押金损失 10 多亿元! 共享单车企业倒闭后押金难退如何破?

■ 魏董华 刘开雄 刘硕

11 月 19 日，深陷倒闭和跑路传闻的酷骑单车发出一纸“酷骑单车后续使用及退押金事宜的通知”称,北京的办公室将暂停办理押金退还业务，用户退押金都要去位于成都的公司。而另一家以“体验好、管理精细”自居的小蓝单车近日也陷入崩盘危机。

“新华视点”记者初步梳理发现,目前公开已知的有 6 家共享单车企业倒闭，据芝麻信用提供的数据，粗略统计造成用户押金损失已经超过 10 多亿元,亟需尽快拿出应急解决方案。

企业倒闭押金难退 有企业提出“大不了一人一辆骑回家”

小蓝单车素来以“体验好、管理精细”自居。此前,先是有员工在某职场社交平台发布消息,称小蓝单车宣布解散,拖欠员工工资至 2018 年 2 月 10 日。随后,不时有这家公司工作人员在朋友圈转卖办公家具的消息传出。近日,公司位于北京的总部已人去楼空。

记者本月中旬曾到酷骑单车位于北京市通州区万达广场 B 座的总部实地探访,看到前来退押金的人络绎不绝排成长队。由于押金难退,甚至催生了代办退费的黄牛。

酷骑单车随后发布公告称，拜客科技将代替运营酷骑单车的管理和运维工作，但不包括债务。北京的办公室将暂停办理押金退还业务，用户退押金都要去位于成都的公司办理,如果不方便去成都,则需要联系公布的三个退还押金专线电话。但记者多次拨打均为占线。

记者调查发现，除了拖欠供应商巨额款项之外，问题的焦点均集中在用户押金退回上。小蓝单车一位用户说,早在 10 月 15 日他就申请了退款，但一个多月没有动静，甚至 APP 中的退款信息都无故消失了。

“APP 停止更新、服务器下线,消费者想要退回押金只有去公司总部或上网找黄牛。”北京一位用户告诉记者，退押金还需要各种各样的验证,“从市区到通州把钱退出来实在不容易,万一证件没带全还要多跑几趟。找黄牛又担心被骗，而且还要支付额外的手续费。”

面对退押金困局，不少公司甚至提出以车抵押金的办法。酷骑公司前 CEO 高唯伟曾表示,酷骑单车的造车成本是 650 元,能够覆盖 298 元的押金,“大不了一人一辆骑回家”。

有企业押金“专门账户” 仅为一般存款账户 资金第三方监管有名无实

伴随着共享单车的诞生，巨额押金问题一直备受关注。今年 8 月份,中国互联网络信息中心发布了一份《中国互联网络发展状况统计报告》。数据显示,保守估计,到目前为止，仅共享单车领域的存量押金规模近 100 亿元。

有知情人士表示，多数单车企业都没有采用第三方存管方式，且存在着为保持现金流而挪用押金的现象。而且大多数资料及手续均按照一般存款账户开立标准办理，银行无须履行三方监管义务。

今年 9 月，小鸣单车曾声称用户押金是专款专用,委托第三方华夏银行监管。但华夏银行方面表示，小鸣单车在华夏银行广州分行开立的结算账户为一般存款账户，该行无须履行第三方监管义务。

酷骑单车曾称在民生银行设置了“专门账户”。但据民生银行北京分行透露,酷骑单车在民生银行开立的只是一般存款账户,银行“并未与该公司开展任何实质业务合作”。

可以退的押金难退回一直困扰着消费者。20 日,深圳就互联网租赁自行车管理立法举行听证会,押金处理等成热议话题。来自深圳市消费者委员会的统计数据显示,从 2017 年 1 月至今,已受理超过 1 万宗关于共享单车的投诉,99%为押金难退的问题。

北京师范大学法学院副教授宋刚表示，尽管有诸多法律法规的限制，用户的权益却并没有得到有效的保证。现在我国第三方监管体系建立还不完全，不返还押金最多算是违反了对用户的承诺,承担违约的相应责任,而该项资金是否被监管,就目前而言,尚未有相关强制性规定。

