

实施减税降费让企业轻装上阵

自2013年以来,国家税费改革以减税降费为主基调,出台了一系列支持实体经济,特别是支持小微企业和科技创新型企业发展的政策措施,有效推动了供给侧结构性改革,培育经济增长内生动力,让企业轻装上阵,助推经济社会发展。

一、普惠性减税降费,企业全面受益

面对经济发展新常态下的复杂局面和多难抉择,以及财政收入增长放缓、支出继续刚性增长的趋势性变化,出台包括营改增改革、完善税收优惠体系、清理规范收费基金等政策措施。特别是营改增,作为供给侧结构性改革的重头戏,以此为企业减税减负,换取了企业蓄势创新、转型升级的持久动力。

营改增作为普惠性减税政策的代表,是近年来我国实施的减税规模最大的改革措施,也是本届政府推进财税体制改革的重头戏。2013年8月,在实施交通运输业和部分现代服务业营改增试点的基础上,试点地区扩大到全国,全面推开营改增试点前,试点行业范围已覆盖“3+7”个行业。2016年5月1日全面推开营改增,又将建筑业、房地产业、金融业和生活服务业4大行业纳入试点范围。

“营改增”试点改革的减税主要源于三个方面,一是扩围,二是转型,三是税制转换。扩围减税是指因增值税抵扣范围扩大而带来的减税。“营改增”试点改革全面实施后,增值税征收范围实现了最大化,抵扣范围相应扩大,相应降低了原增值税纳税人的税负。转型减税是指在转向消费型增值税过程中而实现的减税。我国于1994年开征增值税时实行的是生产型增值税,即企业固定资产投资的进项税不允许抵扣。自2008年以来逐步将设备类固定资产进项税纳入抵扣范围,2016年5月1日“营改增”试点改革全面实施后,随不动产产业纳入增值税征税范围而将不动产类固定



资产进项税纳入抵扣范围,从而实现了增值税从生产型向消费型的彻底转变。随着固定资产进项税全部纳入抵扣范围,增值税税基在缩小,转型减税效果在体现。税制转换减税是指营改增试点纳税人因税制转换带来的减税。为了顺利推进本次改革,支持经济发展,“保证所有行业税负只减不增”是本次改革的重要目标之一。为此,在税率设计时,充分考虑了服务业成本投入的特点,相应设置了两档低税率(6%和11%),同时辅之以“过渡期”政策等多种方式,实现总体减税。

从纳税人来看,包括制造业在内的原增值税纳税人受益于“扩围”和“转型”,是本次“营改增”试点改革的最直接的受益者,增值税税负只降不增;对于试点纳税人中的一般纳税人而言,其减税幅度取决于投入产出比、产出(服务)和投入所适用的税率以及其供应商增值税纳税人类型等因素。对小微企业,营改增试点政策明确,年销售额在500万元以下的小规模纳税人实行简易计税方法。由于大量服务型企业都属于小规模纳税人,由营业税下依照5%税率和含税价计算应纳营业税额,改为按3%征收率和不含税价计算应纳增值税额。在增值税条件下税率、税基同时下降,优惠最为明显,这些小规模纳税人税负下降约40%。因此,大部分小微企业营改增后实现减税。据统计,截至目前仅全面实施“营改增”已累计减税1.7万亿元。

二、小微企业是减税降费的重中之重

小微企业是就业巨大的容纳器,事关中国经济的活力与繁荣,是中国经济的新引擎。支持小微企业发展的税收优惠政策是近年来税收政策重点。截至目前,国家共出台近80项税收优惠政策,尤其是2013年以来,新出台了近70项税收优惠政策,覆盖企业整个生命周期。

扶持小微企业的税收优惠政策不断扩围,暂免征收增值税和营业税的月销售额或营业额从2万元提高至3万元,受益面覆盖众多小微企业和个体工商户;自2010年起,对年应纳税所得额低于3万元的小型微利企业,其所得按50%计入应纳税所得额,实际税负为10%。此后,国务院不断扩大政策适用范围,将减半征收所得税的小型微利企业年应纳税所得额上限逐步提高至6万元、10

