



王媛

莫桑比克当地时间11月24日,茅台资助300万元人民币在莫桑比克援建的小学——卡滕贝学校在马普托市成功奠基。茅台公益的国际化道路踏足非洲大地,飘香世界的中国名片正在向世界展现品牌形象、传递温暖力量。

中国驻莫桑比克特命全权大使苏健,商务参赞处参赞刘晓光,莫桑比克教育部副部长卡伊腾·约瑟(Caitano José),马普托市长大卫·斯曼谷(David Simango),与茅台领导李保芳、赵书跃、刘自力、王崇琳、游亚林、钟方达、杨凤祥一起见证这一历史性时刻。

广袤非洲,民风淳朴,资源丰富。下午2时许,在非洲原生态的歌舞声中,在学校孩子们掌声中,在当地村民的欢呼声中,李保芳一行款款走过夹道欢迎的人群,来到奠基石旁边。在现场民众热切期待的瞩目与见证下,嘉宾们共同为学校奠基石揭幕并投土,孩子们欢呼雀跃,卡滕贝学校一片生机盎然。

在学生们盼望中,茅台集团党委书记、总经理李保芳上台致辞,向来宾们讲述了茅台的发展壮大史和品牌责任观。李保芳指出,非洲是一块文化绿洲和自然沃土。莫桑比克是中国东南部的友好,并于近年来逐渐成为中资企业在非洲大陆投资兴业的新热土。作为关注慈善公益的负责任大企业,茅台高度关注本国及世界上欠发达地区的民众的基础生活条件改善,为此,茅台集团决定出资300万元人民币,用于马普托卡滕贝地区改善校园环境,提升教学质量,帮助这里的孩子们好好学习、健康成长,为莫桑比克的教育事业贡献茅台力量。

中国人民有“中国梦”,非洲人民有“非洲梦”,作为优秀民族企业的代表,茅台愿意负重前行,为更多人创造更多福祉。“未来,我们会继续走出去,让世界更加爱上茅台,让茅台更加飘香世界。”李保芳表示,“只有把茅台未来发展与世界文明程度紧密相连,才能把茅台打造成为具有全球竞争力的世界一流企业,才有机会和能力承担更多责任、奉献更多关爱。”

LEW1-PETHRUS 学校位于马普托省马

## 走向世界的更开阔处 诠释坚守与信仰的力量 茅台援建莫桑比克学校成功奠基



茅台集团党委书记、总经理李保芳代表茅台集团向莫桑比克马普托卡滕贝学校捐赠300万元人民币

图图伊内区卡滕贝镇 INGUIDE 村,土地面积10公顷,学校目前共有7个年级425名学生,13名教师,3名工人。校区内有8间教室,因面积狭小不能满足所有学生同时授课需求,学校将生源分为上午和下午两批授课。此外,学校还承担对外教学功能,面向社会每天下午开通有一班成人班,开展扫盲和成人教育。

茅台300万元的援建费用,将用于建设一批教学建筑和娱乐设施,增加教师办公室和学生教室,补全学校周边围墙设施。新校园建成后,将处处窗明几净、书声朗朗、生机勃勃,卡滕贝地区的孩子们对此特别期待。“今天将注定被载入学校的历史,再美丽再真切的话语也无法表达我们对茅台的感激之情。我爱中国!我爱茅台!”卡滕贝学校学生代表激动地表示。

教育是根本,扶贫必扶智。孩子有未来,国家有前途,民族有希望。苏健大使盛赞茅台援建举动,称其具有开创性意义,是中莫两国和两国人民深厚友谊的又一生动例证。莫桑比克教育部副部长卡伊腾·约瑟(Caitano José)感慨,茅台的援建让孩子们有了更好的学习环境,不用再经受风吹日晒,为推动中莫

两国教育合作贡献力量。马普托市长大卫·斯曼谷(David Simango)直言,学校的建成将有助于改善卡滕贝地区基础教育条件,为地区整体发展营造良好氛围,感恩茅台。

仪式上,马普托市政府授予李保芳“莫桑比克马普托市公益大使”荣誉称号,大卫·斯曼谷(David Simango)市长为李保芳颁发证书,来自卡滕贝学校的孩子们送上了亲手制作的礼物并表演了丰富多彩的文艺节目感谢远道而来的茅台客人。

