

# 腾讯媒体大会聚焦内容价值回归 启动城市伙伴合作计划

11 月 17 日,“媒体新生界——2017 腾讯媒体大会”在上海召开。腾讯媒体与媒体高层们聚焦媒体生态变革时代的内容升级,关注内容价值回归,围绕媒体新生产、新表达方式及人工智能带来的内容生产变化等话题,共同探索内容创作的新格局。腾讯媒体城市伙伴合作计划同时启动,这将释放出城市区域媒体的内容生产力,带动媒体内容向专业价值回归,驱动媒体内容与技术的持续融合。

当前,众媒、智媒蓬勃发展,内容创作主体多元化,媒体内容边界与传播渠道极大拓展,带来了资讯总量的爆发,同时也让媒体内容的真实性遭受前所未有的拷问。腾讯新闻研究机构企鹅智酷出品的《2017 中国新媒体趋势报告》显示,有 56.1%的中国自媒体用户对自媒体内容质量表示担忧。劣质信息泛滥已在用户侧产生了痛点,也预示着资讯内容未来的走向。分析认为,用户对优质内容的需求或将改变媒体的内容结构与生产方式,持续性的迭代报道将超越一锤定音式的传统报道,成为未来新闻操作的重要模式。

腾讯公司副总裁陈菊红表示,腾讯将在媒体技术和内容平台等层面上继续拓展与媒

体合作的深度,与媒体伙伴共同拥抱产业变局,创造双赢局面。

清华大学新闻与传播学院教授、新媒体研究中心主任彭兰在会上发布《无边界时代专业性的重塑——2017 新媒体资讯生产研究报告》。她指出,广泛兴起的自媒体和多元化的资讯平台在打破了资讯边界的同时,也放大了媒体的声音,为专业性更强的传统媒体提供了新的发展能源。如果能很好地吸收这些能量,更好地理解每一种平台的流量逻辑,做好内容生产优化和内容分发配置,优质内容的能量会因为这些平台而无限扩张,实现专业媒体的内容到达与专业守望。

## 新内容时代呼唤新创作、新表达 推动内容价值回归

腾讯媒体大会上,腾讯网副总编辑李伦、《局面》主持人王志安、《封面新闻》执行总编辑周琪、《看看新闻》首席运营官宋菁菁、《透明人》出品人姜思达等分享了各自在内容创作及表达上的实践。

李伦认为,平台与媒体的合作应该由相



对简单的合作生产升级至打造创新研发生态,这将为内容创作注入丰富的资源,利于产出互联网化的优质内容。李伦表示,“新流量来源将是正在崛起的优质内容。”

新媒体时代,技术是媒体发展的核心驱动力之一。腾讯媒体大会邀请 AI 专家就内容产业的人工智能解决方案进行了介绍与展望。

腾讯云媒体行业总经理李郁韬指出,大数据与人工智能未来将贯穿新闻发现、内容生产、分发推荐、传播效果分析等内容生产全流程,使内容生产进入人机协同的新时代。同时,技术也将成为媒体内容形态更新的动力源。GliaCloud COO 彭儒静介绍,他们开发的图文转视频工具已经服务于媒体机构,由 AI 自动生成视频满足了当前用户对视频资规格

外火热的需求。

从目前进展情况看,人工智能对媒体生产方式的影响已经开始。腾讯网内容 AI 项目总监刘康介绍,目前腾讯的写作机器人 DreamWriter 已应用在财经、科技、体育以及汽车、房产、游戏、电竞等垂直报道领域,基于机器学习算法的资讯提炼技术、新闻甄选判别技术甚至满足随机性比较强的内容的创作系统也都在快速成长中。

对人工智能的运用将是未来媒体不可或缺的能力,其最大的意义在于增强媒体的运营能力和市场竞争力。然而,对于以内容见长的媒体,尤其是传统媒体来说,受制于运营成本有限、技术人才匮乏等因素,引入人工智能并不容易。

## 优势互补提升内容价值 腾讯助力区域媒体转型升级

一面是有着优质内容基因和生产能力的

内容供给方,一面是全新的内容生产技术、媒体分发、变现生态,资讯平台与传统专业媒体的合作,有望提升传统媒体的内容供给能力,

促进传统媒体与新媒体的融合发展,进而改变当下资讯泛滥而内容价值不足的舆论环境。为此,腾讯于 2017 年 9 月发布了城市伙伴计划,在本次腾讯媒体大会上举行了城市伙伴联合发布启动仪式,助力合作伙伴搭建区域内容联盟,从内容分发、内容生产、转型助力、商业赋能四个维度出发,为传统媒体的内容建设提供整体解决方案,促进区域媒体竞争力的全面提升。

据腾讯网媒体拓展总经理王永治介绍,目前城市合作伙伴合作计划已覆盖山东、四川、广西、湖南、河南、新疆、安徽,已经有了 300 个地市级页卡,对地域新闻形成基本分发。据介绍,随着该计划的深入,腾讯将进一步联合区域媒体打造城市内容生态联盟,聚合本地内容与行业资源,形成包含地方报纸、网站、电视、广播等专业媒体的新媒体号、地方政务服务类账号以及生活类优质自媒体账号等在内的内容矩阵。腾讯将为区域内容联盟提供内容分发渠道、内容生产技术等内容生产工具,并通过激励和补贴政策,全面提升媒体合作伙伴的内容创作力和影响力。

