

# “把培训软基础做成硬实力”——华塑公司 2017 年员工教育培训工作座谈会侧记

■ 陈春秋 文/图

“实操培训固然重要,但不能脱离理论基础的指导。”“每月从工资总额中切出 10%为培训收入……”近日,淮北矿业华塑公司 2017 年员工教育培训工作座谈会上,来自基层单位的党支部书记、培训网员们敞开思想、畅所欲言,共谋员工培训“大计”。

## 将对标管理进行到底

“迈向质量时代,必须将对标管理进行到底!”电石厂党支部书记闫如意首先发言,“每名员工都携带抹布,随手擦拭车间的墙壁。对标学习新疆中泰化学才知道我们在电石炉管理上还有很大差距。”

电石厂劳动强度大、专业技术高,是华塑公司最辛苦的单位之一。尤其是夏季,炉前操作成为制约公司发展的“瓶颈”。为降低事故影响率,电石厂开展了“一人多岗、一专多能”岗位练兵活动,不断提升员工操作技能。今年高温季节,外委队伍人员接替不上,电石车间的班组长们主动顶岗,稳定了安全生产。11 月份大修期间,公司引进三台出炉机器人,下定决心解决“卡脖子”问题。

为深化对标学习,2017 年,华塑公司先后组织中层以上管理人员、专业技术人员赴江西九江石化、内蒙古君正、陕西北元等行业先进单位开展信息化对标、生产工艺对标学习,提升了内部信息化建设和生产运行能力。

## 培训之路到底怎么走

为落实淮北矿业董事长、党委书记王明胜在深入学习贯彻党的十九大精神视频会议上讲话精神,从 11 月份起,华塑公司围绕“党建标准化、员工教育标准化、品牌建设、工匠计划、信息化管理”等工作分系统召开座谈会,总结 2017 年培训工作,围绕 2018 年各项任务“怎么看、怎么办、怎么干”问计于民,集思广益。

“可以借鉴皖能天然气公司党建工作经验,突出厂一策、一部一品培训特色,针对性地开展工作。”就培训对标,公司分管领导进行点评。

“每项政策出台之前,还要多听听基层员工的意见。”就《华塑公司 2018 年员工教育培训工作实施意见》有人建议。过去,由于培训体制不科学,导致机关负担重,基层怨言多,仅基层厂部月度培训材料就达 11 份之多,成为公司“民主接待日”员工反映最多的话题。华塑公司自 2013 年 6 月 26 日投料试车

## 华丰煤矿打造“五子登科”人才培育体系

今年以来,立足煤炭经济稳中向好的实际,山东能源新矿集团华丰煤矿着眼育人留人工作,切实强大人才动力,做好人才接续文章,持续打造树“梯子”、造“场子”、搭“台子”、给“位子”、亮“尺子”“五子登科”人才培育体系,提升了企业核心竞争力。

**树起“梯子”。**该矿制定了初级工、中级工、高级工、技师、高级技师晋升规划,利用形式多样的练兵比武活动为职工创造成才的机会,疏通职工成长的通道。积极创造条件,让职工通过职业技能培训鉴定、争获上级技能竞赛好名次等途径晋升职业资格,全面提升技能人才队伍思想、文化、业务等综合素质,培养造就大批高技能人才。

**搭建“台子”。**该矿组织好创新创效活动,使创新创效成为涵盖所有职工、涵盖操作层、管理层、经营层的全员活动,实现创新创效的广泛性和常态化、系统化、规范化。开展好“创客工作室”、“工人先锋号”和“青年技师工作室”创建活动,完善考评办法,选定试点单位,推出一批优质创建单位和创新成果。

**营造“场子”。**该矿按照新形势和新任务的要求,积极探索新的学习方式方法,使职工更为喜闻乐见,保证学习效果。面向基层,选聘具有实践经验和教学能力的工程技术人员兼任培训教师。搞好教学研究,创新培训工作,增强培训工作的针对性和实效性。强化专业学习,依托井上下培训基地等资源,提高职工装进脑袋的“收入”。

**给予“位子”。**该矿建立完善适合企业特点的人才激励机制,包括优秀薪酬福利制度、合理流动制度等,如:对各类模范、标兵、重大贡献者和各类重大科技成果、管理成果的获得者进行重奖;对专业技术人员实行岗位津贴,对优秀班组长给予荣誉休假。同时积极把人才放到关键和重要岗位上,选拔任用干部时优先考虑各类人才,营造出尊重知识、尊重技术、尊重人才、尊重创造的良好氛围。

