

# 第 97 届全国糖酒商品交易会在“山城”重庆完美落幕 金藏西凤酒 美丽绽放

■ 本报记者 王剑兰 王道海

11月9日,为期5天的第97届全国糖酒商品交易会在美丽“山城”——重庆完美落幕。金藏西凤酒在本届秋糖会上美丽绽放,依靠其广泛的知名度和过硬的品质及华丽的包装,凸显出了金藏西凤酒的文化 and 内涵:金藏西凤酒 45 度十年陈酿,金藏西凤酒 45 度、52 度品鉴级、金藏西凤酒 45 度、52 度品鉴级的产品,在糖酒会期间呈现出一大亮点,吸引了来自全国各地专业人士的赏识,尤其在包装、价格及品质上受到广大商家的认可,实现了新品宣传、合作共赢的预期目标。

## 门庭若市 酒店展厅一枝独秀

本届糖酒会,华山论剑西凤酒、今满福西凤酒分别在重庆长都假日酒店及立天酒店(天官壹号)两处设展,自开展首日起,展厅就迎来源源不断的参观者,各界人士纷至沓来、络绎不绝,参观客商人流量相当可观。两座展厅,立意高远,风格高雅,内涵深刻,文化韵味十足,精致简约,恰到好处地体现了华山论剑西凤酒“名山名酒名人”、“勇智敏仁中国精神”的品牌文化内涵。产品包装、品牌文化及展厅设计,受到前来参观的全国经销商的一致好评。

展会期间,陕西西凤酒营销有限公司常务副总经理闫红斌等领导亲临华山论剑西凤酒展厅参观指导,并给予高度评价。闫总表示华山论剑西凤酒作为西凤酒核心战略产品和全国白酒热销大单品,凭借着良好的口碑、独到的经营理念和新颖的营销方式,自上市以来屡创佳绩,已成为西凤集团全国化进程的第一梯队品牌,也必将成为中国白酒行业中的一颗璀璨明珠。

华山论剑西凤酒酒店展的火爆现场也吸引了媒体的采访报道,中国糖酒会网、华夏酒报等多家媒体来到华山论剑西凤酒酒店展厅,针对品牌文化、营销思路、招商盛况、经销商评价等进行了专业采访,华山论剑蓝成为



秋糖会期间一抹亮丽的色彩。

## 同心携手 合作盟友共谋未来

11月8日下午,“携手共赢新时代”华山论剑西凤酒合作盟友答谢会在重庆巴俞寒舍食府顺利举行。著名行业专家、《新食品》杂志社出版人李强,著名白酒营销专家王传才,陕

西西凤酒营销有限公司总经理任伟俊,陕西西凤酒营销有限公司常务副总经理闫红斌,华山论剑西凤酒品牌运营公司常务副总经理张周平,销售总经理吕战平,副总经理许杰,副总经理、省外销售公司总经理张蕾等领导,《新食品》、《华夏酒报》、糖酒快讯、《诗酒书画》等媒体,华山论剑西凤酒、今满福西凤酒的全国经销商代表等参加了本次会议。

会上,华山论剑西凤酒品牌运营公司销售总经理吕战平向现场嘉宾致欢迎词,华山论剑西凤酒品牌运营公司省外销售公司市场总监陈瑞和对西南市场现状及招商政策进行解读,著名行业专家、《新食品》杂志社出版人李强及王传才分别发表演讲,分析了白酒行业未来的发展趋势,闫红斌登台讲话,强调华山论剑西凤酒是西凤酒核心战略品牌。几位领导的讲话及行业专家的演讲赢得现场掌声不断。现场嘉宾把酒言志、举杯共饮,畅叙几年来的合作情意,阔论未来的发展前景。

## 实力彰显 华山论剑再摘桂冠

11月9日下午,首届中国酒业超级品牌高峰论坛暨2015-2017年度中国酒业超级品牌榜单发布活动在重庆召开。酒界的龙头企业、超级品牌汇聚一堂。华山论剑西凤酒作为文化白酒,荣登“品类引领榜单”,并获得“新时代文化名酒典范”,继“首届中国十大地域文化标志奖”、“营销金爵奖”等殊荣后再一次荣获酒界认可。

近年来华山论剑西凤酒广邀国内外文化名家,共论品牌文化。“华山论剑西凤酒品牌文化峰会”已经成为享誉全国的文化盛会,2017年“华山论剑文化中国”传承中华优秀传统文化高峰论坛暨华山论剑西凤酒2017品牌文化峰会名家齐聚,盛况空前;2014年、2016年两次重走万里丝路,赢得“丝路国礼”的美誉;纪念抗战胜利七十周年,华山脚下亮民族之剑;举办及赞助200多场文化活动,自愿成为传播中华优秀传统文化,弘扬“勇智敏仁”的中国精神的文化使者。十余年的匠心坚持,时至今日,终成经典之超级品牌。

