

4 特别报道 Special Reports

香遇金色非洲点“燃”好望角
文化茅台“一带一路”南非引盛况

■ 戴世锦

南非开普敦当地时间 11 月 15 日。
“欢迎茅台、我爱中国、我是茅粉……”数百名南非民众在开普敦机场有节奏地大声高喊,让刚下飞机的茅台推介团成员颇感意外,也深受感动。

而这仅仅是南非人民热情欢迎茅台走进非洲的“序曲”。

当地时间 2017 年 11 月 17 日,茅台集团“香遇金色非洲——文化茅台走向‘一带一路’”品牌推介活动在开普敦国际会议中心隆重举行,盛况空前。

“在茅台的全球布局图上,非洲有着无可比拟的地位。”茅台集团党委书记、总经理、茅台南非推介团团长李保芳在充满情怀的长篇致辞中说:非洲亦是人类酒文化的圣地,时光回溯到 6000 多年前,当中国人发明了谷物酒,非洲人则酿造出啤酒,国酒茅台“香遇”非洲,正是两种古老文明跨越大洋穿越时空的相遇。

大西洋与印度洋交汇的好望角,正是清风拂面的温暖时节。

击鼓传花
共迎企业家最好的时代

来自印度洋的莫桑比克洋流正带来温暖的气息,中国和南非企业界最好的时代已然来临。

高朋满座,胜友如云。当天的文化茅台推介会上,来自南非政界、工商界、文化界、体育界、新闻界及茅台渠道商等 500 多名重量级嘉宾热情参与,成为当前南非举办活动中规模最大、影响最大、传播最广的品牌活动,吸引着南非社会各界及主流媒体的目光,盛况空前。

南非西开普省文化体育部部长安茹·玛莱(Anrous Maraix)、中国驻开普敦总领事康勇、南非文化艺术研究院 CEO 马琳·乐茹(Marlenele Roux)、开普敦市市长特别代表苏泽·利特(Suzette Little)、南非议会特别委员会主席艾伦·普林斯(Ellen Prins)、国家体育局局长兼橄榄球队主席泰罗·维克费德(Theo Wakefield)、南非酒乡市市长海伦娜·单叶等 80 多位南非政商界名流出席文化茅台推介会。

南非议会事务委员会主席塞德·托马斯·佛罗伊克(Cedric Thomas Frolick)、影子内阁旅游部长詹姆·福斯(James Vos)在推介活动现场发表祝贺视频。

粗犷热烈的原生态非洲鼓舞表演将茅台推介晚会帷幕拉开,彰显出南非这片土地的神奇与热情。政治变革 20 多年来,南非的宏观经济一直保持着稳定增长势头,这得益于南非以开放的胸怀拥抱世界,正是这种开放包容的胸襟铸就出“七彩虹国”。

南非更是中资企业投资兴业的一片乐土。华为、中铁、长城集团、四达传媒、海信、中国中车、中远海运、中国交通建设、中钢、晶科能源等大型中资企业南非公司负责人也受邀出席茅台推介会。

企业家最好的时代已然来临。对此,李保芳表示,中国企业家不仅承担着国家经济发展、社会进步的重任,更应有阔步世界、造福人类的信念。

目前,在南非投资的大型中资企业,已经超过 100 家,茅台也是其中一份子,以强大阵容初绽头角。

古老的非洲大地上,国酒茅台正“击鼓传花”引领中国文化和民族品牌掀起一轮“中国风”。《开普阿古斯》、《开普时报》、《泰晤士报》、《Die Burger》、《每日太阳报》、《泰格伯》、《开普谈话》、《SABC news - 南非广播公司新闻》以及开普敦电视台等近 20 家南非当地主流媒体对茅台的到来予以热情关注。

中国驻南非开普敦总领事康勇在致辞中高兴地说:“如今茅台已经出口至北美等全球各地,但对于非洲市场的探索仍处于初级阶段。因此茅台集团通过‘一带一路’的推介活



● 茅台集团党委书记、总经理李保芳在文化茅台走向“一带一路”品牌推介活动上致辞。

动走进南非开普敦是非常明智的,让开普敦人民第一次品尝到茅台的佳酿。开普敦将作为一扇门,让整个南非的人民品尝到茅台,并帮助茅台打开非洲市场。”

