

# 香遇金色非洲点“燃”好望角 文化茅台“一带一路”南非引盛况

戴世锦

南非开普敦当地时间11月15日。“欢迎茅台、我爱中国、我是茅粉……”数百名南非民众在开普敦机场有节奏地大声高喊,让刚下飞机的茅台推介团成员颇感意外,也深受感动。

而这仅仅是南非人民热情欢迎茅台走进非洲的“序曲”。

当地时间2017年11月17日,茅台集团“香遇金色非洲——文化茅台走向‘一带一路’”品牌推介活动在开普敦国际会议中心隆重举行,盛况空前。

“在茅台的全球布局图上,非洲有着无可比拟的地位。”茅台集团党委书记、总经理、茅台南非推介团团长李保芳在充满情怀的长篇致辞中说:“非洲亦是人类酒文化的圣地,时光回溯到6000多年前,当中国人发明了谷物酒,非洲人则酿造出啤酒,国酒茅台‘香遇’非洲,正是两种古老文明跨过大洋穿越时空的相遇。”

大西洋与印度洋交汇的好望角,正是清风拂面的温暖时节。

## 击鼓传花 共迎企业家最好的时代

来自印度洋的莫桑比克洋流正带来温暖的气息,中国和南非企业界最好的时代已然来临。

高朋满座,胜友如云。当天的文化茅台推介会上,来自南非政界、工商界、文化界、体育界、新闻界及茅台渠道商等500多名重量级嘉宾热情参与,成为当前南非举办活动中规模最高、影响最大、传播最广的品牌活动,吸引着南非社会各界及主流媒体的目光,盛况空前。

南非西开普省文化部体育部长安茹·马莱(Anrou Marais)、中国驻开普敦总领事康勇、南非文化艺术研究院CEO马琳·乐茹(Marlene Roux)、开普敦市市长特别代表苏泽·利特(Suzette Little)、南非议会特别委员会主席艾伦·普林斯(Ellen Prins)、国家体育局局长兼橄榄球队主席泰罗·维克费德(Theo Wakefield)、南非酒乡市市长海伦娜·单叶等80多位南非政商界名流出席文化茅台推介会。

南非议会事务委员会主席塞德·托马斯·佛罗伊克(Cedric Thomas Frolick)、影子内阁旅游部长詹姆斯·福斯(James Vos)在推介活动现场发来祝贺视频。

粗犷热烈的原生态非洲鼓乐舞表演将茅台推介晚会帷幕拉开,彰显出南非这片土地的神奇与热情。政治变革20多年来,南非的宏观经济一直保持着稳定增长势头,这得益于南非以开放的胸怀拥抱世界,正是这种开放包容的胸襟铸就出“七彩虹国”。

南非更是中资企业投资兴业的一片乐土。华为、中铁、长城集团、四达传媒、海信、中国中车、中远海运、中国交通建设、中钢、晶科能源等大型中资企业南非公司负责人也受邀出席茅台推介会。

企业家最好的时代已然来临。对此,李保芳表示,中国企业家不仅承担着国家经济发展、社会进步的重任,更应有阔步世界、造福人类的信念。

目前,在南非投资的大型中资企业,已经超过100家,茅台也是其中一份子,以强大阵容初绽头角。

古老的非洲大地上,国酒茅台正“击鼓传花”引领中国文化和民族品牌掀起一轮“中国风”。《开普阿古斯》、《开普时报》、《泰晤士报》、《Die Burger》、《每日太阳报》、《泰格伯》、《开普谈话》、《SABC news》——南非广播公司新闻以及开普敦电视台等近20家南非当地主流媒体对茅台的到来予以热情关注。

中国驻南非开普敦总领事康勇在致辞中高兴地说:“如今茅台已经出口至北美等全球各地,但对于非洲市场的探索仍处于初级阶段。因此茅台集团通过‘一带一路’的推介活



●茅台集团党委书记、总经理李保芳在文化茅台走向“一带一路”品牌推介活动上致辞。

动走进南非开普敦是非常明智的,让开普敦人民第一次品尝到茅台的佳酿。开普敦将作为一扇门,让整个南非的人民品尝到茅台,并帮助茅台打开非洲市场。”

“文化是人文的重要部分,我们聚集此地,一起感受中南文化的交融。”南非艺术研究院执行总裁马琳·乐茹女士致辞时热情洋溢地说,中南两国即将迎来建交20周年之际,茅台推介团的到来将助益两国文化交流,让南非人民更深入地了解中国文化。