尽快拿出具体应急处理方案 加快建设信用机制 保障行业持续发展

共享单车满足了公众短距离出行需求，在解决出行“最后一公里”问题、缓解城市交通拥堵等方面发挥了积极作用。不少专家认为,为促进共享单车市场的健康发展,应该由政府、企业和用户三方联手,政府管理部门出台管理细则,加强监管;企业在保障用户权益的前提下,建立信用积分系统、设置信用制度来激励用户规范骑行等。对于已经出现的押金问题,要尽快拿出具体应急处理方案。

不少专家表示，以押金为代表的传统抵押租赁的机制，已经不适应共享经济的发展特点，且易引发风险积聚。亟需引入信用机制,推动免押金服务,防范化解风险。

交通运输部在共享单车发展指导意见中也提出,鼓励共享单车企业提供免押金服务。

据芝麻信用总经理胡滔介绍,今年 3 月，芝麻信用与小蓝单车合作，有 100 万左右用户享受了免押金服务,免押额度 2 亿元左右,“这部分消费者的权益在这件事上得到了保障。”

北京大学继续教育学院院长、中国信用研究中心主任章政认为，共享经济依然大有可为,但破题的核心在于信用建设。“今天的共享经济门槛太低且边界比较模糊，如果不完善信用体系建设，将会影响共享经济未来的规模和效率。”

中央财经大学教授、中国民生经济研究中心主任李永壮认为，共享经济发展过程中政府监管要跟上，应及时制定适用于共享经济所具有的跨区域、跨行业和网络化特点的法律,厘清相关责任。

奢侈品牌收回代理权成趋势 代理模式将逐渐消亡?

■ 贾丽娟

近日，大商股份因两年前揽入奢侈品牌阿玛尼(Armani)的代理商莱卡门未获明显收益,且一直拖累公司业绩而受到市场关注。

据《每日经济新闻》记者了解,其实不只是大商股份,七匹狼、刚泰集团等公司也都有收购奢饰品代理商或直接买品牌，涉足该领域。那么,涉全球知名奢饰品的生意,究竟能否为上市公司带来丰厚利润?

奢侈品在国内市场的销售好坏与否,直接决定了上市公司是买了“香饽饽”还是“山芋”。随着消费升级浪潮来临,奢侈品行业似乎前景光明。代理商是不是就可以轻松分一杯羹? 目前看来,背后风险因素并不少。

奢侈品品牌纷纷收回代理权

事实上，如今像阿玛尼一样仍然采取代理商模式的奢侈品品牌并不多。据记者了解,路易威登(Louis Vuitton)一直拒绝代理,而更多奢侈品品牌早已收回代理权。

从 2008 年开始，奢侈品品牌收回代理权的新闻便接连不断，当年万宝龙单方面宣布收回上海国瑞信钟表有限公司的代理权一事甚至诉诸公堂。在 2008 年，法国奢侈品品牌 Chloé 宣布由香港代理商 I.T 集团代理经营的店铺只剩一家，蔻驰（Coach）也从代理商俊思集团手中收回中国区零售业务。2009 年，Hugo Boss 收回中国代理权转为直营。2010 年，Burberry 集团开始逐步回收中国区代理权。2014 年，Gucci 将眼镜业务收归自营。

目前，业内人士大多对于代理模式持保留态度。

兴业证券研报显示，早期奢侈品代理行业，代理商多以经验丰富的香港代理公司为主,包括俊思、华敦、金邦等。此后,一些内地公司也开始做国际品牌代理,包括欧蓝、彩虹等。面对上游奢侈品商家,品牌代理具有一定风险。产品进入初期代理权会交付给相应代理商,但度过培养期之后,国际奢侈品商家可能收回直营。

实际上，造成奢侈品牌选择代理或直营模式的原因在于，代理商和品牌利益出发点不同。代理商追求代理期内利润的最大化,奢侈品追求品牌形象最大化并以此为基础尽量追求高利润。

有限代理权多被行业龙头瓜分

如今,中国的奢侈品市场在经历了爆发、低迷之后,市场和消费者都在成熟起来。随着消费升级，奢侈品行业的市场前景看上去仍然光明。

前瞻网奢侈品行业研究员吴小燕向《每日经济新闻》记者介绍,前瞻产业研究院统计数据显示,2016 年中国人全球奢侈品消费额达到 1204 亿美元,其中境外消费奢侈品 928 亿美元(约 6400 亿元人民币)。从长远来看,中国中等收入人群正在迅速崛起，可供支配收入增加，未来五年对个人奢侈品市场未来将贡献良多,总体趋势向上。

