

而立之年的娃哈哈如何继续引领潮流

宗庆后:不忘初心 坚守实业 锐意创新

一夜秋风秋雨,让今晨的杭城寒气逼人。可72岁的杭州娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后,起得比往日还早。早上7时,格外精神的宗庆后准时走出杭州市上城区清泰街那栋朴素的六层小楼,坐上大巴车向着城北出发。11月18日,他一手创办的娃哈哈30岁了,三十周年庆典在浙江大紫金港校区体育馆举行。

驱车从清泰街到浙大紫金港校区约30分钟路程,已足够宗庆后回顾娃哈哈30年奋斗征程了。1987年,宗庆后亲手把娃哈哈“杭州市上城区校办企业经销部”的招牌挂在了清泰街的小楼前。“最早校办经销部的成立只是为了补贴教育经费。”宗庆后说。

“后来,开发儿童营养液、兼并罐头厂、达娃之争,娃哈哈一路走来,很不容易。”往事如昨,像电影片段一般在脑海中闪回,宗庆后边回忆边说道,“没有改革开放就没有娃哈哈;没有政府的支持,就没有娃哈哈。”

“办企业,一开始是最困难的。什么都没有的时候,只能凭一股子干劲。”宗庆后有些感慨地说,“浙江人有开拓的勇气和智慧,我们这一代人靠的就是自强不息的精神。”

如今,遍布全国的销售网络,辐射万里的销产地网结构,娃哈哈已在全国29个省(区、市)建有近80个生产基地,总资产近400亿元,连续19年问鼎中国饮料行业榜首,更是民族品牌代表之一。

俗话说,三十而立。迎来而立之年,娃哈哈将如何在新时代继续引领潮流?或许答案早已体现在娃哈哈人的行动中。

坚定地向高端装备制造业等领域进军。



●娃哈哈集团有限公司董事长兼总经理宗庆后



●三十周年庆典现场

早在2015年,娃哈哈“食品饮料生产智能工厂项目”就入选工信部智能制造试点示范项目。娃哈哈在打造食品饮料全数字化管控智能工厂上进行的实践探索,可复制推广到整个食品饮料行业;

全国首创的菌种车间,是娃哈哈为中国菌种打破“洋菌种”垄断作出的努力。当年,国产益生菌饮品所用菌种多依赖进口,经过近十年的不懈努力,娃哈哈已成功研发出具有完全自主知识产权的益生菌种多达十余种,同时建立了拥有近3000株菌株的菌种资源库;

继续深挖饮料行业的创新潜力,利用中

医食疗传统理论和现代生物工程技术,提供更多科技含量高、附加值高的创新型产品;

一个集聚高科技产业的科创小镇正在招商布局中,它将通过吸引人才、聚拢资金、引进国外成熟的技术,打造中国智造的浙江名牌。

“现在发展要比从前容易,因为开始时一无所知,如今经过30年的发展,具备了很好的基础。对娃哈哈来说,要始终牢记不忘初心,坚守实业,锐意创新。”宗庆后说。

对很多人来说,娃哈哈不仅是一家有希望的民族企业,更是一股带来温暖的力量。

产业投入、产业扶贫是娃哈哈积极响应党中央号召、践行社会责任的重要方式。从

支援三峡库区、建立涪陵分公司开始,娃哈哈通过“造血式扶贫”先后在17个省(区、市)投资85亿元建立了71家分公司,累计实现销售收入1485亿元,带来了数以万计的就业岗位。

对3万员工来说,娃哈哈就是一个温暖的家庭。早在1999年,娃哈哈员工就迎来了全员持股的时代,后来又住进了公司的福利房。三十周年庆典之前,娃哈哈又将2.5亿元三十周年贡献奖提前发到全体员工手上。正如古稀之年的宗庆后常说的:“我是为娃哈哈员工在打工,我还要再干20年。”

(夏丹 连芳)

