

从“傻子瓜子”到“三只松鼠”

——两张“改革名片”见证中国发展变迁

■ 王圣志 徐海涛

1分钟1000万元,5分钟6000万元,12分钟突破1亿元……11月11日零时启动的“双11购物狂欢节”上,节节攀升的销售额,让知名坚果类电商企业“三只松鼠”总部2000多人一片欢腾。

这个在安徽芜湖诞生刚刚6年的农产品电商企业,不断创造自己的经营高度。

38年前,同在这座城市,一个响彻中国大地,被誉为“全国个体私营经济第一张名片”的农产品品牌“傻子瓜子”破冰而出,为人们走出物资匮乏年代萌发了希望。

从“傻子瓜子”到“三只松鼠”,从“买不着”到“买得爽”,从“吃不饱”到“吃得好”——“两颗坚果”见证着中国改革开放以来的发展变化。

从“购物排队”到网上“party” “买不着”变成“买得爽”

两年前,三只松鼠“双11”在天猫店2小时53分钟销售破亿,一年前28分钟破亿,今年只用了12分钟。

伴着震撼人心的战鼓与助威声,三只松鼠总部大屏幕上实时滚动的交易数据显示,6个小时仅在天猫店的销售额就突破了2亿元,有望助推今年营业额大幅提升。

感到兴奋的不只是三只松鼠的员工。这家年轻企业的上游,分布着近百万农户和200多家供应商,下游则对接7000多万名消费者,共同从这个电商平台上获益。

电商的便利性极大地释放了中国消费者的购买力。但今年的销售数字,并不是三只松鼠创始人兼CEO章燎原最看重的。

“我们是在‘为未来而战’。”在章燎原看来,改革开放以来,随着我国经济实力的壮大,人民消费水平的提高,从有得吃、味道好,到重质量、挑品牌,再到今天,消费者更关注购物体验和文化认同。

“我们要不断满足他们的个性化需求和情感获得。”章燎原说,现在的“双11”已经成了全民消费的“大party”,很多消费者在网上排队,电商要做的就是让他们“买得爽”。

“我们目前经营的品种增加到300多种,让人们吃着坚果看着动漫,享受着消费文化的情感快乐。”今年41岁的章燎原,原来是安徽一家传统模式坚果企业的管理人员。看到电子商务潜在的机遇,他辞职创业,用颠覆式创新成长为行业新的引领者。

“想起我小时候,爸爸逢年过节排长队,



才能买到一包2两的傻子瓜子回来,就感到很幸福!”53岁的芜湖市民梅爱民告诉记者,现在“网上应有尽有”,“双11”凌晨,她的不少晚辈也在网上抢购。“我们那时候排队抢的是‘怕买不着’,他们现在排队抢的是价廉物美。”

不同的时代,不同的辉煌 记录着改革者奋发前行的足迹

“‘傻子瓜子’和‘三只松鼠’都是有开创精神的企业,不同时代的需求,造就了不同时代的辉煌。”安徽省委党校教授、省情研究中心主任张彪说。

傻子瓜子的创始人年广久,被称为“中国

第一商贩”,是改革开放的符号之一。因为办起芜湖第一家私营企业,成为雇工上百人的“百万户”,在上世纪八十年代初引起“姓资”还是“姓社”的争议。

傻子瓜子不只是一种炒货,更是一个民族的呼唤。随着我国掀起改革开发的大潮,市场经济从无到有,从小到大,取得了快速发展,商品不断丰富,市场竞争日趋激烈,消费需求不断释放,消费者享受着越来越多的福利。

上世纪八九十年代,傻子瓜子在各地建立专卖店占领市场,成为全国畅销品。九十年代,同为炒货品牌的洽洽瓜子,迅速占领现代商超渠道,后来居上。今天,三只松鼠则在互联网背景下,又颠覆了传统的销售模式。

千帆竞渡,百舸争流。惟改革者进,惟创新者强,惟改革创新者胜。

“改革开放以来,中国经济社会的发展波澜壮阔。傻子瓜子满足了开放初期人们物质需求‘有’的问题,三只松鼠在人们需求升级的阶段脱颖而出。”张彪说,中国经济在迅速转型升级,人们对美好生活的需求更多样、更丰富,党和政府的政策引领时代发展大势,企业只有把握需求、不懈改革,才能在市场竞争中引领风潮。

主打“专卖店模式”的傻子瓜子,错过了中国随后到来的“商超销售”时代。“三只松鼠抓住了电商刚起步时的关键期,我们的起步晚了。”傻子瓜子公司线上业务负责人裴家莉说,“我们正在努力追赶,公司的电商业务2015年底上线,目前线上销售已占到总销售额的三成。”

“在互联网时代,我们能否捍卫在农产品电商销售中的领先地位,也考验着我们的变革能力。”章燎原说。

起于改革,不忘初心 “美好生活需要”指明发展方向

5个人、100万元,成立于2012年的三只松鼠,到去年已经成为3200人、年营业额55亿元的大企业。

起于改革,不忘改革。现在的三只松鼠,谈的已不仅是电商,而是“线上与线下相融合”的“新零售”。为了让消费者在线下也能享受到线上的价格与效率,他们开了21家实体店,未来5年准备开1000家。

章燎原说,党的十八届三中全会提出,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,这充分体现了政府对市场和企业的尊重。

“我们管理层的平均年龄是25岁,我从来没想到能在这样的一个企业上班。”三只松鼠公司党委书记潘道伟说,现在的90后年轻人不愁吃、不愁穿,需要的是梦想和个人价值的实现,“公司能有今天,是时代赋予我们最大的获得感!”

