

手机购物闪亮美国“黑色星期五”

■ 孙鸥梦 王文

11月24日,感恩节次日,一年一度的“黑色星期五”正式拉开美国年末购物季序幕。今年,在传统实体店推出各种打折优惠活动的同时,商家还注意线上发力,手机购物成为今年“黑五”的亮点,折射出新零售时代线上线下融合的新趋势。

手机购物成亮点

美国数据分析网站奥多比的最新统计数据显示,今年“黑五”开局强劲,感恩节当天全美网购销售额已达28.7亿美元,同比增长18.3%。同时,手机购物浏览量和销售收入均创历史新高。

奥多比市场调研部副总裁米基·梅里克说:“今年购物季的最大亮点是手机购物。商家已经了解现在消费群体的购物模式,并懂得如何更好地为顾客服务。”

美国销售力量网络公司公布的数据也显示,感恩节当天购物者手机下单数量同比增长48%,首次超过电脑下单,占总下单数的61%。

近年来,线上零售发展越来越快。商家意识到,只有将线上线下业务融合发展,才能立于不败之地。大型零售商塔吉特等一直致力于开发和完善手机应用平台,沃尔玛更是在今年宣布联手谷歌公司推出语音购物服务。



此外,今年“黑五”,各商家在线平台还展开了“速度”角逐。百货巨头尼曼·马库斯公司不仅推出在线购物免运费活动,还承诺两天内送达。

打折促销不可少

传统零售商在拓展线上业务的同时,也不忘通过加大打折力度和延长营业时间等手段来增加实体店销售额。

纽约曼哈顿梅西百货总店客服经理对记者说:“今年,我们这家旗舰店从23日下午5点就开始营业,一直持续到24日晚11点。每年顾客都会在感恩节大游行之后排队等我们开门,今年也不例外。”

奥多比统计数据显示,今年“黑五”最具吸引力的是电子产品,其中电视机折扣力度最大,平均优惠幅度高达18.4%,电脑优惠幅度达13.2%。

纽约皇后区百思买电器零售店售货员告诉记者,索尼原价499.99美元的液晶电视立减320美元,在网上和实体店都很快售罄。

在美国中部城市芝加哥,除市区大型商场外,郊区奥特莱斯人气也相当旺。记者在一处奥特莱斯看到,23日感恩节晚间这里已是人山人海,人们排队等候当晚低至3折的年度折扣。

几位店员告诉记者,由于网购兴起,顾客数量较前些年有所下降,但因为一些折扣只有到店才有,还是有很多人来“捡便宜”。

吸引顾客“借东风”

为了争夺顾客,今年美国一些商家在感恩节前就已开始借助中国的“双十一”东风来促销。例如,纽约高档百货公司布卢明代尔在本月10日至12日就推出了一波打折活动,与中国“双十一”购物节共振。

“黑五”起源于美国,得益于跨境电商的发展,近年来中国消费者足不出户也能参与其中。今年,网易考拉海购、天猫国际、亚马逊等中美两国跨境电商企业纷纷发力“黑五”,希望从中“分一杯羹”。业内人士注意到,从“双十一”到“黑五”,中国消费者跨境购物持续升温。

根据美国全国零售商联合会10月份发布的预测,美国今年11月至12月的年末购物季总零售额(不包括汽车、加油和餐饮)将达到6787.5亿至6820亿美元,同比增长3.6%至4%。

该协会首席经济学家杰克·克萊因亨茨说,就业增长、薪资改善、通胀温和以及家庭财富增加为美国消费者扩大消费提供了财力和信心支持,消费将继续成为支撑美国经济增长的重要动力。

在全球化的今天,无论是中国“双十一”交易额再创纪录,还是美国年末购物季消费强劲,都是消费者信心增强以及世界经济逐步向好的体现。也许在不久的将来,11月会成为全球“购物月”,为推动世界经济增长起到积极作用。

智能家电集体亮相 第十一届“家博会”

如鸡蛋般圆滚滚身形的阿尔法大蛋和小蛋机器人用萌萌的童声与顾客对话;搭载“水分子激活保鲜”技术的“M鲜生”冰箱让食物长期处于保鲜状态;“靠谱”的智能钢琴三分钟即可让“零基础”成人上手弹琴……在11月24日至26日举办的第十一届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会上,众多国内外知名企业向顾客展示了智能家电的魅力。

