

泸州老窖市值迈上千亿大关

改革,生生不息、活力四射的改革,让泸州老窖再现辉煌

■ 本报记者 王剑兰 王道海

2017年是泸州老窖开启冲刺的第一年,公司销售额剑指百亿的同时,总市值也迎来高峰。11月13日早盘,泸州老窖股价达到68.88元/股,总市值突破千亿。

今年白酒上市公司三季报显示,泸州老窖前三季度实现营收72.8亿元,实现净利润19.97亿元,营收、净利同样位列第四。

从2014年时遭遇波谷,到如今再次剑指“前三甲”。重返百亿舞台,市值迈上千亿大关,泸州老窖究竟做对了什么?

管理层“给力”:刘林组合扛起改革大旗

2015年是泸州老窖变革的一年,刘森、林峰为首的新管理层,正是开启这次变革的先锋。

面对彼时泸州老窖内部的一系列问题,刘林合力之下,泸州老窖在品牌、产品、渠道、营销模式等多方面进行梳理,开展产品“瘦身运动”,确立国窖1573、特曲、窖龄、头曲和二曲五大单品系全价位覆盖消费者



持之以恒

水滴石穿



你能品味的历史
國窖1573

国窖1573 X 17世纪中式屏风 呈于英国伯爵庄园Burghley House

采访时表示,明年不招商,但是做富商。

市场人士对以刘森为核心的泸州老窖领导班子颇多赞誉,称“泸州老窖新领导班子精明强干,决策科学精准,执行力强”。

泸州老窖新任董事长刘森和总经理林峰两人市场经验丰富,上任后进行了一系列改革。从目前来看,改革效果显著。

产品配额、费用和价格政策,理顺价格体系,实现中高端产品量价齐升。

大单品战略: 严控条码,五大单品覆盖中高低档

自2015年7月份,泸州老窖从以往多



目前老窖构建起了“四总三线一中心”的营销组织架构,设立了全国“7大营销服务中心”,确保营销决策、指挥、监督、协调工作的有序统一。强力推进“直分销”模式,实现了各方利益捆绑、资源整合和团队稳定。明确公司五大单品市场定位,快速调整

多元化品牌战略向大单品战略转型,塑造从国窖1573到窖龄酒、特曲,再到头曲、二曲的5大产品线。

大单品战略背后是严控条码和铁腕瘦身。数据显示,泸州老窖的总经销产品的条码数最高曾达7000多个。在2015年上半年

这个数字还在3000个左右,至2015年年底,半年时间,已经砍掉近2000个。截至今年第一季度条码已经降至430多个。

今年2月10日在亚布力论坛2017年年会管理论坛上,刘森透露,由于品牌瘦身和内部体系建设方面的成功改革,泸州老窖的效率已在2014年基础上提升了三到五成,未来五年老窖的产能和效率有望在现有基础上再度实现五成左右的增长。

今年11月初,泸州老窖股份有限公司2017年第一次临时股东大会再次重申了产品开发“刮骨疗毒”的必要性,泸州老窖表示将坚定不移地进行传统板块品牌清理,现阶段不会再开放传统产品开发,产品条码数量原则上做减法,但要支持留下来的单品做大做强。

有券商分析认为,目前,泸州老窖已经形成以五大单品为基础,覆盖高中低档价格体系的产品结构。

未来百亿可期: “四步走”重返“前三甲”

进入“十三五”,泸州老窖提出“十三五”发展战略,开启大单品时代。

2017年是泸州老窖进入冲刺期的第一年。同年,四川省发布《关于推进白酒产业供给侧结构性改革加快转型升级的指导意见》,提出川酒企业培育目标;到2020年,力争培育销售收入超千亿元企业1户、超300亿企业1户。

如何结合《指导意见》进行发展?泸州老窖表示,公司将以传统白酒为重点塑造浓香国酒品牌,国窖1573到2020年争取达到1.5万吨;其次,大力发展战略创新板块,抓住健康养生市场和年轻化市场,争取形成50亿销售规模;同时还将通过大项目促进公司外延式发展。

泸州老窖表示,今年有望良性回归100亿,公司将继续坚持良性可持续发展,明年力争25%—30%左右的增速,整体增速有望超越今年。

不少券商对泸州老窖未来发展表示看好。在这样的大背景下,叠加泸州老窖优秀的管理团队,以及2015—2017年做的品牌、产品、团队、渠道建设、消费者培育方面的准备,预计明年高端酒国窖1573以及中高端特曲、窖龄酒将全面发力,整体增长有望提速。

