

体验

## 随行一日

本报记者 冯光国

深秋时节,笔者去到了嘉陵江畔。吸引我前往的,是一位娇柔娟秀的女性,她的名字叫范敏。

四川大学总裁班硕士毕业生,南充市嘉陵区供销社社务指导股股长,嘉陵区电子商务协会会长,嘉陵区供销电子商务公司总经理……范敏的这些头衔不是我注意的地方;吸引我的,是她嘉陵区龙岭镇牛寺沟村第一书记的新身份,是“南充市优秀第一书记”的新荣誉,是中华合作时报、四川日报、西南商报、南充日报、南充晚报、南充电视台等众多媒体对她电商扶贫事迹的多次宣传报道。

出生农村的我,离开农村近40年的光阴并没有褪去身上的农民元素和对三农的关心。如是,嘉陵江畔这枝扶贫战线第一书记夺目的铿锵玫瑰,正是我这次追踪采访的兴奋点。

天刚放亮,在蒙蒙细雨中,我随范敏到牛寺沟去现场体验第一书记的“一天”,一同前往的还有区供销社主任蒋川龙先生和区供销社机关党委书记何雪梅女士。

近两个小时的车程,就到了牛寺沟门口,天也放晴。首先跃入眼帘的,是一片新开辟的荒地上绿莹莹的小树苗。随范敏下车去,她对正在除草、施肥的村民一一叮嘱着各种注意事项。何雪梅书记告诉我说,这是在范敏的主导下新建成的傲椒基地,傲椒的经济价值很高,是产业扶贫的重要切入点。

抬眼远望,在隐隐青山、潺潺流水中,新崭新的村道路蜿蜒前行,行至星罗棋布的农家院落,如白练、似玉带缠绕山间、沟壑,醒目耀眼。

继续驱车前行,到了村委会办公地,一干人等正忙碌在资料整理和数据统计中。范敏进行了简单的工作布置后,就带着村党支部书记张益明、村委会主任张忠志为修建惠民综合服务社兼文化活动室扩建选址。计生专干吴兰主动推荐自己屋后的一块荒地,村民杨益华、王玲珍等争先说自己荒山位置更适合、条件更好。很快,地址初定,蒋川龙主任现场表态说:在办理好相关合法手续后,按规定的农民补偿、各种建设费用,由区供销社全额承担。一个事关牛寺沟可持续发展的重要举措,就这样落地。

接下来,村委会的干部各自忙开了去。我随着范敏的脚步,开始了“串户”:这家里物件没摆好,院坝有落叶,她叮嘱着要码放整齐、清扫干净,俨然一个长者;那家里狗食盒乱放、碗没及时洗,她一边帮着清理一边说以后不能再这样,成了热心的大嫂;对年事高的老人,千叮万嘱要注意安全、保重身体,又变身贤惠的媳妇;在贫困或有病人的家庭,嘘寒问暖,对他们当前的困难和要求仔细记录在本子上,此时又回到挂念群众疾苦的第一书记身份……蒋川龙主任向我介绍说:范敏的工作做得很细致,对每一个村民都很关爱,特别注意引导村民的卫生习惯,村民们也“乖乖”地听话;首先解决生活环境,然后解决可持续发展,物质扶贫和精神扶贫同时抓,不容易出现返贫现象。

给我印象最深刻的是有幸遇上了7组的“转转饭”和坝坝会。7组所有在家的村民聚集在一起,大碗喝酒、大口吃肉,鸡唱人笑,像吃团年饭一样热闹、祥和。平常有小摩擦、有嫌隙的乡里邻居,在这样的友好氛围中一笑而解。“转转饭”出现了令人感动的一幕:范敏将一对因经营观念不合导致产生严重矛盾、互不理搭的夫妻,安排在身边左右分坐,在耐心劝导中,从不饮酒的她大盅的啤酒杯杯豪饮,红霞飞脸、沙哑的声音更加沙哑,直到老夫妻俩当场言和、笑逐颜开……何雪梅书记悄悄对我说:范敏的工作方法灵活,针对不同的情况用不同的办法,老百姓很接受。