据了解,本届展览展出面积为6万平方米,其中特装展位79个,吸引了阿里巴巴、格力、海尔、美的、科大讯飞等国内外知名的家电和人工智能企业参展。

面对家电行业智能化的转型风口,合肥作为全国最大的家电生产基地,正着手打造国内领先的家电研发和制造中心。合肥市副市长王文松表示,目前合肥已依托中国科学技术大学、合肥工业大学和中科院合肥分院等众多科研院所,建成国家级企业技术中心3个、省级技术中心12个、市级技术中心8个。国家家电产品质量监督检测中心二期项目也正在建设当中,合肥将以此集聚家电产业的科技和信息资源,提高在家电产业的检测、研发和产业化方面的能力。

本届“家博会”由国家工信部、中国贸促会和安徽省政府联合主办,自2007年以来,已连续举办10届,累计签署投资、贸易和供需对接项目总额超3500亿元。

(董雪 汪奥娜)

香港为粤港澳大湾区 企业科创增“智”引“资”

记者近日在采访中发现,越来越多的香港科研团队选择在粤港澳大湾区落户,通过香港科研和资本驱动、珠三角打造产业链的模式,深度融合大湾区要素资源并形成协同效应,迅速发展壮大。目前这已成为大湾区科创企业发展的一大特色。

来自香港中文大学研发团队组建的深慧视(深圳)科技有限公司成立于今年5月,是一家研发高速高清三维成像系统的高科初创企业。“我们的设备相当于给机器人安上了眼睛,目前主要应用于工业生产和医疗健康,目前中邮和阿里巴巴的物流已开始运用。”深慧视CEO丁克博士介绍。

丁克说,选择在大湾区成立公司,因为这里有大量高端技术人才,也有大量具有丰富经验的工程人员,而且这些人都很年轻,非常努力且具有不怕失败的精神。

他表示,即将设立在香港科技园的公司将主要针对高端研发,把生产线设立在深圳是因为这里有完整的供应链,在周边两小时车程内就可以找到所需的各种供应商,且有大量的风险投资机构。

在这一轮创新创业浪潮中,香港科技大学霍英东研究院物联网研发部总监高民博士,依托港科大霍英东研究院已经在广州南沙成功孵化了两家高科技公司。

“以前香港是店,广深是厂。未来的一个趋势是,越来越多的前沿技术研究,高端研发力量聚集香港,香港成为提供产业发展引擎的厂,广深成为市场销售的店。”高民说。

近十年来,越来越多像丁克、高民这样来自香港的高科技人才采取香港研发、珠三角落户的模式发展科创企业。

“目前世界处在科技变革的新时代,粤港澳大湾区最需要香港强大的科研以及自由经济体的优势,发挥科学家、企业家、金融家三位一体的功能,深化粤港澳合作,打造港深莞广佛世界产业创新链。”中山大学产业与区域发展研究中心主任、广东省人民政府参事梁琦表示。

记者发现,香港高校拥有长期积淀的、来自全球的优秀高端科研人才、成熟配套的基础科研投入和教育,这群高校科研力量正成为大湾区科创企业的一大助力。此外,香港金融业也在资金和人才上助力大湾区产业链的科创企业发展。

香港金融青年会主席张永康指出,有金融基因的香港人参与大湾区企业高管团队,有助于做好资本运作和融资。

香港特区政府财经事务及库务局发言人对新华社记者表示,香港可在粤港澳大湾区担当金融枢纽角色,特区政府将会通过大湾区规划,加强区内金融服务的互联互通,通过香港风投、私募基金和香港新经济体上市平台的发展,推动大湾区创新经济发展。

大量集高端生产要素、基于自主创新的高科技企业纷纷选择落户粤港澳大湾区并得以快速发展,与此同时,也催生了对投融资项目、企业发债、上市集资、银团贷款等覆盖企业创新全链条的金融服务需求。

建银国际董事长、香港中国并购公会主席胡章宏告诉记者,建银国际专门成立创新业务委员会,鼓励公司业务创新。此外,还特设了“成长型企业中心”,寻找在科技、医疗、汽车、可选消费品及媒体等高大型行业所属企业相关投融资机会。建银国际已经投资了包括蚂蚁金服、滴滴打车、美团-大众点评、大疆无人机、今日头条等企业。

粤港澳大湾区城市群具有产业集群优势及其他地区难以复制的协同效应。香港应充分发挥基础科研和国际金融中心的传统优势,深度融合大湾区要素资源,提升对珠三角产业链的辐射范围和能力,并以此为契机发展新型经济,实现城市的转型升级。

(李滨彬 周颖)

海信刘洪新：彩电业进入变革换代期 海信坚定激光电视路线

LED背光液晶电视技术已应用近十年,如何适应未来大屏化彩电消费趋势,打破“屏”的限制,是彩电行业有待解决的问题。11月23日,电视行业领跑者海信在北京鸟巢隆重发布了88吋、100吋L6系列4K激光电视,以及可以完美组建家庭影音室的120-150吋S6系列4K激光影院,海信用行动再次表明其对激光电视路线的坚持。

