

# 央视:物流业引入“黑名单”惩戒失信行为 引发强烈关注

近日,国家发展改革委、中国物流与采购联合会等发起诚信物流倡议行动,该行动通过组建信用联盟,共享各平台黑名单信息等措施,对严重失信企业及人员开展联合惩戒。此举引起了社会极大的反响和行业的广泛关注,业内人士坚信信用联盟的组建将助行业诚信建设一臂之力。



的黑名单管理办法,会同中国物流与采购联合会组织物流平台建立信用联盟,签署联合惩戒合作备忘录。

联合惩戒的具体工作由中物联物流信息服务平台分会主要负责。中物联于2015年成立中物联物流信息平台诚信联盟,于2016年底正式上线中物联诚信物流平台。目前已组织23家骨干物流平台签署发改委印发的联合惩戒备忘录。2017年11月4日,中物联物流信息服务平台分会正式成立,分会以诚信为工作核心,推动黑名单管理办法及标准的落实,推进整个物流行业诚信体系建设。

未来,中物联诚信平台将接入发改委信用中国涉运输物流领域严重违法失信名单及23家骨干物流平台交易违约失信名单,为诚信联盟成员提供黑名单实时查询通道,促进黑名单信息共享,行业联合惩戒。

## 新闻链接

对行业严重违法失信市场主体及有关人员实施联合惩戒的合作备忘录

### 一、联合惩戒的对象

联合惩戒对象为违反运输物流行业相关法律、法规、规章及规范性文件规定,违背诚实守信原则,经政府行政管理部门认定存在严重违法失信行为并被列入运输物流行业“黑名单”的市场主体及负有直接责任的法定代表人、企业负责人、挂靠货车实际所有人及相关人员。本备忘录所指的运输物流行业市场主体为从事运输、仓储、配送、代理、包装、流通加工、快递、信息服务等物流相关业

务的企业和个体工商户。

### 二、联合惩戒的措施

除对失信主体依法依规予以处罚外,各相关部门还依照有关规定,对联合惩戒对象采取下列一种或多种惩戒措施。

#### (一)准入和支持方面的惩戒措施

1、对失信主体申请从事道路、铁路、水路、民航运输和站场(港口、机场)经营业务,在班线和航线审批、经营许可等方面依法实行限制性管理措施。

2、对失信主体申请从事寄递物流业务,在经营许可方面依法实行限制性管理措施。

3、对失信主体申请城市货运车辆通行证予以限制。

4、对失信主体作为供应商参加政府采购活动依法予以限制。

5、对失信主体参与工程等招投标依法予以限制。

6、对失信主体在取得政府供应土地方面依法予以限制。

7、在财政补贴资金安排过程中,将失信信息作为审核的重要参考。

8、对失信主体在申请取得认证机构资质、获得认证证书方面予以限制。

#### (二)监管方面的惩戒措施

9、将失信主体的信用状况作为税务部门评价其纳税信用级别的重要参考。

10、对失信主体申请适用海关认证企业管理的,不予通过认证;对已经成为认证企业的,按照规定下调企业信用等级。

11、在失信主体办理通关等海关业务时,对其进出口货物实施严密监管,加强单证审

核、布控查验或后续稽查。

12、将失信主体的信用状况作为进出口检验检疫监管的重要参考。

#### (三)金融方面的惩戒措施

13、将失信状况作为金融机构融资授信时的审慎性参考。

14、将失信信息作为公开发行公司债券核准的重要参考。对失信主体发行企业债券从严审核;在银行间市场发行非金融企业债务融资工具限制注册,并按照注册发行有关工作要求,强化信息披露,加强投资者保护机制管理,防范有关风险。

15、将失信信息作为股票发行审核及在全国中小企业股份转让系统公开转让审核的参考。

16、在上市公司或者非上市公司收购的事中事后监管中,对失信主体予以关注。

17、在境内上市公司实行股权激励计划或相关人员成为股权激励对象事中事后监管中,对失信主体予以关注。

18、在审批证券公司、基金管理公司、期货公司的设立、私募基金管理人登记及变更持有5%以上股权的股东、实际控制人时,将其失信信息作为审批的参考。

19、将失信状况作为保险公司核定保险费率的重要参考。

#### (四)从业资格方面的惩戒措施

20、对失信主体担任国有企业法定代表人、董事、监事依法予以限制。

21、对失信主体登记为事业单位法定代表人依法予以限制。

22、对失信主体招录(聘)为公务员或事业单位工作人员依法予以限制。

23、对严重失信的自然人,依法限制其担任上市公司、债券公司、基金管理公司、期货公司的董事、监事和高级管理人员等,对其证券、基金、期货从业资格申请予以从严审核,对已成为证券、基金、期货从业人员的相关主体予以关注。

24、对失信主体担任保险公司的董事、监事、高级管理人员依法予以限制。

(下转 P10)