“心情预报”给生产 再加一把“安全锁”

“好心情是一种生产力,更是生产的一把‘安全锁’。当人的心情不好时,注意力就不集中,做事难免会失误或出差错,不仅会影响生产质量,更容易给生产埋下安全隐患。”重庆能源巨能川九公司矿肥项目部生产负责人马成万在班前会上强调心情对安全工作的重要性。

原来,该项目部在安全管理上,不仅对职工进行常规的制度及行为习惯管理,还从人性关爱的角度考虑,推出了“心情预报”的新举措。就是在一线班组中开启了职工“心情预报”模式,就像关注天气那样关注职工的心情。每天上班前先让员工自己“把脉诊断”自己的心情,把心情的好坏、烦恼的程度、睡眠的质量等提前发到班组的微信群里,班长根据职工心情的好坏程度,睡眠质量的优劣情况可临时更换比较安全点的工作或暂时休息,并针对性地进行心理疏导和沟通,消除员工心里疙瘩,理顺员工思想情绪,放下思想包袱,避免职工把坏心情、不良情绪及疲惫的身体带到工作岗位上,让职工开开心心上班,平平安安回家,为生产再加一把“安全锁”。

职工王佑感慨地说:“以前心情不好或睡眠不足,还是得坚持上班,工作期间也常常心不在焉,萎靡不振,多次出现过危险的情况。开展班前‘心情预报’,既是对安全细节上的多重管理,也是对我们职工情感上的一种关爱,大大提高了安全生产系数,我们工作起来心里也比以前也踏实多了。”(彭光淑)

柏林煤矿成功自制 简易锚杆二次紧固器

日前,川煤集团达竹公司柏林煤矿成功自行设计加工了简易锚杆二次紧固器,有效提高了锚杆安全支护效果。

过去,掘进工作面采用的是扭力扳手对锚杆进行二次紧固。在操作过程中,受环境影响,巷道高的地方需要搭梯子才能进行紧固,不仅存在安全隐患,还经常损坏扳手。

对此,该矿技术人员经过多次试验,在锚杆搅拌器的一端焊接一根报废的锚杆钎子,锚杆钎子的另一端焊接一个棘轮,棘轮用2mm的钢板封严,把棘轮的旋转把手加长,便制作成了简易锚杆二次紧固器。扭力扳手一套需要700多元,自制一个锚杆二次紧固器仅需20余元,大大降低了设备成本。

经检验,简易锚杆二次紧固器坚固的锚杆螺帽合格率达100%,不仅消除了潜在的安全隐患,还降低了材料成本,有效促进了安全生产。(周承红 彭惠平)

柴里煤矿360度打造“196”经营管控长效体系

“截止到11月20日,共生产铸件3546.2

吨,完成全年生产计划的107.5%。其中,10月份生产铸件422.8吨,创出建厂以来月生产最高纪录,这均得益于我们创新实施的‘196’经营管控模式,实现了产、销‘双量提升’。”日前,山东能源枣矿集团柴里煤矿铸造厂厂长芦兴峰高兴地说。

今年以来,柴里煤矿结合矿井生产组织运作流程和经营运作管控流程的各个环节、特点,创新构建了“196”经营管控体系,对经营全过程、全领域挖潜增效。以“六位一体”管控体系为引领,以经济效益为中心,以全面预算为主线,以规范流程管理和内部市场化运

作为支撑,把经营“流程管控”作为最有效手段,通过规范管理程序和管理行为,提高管控效能,大力推进经营管理科学化、规范化、系统化。同时,通过实施“九大管控机制”,实现成本无缝隙全面管理。实施全面预算管理机制,建立要素市场管理主体+综合管理部门监督管控机制和专业线、专业公司+消耗主体联责管控机制;实施“产、洗、销”协同管理机制,构建“采场与市场、质量与市场、产品与市场”的深度协同;实施物资供应保障机制,完善“计划、采购、验收、发放、库存、调剂”等六个环节的管理;实施人力资源保障机制,强化“劳动用工、劳动保障、伤病假、工资、职工培

