

京东物流联手达能中国饮料在成都建共享仓库

■ 刘浏

11月21日,京东物流宣布与达能中国饮料签署战略合作协议,京东物流将向达能中国饮料开放其覆盖全国的物流基础设施,并为后者提供更高效、更优质的仓储物流服务。同时,双方将在成都联合建设“共享仓库”,达能中国饮料将商品前置到京东品牌共享仓,实行同仓置货。通过智能化库存管理系统,京东物流可以实现同仓内线上、线下的一盘货管理,从而达到将达能中国饮料配送中心覆盖的线下渠道和京东商城及京东新通路等线上销售平台的库存共享,统一供应。与此同时,京东物流将运用智慧供应链、大数据预测等手段对共享仓库的商品进行销售预测、智能库存调拨,帮助达能中国饮料优化供应链环节,提升库存周转效率。

目前,达能在中国拥有7家工厂,6个销售大区(华北、华东、华南、西北、华西、华中),近300个销售办事处,员工近7000余人,全国覆盖数量庞大的销售终端。而京东物流在全国拥有七个大区,基础设施面积超过1200万平米,已成为全国拥有最大规模基础设施的物流企业,依托强大的自建物流网络,在覆盖范围、配送时效、客户体验等核心指标方面均达到了行业领先水平。同时,京东物流在酒水饮料等快消品的运营和管理方面积累了丰富的经验,这些优势让京东物流与达能在仓储配送方面有着极高的契合度,双方希望通过此次合作将达能线上、线下



库存打通,减少商品的搬运次数,降低仓储配送成本。

在传统模式下,饮料行业实体渠道的分销层次较多,通常需要经过三四层中间环节才能到达消费者手中。同时,达能受到季节性及促销活动的影响较大,在销售中会有明显的潮汐现象。针对这一问题,京东物流的大数据分析可以实现商品的精准补货,提高现货率。据了解,在行业整体增速放缓的情况下,达能饮料电商销售额在2016年相较于2015年实现了强劲的双位数增长,2017年同期较2016年同期增长翻番。

达能中国饮料供应链负责人吕汉斌表示:“达能是一家财富500强企业,我们秉承着‘通过食品,为尽可能多的人带来健康’的



理念,借助京东物流强大的供应链整合能力,我们希望让我们的商品在中国覆盖更多的消费人群,并能够更快地送达消费者。成都共享仓库是双方在物流模式上的一次探索和创新。未来,我们希望能够与京东物流进行更多更具有创新性的合作,让广大消费者享受到更好的购物体验。”

京东集团副总裁、京东物流开放业务负责人唐伟表示:“随着‘无界零售’时代的到来,零售基础设施的可塑化、智能化和协同化将进一步提升,京东物流将搭建一个开放平台,向全社会分享京东的基础设施、技术及服务能力,提供‘零售即服务’的解决方案。京东物流与达能中国饮料的战略性合作,使其在快消品领域的库存管理能力得到了大幅度的

提升。我们希望更多的品牌商与我们进行深入合作,一起探索在智慧供应链推动下线上线下零售融合的新模式。”

自去年宣布品牌独立化运营至今,京东物流开放业务已经取得了显著成果。在过去的11.11,京东物流开放业务订单实现了200%的大幅增长。众多知名品牌商均对京东物流在这次购物节中的表现给予了高度评价。未来,京东物流将持续为商家提供从工厂直到消费者端到端、一体化的物流服务,进一步与商家就数字化物流体系共创、物流智慧大数据共享与赋能达成深度合作,为商家实现线上、线下多渠道、多平台一体化的订单渠道管理,同时不断完善供应链各项产品及服务,为合作伙伴创造更大的价值。

推进岁末年初安全生产确保寄递渠道安全畅通

■ 简亮

为切实做好快递业务旺季期间和岁末年初安全生产工作,近日,国家邮政局发出通知,要求各级邮政管理部门要增强安全生产工作的责任感和紧迫感,确保寄递渠道安全畅通和行业平稳运行。

通知指出,在各级邮政管理部门、各寄递企业的共同努力下,确保了全国邮政业安全稳定,有力保障了“双11”期间全网平稳畅通。但随着年终岁尾的来临,一些企业赶进度、增效益意愿强烈,加上冬季天气影响,诱发事故的因素增多。各级邮政管理部门要清醒认识当前安全生产形势的严峻性、复杂性,切实增强做好快递业务旺季期间和岁末年初安全生产工作的责任感和紧迫感。