**亮出“尺子”。**该矿建立完善人才评价机制,构建以业绩为依据,由品德、知识、能力等要素构成的各类人才评价指标体系,定期考评,调动各类人才干事创业的积极主动性;推行管理人员竞聘择优上岗、公推直选和末尾淘汰等制度,创造良好的竞争机制,使各类人才创业有机会、干事有舞台、发展有空间,激发发展活力。

(陈良栋)



● 2017 年分析工技能比武大赛现场。

以来,经历了“投产、达效、盈利、升级”四大跨越,企业在安全、生产、经营、管理等方面日臻成熟,逐步培育出独具化工特色的优秀企业文化。如何推进培训工作,公司解放思想,打破教条模式,突出“管用”重点,优化培训方案,通过开展员工风采大赛、攻关英雄榜、工匠孵化基地、大小夜校、书香华塑读书会、师带徒、岗位技术比武、15 个专业学习小组等一系列活动,激发员工钻研业务、学技能的工作热情。

## 让“取证”工作不再难

“我们打算与安徽省电力公司或电气工程职业技术学院等相关机构联系,组织员工参加技能鉴定,获取技能鉴定证书。”热电厂党支部副书记张如洋表示,许多员工业务技能水平高,但苦于不能进行技能鉴定,止步在个人成长通道上。

华塑公司是一家集化工、冶金、电力、建



● 2017 年分析工技能比武大赛现场。

材、轻工、非煤矿山等六大行业于一体的现代化工业园区,操作工种涉及行业多,范围大,许多工种的职业技能鉴定在淮北矿业做不了,存在“认证、取证”难现象。

为打通“两技”(管技人员专业技术资格评审及员工技能鉴定)人员成长通道,今年下半年,公司启动了管技人员专业技术资格评审工作。下一步,公司计划与淮北矿业煤电技师学院沟通协调职业技能鉴定工作,逐步解决“取证”问题。

## 把培训软基础做成硬实力

“突出正激励机制,变过去分工资为现在挣工资。”氯碱厂党支部副书记杨侠汇报了单位 2018 年培训工作思路:每月从工资总额中切出 5%作为培训工资,各车间根据员工培训教育工作完成情况考核到每一名员工;中控员与现场巡检人员轮岗,密切各岗

位间的契合度,消除中控与现场“两张皮”的现象。

“以‘刘晓铭技能大师工作室’为载体,不断孵化出更多的大师、工匠。”党群工作部负责人明确了明年的“工匠计划”;筹建水泥分公司“弱电工作室”、机械动力厂“PLC 工作室”,把各单位的能工巧匠组织起来,发挥“大师”作用,变盆景为风景。

“建立培训档案,保持与高校、科研机构沟通交流,争取科学技术与国家政策的支持。”机械动力厂党支部书记杜洋从科学环保的角度谈了看法。

“把工作重点由制定制度转变为落实制度,用心、用情把培训软基础做成硬实力……”座谈会结束时,公司分管领导再次贯彻淮北矿业党委副书记、总经理方良才在 11 月份安全生产视频会议上的讲话精神,指明 2018 年培训方向。

炉 2000℃的高温,给安全管理带来较大难度。今年 11 月份大修期间,华塑公司以 5# 电石炉为试点,引进三台出炉机器人,下决心解决制约生产的“瓶颈”问题。

首台 QKD.AJ.01.00 型出炉机器人“娘家”是哈尔滨博实自动化股份有限公司,该型号机器人在同行业推广使用效果良好。多年来,华塑公司与哈博实公司在 PVC 自动包装线、出炉机器人等领域有着长期战略合作关系。

(春秋)

## 华塑公司电石出炉机器人来了

11 月 14 日,随着淮北矿业华塑公司首台电石出炉机器人的“落户”,标志着该公司推进“四化三减”、迈向“质量时代”踏上新台阶。机器人的到来,过去一台电石炉 8 人才能完成的任务,现在只需 3 人。仅此一项可节省用工 40 人,每年减少工资支出 367 万余元。

华塑公司是一家大型化工企业,机械化、自动化、信息化、智能化方面始终走在淮北矿业前列。2016 年,公司在电石炉自动出炉、中控人员优化、操检合一、减人并岗、信息资源

对接等方面做出积极探索。2017 年,这个公司以“两化融合”(信息化、工业化)、企业能源管理中心(EMS)建设为重点,以“创改”工作为契机,推进脱硫脱硝除尘改造、热能回收技术改造与电石渣超重力除尘项目等技改工作,致力用机械化换人、自动化减人,努力朝无人工厂、“黑灯”工厂、智能化工厂发展方向迈进。