进口奶粉销售时间延长 或冲击国内奶粉市场

日前,国家质检总局和国家食药监总局联合发布《关于进口婴幼儿配方乳粉产品配方注册执行日期的公告》(简称《公告》),规定“境外生产企业2018年1月1日前生产的婴幼儿配方乳粉,可进口并销售至保质期结束。”业内人士指出,这相当于延长了未取得注册的进口奶粉的进口和销售时间,或对已取得注册证书的奶粉企业的“利好”形成冲击。

销售时限延长

《公告》要求,以一般贸易方式进口的婴幼儿配方乳粉,其境外生产企业应当依法获得质检总局注册;境外生产企业2018年1月1日(含)后生产的输华婴幼儿配方乳粉,应当依法取得食品药品监管总局产品配方注册,并在产品销售包装的标签上注明注册号;境外生产企业2018年1月1日前生产的婴幼儿配方乳粉,可进口并销售至保质期结束。

同时,还发布了《关于调整特殊医学用途配方食品注册管理过渡期的公告》,规定“自2019年1月1日起,在我国境内生产或向我国境内出口的特殊医学用途配方食

品,应当依法取得特殊医学用途配方食品注册证书,并在标签和说明书中标注注册号。”这一规定对特殊医学用途配方食品注册管理过渡期进行调整,注册正式实施时间从2018年1月1日延长至2019年1月1日。

特殊配方奶粉正是一种特医食品。中国证券报记者注意到,11月20日国家食品药品监管总局批准了两家企业共3个特殊医学用途配方食品注册,即三个品牌的特殊医学用途婴儿配方粉。

根据2016年9月30日发布的《实施婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理过渡期的公告》,2018年1月1日前经批准在我国境内生产销售,或已向我国境内出口的婴幼儿配方乳粉,可销售至其保质期结束;2018年1月1日起,在我国境内生产或向我国境内出口的婴幼儿配方乳粉,必须依法取得婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书。按此规定,进口奶粉如果在2018年1月1日之前未取得配方注册证书,将无法进入我国销售。

但根据最新的《关于进口婴幼儿配方乳粉产品配方注册执行日期的公告》,“境

外生产企业2018年1月1日前生产的婴幼儿配方乳粉”如果未取得配方注册证书,也“可进口并销售至保质期结束”,相当于延长了未取得注册的进口奶粉的进口和销售时间。

配方注册制如期实施

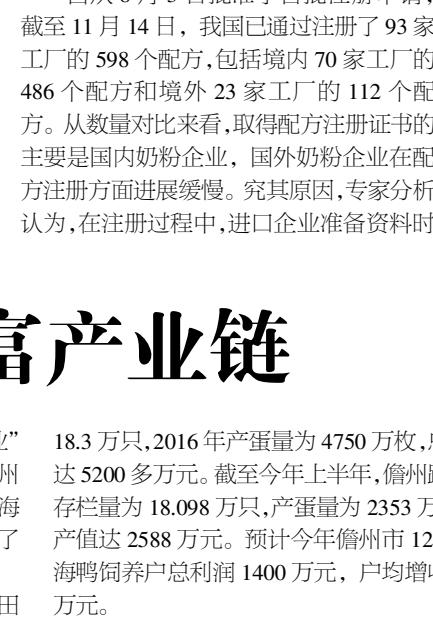
自从8月3日批准了首批注册申请,截至11月14日,我国已通过注册了93家工厂的598个配方,包括境内70家工厂的486个配方和境外23家工厂的112个配方。从数量对比来看,取得配方注册证书的主要是国内奶粉企业,国外奶粉企业在配方注册方面进展缓慢。究其原因,专家分析认为,在注册过程中,进口企业准备资料时

