

# 广元剑阁：“龙头”高昂引农业腾飞

成功创建为全省现代畜牧业重点县、农产品质量安全监管示范县、四川省沼气化县，建成全省最大的肉牛繁育场，产业扶贫助农增收工作受到广元市委表彰的“五个成绩单”；截至今年10月底，全县农业增加值达17亿元，增长15.7%……今年以来，广元市剑阁县农业领域喜讯不断。

“这些成绩的取得与众多农业龙头企业强劲发力密不可分。”剑阁县委书记向永东接受记者采访时如是讲道，供给侧结构性改革是塑造中国农业未来的关键之举，在深入推进该项工作中，剑阁坚持把农业龙头企业作为推进农业供给侧结构性改革的骨干力量，强力发挥龙头引领作用，通过聚焦“调优结构、做深加工、做优品质、做响品牌”，有力地推动了全县农业产业的绿色崛起，有力地带动了群众脱贫致富。

## “龙头”领舞 产业结构明显优化

今年以来，剑阁县演圣镇柑橘产业喜获丰收，该镇天井村的丑柑被百盛连锁超市签约包销，让众多种植户倍为高兴。

“过去，我们种养殖户很多时候只顾埋头干，而忽视了与市场对接。”该镇一负责人告诉记者，近年来，我们坚持积极引入龙头企业，借助龙头与市场联系紧密的优势，产业市场对接力大幅提升。同时，在龙头企业的引领下，全镇农业产业结构得到了高效优化，群众收入普遍增加。

而演圣镇样本仅是剑阁县围绕市场、引领农业龙头企业众多调结构实践中的一个缩影。



农业发展的最终目的是满足人民群众对农业日益增长的多样化个性化高级化需求。为增加市场有效供给，近年来，剑阁县通过联动龙头企业，紧盯市场，因地制宜地调整农业产业结构。目前，初步建立起了以红心猕猴桃、特色小水果、生态养殖、道地中药材、绿色蔬菜为主的“1+4”主导产业格局，产业结构明显优化，产业布局日趋合理。

对于调结构，剑门关镇剑华村母元兴感受颇深。他说，近年他家通过签约龙头企业，大大减少了传统粮食种植，种起了高芥酸油菜等高效经济作物，收入在过去的基础上翻了番。

此外，该县还通过“现代农业园区、村办特色产业示范园、户办小庭园”三园联动提升产业规模与质量。

截至目前，累计建成现代农业产业园13个，核心区面积约8万亩，惠及农户3万余户；村办特色产业示范园开工120个，建成90个；户办小庭园已建成11800个。

## “龙头”引领 增收链条持续延伸

### 农业发展，如何延长增收链条？

剑阁县委副书记、县长张世忠介绍说，剑阁的做法是积极鼓励、支持广大“龙头”企业通过“接二连三”延长产业链，向现代农业、循环农业、特色农业、品牌农业发展。

广元鑫楠生态农业开发公司就是其中一个典型代表。近年来，公司大力发展的黑猪肉、果蔬、豆腐、魔芋等产品成为了成都农产品市场的高端领导品牌之一，并远销重庆、北京及深圳等地。

同时，在地方党委、政府的大力支持下，鑫楠公司积极展开了“有机农业+乡村旅游”的延链发展探索。依托便捷的区位优势和优美的生态环境，大力发展起了乡村旅游，建成

400亩优质桃采摘园、50亩有机蔬菜种植认领体验园及农耕科普体验园，建成游客集散中心、桃花沟观景平台等节点15处，配套乡村酒店2家、星级农家乐近20家，带动500余人参与乡村旅游服务，今年接待游客35万余人次。

据介绍，在县委、县政府的精心孵化下，近年来，该县多个龙头企业展开了延链发展。同时，在龙头企业强力引领下，该县农业新业态不断壮大。立足市场需求，借力现代农业园区、乡村旅游等资源优势，该县龙头企业新建采摘园、体验园11个，新发展乡村旅游精品路线4条，全县休闲观光农业达72个，抄手水果主题公园被命名为全省首批省级示范农业主题公园。

剑阁县副县长张晓军告诉记者，良好的发展氛围，也引得众多品牌企业入驻剑阁、投资剑阁。今年7月1日，四川第三地农业科技有限公司就与剑阁县政府签订了总投资5亿元的剑门关精品土鸡全产业链建设项目。

该公司将着力开发剑门关土鸡产业资源，实现产品深加工，真正培育形成剑门关土鸡独有特征、独有品牌、独有价值优势特色增收产业。项目建成后将带动就业2000人以上，脱贫3万人以上。