万元、20万元、30万元、50万元。

在狠抓现有政策落实的同时,采取减税、定向降准等手段,近期针对小微企业融资难、融资贵的问题,激励金融机构进一步加大对小微企业的支持,将金融机构利息收入免征增值税政策范围由农户扩大到小型、微型企业和个体工商户,享受免税的小额贷款额度上限从单户授信10万元扩大到100万元。将小微企业借款合同免征印花税、月销售额不超过3万元的小型企业免征增值税两项政策优惠期限延长至2020年。

科技型小微企业是市场经济发展最活跃的“细胞”,促进自主创新、推动全社会创业创造的作用明显,适应能力强、成长空间大。科技型小微企业不仅能够享受小微企业的政策,还可享受科技创新方面的专门税收优惠政策。目前,国家不断完善以支持高科研发和产业化为主,覆盖创业投资、创新主体、研发活动、成果转化等创新全链条,采取低税率、减免税等直接优惠与加计扣除、加速折旧、税前抵扣、延期纳税等间接优惠方式相结合的支持创新发展普惠性税收优惠政策体系。主要包括:完善固定资产加速折旧政策,鼓励设备更新;加大企业重组税收优惠政策力度;将中关村国家自主创新示范区税收试点政策推广至全国范围实施;进一步扩大允许加计扣除的研发费用范围,提高科技型中小企业加计扣除比例;完善股权激励和技术入股税收优惠政策,允许递延纳税;进一步放宽孵化器税收优惠政策适用条件。

小微企业一揽子税费优惠政策的落地生根,充分发挥了其促进就业引导创业的杠杆作用,切实减轻了小微企业的税费负担,壮大了小微企业的发展实力,增强了小微企业发展潜力。数据显示,2012年至2016年,受益于小微企业税收优惠政策的不断扩围,约有1500万户次小型微利企业享受了税收优惠,减免所得近700亿元,近3年来的减免税额平均年增长率达38%。

(新华)

从茅台股价读懂实体经济发展逻辑

11月6日,贵州茅台高开高走,股价触及657.62元的历史最高价,盘中一度涨近3%,截至收盘,市值突破8200亿元大关。11月10日,贵州茅台股价再次走强,盘中一度涨近680元整数关口,刷新上市新高。

贵州茅台受到资本市场青睐,是市场向价值投资理性回归的重要表现,是贵州茅台扎实业绩的必然结果。

作为上市公司中实体经济的代表,贵州茅台几十年来为国家创造了丰厚的利税。2016年,茅台集团实现销售收入502亿元,利润251亿元,上缴税金188亿元,上缴国有资本收益金14亿元,利润、出口创汇分别占中国白酒行业的31%、72%以上,股份公司股票在中国A股3000多家上市公司中,盈利水平最高。今年前三季度财报显示,贵州茅台赚了近200亿元,同比增长58%。

这些打实的数字不仅是坚强的业绩,也是支撑股价的基石,不仅那些讲故事、赚快钱,出尽一时风头的股票,也正是有了这些业绩做支撑,虽然股价越来越高,茅台仍然获得众多投资者的青睐。这中间,一个“实”字,在几经风雨、飘乎不定的A股市场,让投资者心里踏实,最终认同其价值。

当下,尽管虚拟经济发展的如火如荼,给人们的生产和生活方式带来革命性变化。但是,经济不是仅靠虚拟就能发展的,这还得靠企业,一家家实体企业生产创造出实实在在的产品,满足人民生活,推动经济发展。

习近平总书记在党的十九大报告中指出:“建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。”

多年来,茅台集团专心主业,面对酒业经历的各种冲击,依然坚定信心做好满足消费者的各档次白酒,尽管手握数百亿元现金,也没有被高回报的虚拟市场所诱惑。

而且,今天的茅台集团,将提高供给体系质量作为主攻方向,让茅台这个传承数千年历史的民族品牌,在互联网和消费升级的浪潮下自我变革、重塑。9月9日,茅台云商全面上线,宣告茅台物联网云商战略平台正式全面启动,携2800余位经销商共同开创酒业新零售时代下的新营销第一样本。