会有更多的程序,比如中英文翻译、公证认证、要有针对国外工厂技术资料的一些沟通时间等,程序比较复杂。

业内对于注册制提振奶粉市场的期望较高。根据此前预测,随着注册制的落地,大约3/4的奶粉企业将被清理出局,到2018年可能会给市场腾出约150亿元的份额。大型国内奶粉企业也对“注册制”后市场摩拳擦掌。根据贝因美公告,自8月份第一批注册配方名单公布以来,贝因美已累计签署超过了30亿元承销合同。此次2018年1月1日前生产的国外奶粉未取得注册仍可进口销售的新规,无疑对已取得注册证书的奶粉企业的利好有一定程度的“削弱”。

乳业专家宋亮指出,适当延长未取得注册证书的奶粉的进口销售时间,可以为企业腾出一定周期消化库存;其次,由于此前“跨境电商”新政延期,即使没有通过注册,这些奶粉还可以通过跨境电商进入中国市场,这也会削弱注册制实行对国产奶粉带来的“利好”。但从文件来看,配方注册制的实行时间不会延期,目前市场上奶粉供应充足,明年企业仍可继续申报注册。

(常佳瑞)



谋划市场做大跑海鸭蛋产业

儋州跑海鸭由于常年吃海洋生物,运动量大,体肥蛋多,所产的鸭蛋个头大、蛋壳厚实,蛋清粘稠不易散,没有腥味,蛋黄呈鲜亮的红色,味美鲜香,经过腌制的跑海鸭蛋煮熟后蛋黄含油量极高。此外,跑海鸭蛋还含有钙、磷、铁、锌、碘、镁、钾、硒等多种对人体有益的微量元素和10多种维生素。

据了解,跑海鸭育雏期从出壳到28日龄,育成期从28日龄到110日龄,产蛋期为1年半,可产跑海鸭蛋390枚左右,年均产蛋量260枚。每只跑海鸭一年产蛋约260个,每个跑海鸭蛋批发价为0.8元,盈利0.3元,按照1个农户饲养2000只的规模计算,全年共产蛋52万个,毛利15.6万元。

跑海鸭蛋以销售本地为主,尤其在“端午”“中秋”两节期间,跑海鸭蛋供不应求。2015年以来,随着电商和各类推介会的发展,约30%跑海鸭蛋以订单形式销往北京、上海、广州、长春等省外城市,价格高出本地1倍以上。

跑海鸭蛋品质好,价格合理,回头客较多,但由于市场认知度和购买途径的局限,每逢春节过后的销售淡季,时常出现滞销跌价的情况。为此,拥有多年食品加工行业经验的郑晓晓开始在跑海鸭蛋产业上逐渐走出自己的一条致富路子。

作为目前儋州市唯一一家生产熟的跑海鸭蛋的公司,郑晓晓的儋州小晓食品有限公



●儋州市新州镇蓝田村村民董现明饲养的跑海鸭成群结队钻进草丛觅野食。

舒晓 摄

司推出的“优客岛”系列跑海鸭蛋上市没多久,便受到广大消费者和商家的喜爱。“目前,我们的熟蛋最低市场价已经达到了3.8元一枚,生蛋的市场价也近2元一枚。自今年6月我们正

式启动跑海鸭蛋的加工和销售以来,仅仅8月至9月期间我们就卖出了50万枚,销售额近150万元。”儋州小晓食品有限公司厂长林新海介绍。

据了解,跑海鸭蛋的腌制加工需要一个多月的时间。在收取了新鲜的跑海鸭蛋以后,必须要经过30天至32天的腌制,然后经过洗、晾、高温处理等系列工序以后才能真正完成上市,每个环节在时间和细节的把握上都非常讲究。

跑海鸭产业发展动力强

跑海鸭蛋是儋州市近年来重点打造的特色畜牧品牌,该产业的发展在推进全市农业进步、农村发展、农民致富等方面发挥了积极作用。如今,“跑出”品牌效应的跑海鸭蛋产业,已成为儋州九大品牌农产品之一,现已注册有“逢秋跑海鸭”品牌。但如何能让跑海鸭“跑出”海南,占领更多的市场,仍需要不断探索和创