本次糖酒会取得的成绩,是华山论剑西凤酒朝着“中国文化白酒第一品牌”目标不断靠近的又一力举,对于开拓省外市场和引领西凤酒全国化进程起到重要的推动作用。华山论剑西凤酒也将不断从产品、品类、服务等方面进行升级,迎接2018年新的挑战。

# 一汽深化改革谋求品牌复兴

■ 高楠

大幅度机构改革,大范围人事调整,全方位品牌重塑,全员性出谋划策……为谋求品牌复兴,中国第一汽车集团公司近期持续实施“外科手术式”改革,在业内外引发了不小的震动。

今年8月以来,在8小时之外,记者发现一汽大楼很多办公室里依旧亮着灯光。即便逢国庆长假、双休日,一汽总部大厦大型停车场还会出现一位难求的现象,员工工作节奏

明显加快。

针对饱受外界和员工诟病的员工“不思进取、不接地气、不抓落实、不敢担当”问题,一汽开出了“干部能上能下,薪酬能增能减,员工能进能出,机构能增能减”的药方,实行了“全体起立,全员竞聘”举措。

按以往经验,一汽员工从进入企业到走上高级经理岗位最快需要16年。此次改革创造了工作9年的优秀员工就走上高级经理岗位的纪录,走上处长岗位最年轻的二级经理已是“85后”。改革后,一汽中层干部平均年

龄下降了5岁左右。

与人事改革同步进行的是品牌和机构调整。此次改革形成红旗、奔腾、解放三大拳头品牌,红旗归总部运营,成立奔腾事业本部和解放事业本部,进一步强化自主品牌规划和打造。

为谋求红旗品牌复兴,一汽开展了“我心目中的红旗”大讨论,充分吸收员工集体智慧。同时,一汽将总部26个部门撤并为19个,形成更加专业、精细、扁平的构架和运行模式。

# 做最好的自己,就是最牛的标签 ——记辽宁省皇家园林酒店副总经理兼行政总厨李世朋

■ 本报记者 宋廷涛

多丽丝·莱辛曾经说过:“当你选择了与众不同的生活方式后,又何必去在乎别人以与众不同的眼光来看你。”人生的意义本就在于认识自我,实现自我,选择自己的生活方式,哪怕在这期间我们饱受质疑和嘲笑,遭到鄙视和冷眼,又有什么关系?认识你自己,全世界都会为你让路。成为你自己,你才是驿路之上,相比于鲜花,最美丽的风景。

对于如今已经获得鲛鱼圈区唯一一名中国烹饪大师称号的70后李世朋来说,多年的坚持让他在自己的人生道路上一一直在做最好的自己,因此也收获着他想要的人生。李世朋的人生轨迹和身份标签让他头脑特别的清醒。他一直强调,做最好的自己,就是人生最牛的标签。

李世朋1977年出生在辽宁省大石桥市一个普通的家庭。中学毕业后为了生存他选择了厨师这一行当。自此在这条路上李世朋一直奋斗到如今鲛鱼圈区皇家园林酒店副总经理兼行政总厨这个位置。就在今年的11月,李世朋再度收获一项荣誉,《辽宁因你而美丽》评选出“2017年度辽菜传承功勋人物”,李世朋荣幸列入其中。

回过头来,我们来重新梳理一下李世朋的人生轨迹。他1995年入厨,在大连品海楼酒店工作,其间获得各项殊荣,他融合不同风格制作美味佳肴,热爱研究创新菜品。李世朋勤奋进取,博采众家之长,不断创新,努力学习国内外餐饮经营创新思路,努力为中国餐饮行业贡献绵薄之力。在追求厨艺的道路上,李世朋师承于亚洲大厨屈浩先生,从业期间曾荣获中国首批注册烹饪大师、中华金厨奖、中国名厨称号,如今是辽宁省餐饮烹饪行业协会副会长,辽宁省餐饮烹饪行业协会名厨委员会执行主席。2011年,李世朋获得东北



金厨奖,2012年,获得中华金厨奖,2016年,荣获中国首批注册烹饪大师,2016年,获得捕食者美食餐厅星级大厨荣誉称号,李世朋还取得首届中餐创新大赛特金奖,东方美食烹饪艺术家荣誉称号及辽菜百名传承人称号。并带领团队荣获东北金牌名宴荣誉等诸多荣誉。

作为一名职业餐饮人,李世朋具有前瞻性的思维,精湛的业务知识和高超的业务技能,特别是他的认真和努力为大家留下了深刻的印象。更值得一提的是,他在经营上新的模式也为鲛鱼圈餐饮行业的突破发展提供了新的思路,为鲛鱼圈旅游发展做出贡献。李世