在茅台看来,消费升级不是单一的产品价格的升级化或高端化,而是消费者在有限的消费能力范围之内,通过互联网获得同类产品中的生活品质最优化的趋势。作为白酒行业领军品牌,茅台已意识到,决不能因品牌老化而被抛弃,必须要有符合时代感的新工匠精神、注重新优品的打造,和适应新的流行文化,打造更丰富的消费场景和带给消费者更加便捷的体验。茅台云商上线后,消费者只需通过手机APP下单,真品茅台酒就能送上门——这样的场景,刷新了传统的酒消费体验。没有夕阳行业,只有夕阳企业,只要认准了转型升级的方向,传统产业同样大有可为。

有过去的辉煌,有现时的贡献,更有未来的发展空间,茅台股价稳步上涨,并没有让投资者感到质疑和不安,而是读懂了未来中国以实体经济为根本、以转型升级为出路、以优化供给为方向的发展逻辑。

(本报记者樊瑛张建忠组稿)

银光集团有效配置财务资源提升财务创效能力

江苏邮政提升财务管控水平

■ 徐迪青

财务管理是企业一切管理工作的核心,有效的财务管理对企业有序发展起着关键性作用,推进ERP项目给财务管理工作带来了一系列新的转变与挑战。为此,江苏省邮政分公司结合实际,在多举提升财务管控水平的同时,着力适应新环境,强化财务工作的服务支撑职能,取得了一定成效。

ERP系统打破了原来财务按各专业分工的工作方式,调整为分总账、应收、应付、收入、资金等几大模块并进行分别管控。为更好适应系统管理要求,江苏省分公司及时按照ERP系统思路,研究跨专业布局,进行流程优化。各地市分公司将各项要求细化落地,根据自身实际情况,对一系列不能满足目前需要的管控流程进行优化,主要集中在资产管理、招投标管理、营销费用管理、用户欠费管理、损益核算及预算管理等变化较大的管控领域。

由于ERP系统上线数据由多系统集成,需要多方合作配合,为此,江苏省分公司财务部积极开展集中财务审核工作,与地市分公司相关人员积极沟通,保证报销报账的规范性与真实性,保障款项及时、准确支付。

为确保相关专业集成数据的准确性,各地市分公司通过业内核对,敦促业务部门梳理前端业务系统,规范操作各类专业、网点业务系统。通过流程优化,以“规范经营财务行为、提高企业效益”为主线,江苏省分公司财务部主动参与业务发展的每个环节,理顺了财务管控思路。

江苏省分公司财务部全面规范地市分公司财务工作,要求严格做好财务管控基础,尤其针对资产管理、欠费管理、营收资金缴款管理等风险较大领域。各地市分公司积极制定操作规范,完善财务基础管理办法和规章制度,加强对基层单位和专业部门的指导和监督。

同时,江苏省分公司财务部加大检查和考核力度,梳理存在的问题,落实整改措施。各地市分公司主动在基层开展财务基础管理劳动竞赛活动,积极组织综合性财务检查及定期业绩会审,并通过一系列措施明确相关职责,落实考核制度,通过多维度的管控和通报,把财务管理要求和企业规范化管理有机结合,进一步夯实了财务管控基础。

为保障ERP系统内部往来、资金平台、预算模块、合并报表等多个新模块新功能上线工作,江苏省分公司财务部组织多次业务

培训,自上而下理顺思路。在推进过程中,各地市分公司积极开拓思路,跨专业布局安排工作,注重合理分工,进行小范围创新统筹,以适应ERP系统的要求。

将损益核算工作做细、做实、做准是全面规范财务工作的重要内容,为此,江苏省分公司财务部对地市分公司财务部门提出了“财务全面规范”的总体要求。各地市分公司细化损益核算单位,将目标具体化、责任明确化,不断完善损益核算体系,并评估分析经营结果,将资源配置重点向市场有需求、邮政有能力、发展有空间、经营有效益的项目和产品倾斜,实现效益最大化。