新。

“在跑海鸭产业培植中,我们既注重适度

三个万亩景观落地

光明集团

在崇明掀农垦创业浪潮

说起薰衣草,人们总会想起欧洲“骑士之城”普罗旺斯,那里是薰衣草的故乡。然而,在上海的崇明岛上,也正进行着一场薰衣草种植的试验。

历经整个夏天高温湿热的考验,光明食品集团长江总公司30亩试验田里的薰衣草,长势良好,华丽绽放。“熬过了夏天,这也意味着打造‘万亩薰衣草’景观农业的目标又向前迈进了一步。”长江总公司技术人员说,要知道,薰衣草性喜干燥,能在上海落地生根不容易。

在薰衣草试验田的旁边,“万亩油菜花”和“万亩向日葵”分别在今年春夏完成“首秀”。这三个“万亩”将成为光明田缘项目的主体农业景观。2016年底,上海市政府正式发布《崇明世界级生态岛发展“十三五”规划》,于是便有了光明食品集团在崇明西部整体规划打造生态综合体项目——光明田缘。

光明食品集团党委书记、董事长是明芳介绍说,光明田缘是光明食品集团推进农业供给侧改革,全面参与崇明岛世界级生态岛建设,是以钉子精神,深化农垦改革,推进农业结构调整,抓好生态文明建设的有力举措。

光明田缘选址新海镇东部,总体位于长征农场区域以内,计划结合区域水系调整和土地资源整合,建设4000亩湖面和“万亩薰衣草、万亩油菜花、万亩向日葵”三个万亩景观农业。以大水面、大色块为生态主体,辅助建设酒店、民宿、水上运动、培训、特色商业等新型农业观光旅游设施,整个项目预计到2019年基本形成旅游接待功能。

随着光明食品集团“建设殷实农场,五年再造一个光明,十年构建实力光明”发展战略的启动,殷实农场建设成为集团战略的重要组成部分。光明食品集团作为一家大型国有企业,在崇明岛六分之一的土地上,打造以“产业先进、环境优美、生活优越”为主要特征的殷实农场,是集团可持续发展的大战略。其中的光明田缘则是殷实农场建设浓墨重彩的点睛之笔,也是集团主动对接上海大战略,争当崇明世界级生态岛建设主力军、排头兵的第一个大手笔。

“光明田缘要体现崇明亮点、上海创新、世界水平,要在全国生态、文化、旅游‘三位一体’及一二三产业深度融合的特色小镇中有地位,在市民游客的心目中有形象,在景区服务建设中有诚信。”是明芳如此定位光明田缘。如果说上世纪五六十年代的“围垦造田”是上海农垦的第一次创业,改革开放初期的“走出农场、走进市场”是上海农垦的第二次创业,那么,作为殷实农场建设重中之重的光明田缘项目就是上海农垦的第三次创业。这次创业是回归农垦大地,但不是回归传统种植,是积极推进农业供给侧改革,实施沃土计划,带动产业消费升级;是组织发动集团产业工人再创业、再就业的一次再革命。有产业、有居住、有观光、有体验、有展示、有交易,光明田缘带来的将是农场发展的整体转型,对建设殷实农场起到关键性、决定性作用。

上世纪五六十年代,一大批上海青年以敢想、敢说、敢干、敢闯的精神围海造田、拓荒开垦,在一个个处女地上创建起了属于上海农垦的建设基地。这种拓荒开垦的创业,蕴含着坚定信念、自强不息、艰苦奋斗、勇往直前的精神。“我们要在传承中创新发展这种精神,以此来加快推进殷实农场建设,掀起农场的第三次创业大潮。”(刘银)