前瞻产业研究院预计,到 2020 年,中国对全球奢侈品消费市场的贡献将接近 1600 亿美元,年均复合增长率在 7%以上。

但代理能从中分到多少羹?“利用代理商的渠道资源实现品牌快速扩张并转嫁风险，一向是奢侈品牌进军中国市场的首选，代理是奢侈品牌进入中国市场的权宜之计。”吴小燕介绍,除许多品牌被收回代理权外,目前仅存的一些品牌,也被几大航母型代理商垄断,包括香港俊思集团,香港 I.T 集团、欧蓝集团、迪生集团、华敦国际集团、澳门彩虹集团等。吴小燕认为，奢侈品代理商取得相关品牌的代理权后，全权负责该品牌在中国市场从开店到营销的所有细节,“品牌几乎不承担什么风险。代理商应改变现有经营模式和发展方向，利用自己对本地消费环境的了解和丰富的渠道,升级为商业咨询公司,寻找更多市场机会。”

我们家中究竟潜伏了多少“小间谍”?

——“黑入”智能家居设备盗卖个人隐私黑灰产业起底

■ 颜之宏 盖博铭

家里的智能扫地机器人在你眼皮底下工作,“看不见的客人” 通过内置的感应摄像头却在看着你……近日，韩国某品牌的智能扫地机器人被曝存在安全漏洞，黑客可以远程操控其在用户家中自由行动,窥探个人隐私。

智能家居设备在给我们带来更舒适生活体验的同时,其安全性一直令人担忧。记者调查后,为你挖出潜伏在我们身边、有可能被人利用的“小间谍”。

细思极恐! 家里的这些设备可能成为“间谍”

在实验室中,工程师们正在演示“破解”家用摄像头和智能门锁。经过在电脑上的一系列操作,摄像头被成功“黑入”,其所拍摄的画面实时传回工程师的电脑中。系统显示,视频存储量逐渐增大。

在另一个实验中，工程师利用手机的 NFC 功能(无需接触即可实现互联互通的通讯技术)，拿预设好的手机轻刷一下门卡,匹配信息便存储到手机中，再用手机对着门锁一刷,锁就打开了。

360 信息安全部云安全团队负责人王阳东介绍说,如果存在安全隐患,家用摄像头、智能网关、带摄像头的扫地机器人、智能电视、游戏主机等设备容易变成“耳目类”间谍,在被远程入侵后容易泄露用户家中的隐私画面,还可能造成包括银行卡密码、社交软件账户等信息泄露;具有一定功能的智能电饭煲、微波炉等则有可能成为“攻击类”间谍,在被远程控制后可能造成火灾等破坏性事故;而当下逐步普及的智能门锁等安防设备，则有可能沦为“策应类”间谍,为上门实施犯罪行为的不法分子“打开方便之门”。

在某品牌的智能网关论坛上，有一些用户发帖称“自己的网关经常‘自己’把家里的灯打开”,也有不少用户跟帖吐槽说“下班回家,总看到灯亮着,而且是‘长亮状态’”“一觉醒来,不知道灯什么时候亮了,请把控制权还给消费者”。

记者在采访中了解到，一些用户在使用智能家居设备时也遇到了诸如家用摄像头“自主”转动起来、智能电视“自动”开机等诡谲现象,最终不得不放弃使用。

扎心追问! 智能设备如何沦为犯罪助手

在智能家居设备频遭入侵的背后，是一个逐渐形成的盗卖个人隐私黑灰产业。

记者在调查中发现，尽管一些智能家居设备的产品漏洞反复见诸媒体，但是部分用户仍不知情或不在意，其生活状态有可能长期处在他人监视之下。

记者曾于今年 9 月浏览百度贴吧、腾讯 QQ 群等网络社交空间,发现多个贴吧、群组存在倒卖被破解的智能家居设备账号密码的行为,随后将有关信息移交警方。记者 11 月再次核查时发现,不少贴吧、群组仍存在活跃行为，甚至有一些贴吧公然兜售破解有关智能家居设备的教程。