此外，龙头企业还带动了全县农产品品牌的大提升。创建国家地理标志保护产品13个、有机农产品认证达22批次、中国驰名商标和四川名牌8个、绿色原材料生产基地达到68万亩。剑门关牌东宝贡米、剑门关豆腐、剑门土鸡等一批品牌产品深受消费者青睐。

龙头昂起，基地遍地，园区成型，品牌给力，升级版的剑阁农业正书写着精彩的绿色崛起新华章。

(据川经网)

市州经济 City economy

## 内江举办

### 农村电商精准扶贫专题论坛

日前，2017四川(内江)第三届川南电商博览会暨现代物流高峰论坛之一——农村电商精准扶贫专题论坛在内江举行，专家们围绕电商发展、电商脱贫及农业电子商务等主题展开交流。

农业供给侧改革怎么改？方向是什么？需要依托什么样的政策导向？论坛上，农业部农村经济研究中心主任宋洪远就农业供给侧结构调整和改革相关问题提出见解。他指出，推进农业供给侧的重点便在于改革和调整，要围绕市场需求变化调整结构，解决种什么、种多少等问题。

京东集团公共事务部总监、京东集团首席扶贫专家李敏则从“百货商店——连锁商店——超级市场——电子商务”四次零售革命的发展阐释了零售业态的成本、效率及体验创新，并提出其升级的核心在于零售基础设施的变革。

“依托本地化电子商务综合服务商，建立县乡村一体化的县域电商公共服务体系，整合了政府、市场和社会中介等各方资源，通过电子商务实现了一二三产跨界融合，服务农村生产、农民生活，引领山区科学发展……”

浙江省遂昌县人民政府副县长张春根向在座人士介绍了遂昌县农村电商探索和实践的有力成果——遂昌模式。遂昌当地以其独特的社会组织模式，通过电商平台实现“农产品进城”和“消费品下乡”，一个“九山半水半分田”的典型山区县，就此形成县域农村电商发展模式，并成了中国农村电子商务调研基地。

百诚源科技副总裁吕金在发言中表示，要构建农产品上行的立体打法，协同电商平台、地方政府、产业协会、一线农户等各方共建上行体系，实施“产地聚合、产品上行、品牌孵化”的农产品上行三步走战略，精准助力农业电商上行。

在脱贫攻坚的关键时期，各领域实施精准扶贫的举措变得丰富且多样。在电商扶贫方面，江西全城电商集团董事长徐小波谈到，电商扶贫体系应该是建立在一个县域电商发展生态链基础上建立的长效协同机制，并就电商扶贫体系建设相关情况进行了解读。

(冯瑶 毛春燕)

## “绿色中国行” 走进美丽中江

为学习宣传贯彻党的十九大精神，宣传中江在坚持绿色发展、建设美丽中江、大力实施乡村振兴战略取得的成就和经验，11月16日，绿色中国行——走进美丽中江暨百名公益明星助推绿色产品活动在中江举行。

此次活动由全国绿化委员会、国家林业局、中国绿化基金会、中国供销集团有限公司主办，其宗旨是“弘扬生态文明，传播绿色理念，推动绿色发展，建设美丽中国”。据悉，绿色中国行活动已开展多年，先后在10余个省市、自治区、30个地区举办，产生了良好的社会效果。活动中，“绿色中国中江十大创业明星”“绿色中国中江十大绿色产品”评选结果揭晓。

参加活动的人员还前往中江县辑镇青云村、中江挂面村参观考察。作为此次活动的重要内容，“绿色发展乡村振兴”十人谈大型电视访谈节目《绿色中国行——走进美丽中江暨百名公益明星助推绿色产品公益晚会》举行，奏响了绿水青山与金山银山相互交融、人与自然和谐发展的“协奏曲”。(童登俊)

## 自贡市举行 工业企业品牌培育培训会

为进一步提高自贡市工业企业管理者对品牌的认识，引导企业“增品种、提品质、创品牌”，加快推进自贡市工业“633”行动，实现“自贡造”走出去，11月16日，自贡市经济和信息化委、自贡市食品药品监督管理局联合举行“自贡市工业企业品牌培育培训会”。