在全国已有2000多家线下实体店的傻子瓜子,也在追随时尚潮流。年广久的儿子、傻子瓜子有限公司董事长年广强说,公司正在加快建设电子商务,并在美国设立分公司,让业务走向海外。

“企业命运总是和国家命运紧密相连的。”章燎原说,“党的十九大报告提出,要不断满足人民日益增长的美好生活需要。这为我们企业发展指明了方向。”

老龄产业是新经济 养老供给侧改革 待加速

在近期上海举行的中国养老产业高峰论坛上,与会专家提出,随着老龄化的加重,中国的养老市场蕴含着巨大机遇。未来,需要通过金融、科技和服务模式等方面的创新,加快养老供给侧改革,满足人们不断升级的养老需求。

根据民政部门的统计,截至2016年底,我国60岁及以上老年人口超过2.3亿人,占总人口的16.7%。在部分大城市如上海,60岁及以上老年人口占户籍人口的比例已超过30%。在庞大的老龄人口基础上,养老服务如何减少无效供给、扩大有效供给,是非常现实的问题。

“传统观念中的‘养老’,突出一个‘养’字。”上海亲和宇宙老龄事业发展基金会创始人奚志勇说,但实际上要给予老人选择自己养老生活方式的权利,而不是事事靠别人安排。

中国养老产业联盟顾问、上海市民政局局长马伊里也谈到,养老也是一种生产力,要确立老年人的主体性原则,不能把养老做成“恩赐型”的。比如在一些国外的养老院,专门设置有竖着的扶手,帮助腿脚不好的老人在想站起来的时候能够实现心愿。

考虑到养老市场的巨大需求,我国高度重视养老服务业的发展。2016年底,国务院办公厅印发《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》。其中提到,到2020年,养老服务市场全面放开,养老服务和产品有效供给能力大幅提升。

“养老的本质,是一个人通过劳动积累,购买下一代生产的养老服务和产品。”中国老龄科学研究中心副主任党俊武在论坛上表示,老龄经济绝不仅仅是老年人的经济,而是一种新经济。

老龄产业的新经济属性,表现在什么地方?首先是老龄金融服务。党俊武说,谈到老龄金融,多数人第一时间想到养老保险。其实,养老保险只是老龄金融的支柱之一。除了保险,包括养老产业基金、信托类产品和以房养老试点等金融服务都在积极探索中。

其次是老龄科技产品,包括各种高科技护理、康复设备。“这方面我国存在很多不足。国内不少养老机构运营艰难,而日本的老年护理设备厂商却赚了大钱。”党俊武表示。

此外还有老龄服务网络。上海不少街道正尝试借助互联网和信息化手段,对接供求信息,为老人提供助餐、助洁、助行、助浴、助医等各种上门服务。

除了产品和服务的有效供给不足,老龄产业面临的另一大挑战是人才的短缺。奚志勇认为,能不能吸引年轻人的进入,是老龄产业持续发展的重要因素。

(何欣荣)



人工智能的“宝藏”埋在哪?

这些互联网企业已出招

■ 高少华 宋玉萌

智慧交通让人们出行更加便捷,智慧金融让金融服务更能满足用户需求,智慧医疗大幅改进传统医疗“痛点”……人工智能时代日益临近,我国人工智能企业总量已位居全球第二,以BAT等为代表的互联网企业正争相加大人工智能布局以抢占风口。专家表示,未来人工智能的发展将为各行各业带来更多创新和发展机会。

中国人工智能企业 总量全球排名第二

近年来,以AI为代表的新技术集群正成为全球经济新驱动力。腾讯近日发布《2017互联网科技创新白皮书》显示,截至2017年6月,全球人工智能企业总数达到2617家,其中美国拥有1078家,占据41%;中国其次,拥有592家,占据23%;中国人工智能融资金额为635亿元,占据全球33.18%。语音识别和计算机视觉与图像是国内人工智能市场最热门的两个领域。

与此同时,中国企业在人工智能的专利方面也居于领先地位。根据《乌镇指数·全球人工智能发展报告》,在全球人工智能专利数量方面,中国以15745项专利紧随美国之后,位列第二。