在一个名为“家庭摄像头”的 QQ 群中，群主和管理员不定期贴出被破解的家用摄像头所拍摄的画面。为了躲避执法部门的侦查，其成员使用“闪照”功能展示用户隐私画面，

该画面必须使用手机 QQ 查看，在查看时无法截屏,且查看后自动销毁。

因为智能家居设备破解难度低、用户使用率高、隐私信息集中,“黑入”智能家居设备盗卖个人隐私渐成“产业”。从已经侦破的相关案件来看,破解、搜集、兜售这一系列不法行为往往由一个人完成,在通过 QQ 群、百度贴吧等渠道将售卖信息发布后，来自各地的买家就会主动与之联系，所耗费的时间和金钱成本极低。

敲黑板! 安全性是智能家居设备生命线

针对当前智能家居设备泄露用户个人隐私的情况,有关专家呼吁,智能家居设备制造业应尽快设立行业标准，有关部门的监管也亟待上线。

王阳东建议，应在智能家居设备的设计阶段即将安全性作为重要考量因素纳入,产品研发也应遵循代码安全开发规范进行。

家电设备智能化和网络化已成大势所趋，诸多曾从事传统家电制造的企业纷纷投身智能设备领域。国内某知名家电制造企业相关负责人认为，随着越来越多的传统家电制造企业“抢滩”智能家居设备制造,层出不穷的“功能性大战”也应进入冷思考期,企业应注重研究在智能化道路上如何保护好用户的个人隐私，而不是一味强调甚至夸大功能性。他建议，应尽快出台智能家居产品的安全规范，进一步加强对市面上在售产品的安全性测试，探索建立企业隐私保护的信用机制。

网络安全专家同时提醒用户，在选购智能家居设备时，应尽可能选择大品牌和大厂商生产的正规产品。对于诸如家用摄像头之类可收集用户画面、声音等隐私信息的设备，当用户在家时,可切断电源,离家后再重新打开,以避免隐私信息泄露。

在上海信息安全行业协会专委会副主任张威看来，当前智能家居设备频繁泄露用户隐私与执法缺失有一定关系。“一来是网络犯罪取证难度大,二来此类犯罪人员位置分散，不仅对执法者的网络调查能力提出挑战,还对执法者的执行意识做出拷问。”张威说,国家针对互联网的个人隐私已有相关立法,在涉及隐私权益上的“执法必严、违法必究”仍需进一步强化。

便民服务 QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066
独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告
四川简静致远商务服务有限责任公司（统一社会信用代码 91510108332040199G）股东决议决定解散本公司,请公司债权人自本公告见报之日起 45 日内前往公司向清算组申报债权。

注销公告
成都贝雅服装设计有限公司股东会决议解散公司，请公司的债权人自公告之日起四十五日内到成都市金牛区金府路 593 号 7 栋 8 层 7 号向公司清算组申报债权。
成都贝雅服装设计有限公司清算组 2017 年 11 月 27 日

减资公告
成都中良电子科技有限公司(统一社会信用代码 91510104569687409P）拟向公司登记机关申请减少注册资本，由原陆佰陆拾陆万元(人民币)减少到叁佰万元(人民币),请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。

注销公告
成都迈泽商贸有限公司（统一社会信用代码 9151010506005 8490K)股东决议决定解散本公司，请公司债权人自本公告见报之日起 45 日内前往公司向清算组申报债权。特此公告。
●成都联尔科技有限公司企业法人营业执照正本（注册号:5101082006136)；税务登记证正副本(税号:51010877124975-2)遗失,声明作废。

注销公告
成都斐凡成建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91510108 0981041651)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。

清算公告
成都恒锦广告传媒有限公司股东会决议同意申请注销，自本公告发布之日起 45 日内,请债权债务人前来办理相关手续。
●王超范建筑与市政工程市政工程质量员 51161090000073 遗失

清算公告
成都市忆恒节能保温材料有限公司股东会决议同意申请注销,自本公告发布之日起 45 日内,请债权债务人前来办理相关手续。
●成都维尼力啦商贸有限公司(统一社会信用代码 91510107 MA62PW37XF)营业执照正、副本遗失声明作废。
●成都市峰鼎源商贸有限公司,财务章(编号:51010092332 38)遗失作废。
●成都鼎恒伟业文化传播有限公司营业执照副本（统一社会信用代码 91510108MA61RWB 03G)遗失声明作废。
●成都梦锦家纺有限公司,公章（编号:5101065124093)遗失,声明作废。
●成都雄斯文化传播有限公司，营业执照副本（注册号 510104000200696)、地税税务登记证副本(川税蓉字 510104 064324311 号)、国税税务登记证副本(川税字 510104064324 311 号)遗失声明作废。