电石厂电石炉前温度高、劳动强度大,是华塑公司最辛苦岗位之一,尤其是夏季,电石

## 人才提升促发展 上汽红岩“狮王争霸赛”火热进行中

■ 谷婷婷

伴随着几大赛区的销服冠军相继出炉,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)举办的“杰出英雄,狮王争霸”——2017 营销技能比武大赛已走过一大半历程,共计约 300 位销服精英已经历严格比拼,即将逐鹿年度总冠军。而还未开赛地区的上百名销服精英也早已准备就绪,纷纷摩拳擦掌,蓄势待发,本届上汽红岩“狮王争霸”比拼正式进入高潮阶段。

据了解,上汽红岩从 2010 年开始,每年都坚持举办营销服务比拼的“狮王争霸赛”,旨在通过比赛的形式,促进营销服务精英之间的切磋交流,检验其专业技能,提高上汽红岩营销团队综合能力和服务网点服务质量。比赛主要分为两大板块——销售板块和服务板块,每个板块又分为文化比武,即除了基础理论考试、案例分析外,还会通过实战检验参赛人员的实操技能,要求服务人员不仅要懂得维修,还要能和用户交流,将原因解释清楚,而销售人员也不能只会卖车,还要懂技术,从而全方位展现红岩销服团队的专业素养。

2017 年,可以说是上汽红岩全面爆发的



一年,从年初开始,上汽红岩就一捷报频传、喜讯不断,创造了震惊行业的“红岩速度”——销量增长率每月都是行业第一;10 月份产销量双双突破历史最高纪录;传统优势自卸车二季度连续 3 个月蝉联销量冠军;创新研发国内第一款中置轴轿运车和中置轴货列列车,并且自 5 月份正式上路以来,收获市场的高度认可和青睐,短短几个月就以 80%以上市场份额的领先优势,占据中置轴细分市场之首……

上汽红岩“营销技能比武大赛”相关负责人表示,这样的惊人表现,正是各大区营销服务团队精诚合作,共同努力的结果。他说:“如今,随着上汽红岩产销量的突飞猛进,销服人员无论是数量还是质量都需要全面跟上。这正是上汽红岩多年来坚持举办



‘营销技能比武大赛’的目的,希望销服精英们能以此为契机,深入交流分享经验,并在资深导师的亲身指导下,最大程度提升自身的专业素养,从而全方位提高上汽红岩人才队伍的综合能力,为上汽红岩的再创奇迹奠定坚实的基础。”

随着上汽红岩“狮王争霸”赛如火如荼地进行,引起行业内不小的关注,人们通过比赛看到了红岩销售服务人员的精气神,看到了红岩爆发性成绩背后的强大人才实力;而上汽红岩营销服务团队也通过比赛检验了自身的优势和不足,从而更好地取长补短,为今后的再接再厉积蓄能量。有着同步欧洲的产品品质,又有专业有素的人才队伍,相信未来的红岩还将为我们带来更多惊喜。

## 盒子支付推出“大盒伙人”理念

近日,盒子支付 2017 新品发布会在深圳举行,隆重发布了“好哒商户通”与“盒伙人 APP”两大新品。盒子支付创始人兼 CEO 韩森则向大众深度解读了盒子创办的初心以及对盒伙人与社会的责任心。

会上,韩森提出了“大盒伙人”的理念,指出盒伙人不仅仅是销售型的盒伙人,更是服务型的盒伙人,盒子支付把金融机构、合作伙伴都称之为盒伙人。因此,盒伙人可以分为产品销售型盒伙人、产品开发型盒伙人、投资型盒伙人等等。各种不同的盒伙人一起共创、共生、共产,才能让这个生态具备活力,才能使生态更好地向前发展,才能让每一个人既能够成为一个独立的经济体,又能够享受生态里所有的渠道、资源和人脉。

韩森表示,盒伙人是新时代背景下的创造者和社会型创业家,要把学习嵌入到生活,使人成长;把工作嵌入到生活,让人自由。希望通过盒伙人这个平台,帮助每一个人实现梦想,实现财富自由、时间自由,最重要的



● 盒子支付创始人兼 CEO 韩森

是实现心灵自由。只有心灵自由,才能创造价值,才有时间看看走过的路和陪伴我们爱的人和爱我们的人。

据了解,盒子支付是中国领先的共享金融商业生态系统缔造者,通过智能收款设备加载云端的服务为线下商户提供移动电子

商务、互联网金融、营销促销、商户信息化升级、收款等综合服务。其独创的共生、共创、共赢的盒伙人模式,以及利他的盒伙人文化,已经在全国各地落地生根。今天,全国已有 300 多万商户型盒伙人和 60 万服务销售型盒伙人。

(政雄 文/图)