根据江苏省分公司提出的打造“品牌财务”的要求,各地市分公司积极转变观念、拓宽视野、放眼全局,不断创新思维,对经营管理进行专项、动态分析。通过深入分析各项财务指标,对产品和项目进行多角度、多方位动态分析,发现管理盲点,提出改进措施与管理建议,为优化资源配置提供数据支撑。精细化和集约化的财务管理实现了传统的核算型财务向管理型、经营性财务转变,为企业经营发展提供了更有效的服务和支持。

打造税收新业态 增创发展新优势

江苏省无锡市国税部门始终坚持以新发展理念为指引,勇立潮头,奋楫争先,将党建铸魂、改革锻骨、法治正身的互融机制作为发挥税收职能,服务发展大局的主抓手,全力打造现代化税收新业态“无锡样板”,争当江苏国率先实现税收现代化“排头兵”,积极助力无锡开启“两聚一高”目标下以“六大战略”“三大攻坚战”为标志的引领型发展之路。

政策“组合拳”助力“三个口袋”做大做强

在市国税局江武峰局长看来,用好“减税”这项积极的财政政策,是助力强企富民、推动产业强市的关键招。用税收收入的“减法”换取民富企兴的“加法”和经济新动能的“乘法”,让“三个口袋”更加充实。

政策优惠助力企业“轻装上阵”。从年销售不到500万到净利润超6000万的上市公司,无锡路通视信董事长贾清感叹“税收政策的一路支持功不可没!”“真金白银”的背后是国税部门推行分类辅导、逐户跟踪、直通专询、定期回访工作机制,“一个都不能少”的精准政策落实。围绕“一带一路”,苏南自主创新示范区建设及打造物联网产业高地等国家和地区发展战略,近五年来,国税部门不折不扣地累计落实各类税收优惠近1600亿元,支持实体振兴,助力对外开放。

政策杠杆加速产业转型升级。借力营改增东风,无锡金沙田科技有限公司实现了从

营收百万的电动车制造企业向营收过亿的综合环境服务制造企业的“华丽转身”,近年来,国税部门充分发挥政策调控的导向作用,全面释放营改增直接减税和贯通抵扣链条的税制红利,积极引导生产要素流向“四化”产业,推动转型升级。全面营改增“四大行业”减负面超过99%,小微企业受惠面保持100%,全市第三产业占GDP比重从2012年营改增试点初期的44.03%提高到2016年的49.17%。

政策服务推动经济提质增效。坚守为国聚财、为民收税的主责主业,国税收入始终与经济增长同频共振,为改革发展和民生改善提供了坚实的财力保障。今年以来,国税部门全面整合政策服务资源,积极实施“百大项目、百团助力”工程,对全市100个重点项目投资实施税企挂钩,做到重点企业专人联系,重点项目全程跟踪,特色园区定制服务,支持重大企业、项目做大做强。重点打造税收经济景气度分析“拳头产品”,献计发展、服务决策。

服务“不见面”推动“放管服”提档升级

在前不久召开的全省国税系统税收管理改革现场推进会上,无锡国税对“3550”改革做法在全省推广。今年以来,国税部门创造性地推动税收领域“放管服”改革提档升级,使“不见面”成为基层办税主流。

“一条龙”推行“线上办税”新模式。今年

6月,江苏国税首个集成办税服务厅在无锡建成开放。通过设置实体办税、线上办税、自助办税、集约处理中心等10个功能区域,提供线上办税的学习培训、模拟体验、实务操作等“一条龙”辅导,让纳税人能够全方位集中体验线上服务的便利,今后足不出户就能轻松驾驭“线上办税”。集成厅投入运行以来,实体厅日均业务量和人流量均同比下降60%以上,“跑网路”成为纳税人的第一选择。