朋先生不忘初心、努力前行,用真诚、勤学、热情和踏实,奔向新目标,为助推“餐饮行业发展”勇往直前。人生总是这样:我们不屑与他人伍,却又害怕自己与众不同。明知自己想要的,却因为世俗的评价和标准一再违背初衷,继而畏葸不前,当某天下定决心想要改变现状,才发现:此时的自己已经如强弩之末,不能穿鲁缟了。一切翻版和缩影的人生都毫无意义。所以,李世朋说,要想无可替代,你必须与众不同。所以在厨艺的道路上,李世朋一直在不断地摸索和创新,创造属于自己的厨艺味道。

于是,李世朋只要一有时间,就会四处品

尝和考察中华各地的美食,来不断地探索和改良,从而研创出有自己特色的中华美食。李世朋十分欣赏作家老木新书里的一句话:“在路上,我发现有些小溪,内陆湖,它们永远不会汇入大海,但它们却是沿途绝佳风景。恰因为如此,生命被赋予了别样的意义。”所以,李世朋告诉自己,这个世界五彩缤纷,也需要我们与众不同。只有做最好的自己,你会发现,但凡能参考和借鉴别人的路,几乎平庸到人人可走;真正别出机杼的风景,必须你亲自涉足;不要每一步都标榜“现世安稳”,都去安稳,安稳也拥挤;更不要每一秒都希望“岁月静好”,都来静好,静好也闹腾。人生如T台,真正的超模,从不追随模仿,而是走出自己的台风。所以在厨艺的道路上,李世朋一直坚定地创新。

是啊,一段旅程,一间房子,一辆车子……你的人生,总要有那么几次与众不同,才会真正变得精彩纷呈。每个人都向往在大舞台上发展,也会随之带来一定的晕轮效应。让你以为自己的能力卓越、人脉丰富、无所不能,但这一切可能只是因为你在无形中借助了外力。离开了平台,撕下层层标签后,剩下的才是你的真材实料。就像评价一个人,真正决定价值的,从来不是过去拥有什么辉煌标签,而是撕下标签,你是什么。所以,尽管在创新的路上李世朋收获不断,荣誉也纷至沓来,但是,李世朋一直告诫自己,真正的成熟,是敢于秀出最真实的自己;而真正的牛逼,从来不介意标签。都说天才凤毛麟角,绝大多数所谓的“天才”,其实都是善于专注的“专才”。关注自身潜力,专注做好每件小事,追求真才实学,而非虚无缥缈的“标签”。

李世朋说,希望终有一天,我们都不再需要任何外在“头衔”的证明,不需要一身名牌的加持,更不需要递名片。李世朋就是李世朋,做最好的自己,就是最牛的标签。

## 万洲国际荣登 2017 河南企业 100 强榜首

本报讯(记者 李代广)11月22日,河南省企业家联合会发布《2017河南企业100强》榜单,双汇母公司万洲国际有限公司以1430.57亿元的营业收入位居2017河南企业100强首位。

该榜单在企业自愿申报为主、采用市场公开数据为辅的基础上,按照国际通行的方式,以2016年企业营业收入为入围标准。2017河南企业100强上榜门槛为营收19.45亿元,合计总营收为1.36万亿元,平均营收135.95亿元。其中营收超千亿的有3家,分别为万洲国际有限公司、河南能源化工集团有限公司、中国平煤神马能源化工集团有限公司。

万洲国际是全球最大的猪肉食品企业,在中国、美国和欧洲的一些主要市场均排名第一。万洲国际拥有众多倍受信赖的著名品牌,并在猪肉产业链的所有关键环节,包括肉制品、生鲜猪肉和生猪养殖,均占据全球首位。万洲国际透过亚洲最大的动物蛋白公司——河南双汇投资发展股份有限公司及美国最大的猪肉企业——史密斯菲尔德(Smithfield)运营业务。



## 中车长客股份在澳大利亚设立亚太总部

中车长春轨道客车股份有限公司11月25日发布消息称,该公司在澳大利亚墨尔本设立了亚太总部及研发中心。

目前,中车长客股份公司亚太总部已聘请41名当地雇员,从事澳大利亚维多利亚州高容量地铁列车项目的设计、采购、管理工作。同时,亚太总部还将为亚太区域内的轨道车辆项目提供技术支持,重点解决车辆设计、制造和维护等方面的技术难题。

“我们已经服务澳洲市场超过12年,与客户和本地供应商建立了牢固的合作关系。”中车长客股份公司董事长王润说,“在澳大利亚墨尔本设立常设机构,能为当地制造商创造更多的就业机会和出口机会。”

2016年11月,中车长客股份公司以PPP模式中标澳大利亚维多利亚州高运量地铁车辆项目,这是当地历史上最大的地铁车辆采购项目,同时也是中车长客股份公司在2007年至2014年成功交付悉尼626辆不锈钢双层电动车组之后,第二次服务澳洲市场。(段续 金万宝)