(中新网)

# 细节成就创新 爱普生投出全新视界

11 月 15 日,由爱普生举办的以“集智入微”为主题的 2017 爱普生秋季媒体日在爱普生(中国)有限公司总部华贸中心 4 层解决方案中心拉开帷幕。此次发布会,爱普生“创新空间”构建了办公、娱乐、教育、工程四大日常工作、社交场景,为中国广大投影机客户推出创新投影产品和解决方案,畅享爱普生投影机带来的全新视觉体验。

发布会现场,爱普生(中国)有限公司总经理深石明宏先生,为大家介绍了爱普生推出的以“集智入微”为主题的亚洲 B2B 品牌传播活动,并表示“创新在控制细节时总是会更好,希望能够以此传达爱普生的企业形象以及员工的态度,持续加强在商用客户中的美誉度和信任感。”

随后,爱普生(中国)有限公司打印机与投影机市场高级总监石桥响介先生分别从表现力、竞争力、环保力和生产力,阐述了“集智入微”给视觉领域带来的积极影响,并概述了在“科技+本地化”策略下,爱普生投影机针对中国客户的需求推出一系列爱普生创新产

品及解决方案。

爱普生在本次大会上发布了近 20 款投影机,均采用爱普生研发的 3LCD 投影技术。其实,爱普生投影机自推出以来,深受客户的喜爱和好评。相关数据显示,爱普生在全球市场的份额高达 36%,连续 16 年蝉联第一,在中国的市场占有率高达 24%,连续 6 年保持第一。

## 创新产品 方便携带

为满足中国商务用户多样化的需求,爱普生推出了两个系列新品中的 9 款商务投影机以及为客户专属定制的创新解决方案。本次推出的商务投影机新品均采用 3LCD 投影技术,拥有 3000 流明及以上的彩色亮度,15,000:1 的对比度,可以投射出清晰、明亮的画面,将爱普生投影机在商务场合的“表现力”展现得淋漓尽致。除了高性能优势,便携也成了商务客户高效工作中的一个重要因素,爱普生商务投影机新品体积小巧,方便携



带,可以随时随地即时实现不同场景的投影演示。

## 多场景应用 展示方案更高效

在本次发布会上,爱普生工程投影机共发布了 CB-L1500 系列、CB-L1700 系列以及 CB-1470Ui 等 5 款新品。CB-L1500 系列和 CB-L1700 系列激光工程投影机,不仅拥有高达 15,000 流明的彩色亮度、2,500,000:1 的高对比度,让画面从细节到整体更加清晰、生动,为客户带来更加的高清、锐利的视觉盛

宴;还搭配了无机液晶面板及荧光轮,可实现 20,000 小时免维护,帮助客户免去后期维护担忧。

爱普生 CB-1470Ui 是一款多功能激光超短焦互动投影机,不但能够在明亮的会议室内,为商务客户持续提供清晰的画面;并且采用超短焦投影,可以节省安装空间,实现短距离投射大画面,大大提高了会议室的空间利用率以及会议视觉呈现的竞争力;CB-1470Ui 内置白板功能,让会议更具互动性,多种输入输出方式,大幅度提高了企业办公效率。

## 打开爱普生教育投影机的新纪元

作为本次大会的亮点之一——激光系列教育投影机新品 CB-700U 和 CB-710Ui,是爱普生全新推出第一代采用激光光源,并拥有 3LCD 投影技术、WUXGA 分辨率的超短焦互动教育投影机,能够在明亮的环境里打造清晰画面。该系列教育投影机激光光源可实现 20,000 小时免维护,加之高防尘性能设计,

大大降低了客户的后期维护成本。爱普生此次发布的系列新品,为教育领域“添砖加瓦”,成功打开了爱普生教育投影机的新纪元。

## 坚持从创新出发

不是每个拥有家庭影院的客户都能够熟练使用投影机,爱普生为了让客户能够更轻松地享受家庭影院,发布了 CH-TW5400 系列家用投影机,不仅能够投射清晰、明亮的影片画面,还具备插帧技术,让投影画面更平滑,远离“彩虹现象”;其水平/垂直梯形校正等画面校正功能,也能够帮助客户简单快速调节画面,轻松打造家庭影院。

爱普生作为一家创新型公司,始终坚持从创新出发,高度重视创新技术和新产品的开发,把控细节,将“科技+本地化”更好地融入中国市场;未来,也将继续倾听客户和社会的需求,为客户带来高质量的产品和创新解决方案,成为对中国客户及社会不可或缺的公司。

(王冰)



# 贵州茅台集团白金人参小酒

# 面向全国隆重招商



贵州茅台集团  
GUIZHOU MAOTAI JITUAN

大力度的市场投入 大品牌的品质保障  
白金人参小酒/白金A8尚品酒

贵州茅台酒厂（集团）白金酒有限责任公司白金人参小酒，白金A8尚品酒全国运营商湖南仁森酒业有限公司

公司地址：湖南省长沙市雨花区万家丽中路喜盈门范城A栋2601室

招商热线：4001818761 0731-85092411

联系人：胡先生 13807410719  
张先生 13875948801

健康酒 看得见

贵州茅台酒厂（集团）白金酒公司荣誉钜献