“一张网”办成九成以上涉税事项。作为江苏政务服务网首发旗舰店,江苏国税电子税务局的全面推行,使90%以上实体办税业务实现了“网上全程,只跑一次”,由此减少纳税人办税往返次数70%。依托无锡国税智慧云平台,17万微信用户更可随时随地享受定制提醒、在线培训、预约办税等14项如影随形的掌上办税服务。今年9月,江苏国税首例支付宝缴税业务也在无锡成功试点,进一步为纳税人降本增效。

合作“升级版”激发改革红利倍增效应

紧紧围绕深化国税、地税征管体制改革方案,以打造市级国地税百佳合作示范区为契机,全面升级“融合、整合、聚合”三部曲,用“进一家门、办两家事”的常态化进一步提升纳税人的“获得感”,推动深改工作联动显效。

互融互通集成之效。以国地税合作为圆心共画税协协同共治同心圆。依托全市税收保障平台积极拓展跨部门涉税信息共享和关联应用,通过与法院建立执行联动机制,共同破解了“执行难”;通过与教育部门建立“税收进校园”长效工作机制,不断增强“未来纳税人”的诚信纳税意识;通过推动税收信用纳入全市社会信用体系建设,银税互动累计为各类守信纳税人和外贸企业提供信用贷款逾40亿元。建筑、房地产、交通运输、生活服务等行业多部门综合治税取得新突破,实现多方共赢。

(锡报)

鞍钢集团财务共享服务平台正式运行

目前,通过报销人填报申请单、打印二维码粘贴单、粘贴原凭、扫描影像、上传影像、打印申请单、单据管理员核对、单位相关领导审批;共享中心审核、结算、生成核算系统记账凭证等环节,鞍钢集团财务共享服务平台第一笔差旅费报销业务顺利完成,这标志着鞍钢集团财务共享服务平台正式运行。

鞍钢集团财务共享平台主要包含费用报销、销售应收、采购应付及总账业务,将实现费用预算控制、资金计划控制、合同付款控制、银企直联、移动审批、银行自动对账等功能。本次费用报销业务上线,经过在开发机中开发,在测试机中反复测试,最后迁移到正式系统配置运行,经过周密组织实施,保证了正式系统首笔业务一次性通过。费用报支功能启动后,其他功能将陆续上线运行。

据悉,该平台建设旨在加强集团管控,推动集团财务管理转型升级,鞍钢集团财务共享中心将按照“高起点规划、高标准建设、高水平运行”要求,力争两年内覆盖集团范围内的各个单位,为全面贯彻落实党的十九大精神,助力集团改革发展,在新征程中谱写鞍钢发展新篇章作贡献。(中钢)

“一厅通办”,22万户纳税人线上“一证办理”的基础上,今年在省内率先成功试点、全面推开“一窗一人一机双系统”,“一厅通办”升级为“一窗通办”。全省首创的工商联、国税、地税三方联建“纳税人之家”延伸至全市7大板块,架设了政策解读、风险防控、政企互动“三座桥梁”,真正意义上实现了全国工商联副主席周海江口中“服务纳税人工作的全覆盖”。

互助互促联管之道。“就近跑代征工作站一趟,就能交国地‘两家’税,”九九花艺店余老板的便利来自于无锡在全省率先实施的国地税相互委托代征。仅2016年以来代征税款就达17.1亿元。同时,通过联合对全市1363户重点税源企业实施动态监测,及时把握经济税源变动趋势。依托全省首创的国地税合作平台,实现国税实名采集信息与地税自然人税收数据对接,联合推进风险管理全流程整合,使纳税人“画像”更精准,管理更高效。

互融互通集成之效。以国地税合作为圆心共画税协协同共治同心圆。依托全市税收保障平台积极拓展跨部门涉税信息共享和关联应用,通过与法院建立执行联动机制,共同破解了“执行难”;通过与教育部门建立“税收进校园”长效工作机制,不断增强“未来纳税人”的诚信纳税意识;通过推动税收信用纳入全市社会信用体系建设,银税互动累计为各类守信纳税人和外贸企业提供信用贷款逾40亿元。建筑、房地产、交通运输、生活服务等行业多部门综合治税取得新突破,实现多方共赢。