中国和非洲一直是前进路上携手相扶的好朋友,双方正书写着团结、奋进、合作共赢的时代篇章,作为肩负责任与使命的国酒茅台,正积极响应国家号召,主动探索更好履行企业社会责任的新路径,通过纳税、提升就业人口、参与公益事业等多种方式,力所能及地帮助非洲等地区和人民提升自我发展能力,实现互利共赢,共圆发展振兴之梦,李保芳说“我们要研究当地人喜欢的中国产品,推动中国酒文化,特别是茅台文化,在世界范围的深入传播,从产品布局上,为中国经济发展履行自己的责任,推动品牌强国。”

仪式散场后,孩子们和村民们欢呼雀跃跑到台上,和着快乐的节拍,为学校即将到来

在经济寒潮的影响下,百业萧条,企业举步维艰,经营困难,很多经营者茫然不知所措。然而,赤峰克什克腾旗鹤翔清真肉食品有限责任公司不等不靠,主动出击,很抓管理,拓展市场,使企业的经营有了新的起色。

内蒙古赤峰市克什克腾旗鹤翔清真肉食品有限责任公司成立于2000年,系工商部门注册的地区唯一一家集牛羊清真肉食品加工、育肥肉饲养、牛羊繁育于一体的产业化综合型生产企业。

市场经济,大浪淘沙,最后沉淀下来的企业,都是行业的精英与骨干。面对不利的经济形势,公司不浮躁、不盲目,理性面对,为了长远发展,夯实企业基础,投资建立育肥肉饲养基地、牛羊繁育基地及清真肉类联合加工三大基地。育肥肉饲养基地位于旗经棚镇西郊,占地面积7000平方米,饲养规模为年出栏优质育肥肉2000头。选择高品质的良种畜系列,采取优质饲料配方和先进的饲养管理方法,使所饲养的肉牛增重、增肥快,周期短,肉质鲜嫩。牛羊繁育基地位于旗达里诺日天然大草原,拥有优质牧场1.3万亩,牧草品种多、草质好、营养丰富、无污染,



茅台集团和莫桑比克的领导、嘉宾为卡滕贝学校奠基



卡滕贝学校向茅台集团赠送纪念品



卡滕贝学校师生们载歌载舞欢迎茅台集团李保芳一行

的美好前景载歌载舞。卡滕贝学校的奠基石安稳地立在广袤的非洲大陆上,守护未来和希望,阳光打在上面,温暖、坚实又有力量。正如李保芳所言,“茅台会坚定地走出去,走向世界的更开阔处”,承担更多责任,诠释更多坚守、博爱与信仰的力量。

莫桑比克中国商会、莫桑比克警民中心、中国路桥、江苏水利、水电9局、安徽外经、中铁5局、南通建工、山东外经、江西中煤、山东德建、中国建筑、中土等中资企业参加。莫桑比克ECO电视台、新华社非洲分社等媒体对本次活动进行了跟踪报道。

是繁育饲养牛、羊的天然牧场。清真肉类联合加工生产基地位于旗经棚镇西郊,占地面积9000平方米,年设计加工能力为牛1万头,羊10万只,冷链能力600吨。

高标准,做绿色食品,把营养、健康送给消费者。加工基地建设完全依照国家进出口食品(厂)库注册标准进行。工程为屠宰羊自动流水式作业,并严格按照穆斯林教规的要求和标准生产。所加工生产的牛、羊肉产量大、质量好、纯天然、无污染、肉质细嫩、色泽无腥,是纯正的绿色食品,在国内市场享有盛誉。主要产品有:牛羊精选卷肉、分割肉、带骨肉、胴体羊、精选牛、羊排、精选牛、羊部位肉、牛羊副产品,及真空包装、礼品盒、育肥肉产品及活畜四大系列40多个品种。产品远销上海、北京、厦门、温州、无锡、张家港、大连、沈阳、哈尔滨、泰安、威海等大中城市。

产品质量好,企业信誉高。2006年初企业获得了自营进出口注册资格,并于2007年初通过了ISO9001:2000质量管理体系认证。获得2008年国际质量管理体系认证及HACCP国际食品安全管理体系认证,成为2010年上海世博会期间准许入沪企业。(明月)

## 义煤靖函电力公司 开展反腐倡廉 警示教育活动

司英歌

为进一步增强党性观念、教育警醒党员干部强化廉洁自律意识,严守纪律规矩底线,日前,河南能源义煤公司靖函电力公司结合学习十九大精神、“两学一做”学习教育常态化制度化工作要求,开展了反腐倡廉警示教育