“文化是人文的重要部分,我们聚集此地,一起感受中南文化的交融。”南非文化艺术研究院执行总裁马琳·乐茹女士致辞时热情洋溢地说,中南两国即将迎来建交 20 周年之际,茅台推介团的到来将助益两国文化交流,让南非人民更深入地了解中国文化。

“我们要牢牢把握本次机会,共建美好的社会。”开普敦市市长特别代表苏泽·利特女士对茅台推介团表示由衷的欢迎,并提出要



● “香遇金色非洲——文化茅台走向‘一带一路’”品牌推介活动现场

以务实的态度共同探讨和解决“如何相遇非洲,如何共同前行,如何共创希望,如何跨越障碍”等现实问题。

继近两年茅台莫斯科、米兰、旧金山、汉堡品牌推介活动取得巨大成功后,茅台历史上首次走进非洲大陆的划时代之举,正在这片热土引发“茅台旋风”。

党的十九大后,历史正在翻开中华民族伟大复兴的全新篇章。作为飘香世界的中国名片,茅台集团乘风而上全面加速全球布局,响亮提出“让世界更加热爱茅台,让茅台更加飘香世界”。

金匙开启
再塑百年经典商业传奇

舟楫相望,驼铃相间。活动现场大屏,来宾们凝神欣赏《香遇金色非洲》的视频盛宴,薪火相传的丝路精神,以及国酒茅台道法自然、海纳百川的百年奋斗史,为嘉宾展示了东方茅台故事的生动与辉煌。

茅台的世界之旅始于 1915 年,茅台“一摔流芳”斩获巴拿马万国博览会金奖。自此,茅台这个古老的民族品牌,就肩负起振兴民

族企业、传播中华文化的双重重任。

有史以来,正是帝国野蛮而执着的冲动塑造出现代世界。从 1452 年葡萄牙人迪亚士率先登陆好望角后,欧洲殖民者陆续到来开始大规模种植葡萄,掀起南非葡萄酒酿造业的兴盛,但非洲人并没有喝白酒和高度酒的历史习惯。

如今,中国已成为南非葡萄酒的前十大出口国之一。与法国、意大利等国相比,“新世界”红酒的优势明显——人力资源低廉,土地辽阔,所出产的葡萄酒更具有市场竞争力。

“茅台已经有数百年历史,但这是第一次正式进入非洲,希望通过推介会让非洲人都



● 茅台集团党委书记、总经理李保芳代表茅台集团向莫桑比克马普托卡腾贝学校捐赠 300 万元人民币。

喜欢上茅台。”李保芳满怀信心。

有分析认为,国酒茅台此次决定逆势而动,真实目的是以发达的非洲门户开普敦为跳板,正式进入不喝白酒和高度酒的非洲市场,实现中非文化与商品的“双向流动”。

当天的晚上,西开普省文化体育部部长安茹·玛莱(Anrous Maraix)女士为茅台送上一份特殊的礼物——把象征荣誉和祝福的“金钥匙”和“荣誉证书”授予茅台集团总经理李保芳,感谢茅台把中国文化带到南非,并祝福和期望茅台在非洲取得更多成绩。

安茹·玛莱女士坦率的表示,期待着茅台开启更丰富多彩的文化交融之旅,为南非带来更多精彩的中国文化,并为中南两国的经济交流添香增彩。

北半球已渐进寒冬,地处南半球的开普敦风和日丽,温暖宜人。茅台人坚信,一个地区的饮食习惯虽然根深蒂固,却也经不起春风化雨润物无声般的滋润,再塑百年经典商业传奇。

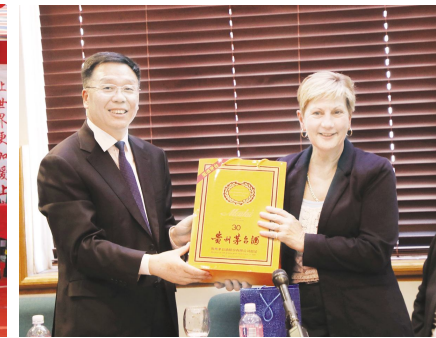
“两天前,我还在中国贵州的茅台小镇上,转眼已经置身神奇的非洲大陆,没有什么感觉比这更加奇妙。”李保芳指出,南非与中国身处地球的两端,但随着地球村的不断建构,天涯若比邻,中非两国也应当彼此扶持,