11月21日,记者从交通运输部长江航务管理局(简称长航局)2017年务虚会上获悉,在我国由交通大国向交通强国迈进的新时代,长航局将坚持以人民为中心的发展理念,建设人民满意的长江航运,全面实现长江航运现代化,全面建成全流域黄金水道,扎实推进交通强国建设。

会议提出,长江航运必须把习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本遵循,把满足人民对美好生活的向往作为根本追求,把创新作为根本动力,把现代化作为根本路径,以“建设全流域黄金水道,服务现代化强国战略”为新使命,分3个阶段实现“全面建成强大的现代化长江航运,全面建成领先全球的长江全流域黄金水道”的新目标。到2020年,实现“四个长江三步构建”战略目标,基本实现长江航运现代化;到2035年,全面实现长江航运现代化;到本世纪中叶,全面建成强大的现代化长江航运,全面建成领先全球的长江全流域黄金水道。

今后一个时期,长航局将重点推进基础设施升级、运输服务优化、行业创新引领、绿色生态优先、平安长江强化、现代治理提升、人才队伍支撑、党的建设保障“八大工程”,着力推动长江航运发展质量变革、效率变革、动力变革。

(李桂丽)

## 黑龙江省“公铁联运无轨站”建设正式启动

2017年11月17日,黑龙江省铁路和交通部门加快推进“公铁联运无轨站”建设进程,在齐齐哈尔市召开了全省公铁联运现场推进会,开启了两种运输方式相互支持、密切合作的新模式。该项目旨在搭建一个铁路、公路两大运输载体深度融合的交流平台,为全省综合交通运输体系创新发展提供了样本,为逐步实现客运“零距离换乘”、货运“无缝化衔接”做出了示范。黑龙江省道路运输管理局范永德局长对此提出了四点要求:

**一是要树立大交通思想。**全省各级道路运输管理机构,要站在交通运输服从和服务于经济发展和人民群众生产生活需要的高度,牢固树立大交通思想,放弃部门利益,打破地区封锁。

**二是要抓好大范围启动。**今年,交通和铁路部门确定,将在25个未覆盖铁路的县(市)、23个较大乡镇陆续建设48个无轨站站点,各级道路运输管理机构要努力做好配合工作。

**三是要大力推进。**黑龙江省交通运输厅在公铁联运合作工作上,将全力发挥好政府主管部门的主体责任,跟踪问效各地市推进落实情况。对工作不落实、推进不积极的地区,省交通厅将进行重点督导和问责。

**四是坚持大融合发展。**公铁联运是交通行业的一项创新举措,也是交通运输的必然趋势。希望公路、铁路部门要以此此次公铁联运无轨站现场推进会为契机,互创条件、互相支持,不断扩大合作的深度和广度,进一步推进全省综合交通运输体系融合发展、创新发展。

(王咏)

■ 易斌

11月20日,央视新闻联播播出了在发改委的指导下,中国物流与采购联合会组织开展的物流行业黑名单共享联合惩戒失信行为的相关内容。新闻介绍了国家发展改革委、中国物流与采购联合会等近日发起诚信物流倡议行动,该行动通过组建信用联盟,共享各平台黑名单信息等措施,对严重失信企业及人员开展联合惩戒。

CCTV 朝闻天下栏目也对中物联开展的该项工作进行了详细报道。同时,人民网、央广网、新华网、人民政协网、经济日报以及新浪新闻、搜狐新闻等媒体纷纷转载相关内容,引起了极大的反响和行业的广泛关注。

国家发展改革委经济运行局巡视员魏贵军表示:近期,还将出台《运输物流业严重违法失信名单管理办法》,也就是我们通常所称

# 传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi)全力为中国物流企业服务……

提升品牌 树立口碑 拓展渠道……都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创新度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100种以上的广告形态、6000个以上的广告位置、30个以上的专业平道、200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播

FM103.2 Only Radio

●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市市台中,FM103.2 收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮播播放方式

●全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

●FM103.2 与湖南卫视、HitFM、上海东方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流城市同步推出。

■ 铁路 Wi-Fi

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、出站、离站后的“站车一体化”娱乐信息服务,满足用户在不同环境下的全方位需求。

采用即时同步终端数据系统,为用户提供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内的多种信息源,丰富用户在途的信息接收渠道。

集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于一体的多功能服务。

内网上千版权电影、版权音乐、版权游戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工具畅通使用。

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普速列车铺装 Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南铁路局、青岛交运集团等均已铺装 Wi-Fi 平台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。

铁路无线 Wi-Fi 优势:

●优势一:  
上车前,候车厅无线 Wi-Fi 覆盖  
上车后,车厢无线 Wi-Fi 覆盖  
下车后,链接到其他网络可继续娱乐

●优势二:  
官方唯一指定候车室及列车上免费无线 Wi-Fi 网络

●优势三:  
候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客连接,旅客信任度高

●优势四:  
人均候车40分钟,人均车程4小时以上,用户使用时间长,触媒时间长



广告呈现方式(搜狐新闻WAP端)



焦点图广告