儋州跑海鸭:跑出一条致富产业链

在海南省儋州西北部沿海乡镇,经常会看到这样的场景:绿树掩映的潮水中,一只只跑海鸭“呱呱呱呱”地鸣叫,自由惬意地游弋。

儋州跑海鸭主要在海头、排浦、白马井、新州、峨蔓、木棠、光村等镇饲养。近年来,儋州市按照“调精做优第一产业”的思路,大力发展跑海鸭养殖,积极打造儋州跑海鸭品牌。

养殖跑海鸭带富一方人

跑海鸭生长在儋州沿海地区,平日在滩涂及咸淡水交汇河流入海口活动。每逢潮水退去,沿海滩涂上就会留下大量小鱼、小虾、小蟹、小螺等高蛋白海洋生物,它们都是跑海鸭群的美餐。

儋州市海岸线长267公里,浅海和滩涂面积达30万亩,在沿海的海头、排浦、白马井、新州、峨蔓、木棠、光村等七个镇农户有养殖跑海鸭的传统,其养殖的品种,以本地的麻鸭为主,放养在江河出海口的咸淡水区域,以滩涂地上的小鱼虾为主食,辅助以玉米、稻谷等粮食作物饲喂。

据了解,2016年末,儋州跑海鸭存栏量为



袁才 摄

18.3万只,2016年产蛋量为4750万枚,总产值达5200多万元。截至今年上半年,儋州跑海鸭存栏量为18.098万只,产蛋量为2353万枚,总产值达2588万元。预计今年儋州市120户跑海鸭养殖户总利润1400万元,户均增收11.7万元。

谋划市场做大跑海鸭蛋产业

儋州跑海鸭由于常年吃海洋生物,运动量大,体肥蛋多,所产的鸭蛋个头大、蛋壳厚实,蛋清粘稠不易散,没有腥味,蛋黄呈鲜亮的红色,味美鲜香,经过腌制的跑海鸭蛋煮熟后蛋黄含油量极高。此外,跑海鸭蛋还含有钙、磷、铁、锌、碘、镁、钾、硒等多种对人体有益的微量元素和10多种维生素。

据了解,跑海鸭育雏期从出壳到28日龄,育成期从28日龄到110日龄,产蛋期为1年半,可产跑海鸭蛋390枚左右,年均产蛋量260枚。每只跑海鸭一年产蛋约260个,每个跑海鸭蛋批发价为0.8元,盈利0.3元,按照1个农户饲养2000只的规模计算,全年共产蛋52万个,毛利15.6万元。

跑海鸭蛋以销售本地为主,尤其在“端午”“中秋”两节期间,跑海鸭蛋供不应求。2015年以来,随着电商和各类推介会的发展,约30%跑海鸭蛋以订单形式销往北京、上海、广州、长春等省外城市,价格高出本地1倍以上。

跑海鸭蛋品质好,价格合理,回头客较多,但由于市场认知度和购买途径的局限,每逢春节过后的销售淡季,时常出现滞销跌价的情况。为此,拥有多年食品加工行业经验的郑晓晓开始在跑海鸭蛋产业上逐渐走出自己的一条致富路子。

作为目前儋州市唯一一家生产熟的跑海鸭蛋的公司,郑晓晓的儋州小晓食品有限公



●儋州市新州镇蓝田村村民董现明饲养的跑海鸭成群结队钻进草丛觅野食。

舒晓 摄

司推出的“优客岛”系列跑海鸭蛋上市没多久,便受到广大消费者和商家的喜爱。“目前,我们的熟蛋最低市场价已经达到了3.8元一枚,生蛋的市场价也近2元一枚。自今年6月我们正

式启动跑海鸭蛋的加工和销售以来,仅仅8月至9月期间我们就卖出了50万枚,销售额近150万元。”儋州小晓食品有限公司厂长林新海介绍。

据了解,跑海鸭蛋的腌制加工需要一个多月的时间。在收取了新鲜的跑海鸭蛋以后,必须要经过30天至32天的腌制,然后经过洗、晾、高温处理等系列工序以后才能真正完成上市,每个环节在时间和细节的把握上都非常讲究。

跑海鸭产业发展动力强

跑海鸭蛋是儋州市近年来重点打造的特色畜牧品牌,该产业的发展在推进全市农业进步、农村发展、农民致富等方面发挥了积极作用。如今