共同构建属于发展中国家的美好未来。

当天,“贵州茅台走进非洲纪念酒”惊艳首发,短时间内即获得南非各界的热烈追捧。据了解,该纪念酒为 53 度,分为 375ml、750ml 两种包装,纪念酒瓶身上绘以南非和茅台的图腾形象,寓意着中南建交 20 年的“金色岁月”以及所凝结的深厚情感,象征着中国同非洲所推崇的“自然”与“和平”。

中国驻南非开普敦总领事康勇和贵州茅台酒股份公司副总经理王崇琳共同为“贵州茅台酒(走进非洲)”纪念酒揭幕。

有财经评论者称,在茅台视野广阔的全球布局图上,非洲有着无可比拟的地位。未



● 李保芳向南非西开普省文化体育部部长安茹·玛莱女士赠送纪念酒。

来,南非在茅台海外市场中的份量也将随着“一带一路”倡议的生根发芽而逐渐提升。

丝路彩虹
引领中非经济文化交融

晚会现场,茅台集团技术顾问刘自力代表茅台充满激情地致祝酒辞,全场举杯共饮,庆祝中国茅台“香”遇非洲。大屏幕上同步播放精心制作的茅台酒品鉴视频,让现场嘉宾进一步了解中国酒文化,来自茅台艺术团的歌手献上民族歌曲,将非洲人和贵州人爱好歌舞的天性相融相通。

据考古学者研究,亚洲与非洲都是人类最早的繁衍地。大约 6000 多年前,中国发明人工谷物酒,古巴比伦制作有人工葡萄酒,非洲则酿造出啤酒,世界三大酒文化发源地几乎同时成型。

“这说明虽然肤色不同,文化背景不同,语言不同,但我们的心灵可以相通,即便是缺乏直接联系的远古时代,也可以如星光遥相辉映。”李保芳说,作为两个生机勃勃的全球重要经济体,中国和南非并肩的友好合作,将有力地推动着世界经济可持续增长。

同时在开普敦国际会议中心举办的茅台文化及产品展元素丰富,引人入胜。从品牌展现、文化视频,到产品展览,全方位呈现国酒文化悠久深厚的历史底蕴。当天举办的茅台鸡尾酒会,让来宾赞叹连连,“赤水情缘”、“金色原野”、“岁月流金”、“彩虹丝路”等创新鸡尾酒佳品,散发着茅台酒香和非洲果香,中非深厚的友谊更让人沉醉。

在文化茅台推介会上,茅台集团代表和南非政府嘉宾代表以及使领馆代表,共同为茅台南非站活动点亮了象征希望与未来的视频孔明灯,为中南两国友好发展祈福。

当前,世界正处于大发展大变革大调整时期。国际金融危机之后,世界经济一直在努力复苏中。作为世界第二大经济体,中国在世界经济复苏动能不足背景下,中国经济的稳步增长尤为珍贵,将给全球经济注入持久动力。

“今日的世界,充满矛盾和争议,保守主义和民粹主义抬头,但封闭没有未来,只有坚持建设全球命运共同体,共同面对挑战,秉持开放、包容、合作、共赢的金砖精神,才能创造更美好的明天。”李保芳现场致辞中指出,茅台美酒中看到中南两国日久弥坚的深厚情谊,和两个民族文化的交相辉映。

至今,茅台“一带一路”行系列文化推广活动已持续 3 年,足迹遍布亚洲、欧洲、北美洲和非洲。

“一带一路”倡议提出四年多来,建设成果看得见、摸得着,从亚洲到欧洲,再到非洲,沿线国家人民的获得感有目共睹;“一带一路”延伸之处,无不激荡着人文交流、经济合作的浪花,参与者均是受益者。

通过积极实践“一带一路”合作倡议,茅台海外市场的产品国际化、品牌国际化、市场国际化进程不断加速加深。截至 2017 年 10 月 31 日,茅台集团共完成出口茅台酒及系列酒 1622.69 吨,出口创汇 28126.59 万美元。

党的十九大后,茅台全面加速并优化全球布局。目前,茅台有 104 家海外经销商,分布于五大洲 66 个国家和地区,并在全球 50 多个国家重要免税口岸的 450 余家免税店有