活动。该公司组织党员干部30余人,到反腐倡廉警示教育基地接受反腐倡廉教育。参加反腐倡廉教育的人员认真观看了反腐倡廉教育内容,聚精会神地聆听讲解员的解说,集中收看了《欲之过犹之祸》反腐倡廉警示教育片,并共同宣读了廉洁从业誓词。

通过参加反腐倡廉教育,使每一名党员干部都更加深刻地体会到作为共产党员的光荣使命,认识到加强党风廉政建设的重要性和必要性。每一名党员干部从触目惊心的贪腐案例中高度警觉、引以为戒,认识到廉洁是一种道德观念,也是一种价值尺度,更是一种党性标准。大家纷纷表示,在今后的工作中一定要带头严格执行廉洁自律各项规定,常怀律己之心,常思贪欲之害,不断自重、自省、自警、自励;要以推进“两学一做”学习教育常态化制度化为契机,进一步加强学习,学习好党章党规和习近平总书记系列讲话精神,牢固树立“四个意识”,守住廉政底线,不忘初心,真正做到敬法畏法、遵规守矩,努力发挥表率引领作用,扎实做好本职工作,为企业改革发展贡献智慧力量。

## 重在从根本上 创建平安企业

袁孝冲

习近平总书记在对全国安全生产工作的重要指示中强调,安全生产事关人民福祉,事关经济社会发展大局,要牢固树立发展决不能以牺牲安全为代价的底线意识。“平安”、“安全”是企业生存和发展的基本保障,创建平安企业迫在眉睫,利在当代!但是当前许多企业的平安创建工作还局限于人的安全意识和安全行为的传统管理,伤亡事故时有发生,没有从根本上解决安全生产问题。

笔者以为,创建平安企业仅仅提高人的安全意识,加强企业安全文化建设是远远不够的。只有当企业实行“智能化制造、智能化管理”和高危岗位实行“机器换人”,才能从根本上解决企业安全问题,才能创建平安企业。

随着制造业4.0和中国制造2025的持续推进,智能化已成为企业未来发展的必然趋势,智能化装备和智能化管理系统将会不断应用到企业的安全生产各个领域,为安全生产增添更安全更可靠的保障,实现从“被动防护”转向“主动安全”,达到想要发生安全事故也很难的自动控制境界,真正打造“零事故、零伤害、零污染”的平安企业。

目前,我们中国正在践行中国制造2025的制造强国战略,出台了诸多扶持和优待政策,这正是我们创建平安企业的大好契机。抓住机遇,用好政策,加快智能化改造升级,提升企业安全生产管控水平,从而创建“平安企业”,正是企业的必由之路!

## 鹤翔:做强基础,拓展市场



公司分割车间

## 山西怀仁依托陶瓷产业“铸造”经济转型发展“聚宝盆”

本报记者 赵占岭  
通讯员 张明胜

山西怀仁,自古以来就是中国陶瓷的重要产地之一,在中国瓷器界有着“唯陶植一枝,独擅北方”的美誉。传承千年不断的窑火,烧制出一件件玲珑绝美的瓷质精品;历代不断的制瓷技术,培育出了无数能工巧匠,产生了陶瓷技艺世代相传的“陶瓷世家”。站在新的历史起点上,怀仁的陶瓷产业大军以锐意创新的精神,正在依托历史悠久的陶瓷传统产业优势,努力铸造一个庞大的经济转型发展“聚宝盆”,一个全新的“中国日用瓷都”将很快呈现在世人的面前。

史料记载,怀仁的制陶历史始于汉、兴辽金、盛明清,经久不衰。怀仁陶瓷以吴家窑、碗窑最为出名。建国初期,吴家窑瓷厂生产的黑釉描金盖杯就被载入《中国陶瓷史》;七十年代黑釉描金盖杯被人民大会堂选用。吴家窑瓷厂也是山西第一家生产出口瓷的企业。在上个世纪,坐落在怀仁县城的雁北瓷厂还为1994年广岛亚运会专供运动员、裁判员就餐的焰瓷餐具。如今的怀仁县,就是紧紧依托这一资源优势,把陶瓷业作为调整产业结构和实现工业新型化的首选目标。