通知强调,各级邮政管理部门要坚持问题导向,督促企业对近期发生的安全事故和问题进行认真分析,深入查找当前安全生产工作中存在的薄弱环节和漏洞,实行排查、整改、销号闭环管理,防止安全风险隐患失控引发事故。要切实加强对生产作业场地、员工宿舍、中转场、人员密集场所等安全检查和隐患排查力度,严格规范生产作业现场秩序,严防发生火灾、触电、交通运输、机械伤害等事故。要深入开展危险化学品安全治理,严厉打击查处寄递危险化学品违法行。要严格执行收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”,坚决将危险化学品、易燃易爆物品、枪支弹药、管制器具等禁寄物品堵截在寄递渠道之外。

通知要求,各级邮政管理部门要督促企业按照《邮政业安全生产设备配置规范》要求,加大车辆安全投入,确保车辆符合国家规定的技术标准。要建立并严格执行车辆检查制度,保障车辆正常运输。要加强动态监控,干线运输车辆行驶过程中,车辆定位系统和监控系统应处于正常开启状态,确保对车辆运行轨迹、行驶速度、车厢门封闭状态等进行监控,及时发现和纠正驾驶员违规行为。要定期对车辆进行保养、维修,发现问题及时修复,杜绝“带病”上路引发事故。

▶▶▶ [上接 P9]

(五)社会形象方面的惩戒措施

25.通过“信用中国”、“信用交通”等网站和国家企业信用信息公示系统依法向社会公布失信主体信息。

26.对失信主体参评文明单位、道德模范依法予以限制。

27.行业协会商会对会员失信行为进行警告、通报批评、公开谴责等。

三、联合惩戒的实施方式

(一)国家发展改革委通过全国信用信息共享平台定期向参与失信联合惩戒的部门和单位提供运输物流行业严重违法失信“黑名单”。相关部门根据本备忘录约定的内容对“黑名单”中的失信主体实施惩戒。

(二)逐步建立惩戒效果定期通报机制,有条件的部门定期将联合惩戒实施情况通过全国信用信息共享平台共享。

(三)涉及地方事权的,由签署部门和单位将“黑名单”推送给地方相关部门,地方部门按照本备忘录内容实施联合惩戒。

四、联合惩戒的动态管理

有关部门按照职责分别对运输物流行业严重违法失信“黑名单”进行动态管理,及时更新相关信息,并定期推送至国家发展改革委。同时,将相关信息在全国信用信息共享平台及时更新,并开放平台授权供部门共享使用。对于从“黑名单”中移除的市场主体及其有关人员,相关部门应及时停止实施联合惩戒措施。

(有删减)

打造一站式解决方案 邮政速递物流助力跨境电商“走出去”

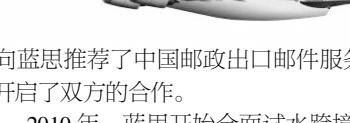
■ 任学兵

“双十一”已过去,起源于美国的“黑五”(11月的第4个星期五,今年是11月24日)到来。位于深圳市龙岗区的蓝思网络技术有限公司(以下简称蓝思)内一片忙碌,作为一家从事跨境电商业务的公司,又到了一年最为忙碌的一个节点。

从初创到年销售10亿 邮政速递服务一路相随

从2007年成立至今,蓝思的发展可以说是随着国内电子商务的发展以及跨境电商的发展同步前进的,从一家不足10人的初创公司,到员工超400人,年营业额超10亿的大型跨境电商企业,这一切都离不开一个合作伙伴——中国邮政速递物流。

众所周知,无论是国内电商,还是跨境电商,物流问题都是重中之重。而蓝思从一开始就有了中国邮政速递物流这个合作伙伴,早在2008年,初涉电子商务的蓝思由于经营的移动通讯设备价格较高,必须寻找一个安全放心的物流企业合作,当时中国邮政速递物



流向蓝思推荐了中国邮政出口邮件服务,正式开启了双方的合作。

2010年,蓝思开始全面试水跨境电商业务,对于跨境物流系统的需求进一步提高,中国邮政速递物流开始推出国际e邮宝业务,“时效快、价格优、全程物流可查询”等特点相当于为蓝思这样的企业量身打造。针对蓝思这样的重点客户,中国邮政速递物流在常规的合作之外,从前端揽收、过港发运、售后服务等多维度为其量身打造了一系列的服务,在赢得用户好评的同时,蓝思也从众多跨境电商企业中脱颖而出。