● 茅台集团党委书记、总经理李保芳向纳米比亚土地改革部长乌托尼夫赠送“走进非洲”贵州茅台纪念酒。

产品销售。预计到 2020 年,茅台酒海外销量占比将提高到 10%以上,消费群体结构也将从华人市场为主,转为西方主流市场。

非洲是茅台全球布局的重要市场,它不仅是“一带一路”重要的落脚点,更是人类三大酒文化之一的发源地。

推介会当天下午,茅台代表团与南非政府、南非工商总会、西开普省投资贸易局、南非中资企业代表等进行了商务会晤。会上,李保芳与开普敦副市长伊安·尼尔森、西开普省投资贸易局 COO 羅·佩帕亚尔等进行了友好交流。

此次会谈中,茅台发起了“非洲中国企业‘一带一路’共同发展联盟”倡议,旨在凝聚政府、产业界、商界、文化界以及社会各界的共识,并借助“一带一路”东风,以平等互利、优势互补、融合创新、开放共赢的理念,推动中国企业在非洲的发展与进步,共同输出中国企业和中国品牌在非洲影响力。倡议获得在场华为、海信、中车、中钢等十余家中资企业响应,并在大使馆代表和南非工商部见证下正式签署倡议文件。

《非洲中国企业“一带一路”共同发展联盟倡议书》由茅台集团党委副书记、纪委书记、茅台酒股份有限公司董事赵书跃在晚上的推介会上正式发布,成为当晚活动备受关注的焦点。

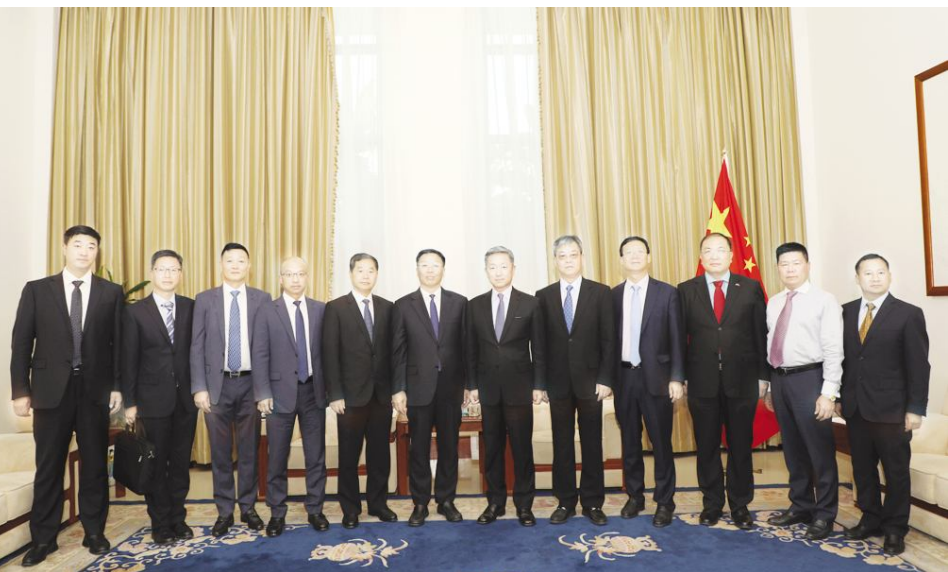
中国正迎来一个新时代,也开启了一个崭新的全球化时代。文化茅台“一带一路”南非推介活动盛况空前:“香遇非洲”,茅台再塑百年经典商业传奇;“拥抱茅台”,两大文明重现交融共进之景。参加晚会的华侨张先生激动地说:“贵州茅台以过去一个世纪的成长奇迹,自豪地书写了一份东方企业的成功案例,缔造了白酒行业的品质标杆,成为中国民族工业品牌不断发展壮大的典范。”

茅台推介团的到访,引起南非主流媒体高度关注,17 日《开普敦时报》以整版篇幅刊登中国贵州茅台首次叩开非洲大门的相关报道。开普敦电视台对李保芳进行了专访。

此次南非推介活动结束后,茅台部分推介团成员还将考察纳米比亚和莫桑比克,并在莫桑比克马普托举行茅台援建当地卡腾贝小学奠基仪式。



● “茅台推介团”成员在南非受到热烈欢迎。



● 中国驻纳米比亚特命全权大使张益明、中资企业代表、华商企业代表、茅台集团领导合影留念。