海信总裁刘洪新指出,电视这块有形的“屏”已经限制了彩电产业的进步,必须要进行颠覆性创新,打破“屏”的桎梏。激光电视融合投影技术和电视技术的优势,是迄今最接近“平面显示”的终极产品,它既打破了屏的限制,具备让“显示无处不在”的潜力,也给用户带来了前所未有的视觉震撼体验。

海信将激光电视定位为下一代电视,于2007年率先切入激光电视领域并获得国家863计划支持。目前,海信已实现激光电视完全自主研发和自主生产制造,累计申请专利412项。全球首款100吋超短焦激光电视、全



球首款100吋4K超短焦激光电视以及全球首款超短焦双色激光电视均出自海信。随着新产品的推出,海信激光电视已覆盖80、88、100、120、150吋5大规格段,其显示性能、音

响效果和智能体验全面升级,可满足用户对家庭大屏影音产品的全部场景需求。

受益于激光电视推广,今年1-10月份,海信凭借88、100、120吋三个规格激光电视

产品在80吋及以上市场份额达到43.09%,在85吋及以上大屏市场份额高达56.27%,全新规格的拓展将使激光电视在65吋及以上增长最快的市场进一步扩大份额。

刘洪新表示,海信在激光电视4K光学引擎、4K镜头、激光光源、整机等方面已具备充分的技术优势和产业资源整合能力,也具备了在全球市场率先推广普及及激光电视的能力。目前,海信100吋4K激光电视也已经在美国市场上销售,随后还将在欧洲、大洋洲等市场陆续上市。

“孤举者难起,众行者易趋”,刘洪新说,海信作为激光电视领域的先行者,将以开放的姿态欢迎更多厂商融入这场电视巨变的潮流,并愿意为新进入者提供从技术的产业资源整合的全方位服务。同时,海信将推动激光显示国内外技术标准 and 规范的起草制定,促进激光电视行业健康持续发展。

(新华)

谋求安全与创新平衡 金融科技监管或试水“监管沙盒”

科技发展正在重塑金融业的业态,而中国在全球蓬勃发展的金融科技大潮中已占据重要一席。数据显示,去年中国金融科技公司获得的融资额已经超越美国,位居全球首位。

在11月26日举行的2017天府金融论坛——科技金融与创新创业分论坛上,与会人士表示,金融科技对现有的金融监管体制已经产生冲击,并在无形中推动现有金融监管模式的转变。中国的金融监管层已将金融科技监管正式提上日程,“监管沙盒”和“监管科技”或将成为探索的主要方向。

勃兴 中国金融科技发展突飞猛进

据清华大学五道口金融学院副院长赵岑介绍,目前金融科技的发展主要分为四大领域:一是传统金融机构利用技术手段基于线上开展银行、证券、保险相关的业务;二是金融机构基于互联网平台进行金融业务的延伸;三是完全去中心化、全新的互联网金融服务模式,包括P2P和众筹等;四是金融支持的互联网化,其本身并不开展金融业务,但它是整个金融体系开展交易的重要支撑平台,包括金融征信业务等。

亚洲金融合作协会副秘书长赵险峰表示,中国在金融科技领域非常活跃,在全球蓬勃发展的金融科技大潮当中占据重要一席。数据显示,2016年中国的金融科技公司获得77亿元融资,首次超越美国位居全球第一。

据成都市金融局局长助理付剑峰透露,去年成都打造了辖内第一个以金融科技为主题的众创空间,仅仅半年时间内,进入的和待进的金融科技公司已达一百多家。

业内人士表示,金融科技在突飞猛进的同时,对金融业的基础功能也带来了一系列的冲击。“科技加速了金融业的自我重塑。金融科技是平台非网点的,也是轻资产和大数据

据的,金融科技不断通过减少中间环节拉近与客户的距离,还实现了操作过程的自动化,这种运行模式上的变化正在颠覆性地影响现有的金融系统,使得金融生态发生根本性的变化。”一位与会人士直言。

事实上,金融科技还可以解决资金脱实向虚、金融普惠难的问题。“金融科技的优势在于利用互联网、移动互联网的技术更加多维和实时地获取数据,我们可以利用机器学习技术深度挖掘数据背后的价值与规律,并指引我们做到更精准地定价,我们在利用加密技术做到更加有效安全的协同计算的同时,也能利用这些技术帮助我们对高科技企业的风险进行了解、把握和识别。”他说,中小企业融资难、融资贵是由于很多金融机构还没有真正服务到产业发展和金融创新里面来,今天的科技正在试图解决这两个问题。