和他们一起爬高山、下田坝、入果林、进农家,切身感受着他们工作的琐碎、繁杂。随行一日,用家乡话说,我已经是“腰酸、背痛、腿抽筋”,他们那种日常性的累乏,很难想象如何持久。

月上树梢,鸟儿归巢。在返程的路上,蒋川龙主任、何雪梅书记和范敏仍然在热议扶贫工作,我的思绪已经飞到了另一边:平常的范敏,娇媚、柔弱、文静,浑身上下透着典型的东方女性之美;牛寺沟的范敏,工作起来干练、风行、强悍,两种迥然不同的形象在脑海里交织,这样的“变异”性格怎么就完美地糅合在一起了呢?

他们在继续热议,而我却在自己的所见所闻中,被带入了范敏情系牛寺沟村精准扶贫、智慧、生动的日日夜夜,不体倦的历程,然后,沉沉寐去……

## 范敏

智慧扶贫写华章  
电商着意化为桥

本报记者 冯光国

**编者按**  
进入新时代,党的十九大发出了精准脱贫攻坚战的总攻令。在第十九届中央政治局常委同中外记者见面会上,习近平总书记再次发出掷地有声的庄严承诺——全面建成小康社会,一个不能少;共同富裕路上,一个不能掉队。

一场前所未有的脱贫攻坚战在全国范围全面打响,对于在乡村基层的第一书记们责重如山,时不我待。唯有迎难而上、一鼓作气,撸起袖子加油干,落实好精准扶贫、精准脱贫,才能做到真脱贫。解码脱贫攻坚的中国奇迹,奥秘就在于中国共产党人为人民谋幸福的不变初心,在中国特色社会主义制度的巨大优势,使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验,为实现第一个百年奋斗目标奠定坚实基础。

本报作为全国性经济类大报,对全面建成小康社会“最后一公里”的攻坚战将予以高度关注和深度挖掘。本期特推出本报记者深入扶贫第一线采写的报道并且在今后对于这一伟大的世纪工程给予持续报道。

2015年7月,四川省南充市嘉陵区供销社社务指导股股长的范敏,有了必须肩挑千斤担的另一个身份:龙岭镇牛寺沟村第一书记。

这一年,中央发出了脱贫攻坚的总攻令,全国近20万优秀干部陆续奔赴各地贫困村,担任驻村第一书记,去担当带领村民实现精准脱贫的“领头雁”“主心骨”。这个时候,贫困村成为每一个第一书记心理、意志、责任的考场。

虽是女性,但作为一名年轻的党员干部,面对组织的决定自然不能退却,况且自己又是供销社人的一员,范敏毅然赴考。

供销社自创立的那一天起,其视野和作为就是农村、农业、农民,几代供销人对其独具情怀,范敏也不例外——她17岁入职供销社,几十年如一日倾心“三农”服务。

此时,送她赴考的人们可能谁也不会想到,仅仅一年后,扶贫战线的铿锵玫瑰就会在嘉陵江畔夺目绽放。

踏遍青山  
乡亲眼里知穷因

铿锵玫瑰,芳心似水。

踏遍青山绿水,范敏到了为自己的第一问给出答案的时候了。而她的答案,同样是一座又高又陡的大山,需要勇气和智慧去翻越。

于是,她找到区供销社主任蒋川龙请求召开专题会议,向领导班子进行汇报并问计。在会上,她向各位领导说,在不断往返牛寺沟的路上,自己的脑子里多次闪过了电商路子的念头。但现在的电商主要是以城市为主,农村产品上线的只有单一的规模品种,如仁寿的枇杷、西充的桃子、凤垭山梨等等,集多种农产品上线,还没有先例,我们搞电商还有风险。不过,我认为这是唯一的出路。我的想法是先小投资,可能闯出个柳暗花明来,只需要一万元的启动资金。