## 黄陵矿业超前支护技术达国际领先水平

日前,陕煤集团黄陵矿业有限公司一号煤矿参与完成的“中厚煤层智能化综采工作面超前支护技术装备研究与应用”项目顺利通过中国煤炭工业协会专家组科技成果鉴定,成果达到国际领先水平。

“中厚煤层智能化综采工作面超前支护技术装备研究与应用”项目采用尾梁逐架收缩、支架顺序移设的方式,实现了快速移设,减少了二次支护,降低了人力成本,将以前每个生产班 8 名超前支护人员减少为 4 人,且每个生产班仅需移架一次,大大减轻了工人劳动强度,实现了安全快速移架,提高了综采工作面的推进速度。此外,该矿结合智能化综采工作面生产流程和顺槽巷道条件,首次研发了以“视频+模型+控制”为控制方式的超前支架智能控制系统,超前支架组在井下监控中心和地面调度指挥中心都实现了“一键自移”控制、视频监控,目前此项技术已在该矿成功应用。

此项科技成果的成功应用有效地解决了该矿顶板压力大、维护强度大的难题,减轻了工人维护巷道的工作量,达到工作面安全高产高效开采的目的,提升了矿井的安全生产水平。该项目完成了两顺槽超前支架智能化控制工程示范建设,为进一步探索综采工作面智能化开采良方,实现“机械化换人、自动化减人”积累了宝贵经验。

(董涛)

## 山东寿光建设集团入选潍坊市“厚道鲁商”品牌形象榜

近日,山东省潍坊市厚道鲁商倡树行动指导委员会发文公布了潍坊市 2017 年“厚道鲁商”品牌形象榜上榜企业名单,这是潍坊市首次发布“厚道鲁商”品牌形象榜。经过逐级推荐、核实评价、专家评审、征求意见、公示公告等环节,通过潍坊市 47 个市直部门的综合审核评定,山东寿光建设集团有限公司顺利入选为潍坊市“厚道鲁商”品牌形象榜上榜企业,在上榜的 56 家企业中排名第 7 位,大大提高了集团在品牌建设领域认可度和影响力。

近年来,山东寿光建设集团有限公司秉持经世济民的家国情怀,把“厚德载物、自强不息、大道至简、持中致和”的齐鲁商帮优良传统融入到企业经营全过程,始终牢记“厚道鲁商”的职责使命和社会担当,以德立身,以诚立业,积极践行社会主义核心价值观,坚守工匠精神,在守法诚信经营、人本和谐管理、履行社会责任和创新企业文化方面做出了突出成绩,提升了“寿光建设集团”品牌的知名度、美誉度,努力构建“以人为本、诚信经营、义利兼顾、成果共享”的和谐企业,树立了友善、内敛、敦厚、诚信、责任、创新、包容、和谐的新鲁商形象。

(李疆)

## 精雕细琢 争创国优品牌

西北油田塔河四号联合站及原油外输配套工程获国家优质工程奖

11 月 10 日,经国家工程建设质量奖评审委员会评审,西北油田塔河四号联合站及原油外输配套工程获 2016—2017 年度国家优质工程奖。这是该油田首个荣获国家优质工程奖的工程建设项目。

塔河油田四号联合站投产以来,累计处理液量 1888 万立方米,处理油量 1598 万吨,处理水量 145 万立方米,交油量 1596 万吨。

四号联合站于 2013 年 4 月 10 日建成投运,设计年原油处理规模 260 万吨,是西北分公司迄今为止一次性建成规模最大的联合站,也是我国目前工艺最先进的稠油油气处理站和集团公司“三化”建设(标准化设计、模块化建设、标准化采购)标杆示范站。

针对人员少、硫化氢含量高和工艺复杂等现状,该站牢固树立“安全、产量、成本”三位一体管理理念,以“扎根大漠、建功立业”的根文化为引领,40 名员工敬业值岗,依托“设备管家”对 378 台设备精心呵护,实现设备完好率 98.3%;实施“4455”管理法对进站原油和污水处理严密监控,优化运行参数,依托国内首创的“负压气提闪蒸”技术和冰机改造技术优化实现日增混烃 50 余吨;结合“安全超市”和隐患“曝光台”查改隐患,实现了系统平稳运行和每天合格交油。

(胡强 朱清峰)

## 日照港矿石装车系统设备技术创新成果颇丰

山东日照港股份二公司注重结合港口装卸生产实际,积极开展矿”石装车系统设备技术攻关活动。近年来共累计取得自主创新成果 40 余项,其中获国家发明专利 1 项、实用新型技术专利 7 项,并涌现出了日照市“首席技师”、高级维修电工张永宽等一批得力的技术创新骨干和设备维修高手,平均每年为港口节约设备维修成本近 500 万元。

(滕晓 韩邦波)