据悉，近年来，自贡市围绕高端成长型产业、战略性新兴产业培育提升，突出传统优势产业改造升级换代，深入抓好工业企业品牌培育试点示范工作，筛选一批具有比较优势，拥有自主品牌和自主知识产权、具有较强市场竞争力的重点产品予以重点培育扶持，形成一批具有国际竞争力的知名工业品牌产品。加快扶持“老字号、地标产品”核心品牌，抓好工业“老字号”宣传推广。抓好产业集群区域品牌建设试点示范工作。以新型工业化产业示范基地、以工业为主的高新技术开发区等为主体，结合区域产业特色，加快培育一批特色鲜明、知名度高、美誉度好、竞争力强、附加值高的产业集群区域品牌。同时，深入开展消费品工业“三品”专项行动，支持企业细化市场需求，在产业开发、外观设计、产品包装、市场营销等方面加强技术创新和生产微创新，推进个性化定制、柔性化生产、引导企业“增品种、提品质、创品牌”开发促进装备制造业质量提升专项行动，大力实施《中国制造2025四川行动计划》，以装备制造业质量品牌提升为牵引，夯实装备制造业质量和品牌发展的基础，带动制造业质量品牌整体提升。

(范晓慧 陈家明)

# 宜宾长宁县高硐村：小产业撑起大扶贫

## ■ 宋成均 杨波 侯云春

“井江高硐原生态生姜，没打任何农药，4元一斤，长宁城区5斤起送，欢迎大家踊跃订购！”近段时间以来，长宁县城群众的朋友圈被此信息刷屏了。

井江镇高硐村是典型的农业村，道路交通等基础设施建设较为薄弱，村民们的经济发展相对滞后，全村贫困人口达62户183人，是全县21个省级贫困村之一。为了让全村摆脱贫困，高硐村瞄准贫困人口，大力发展战略扶贫，完善配套服务政策，依靠产业发展，带动脱贫。

“兄弟姐妹伙些，吃中午饭了。”11月15日，当记者来在高硐村二组宜宾高硐生态农业开发有限公司基地时，基地负责人罗远琴正在招呼干活的农民工吃午饭。记者现场看到，在基地里干活的农民工有十七、八人，挖生姜、种大头菜，他们一边干活一边聊天，脸上露出幸福的笑容。

据了解，去年9月，罗远琴和丈夫王成江来到高硐村，流转了近300亩土地发展果蔬种植，栽植青椒、不知火等柑橘树苗，但这些是前一两年内看不到效益的。为了充分利用土地资源，增加收益，她们在柑橘幼苗间栽种了时令蔬菜。

“今年我们春季和秋季都栽种了蔬菜，总产值大约有二十五六万，纯收入都有十二三万。”宜宾高硐生态农业开发有限公司基地负

责人罗远琴告诉记者，2016年下半年，他们秋季种的萝卜和大头菜收益就有五六万，效益还不错，今年就又扩大了规模。

前段时间，镇、村干部知道该公司的生姜可以上市后，就在各自的微信圈转发了销售信息。“非常感谢镇、村干部，我们的生姜在地里就卖出去了。”罗远琴高兴地说。

当然，高硐村通过招商引资来的宜宾高硐生态农业开发有限公司，不仅让村民从土地流转中获得收入，还解决了附近群众的就业问题，让百姓得到了实惠。

“比原来自己种好多了，啥都不用考虑，收益还高得多。”高硐村二组66岁的建卡贫困户田元富告诉记者，他家青壮劳动力都外出务工了，他把家里的五亩半土地都承包给了公司，每亩租金200元，来这里务工每天60元，一月下来工资就有一千多元，他一个老年人在家门口一年也能挣一万多元。

要摆脱贫穷面貌，产业发展是关键。近年

来，高硐村全村产业发展坚持长短结合，积极发展水果、花卉、苗木及西杂母牛等长效持续增收项目，同时为确保限时脱贫，坚持把短期扶贫攻坚任务和促进贫困户稳定长效增收相结合，全村形成以发展土鸡、生猪和水产养殖为主的短、平、快增收产业。到目前为止，高硐村已形成了宜宾高硐生态农业开发有限公司、长宁县茂园苗木专业合作社、长宁县高硐生态甲鱼养殖场等3个实体企业，下一步，该村还将引进特色企业，进一步发展村集体经济，增加就业岗位，带动更多的贫困户增收脱贫。

“我相信通过大家的共同努力，我们高硐村明年如期脱贫简直没有问题。”高硐村第一书记凌先勇说，去年，村上引进宜宾高硐生态农业开发有限公司，解决了30人以上的贫困就业。今年村上又通过招商引资引进了一个1000头的生猪养殖企业，村上将用产业发展基金入股，壮大和发展集体经济，确保村级集体经济每年都有增加。



上露出幸福的笑容。

据了解，去年9月，罗远琴和丈夫王成江来到高硐村，流转了近300亩土地发展果蔬种植，栽植青椒、不知火等柑橘树苗，但这些是前一两年内看不到效益的。为了充分利用土地资源，增加收益，她们在柑橘幼苗间栽种了时令蔬菜。