从2014年开始,中国邮政速递物流进一步对物流服务进行升级,从派驻人员驻仓收寄,到重点国家定向航寄,同时自身也在不断完善跨境物流的产品线,包括国际e邮宝、国际EMS、FBA头程、商业快件及中邮海外仓等全类型跨境物流服务。

当然这些服务也不止服务于蓝思一家企

业。无独有偶,主营高档汽车和赛车配件销售的香港极速改装科技有限公司(以下简称香港极速),从2015年开始与中国邮政速递物流开始合作,由于其产品主要发往美国、英国、德国、法国、澳大利亚等20多个国家,中国邮政速递物流为其量身定做了快递、国内物流、国际物流、海外仓等一体化的海外仓供应链解决方案,从仓储提货、仓储管理、国际头程运输到目的港清关、海外仓入仓、分拣理货、尾程派送等服务一应俱全。

截至目前,香港极速2017年销售收入已超5亿美元,2年间实现了5倍以上的增长,这中间中国邮政速递物流功不可没。

助力跨境电商企业 中国邮政速递物流打造一站式物流方案

作为中国快递行业的国家队,中国邮政速递物流可以说有着天然的优势。早在2010年,开始联合eBay涉足跨境电商业务,此时也正是国内跨境电商刚刚兴起之时。

随着跨境电商整体的发展,国家也提出了一系列扶植发展战略,中国邮政速递物流自然责无旁贷,响应国家建设“海外仓”的发

展战略。2014年7月以来,海外仓已遍布主要出口国家,为跨境电商平台及卖家提供全新的跨境电商快递模式。

截至目前,中国邮政速递物流已在美国、德国、英国、澳大利亚等国以及我国香港地区建立了分支机构搭建跨境电商综合服务平台。同时,中国邮政速递物流已在全国建设和运营了约60个互换局,在杭州9个口岸建立了保税仓,在23个城市实现邮件的退费服务,开办海外仓和口岸的海外购(进口海淘转运)等业务。

中国邮政速递物流针对跨境电商所打造的综合物流解决方案已基本成型,正在助力像蓝思以及香港极速这样的跨境电商企业“走出去”。目前,主营跨境电商轻小件的国际e邮宝业务,可通达37个国家及地区;国际e速宝可通达13个国家和地区;在海外仓的建设上,已经有包括美国东仓、美国西仓、英国仓、德国仓、捷克仓、澳洲仓、香港仓等正式投入运营,运送方式包括海运和空运。

此外,中国邮政速递物流与DHL、FedEx、TNT、佐川等全球知名快递企业合作推出的中速快件,可以满足跨境电商企业不同层次的需求。

山东多部门共推多式联运现代化

近日,山东省交通运输厅联合省发展改革委、省经信委、济南铁路局等24个部门制定印发《贯彻交通运输部等18部门通知推动我省多式联运发展实施方案》(简称《方案》)。《方案》明确,到“十三五”末,山东将构建布局合理、技术先进、设施完善、便捷高效、融合联动、绿色环保、安全有序的多式联运系统,基

本建立现代化多式联运服务体系。

《方案》明确了一系列发展指标。到2020年,山东沿海主要港口铁进港率将达到80%以上,形成15至20个模式联运枢纽基地;二级及以上公路覆盖率达100%,货运车型标准化率达到80%;全社会物流总费用与国内生产总值占比显著降低;打造2至3条中欧、中亚运行

线,开辟和搭建更多跨国货运新通道。2018年起,全省集装箱多式联运量年均增长10%左右。

根据《方案》,山东省将营造良好市场秩序、创新运输服务模式、提升基础设施保障能力、加快装备技术升级、推动信息交互共享、拓展国内外联运市场,确定为多式联运建设期间的6项主要任务。接下来,山东将着力提高联运

货物通关效率和省内进出口货物直通放行比例,构建运行监测机制,2018年建立与国家相关统计指标相衔接的多式联运监测体系。

山东还将推进中韩陆海联运汽车货物运输等示范工程,试点发展济南至青岛铁路双层货运集装箱运输通道建设,到2018年推动成立全省多式联运发展企业联盟。(王琛)

首家高速公路智慧物流港运营 快递分拣迎来变革

■ 隋勇

11月21日,中国公路物流零担运输新模式践行暨全球首家高速公路共享智慧物流港正式运营发布会在北京举办。

会上,作为中国公路物流零担运输新模式开创者和中国高速公路共享智慧物流港首创者,派天下创始人、董事长杨立在会上宣布以智慧物流和共享物流为理念的高速公路物流港正式运营了。