据了解,怀仁县拥有丰富的陶瓷原料资源。其境内的峙峰山下埋藏着质量上乘的高岭土,这种原料被清华大学任磊教授誉为中国陶瓷的“国宝”。经勘探证实高岭土地质储



量达2.2亿吨以上,适宜大规模开采。丰富优质的原料资源,为怀仁陶瓷产业提供了重要的原材料保障。

2010年底,怀仁县陶瓷行业协会正式成立,坚持以服务企业为宗旨,及时解决当地陶瓷企业在发展中遇到的实际难题;着力打造集展览、商贸、交流与合作的区域性陶瓷展销会,举办了大型陶瓷新产品展览。协会不仅努力为企业增长见识、提升对外知名度和产品影响力创造机会,更为怀仁建设全国陶瓷基地提供动力支持。

2011年底,“怀仁陶瓷”商标正式通过国家工商总局商标局核准注册,成为山西省第一件陶瓷产品中国地理标志证明商标。怀仁陶瓷地理标志证明商标核定使用的商品包括盆、碗、盘、壶、餐具、缸、坛、罐等日用瓷器以及瓷艺术品。批准有金沙滩、桑干河、两狼山、赛玉、黄花梁、清凉山6个商标名称。

2016年7月,刘亮担任怀仁县委书记。在



很短的时间内,他先后走进东兴陶瓷、奕佳陶瓷、宏腾陶瓷、县陶瓷展厅、尊屹陶瓷,详细了解企业生产经营中遇到的困难和问题。刘亮要求,企业家作为企业发展的关键,要始终不断加强学习,熟悉、掌握、运用现代企业管理模式,提升企业管理水平,使企业安全生产、质量管控、标准化建设以及企业文化提高到新阶段;要树立品牌意识,打造自有品牌,不断增强陶瓷产品种类,提高产品附加值,推动产品上档升级,增强企业核心竞争力;要在安全生产、环境保护、绿色发展、技术改造、规范发展等方面下功夫,实现可持续发展。

一年之后的2017年7月,建在怀仁海宁皮革城旁的朔州市陶瓷交易市场正式启动。10月30日,怀仁县陶瓷职业技术学院、山西日用瓷产品质量监督检验中心两个项目在怀仁县相继开工。县委书记刘亮说,陶瓷学院的建设可以补齐产业工人、技术工人、陶瓷工匠缺乏的短板,解决目前用工难、用工贵的问题。



此外,陶瓷企业与景德镇陶瓷大学、朔州职业技术学院等科研院所开展产学研合作,朔州职业技术学院开设了学制为三年的陶瓷制造工艺专业,先后建成8家省级企业技术中心,培育了一大批专业技术人才和熟练工人,为全县陶瓷产业的发展,奠定了强有力的技术和人才支撑。

山西省日用瓷产品质量监督检验中心位于怀仁县金沙滩陶瓷工业园区,内设8个机构,可检测9个日用陶瓷成品指标,对原料进行元素分析,并可逐步增加其他检测产品和项目。中心建成后将会承担省、市日用陶瓷监督检验和委托检验任务,能够帮助陶瓷企业提高产品质量,指导改进技术,提高市场竞争力,为怀仁陶瓷职业技术学院提供实习基地,为陶瓷企业培养大批专业技术人才,推动陶瓷技术创新、产品研发,优化陶瓷产品结构,实施品牌战略,从而促进全县经济转型跨越发展。



目前,怀仁县陶瓷产品种类在以日用瓷为主的基础上发展为建筑瓷、工艺瓷、琉璃瓷、包装瓷、礼品瓷等10大类1000多个花色品种。预计到“十三五”末,怀仁县陶瓷生产企业将达到65家,生产线150条,生产各类瓷器30亿件,就业人员6万人,人均劳年收入6万元。怀仁县利用电商资源,组织协调50家工业企业产品进入“朔州工业品电子商务平台”和“一清乐购”电商平台。

如今,怀仁县不仅成为山西省日用瓷的生产 and 出口基地,更是远近闻名的北方日用瓷都,其陶瓷传统制作技艺已被列入山西省非物质文化遗产名录。“怀仁陶瓷”不仅成为当地陶瓷企业的“连舰母”,提高市场竞争力,还维护了“怀仁陶瓷”地理标志证明商标在国内外市场的知名度、美誉度和影响力,提升产品附加值,促进怀仁陶瓷业产业化、市场化运作,为怀仁县继续做强做大陶瓷产业起到推波助澜的积极作用。