训”等7个方面制定的管理;实施资金管理保

障机制,强化“资金收支、债权清收、备用金、四金占用、专项资金及财务风险防控”等6个方面的管理和管控;实施全面市场化运营机制,构建适合矿井特点的“13311”内部市场化运营体系;实施系统降本创效机制,让“双六零”管理“十个”创效落地;实施全员岗位业绩考核机制,构建“2+2”全员绩效捆绑式考核体系;实施合同管理、审计监督和防控风险管理机制,切实防控经营风险。“这些机制看似简单,却在经济运行的各个环节上发挥至关重要的作用,形成了一条完整的经营管控链,是矿井提升效能的‘润滑剂’和‘催化

剂’。”该矿副矿长杨位栋说。

在此基础上,强化“六项”措施,保障“196”

经营管控体系规范运行。严预算,强化业绩目

标预算管理;抓流程,强化岗位流程价值链管

理;控资金,强化“资金链”安全;提工效,强化

劳动用工和优化人力资源管理;防风险,强化

“投入、产出”流程环节的风险管控;严考核,

强化“九大管控机制”的规范运作。

“通过‘196’经营管控体系的实施,今年

各项主要指标均创出历史较好水平,年初确

定的重点经营任务推进有力、有效、有序,经

济运行的质量显著提升、提质、提效。”该矿矿

(刘光贤)

“人人上讲台”促员工成长

中建五局安装公司上海分公司日前举办第三届“人人上讲台”活动,由各项目推选的12名选手在现场通过精彩的表述展示了自己精美的课件。经过激烈角逐,在评委的评分下,苏州华项目的吴宪文脱颖而出,崭露头角,获得一等奖,中民投董家渡项目的刘聪和安徽妇幼项目的邢涛鹏获得二等奖。

据悉,中建五局安装公司上海分公司为促进项目员工快速成长,为项目员工搭建了系统的展示平台,并组织开展了形式多样、丰富多彩的一系列活动给予充分的展示机会,包括项目经理竞聘、项目班子竞聘、机关岗位竞聘、考核述职、新员工述职以及人人上讲台活动等。在举办“人人上讲台”活动中,五局安装公司上海分公司将其与培训体系相融合,依托每周一课,将好的讲师及课件选拔上来。在这个过程中,员工提升了表述和制

作课件的能力,同时好的课件通过展示也得到推广与应用,促进了上海分公司全员整体工作素质的提升。

据了解,截至目前,上海分公司已经累计举办了三届“人人上讲台”活动,先后推选4人参加五局安装公司比赛,获得一个一等奖、两个二等奖以及一个三等奖的好成绩,其中中船项目彭容荣还代表安装公司参加中建五

局人人上讲台比赛,充分展示了上海分公司在搭建项目员工培养平台中取得的成效。

值得一提的是,此次活动是五局安装公

司上海分公司在企业文化节期间重要活动之

一。接下来,上海分公司还将组织项目员工篮

球赛、信息化培训等一系列活动,为五局安装

公司项目建设和企业文化节活动添砖加瓦、增光添彩。

(鄢博)

淄矿集团建立工业机器人及智能应用实验基地



何实现智能化、信息化与产业发展的深度融合,促进智能应用技术在安全生产中落地,不断提高生产效率与安全保障,将是是我们产业发展和转型升级的重要任务。”淄矿集团董事长、党委书记孙中辉说。

据了解,淄矿集团还依托“实验基地”,举办了“工业机器人及智能应用”培训班,来自该集团15家单位的39名技术骨干,将在一周的时间内完成《德国工业4.0与中国制造2025》、《智慧矿山》等8堂专项课程的培训,期间还将进行多场次的技术交流研讨和参观先进企业活动。

(李岩 李滨)

11月17日,淄矿集团工业机器人及智能应用“实验基地”迎来了第一批参观客人。该集团立足于“精益转型深化年”的目标任务和“双创”工作发展的实际需要,加速创新资源整合利用,建立了“工业机器人及智能应用实验基地”,为企业转型升级提供智慧引领和技术支持。同时,通过“实验基地”,进一步打通与智能制造领域的对接端口,更好地引进技术、引入专家、对接资源,紧紧围绕产业发展需要和基层实际需求,进行更加专业务实的指导和服务,增强创新驱动和技术带动,提高经济效益和运行质量。

通过前期充分的准备工作,44炮的试验炮采集工作顺利完成。(江杨 图/文)