她的想法得到了区供销社领导班子的认同,通过讨论后当场就会议决定予以同意,支持她大胆去试。

接下来,范敏和区供销社的同事们一起,进入了反复考量论证的过程,最后形成的方案完备且具有超越性,有格局有境界。区供销社注册“中国农夫商城”这个大气而响亮的电商平台;成立南充市嘉陵区供销电子商务营运有限公司,由范敏担任法人代表、总经理;组建嘉陵区电子商务协会,由范敏担任会长。从2015年10月开始启动到2016年1月29日正式上线营运,这一万元启动资金只用了4000多元。

范敏首先在牛寺沟村设立电商综合服务站,形成农资产品入村、农副产品出村的电商对流渠道,然后覆盖整个嘉陵区,形成电商大产业。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。范敏由此带着撸起袖子加油干的决心和充分的信心,从牛寺沟村再出发。

柳暗花明  
山重水复起虹桥

有超越就有新起点,有格局就有新路径,有境界就有新气象。

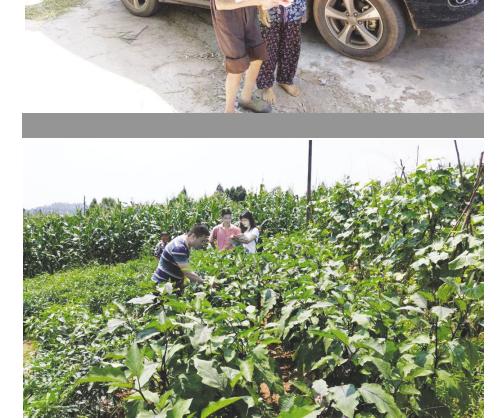
“中国农夫商城”首先在牛寺沟村设立电商综合服务站后,效能立竿见影。物流配送车开足马力行进在牛寺沟新修建的十多公里的宽敞的马路上,缺少青壮劳力的牛寺沟村化肥、农药、农膜、农机具等农资用品,及时送到了家门,并针对部分农产品需要保鲜,建设了现有的米、面、油、肉、禽、蛋、瓜、果、蔬菜和专业合作社的农产品被统一收购,运出了大山,真金白银的收入拿到了村民的手上。

2016年,牛寺沟村土李子成熟时节,范敏提前做好了销售预案,走了三步妙棋:一是电商平台提前发布相关信息,将村里的李子销往成都、重庆以及南充市场等城市;二是策划了现场体验采摘,在活动的第一天,整个村子热闹非凡,体验采摘者超过1000人;三是打“友情牌”推销产品,在朋友圈帮忙为牛寺沟的李子吆喝、自掏腰包买回李子“硬塞”给朋友品尝,用产品品质引来了不少新的消费者……村民张尚福说,每次接到范敏的订单电话都很激动,他家销售李子已收入3000多元;村民弋昌珍家仅此一项就收入了6000元。

2017年,由于更周全的事前策划和更周密的事前准备,牛寺沟村的土李子销售骤然“升温”,不到一周时间就销售一空。产品除了南充本地热卖,还远销到北京、上海、深圳等大中城市。线上线下,一道绚丽的彩虹架在了山谷之中布遍了她坚定的脚步!

芳心似水  
却有胆识闯雄关

长年在城市里生活的范敏,从此有了新的作息时间表:天刚放亮就驱车前往新的工作地,在夜色降临的时候才开始回程……几乎天天如此。在牛寺沟村的三条沟谷之中布遍了她坚定的脚步!



从我爷爷开始,然后我父亲,再后是我,三代供销人,都有供销情结。供销社的主要职责就是服务三农,就是要跑田边地坎,能够亲身参与到精准扶贫,肩负带领农民脱贫致富奔小康的使命,再苦再累我都无怨无悔!