“今年我们春季和秋季都栽种了蔬菜，总产值大约有二十五六万，纯收入都有十二三万。”宜宾高硐生态农业开发有限公司基地负

## 起航新征程·一线专题报道(三) —

# 施工大提速，跑赢盖雪线

## ■ 王智 屈永志

吐孜洛克项目施工期间，党的十九大胜利召开。大会提出的决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的宏伟目标使工地员工备受鼓舞。新时代、新征程，劲再鼓，大提速，在大雪封山前结束项目建设成为作业员工的自觉行动。

“290线1772.5井充电，安全，给信号！”电台传来仪器采集指挥中心操作员林代民指揮放炮采集响亮的声音。

10月23日晚，这台仪器车刚刚结束了DQ17-300测线的采集工作，当天一早就出现在七、八十公里外的DQ17-290测线上，两地相距4小时路程，距离不远，但路却难行。对于操作员、驾驶员来说，他们抓紧了可以抓住的一切时间。

一直驻扎在仪器采集指挥中心的第四采集工程队副队长方国庆长地吐出一口气走出了仪器车。顶着巨大的工作压力，他已经好长时间没有放松过了。在大雪覆盖工区之前，竭尽采集队所能，保证安全的前提下，争取完成吐孜洛克二维项目9条测线全部地震资料采集任务，这是川庆物探山地分公司领导给他和第四采集工程队下达的特别指令。如果在大雪覆盖工区之前项目施工没有结束，一切工作都将落入被动。作为项目施工的一线组织指挥者，方国庆倍感压力沉重。DQ17-300测线采集施工的按期结束，为进入下一条线的施工赢得了时间。

“徐先明、陈安双两个班先把DQ17-300线的设备撤下来，彭晓伟、徐前、王宝超你们三个班明天把备用设备铺到DQ17-297线上，记住，布好的采集链要接好头子，检波器必须埋端，平稳正直紧哈，注意安全哦。”项目作业工地上，张高兵的话声不时从对讲机中传出。

检波班长张高兵简直成了一个大忙人，工地上对讲机里到处都能够听到他的声音。他已经指挥检波班提前铺通了DQ17-290测线。这两天，他拉着备用采集链和检波器奔波在工地上，张高兵的话声不时从对讲机中传出。



●采集工序管理人员分析刚刚采集到的地震资料质量状况。

上各分散居住营地，提前安排铺设DQ17-297测线。DQ17-297线是吐孜洛克项目计划中最后一条测线，如果完成了DQ17-297线的排列铺设，本项目胜利在望！

“刘德理的第一爆炸组到2279.5—2192.5井”；“唐秀华的第二爆炸组到2111.5—2000.5井”；“蔡文华的第三爆炸组去1927.5—1720.5井”……炮班班长唐崇荣发出了DQ17-290测线采集施工的按期结束，为进入下一条线的施工赢得了时间。

10月24一大早，各爆炸组按照各自的分段，带领自己的人员早早的吃过早饭，踏着晨辉前往自己的作业段位。中午1点，唐秀华的第二爆炸组因为地势较好、距离较近率先到位。蔡文华的第三爆炸组以及第四至七组陆续到位，刘德理的第一爆炸组路途远，带着睡袋、干粮和设备翻山越岭，在当天下午如期到达指定位置。

10月25日，排列全线快速查通，采集激发的炮声在DQ17-290测线各段陆续放响。下午7点，太阳慢慢收敛住它炽烈的光亮，从

边徐徐落下，渐渐隐没到迪那河身后的大山之中，夜幕降临了。

项目施工紧张有序地推进。10月30日，吐孜洛克二维地震勘探最后一条施工测线DQ17-297线的资料采集作业圆满结束。至此，整个项目9条测线、满覆盖长度127.6千米，实物工作量178千米，设计炮次4459炮，设计微测井67口的地震资料采集施工在大雪到来之前完美收官，比预定计划提前了1天。所采集的地震资料经过初评，各项质量指标均优于项目合同要求。项目施工实现了零事故、零伤害、零污染的HSE工作目标。优质的地震原始资料，将为测区的钻探决策提供可靠的科学依据。

在全面决胜小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的新征程上，川庆物探公司山地勘探作业员工们不辞辛劳，在崇山峻岭、沟壑绝壁间跑赢了快速下移的天山雪线，取得了项目施工快速高效、优质安全的新业绩。



●采集工序质量管理人员检查检波器埋置情况，核对物理点桩号。



●放线员工整理设备准备上线铺排。



●地震仪器操作员正在检查排列情况，指挥排除排列故障。



●山高人为峰，困难拦不住山地物探人。