“我们要牢牢把握本次机会,共建美好的社会。”开普敦市市长特别代表苏泽·利特女士对茅台推介团表示由衷的欢迎,并提出要

族企业、传播中华文化的重任。

有史以来,正是帝国野蛮而执着的冲动塑造出现代世界。从1452年葡萄牙人迪雅士率先登陆好望角后,欧洲殖民者陆续到来开始大规模种植葡萄,掀起南非葡萄酒酿造业的兴盛,但非洲人并没有喝白酒和高度酒的历史习惯。

如今,中国已成为南非葡萄酒的前十大出口国之一。与法国、意大利等国相比,“新世界”红酒的优势明显——人力资源低廉,土地辽阔,所出产的葡萄酒更具有市场竞争力。

“茅台已经有数百年历史,但这是第一次正式进入非洲,希望通过推介会让非洲人都

共同构建属于发展中国家的美好未来。

当天,“贵州茅台走进非洲纪念酒”惊艳首发,短时间内即获得南非各界的热烈追捧。据了解,该纪念酒为53度,分为375ml、750ml两种包装,纪念酒瓶身上绘以南非和茅台的图腾形象,寓意着中南建交20年的“金色岁月”以及所凝结的深厚情感,象征着中国同非洲所推崇的“自然”与“和平”。

中国驻南非开普敦总领事康勇和贵州茅台股份公司副总经理王崇琳共同为“贵州茅台酒(走进非洲)”纪念酒揭幕。

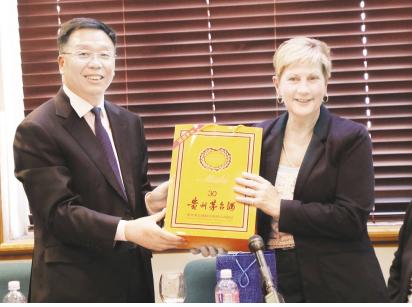
有财经评论者称,在茅台视野广阔的全球布局图上,非洲有着无可比拟的地位。未



●“香遇金色非洲——文化茅台走向‘一带一路’”品牌推介活动现场。



●茅台集团党委书记、总经理李保芳代表茅台集团向莫桑比克卡腾贝学校捐赠300万元人民币。



●李保芳向南非西开普省文化体育部部长安如·玛莱女士赠送纪念酒。



●茅台集团党委书记、总经理李保芳向纳米比亚土地改革部长乌托尼夫妇赠送“走进非洲”贵州茅台纪念酒。

产品销售。预计到2020年,茅台酒海外销量占比将提高到10%以上,消费群体结构也将从华人市场为主,转为西方主流市场。

非洲是茅台全球布局的重要市场,它不仅是“一带一路”重要的落脚点,更是人类三大酒文化之一的发源地。

推介会当天下午,茅台代表团与南非政府、南非工商总会、西开普省投资贸易局、南非中企代表等进行了商务会晤。会上,李保芳与开普敦副市长伊安·尼尔森、西开普省投资贸易局COO耀·佩帕亚尔等进行了友好交流。

此次会谈中,茅台发起了“非洲中国企业‘一带一路’共同发展联盟”倡议,旨在凝聚政府、产业界、商界、文化界以及社会各界的共识,并借助“一带一路”东风,以平等互利、优势互补、融合创新、开放共赢的理念,推动中国企业在非洲的发展与进步,共同输出中国企业和中国品牌在非洲影响力。倡议获得在场华为、海信、中车、中钢等十余家中资企业响应,并在大使馆代表和南非工贸部见证下正式签署倡议文件。

《非洲中国企业“一带一路”共同发展联盟倡议书》由茅台集团党委副书记、纪委书记、茅台酒股份有限公司董事赵书跃在晚上的推介会上正式发布,成为当晚活动备受关注的焦点。

中国正迎来一个新时代,也开启了一个崭新的全球化时代。文化茅台“一带一路”南非推介活动盛况空前:“香遇非洲”,茅台再塑百年经典商业传奇;“拥抱茅台”,两大文明重融交融共进之景。参加晚会的华侨张先生激动地说:“贵州茅台以过去一个世纪的成长奇迹,自豪地书写了一份东方企业的成功案例,缔造了白酒行业的品质标杆,成为中国民族工业品牌不断发展壮大典范。”

茅台推介团的到访,引起南非主流媒体高度关注,17日《开普敦时报》以整版篇幅刊登中国贵州茅台首次叩开非洲大门的相关报道。开普敦电视台对李保芳进行了专访。

此次南非推介活动结束后,茅台部分推介团成员还将考察纳米比亚和莫桑比克,并在莫桑比克马普托举行茅台援建当地卡腾贝小学奠基仪式。



●“茅台推介团”成员在南非受到热烈欢迎。