平衡 金融科技发展推动监管模式转变

与会人士也表示,金融科技带来的风险不容忽视,也对现有的金融监管体制带来了冲击,未来的金融监管要在严密防范风险的同时积极支持金融创新,尽量在创新和监管之间取得平衡。

“我们不能因为金融科技有安全隐患就不用,也不能因为科技给金融带来了很大的便利,就忽视它的安全隐患。在便利性和安全性的关系上,一定要把握好、拿捏好。”国务院发展研究中心原副主任侯云春表示。

毕马威华振会计事务所成都分所负责人万姝在接受记者采访时也表示,金融科技是未来发展的趋势,对于这一新的、过去不熟悉的业态,需要从制度上去推动它,在监管和立法方面都要跟上。

从全球范围来看,不少国家都高度重视金融科技监管,成立专门的监管机构,来引导、管理金融科技业的发展,并拟定了各自的

金融科技发展规划。2014年8月,英国财政部提出金融科技振兴战略;2015年8月,新加坡政府在新加坡金管局(MAS)下设立金融科技和创新团队(FITC),在FITC内建立支付与技术方案、技术基础建设和技术创新实验室三个办公室,并投入2.25亿美元推动《金融领域科技和创新计划(FSTI)》,鼓励全球金融业在新加坡建立创新和研发中心,全面支持地区金融业发展。2017年1月,美国白宫国家经济委员会发布了美国金融科技监管框架。

中国的金融监管层也已将金融科技监管正式提上日程。中国人民银行今年5月发布消息称,已成立金融科技(FinTech)委员会,旨在加强金融科技工作的研究规划和统筹协调。金融科技委员会由央行科技工作分管行领导担任主任委员,成员单位包括科技、货币政策、金融市场、金融稳定、支付结算等相关司局。

赵险峰建议,在金融科技监管方面,可建立全球风险防范体系、预防技术风险。现在的大数据、云计算、人工智能、区块链具有同根性,信息泄露、数据被滥用面临的风险又具有很强的相似性,监管者可从个案着手,最大限度地推动科技金融的进步。

借鉴 逐步探索“监管沙盒”和“监管科技”

在谈及具体的监管模式时,与会人士表示,“监管沙盒”(Regulatory Sandbox)是未来可被应用的监管模式之一。与此同时,需要考虑将数字技术应用于金融监管。

中国人民银行科技司司长李伟最近表示,为防范金融风险,维持金融稳定,大多数国家树立了一道道监管墙,但由于缺少容错、试错的试验田,进而导致金融科技创新出现分化。一方面,传统金融机构在创新过程中因为怕碰壁而畏首畏尾,虽然规避了监管风险,

但是因为没有容错试错的试验田,创新活力没有得到释放,贻误了商机还丢失了市场;另一方面,互联网机构在创新过程当中无视或者轻视监管墙,网络风险破墙而出,翻墙而过。在风险没有研究透的情况下,没有经过试验田的检验就拔苗助长,急于推广应用,有一些创新业务上野蛮生长,虽然快速占领市场,但也暴露风险。

业内人士表示,在金融科技领域,需要建立一块容错、试错的试验田,“监管沙盒”就是可被借鉴的模式之一。“监管沙盒”的概念来自英国,旨在为新兴的金融科技提供创新提供空间,并不断调整既有监管框架,探索新的监管边界。作为一种重要的监管模式创新,它引起多国金融监管机构纷纷效仿。2016年6月,新加坡也提出了“监管沙盒”制度。

付剑峰表示,“监管沙盒”的核心就是试点示范,可以在一定区域内选出一定的机构,让一些优秀的金融科技企业推出的产品和服务先行先试。

业内人士还表示,需要考虑将数字技术应用到金融监管上来。“大部分时候科技的问题需要科技来解决,科技的风险需要科技手段来监管。英国最早提出了监管科技(RegTech)的构想,即使用新技术来高效解决合规要求,以减少反洗钱和反欺诈监管合规需求产生的费用。与此同时,监管者也要建立相应的监管模式和方法。”赵险峰表示。

李伟也表示,监管部门对金融科技进行监管时,也应同样利用金融科技来防范化解风险,即所谓的监管科技。他举例称,金融监管部门利用数字化监管协议等手段,可以实现实时的穿透式监管。李伟透露,近期已有银行向央行申请开展跨境支付业务,其通过在区块链中引入监管的节点,实现业务数据的实时报送和风险的自动化管理。

“我们在监管非法集资时,就可以利用大数据技术,通过抓取主要公司的财务指标迅速找到风险公司。”付剑峰说。

(据经济参考报)