●成都华睿宇商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码 91 510105686332981C)正副本、开户许可证核准号 J65100276458 04（账号:2000163892000105,开户银行：渤海银行股份有限公司成都分行)遗失作废
●成都劲东文化传播有限公司(注册号 510105000122655)营业执照副本遗失声明作废。
●金牛区珍萍日用品商行税务登记证税号:510311196508260 528 正副本遗失作废

注销公告
成都辣欢天餐饮管理有限公司(注册号 510105000312233)股东会决议决定解散本公司,请公司债权人自本公告见报之日起 45 日内前往公司向清算组申报债权。特此公告。
●四川启明星建筑工程有限公司税务登记证正副本（税号:510107699196464)遗失作废
●四川朗威环境工程有限公司税务登记证副本(川国税字 51 0107758751369 号)遗失作废

注销公告
成都月成教育咨询有限公司(注册号 510105000523799)经股东决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。
●中国太平人寿保险公司张莉展业证编号:02000351010580 002017028442 遗失
●成都宜通物流有限公司青雪松法人章(编号:510100818876 1)遗失,声明作废
●成都市兔先生食品有限公司食品经营许可证编号:JY15101 090066997 正副本遗失作废
●成都中兵贸易有限公司与深圳发展银行成都分行的《动产抵押登记书》编号 510105148、510105190 已遗失。

注销公告
成都首信装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91510107 3506384181）经股东会议决定注销本公司，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向公司清算组申报债权债务。

●金牛区凤楼包装袋经营部,营业执照正副本(注册号 5101 06600783186)、税务登记证正副本(税号:352202198041830 11)遗失作废。
●卢智勇，建筑工程房建施工员 0935000110964 遗失作废
●中国太平人寿保险公司毛英展业证编号:02000351010580 002017006148 遗失
●成都梦田茶色餐饮有限公司营业执照统一社会信用代码 915101 00MA61WCR838 副本遗失作废
●成都理工大学工程技术学院卿建波本科毕业证(证书编号:136681201105001404，会计学专业)遗失,声明作废

注销公告
成都景秀园林景观工程有限责任公司（统一社会信用代码:91510107758762893X）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。2017 年 11 月 27 日

●郫县得鑫副食经营部个体工商户营业执照(注册号:510124 600398467)副本遗失作废

遗失声明
本人【赵芳】身份证于 2017 年 11 月 24 日遗失作废,号码 511 325199104215926,特此声明

遗失公告
成都市高新工商行政管理局 2016 年 11 月 25 日颁发的注册号 92510100MA62MTYK91 的高新区自然源化妆品经营部《个体工商户营业执照》正、副本,(两本)不慎遗失,声明作废。特此公告
2017 年 11 月 27 日
●成都市金牛区博鑫瑞不锈钢制品厂开给自贡市圣通贸易有限公司的四川增值税专用发票(发票代码:5100171130 发票号码:00409181，金额 10000 元;发票号码:00409182,金额 10000 元;发票号码:00409183,金额 10000 元;发票号码:0040 9184,金额 10000 元)发票联、抵扣联遗失,特此声明

●成都市玉满庭装饰工程有限公司营业执照（统一社会信用代码:91510108MA61T39G3Q)正本遗失,声明作废。
●四川信兔兔生态农业开发有限公司(税号:51019834315083 6)遗失增值税普通发票(发票代码:5100151320 发票号码:17197587-17197595)声明作废
●刘远辉，岗位培训合格证书(证书编号:51161990004726,专业:安全员),三类人员安全生产考核合格证书(证书编号:川建安 C(2016)0020036,身份证号:511023198801197715,遗失,声明作废。
●成都市海子乳品经贸部营业执照注册号:510104000182219 正副本遗失作废

注销公告
成都市海子乳品经贸部（注册号:510104000182219）经经贸部会议决定注销本经贸部,请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向经贸部清算组申报债权债务,特此公告。