中国物流与采购联合会会长何黎明、中国物流与采购联合会副会长任豪祥、大兴区经信委副主任张秀萍、大兴区交通局党委副书记邓俊斌、中国公路学会副秘书长巨荣云、派天下创始人董事长杨立、北京嘉鸿富源投资管理合伙企业董事长才鸿冰、河北交投集团总工程师河北交投物流董事长郑瑞君、工惠驿家总裁、工业和信息化部

软件公司司长陈伟等相关部门的领导、物流企业负责人、业界专家学者等行业高管、精英等共计200余人出席本次会议。

智慧物流助力供给侧改革

18%、16.8%、14.9%,中国物流总成本占GDP比重从2014年-2016年虽然每年都有所下降,但与欧美国家8%左右的程度相比依然有巨大差距。何黎明会上说今年前三季度社会物流总额为185万亿元,超过去年的80%,我国已经成为全球最大的物流市场。但是从物流效率来看,仍算不上物流强国。

对此,何黎明认为智慧物流是出路,是物流业供给侧结构性改革的重要抓手。但他也提到目前来看,发展智慧物流还面临一些问题,例如互联网基础设施布局和投入不足等。

何黎明预测未来智慧物流将通过连接升级、数据升级、模式升级、体验升级、智能升级、绿色升级全面助推供应链升级,将深刻影响社会生产和流通方式。

“高速服务站”破解零担运输难题

据悉,中国多元化运输方式中,公路运输占据了75%的比重,但市场竞争也随之变得异常激烈,并且问题显得更为突出,杨立说,目前公路运输价格、服务标准化问题很严重。尤其是零担公路运输上,最突出表现是分散性特别大,就以零担运输龙头企业德邦为例,其市场

份额也只有6%左右。

一般理解,货主需要运送的货不足一车,如果零星货物交运,其间会产生高额的运输费用。因此零担承运人不但要将不同货主的货物按同一到站凑整一车后再发运,还可能因为需要等待凑整车而浪费大量的时间和物力,对于保鲜期短的生鲜食品等货物,零担运输的劣势十分明显。

杨立创立的派天下要做的就是解决这一矛盾,采用“高速服务站”前点后仓的模式,通过物联网智能技术和遍布全国的服务站网点,整合资源,最大限度缩短零担物流中间环节,实现效率提升。

搭建全国高速物流服务站网络

高速物流服务站各项服务有优惠。现代物流报记者向知情人士了解,该模式是不算轻的模式,需要跟交管部门和当地政府等合作,在高速公路节点上搭建服务站,该服务站可以为过路的卡车司机提供洗澡、洗衣服、上洗手间、休息等生活服务,也能为司机联系卡车维修、加油、停车等必要服务,并且这一系列全套服务全部都是优惠的,例如停车费免5元,加油费每升便宜2毛等。

打破传统物流企业固化的分拣路由。但这并不是最重要的,最重要的是在这个服务区可以实现零担运输的快速集货装箱,在每个服务站中有一个电子屏,实时展示各类货源运输需



求,没装满车的可以补货装箱,也可以实现大物流企业的分拣集包装箱运输等操作。

2020年建成2056个服务站。杨立在会上说马驹桥等高速物流服务站点已经建成运营,“按照目前的测试情况,物流企业借此成本可以降低15%,8月份开始试运营,每月的业务量都在以30%-40%的速度增长。”

这还只是京津冀地区的几个网点搭建显示的效果,根据派天下的计划,未来将逐步推广至长三角区域、珠三角区域和成渝经济圈,最后实现全国网络搭建,计划到2020年建成2056个服务站。

排他性特点形成行业壁垒

现场有投资人表示,未来全国网络搭建后,其规模会达到千亿,但更重要的意义是,因为位置特殊,高速物流服务站建成就具有稀缺性,排他性、独占

性的特点,网络一旦搭建,很难有人攻入同一领域。

建网容易何以聚货?

商业模式被一致认可的派天下并非没有难题,就像一位业内专家所说,地网看着又重又复杂,但如果一步步砸钱总有一天能做起来,难的是如何聚货,这才是关键。如何让货在服务站集中?一位行业专家建议派天下多接触大型的物流企业、快递企业,与其合作,“一定要是战略高度上的合作”,“同时注重与当地物流企业合作”。

会上,派天下就与优速快递、锦绣大地以及一汽解放签订了战略合作协议,但这只是第一步,未来能否继续拿下更多的企业、聚集更多的货物,还需要派天下去慢慢攻坚。