人工智能技术正在加速渗透进人们生活的各个场景。腾讯音乐娱乐集团QQ音乐产品负责人胡琛向记者表示,腾讯AI技术在音乐场景已有深入应用,比如可以通过用户的腾讯视频数据了解到用户最近看过的综艺节目,QQ音乐会根据综艺节目的内容比如嘉宾等,推送相关音乐给用户。

在当前人工智能热潮中,许多海外创业公司正纷纷进入中国市场,或者是与中国的创业公司交流合作。腾讯开放平台副总经理王兰表示,这主要有几方面原因,一是在全球人工智能领域华人科学家相对较多,许多海外创业公司的联合创始人对中国市场有着深刻研究;二是对AI来说,海量数据非常重要,中国市场拥有显著优势。

(郑钧天)

BAT巨头 实施开放战略抢占风口

目前,在国内人工智能领域,BAT等互联网巨头处于行业第一阵营。三大互联网企业正争相推出AI开放战略,以打造自身AI生态,抢占行业风口。

近日,腾讯正式对外发布其“AI生态计划”,该计划将通过开放100项AI技术,孵化100个AI创业项目,推出300个“云+创业百万扶持计划”,为1000个合作伙伴赋能。“该计划的核心在于开放腾讯在场景、技术、人才和资本方面的资源,与合作伙伴一起成长。”腾讯方面称。

在此之前,百度也宣布了“ALL in AI”的战略布局,正全力推动百度转型成人工智能平台型公司。百度创始人李彦宏提出“人工智能将推动互联网进入第三幕”。不久前,百度也曾公布其AI生态开放战略,对社会开放60项AI核心能力。

阿里巴巴同样正在加大对人工智能的投资布局。阿里巴巴主要围绕自身电商业务进行布局,试图将人工智能更好地赋能商业生态。近日,阿里巴巴公司宣布将在三年内投资150亿美元用于前沿科技领域,其中包括量子计算和人工智能技术。

“人工智能的大爆发并没有完全到来,市场还是存在着非常多的细分机会,光靠几家巨头公司并不能完全实现。”王兰表示,对腾

讯来说,除了扎根自己的技术能力,利用已有内容、游戏、视频等场景来打造人工智能,另外就是去寻找中长尾的生态,让生态嫁接在腾讯的AI能力之上,去打造更多的细分应用场景。

市场狂热下 需要加大落地和创新应用

目前,随着人工智能技术不断突破,尤其是以语音识别、自然语言处理、图像识别及人脸识别为代表的感知智能技术取得显著进步,围绕语音、图像、机器人、自动驾驶等人工智能技术的创新创业大量涌现,人工智能迅速进入发展热潮。

人工智能概念在国内正“热得烫手”,表现之一就是对人工智能人才的争夺已达白热化。业界戏言,“现在只要你说懂‘深度学习’,马上就能给开出几十万的年薪。”“人工智能科学都不够用了。”专家指出,“人工智能”行业目前仍属起步阶段,需避免过度炒作和跟风,加大落地和创新应用。

“我们许多熟知的传统领域,都希望通过人工智能技术来实现自身变革,这对AI创业者来说应该是一个巨大的机会。”王兰称,目前对人工智能创业企业来说,核心是要找到最好的一个用户场景,然后根据这样一个用户场景倒推需要什么样的技术去实现,以及找到针对性的人才,形成一个真正落地的产品。

运用“超微粉碎——改性”一体化生产工艺摆脱“黑”时代

浙江丰利炭黑粉碎生 产线持续热销

日前,上海某贸易公司向浙江丰利叶向红总经理打来报喜电话,称赞炭黑粉碎生产线已在泰国的生产企业安装成功,投入使用,所产炭黑的各个指标均达到要求,泰商十分满意。另外一家外商闻讯后也要下单订购同款设备。原来这家上海贸易公司是专门遴选国内优秀超微粉碎设备销往国外的合作伙伴,是丰利的老主顾,已向丰利多次采购数台粉碎设备销往日本,由于设备运行稳定,日本使用单位反馈良好,口碑甚佳,所以在2016年初,专程前来丰利再次下单订购销往泰国。

这款设备为何如此获外商的青睐?目前我国90%以上的炭黑是用油炉法工艺生产,该工艺因粉尘污染等问题,使炭黑生产行业一直难以摆脱“黑”时代。针对这一状况,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司自主研发成功新款粉碎设备,用机械研磨的物理方法,对炭黑进行粉碎,由集料器、脉冲和风机等配套装置对粉碎后的物料进行收集,然后用机械冲击的方法对物料进行表面包覆性,提高其分散性,得到满足使用要求的改性炭黑。整套设备运用“超微粉碎——改性”一体化生产工艺,解决了炭黑生产的粉尘污染问题,使整个产品在生产过程中清洁环保。整套流程采用自动控制,简化了生产流程,提高了生产效率,从而降低生产成本。目前,该生产线已被国内炭黑主要生产企业采用,热销日本以及泰国等东南亚市场。

咨询热线:0575-83105888
83100888 83185888 83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn