

企业与社区联姻 铸造文创社区样板

蒲江县鹤山街道办事处齐心社区“溪鹭学堂”揭牌

■ 王正荣 本报记者 樊瑛 张建忠 / 文
陈锦 / 摄影

“蒲山何青青，蒲水何粼粼；山青鸣野鹤，水碧望江亭……”11月18日上午10时许，蒲江县鹤山街道办事处齐心社区张灯结彩，热闹非凡。来自社区的3百多名居民群众兴高采烈，聚集在社区广场。由成都企业文化协会会员单位“临溪画苑”与蒲江县鹤山街道办事处齐心社区合力打造的旨在以弘扬社区文创事业，营造书香社区典范为奋斗目标的“溪鹭学堂”在这里隆重举行揭牌仪式。成都企业联合会、成都企业家协会、成都企业文化协会、成都企业联合会关心下一代工作委员会、成都企业家摄影协会、天府新区摄影家协会相关负责人，蒲江县人大常委会副主任闫飞以及蒲江县社治委、民政局、教育局、文体旅局等政府相关职能部门、县总工会、县书画家协会、县作家协会等单位负责同志，鹤山街道办事处及所辖12个社区党组织书记、主任和齐心社区所辖单位代表出席了揭牌仪式。

鹤山街道办事处党工委书记王文贵首先在仪式上致辞。他指出：“翰墨飘香歌盛世，丹青亮彩写华章。今天，在党的十九大胜利召开、全国人民满怀信心共同迈向新时代之际，我们在这里举行“溪鹭学堂”揭牌仪式，既是学习贯彻落实党的十九大精神的具体举措，也是传承发扬优秀传统文化，以文化人、以德润城，推动鹤山街道社区发展治理的重要载体。”王文贵代表鹤山街道办党工委、办事处向参加揭牌仪式活动的各位领导、各位来宾表示热烈欢迎，向为鹤山街道和谐发展做出贡献的各级各部门、社会各界致以崇高的敬意，向关心支持鹤山社区发展治理的企业界朋友们表示衷心感谢！

接着，蒲江县人大常委会副主任闫飞以及蒲江县社治委、蒲江县总工会、鹤山街道办事处相关领导为“溪鹭学堂”揭牌。齐心社区党支部书记李玉清在仪式上介绍了“溪鹭学堂”办学理念、办学模式和规模以及今后努力奋斗的方向和目标。李玉清表示：“溪鹭学堂”以弘扬中华优秀传统文化，普及艺术教育，提高青少年绘画、书法技能为宗旨，开设书法、篆刻、国画、素描、国学等课程；学堂配备齐全的画桌、纸、墨、笔、砚、书籍字帖，可供近百名青少年同学学习。“溪鹭学堂”定位打造品质文化社区，坚持以党建为引领，以文化为纽带，本着以人民为中心，服务居民的思想，提倡“读书志在圣贤，书画陶冶情操”；要将“溪鹭学堂”办成社区少儿、青少年的公益课堂，同时也要办成书法、国画、国学爱好者交流学习



●蒲江县人大常委会副主任闫飞、鹤山街道办事处党工委书记王文贵、县总工会常务副主席范毅、县社治委主任刘富成为“溪鹭学堂”揭牌



●“溪鹭学堂”的小朋友们在揭牌仪式上欣喜若狂。



●社区居民群众载歌载舞喜庆“溪鹭学堂”揭牌开课。



●溪鹭学堂小学员参加书画竞赛活动



●参加揭牌仪式的社会各界领导与嘉宾与溪鹭学堂的孩子合影

的场所，力争在今后3年内办成全县青少年艺术大学堂暨蒲江社区文化交流中心。

成都企业家协会常务副会长、天府

新区摄影家协会主席肖剑华发表了热情洋溢的祝贺讲话。揭牌仪式在齐心社区组织的精彩文艺表演中落幕。随后，开展了少儿书画竞

赛活动。

据了解，“临溪画苑”是新近加入成都企业文化协会的文创组织，长期以来一直致力于发展和弘扬中华优秀传统文化，以继承、发扬老一辈艺术家光荣传统为己任，深入社会生活，深入企业文化建设实践，深入群众，坚持把个人的艺术追求融入人民创造的美好生活的鲜活实践，积极开展书画艺术研讨培训、创作交流，不断创作具有时代气息的书画精品，为繁荣人民群众文化生活，带动文化产业进步做出了积极贡献，在蒲江县社会各界和广大人民

群众中赢得了高度赞誉和良好口碑。“溪鹭学堂”毗邻蒲江县风景优美的大溪谷，建在生态环境优雅的长秋山麓白鹭洲小区。八百多年前，南宋鸿儒魏了翁在家乡长秋山巅创建书香十足的“鹤山书院”，从此，蒲江书香泽润，人杰地灵；八百年后的今天，鹤山街道办事处齐心社区党组织以爱才之心、爱乡之情，爱下一代之义，独具慧眼，积极与企业文化协会的会员单位联手合作，在蒲江长秋山下白鹭洲的齐心社区兴学办教，使党的十九大精神在社区落地生根，使中华文化在社区发芽开花结果，使慧眼童心在笔墨纸砚中丰富和升华。



成都近半月 新增行道树万余株

■ 星华

银杏树已经被秋天点染上灿烂的金黄色，芙蓉在繁叶绿枝的掩映下露出红色、粉色、黄色……只要稍加留意，便会发现成都街头越来越绿，越来越多彩。记者从市林业和园林管理局了解到，围绕“全域增绿”，成都市秋季增量提质工作正加力推进。近半月来，新增行道树栽植13942株，新增地栽花48648平方米，提升道路21条。

今年9月，成都市打响了“园林绿化秋季战役”，按照《园林绿化秋季增量提质行动方案》，各区(市)县及时安排部署，紧锣密鼓开展秋季增量提质工作，进一步增加乔木数量，提升绿化总量。在行道树栽植方面，新增樱花、银杏、香樟等(花)乔木行道树，中心城区累计完成行道树秋季栽植45745株。同时，持续优化已有地栽花景观设计，提升景观品质，近半月，在成华区府青路、锦江区锦兴路中央分车带、青羊区太升恒大广场等城市主要出入口、道路节点、休闲广场等区域增加地栽花栽植与摆放48648平方米，中心城区累计新增地栽花225317平方米。

道路绿化提升方面，在前期梳理道路绿地绿化提升空间的基础上，完成了成华区蓝花楹大道、锦江区锦兴路、金牛区同怡路、青羊区实业街等21条道路的道路绿化整形管理、地栽花增植、植物配置调整等提升工作，中心城区累计完成绿化提升道路68条，正在进行提升道路40余条。与此同时，立体绿化、小游园、微绿地建设工作也在加力推进，目前，全市累计完成立体绿化56719平方米；中心城区累计完成小游园、微绿地建设55个，正在开工建设小游园、微绿地18个。

从农博会看 四川省农业供给侧结构性改革

签订农业投资促进项目356个，合同金额1088.99亿元

11月17日-20日，经过4天持续推进，2017第五届四川农业博览会正式闭幕。四川21个市(州)新推介农业合作项目1048个，投资需求4548.05亿元。共举行4项重大活动和10场专项活动……

本届农博会以“全面开放合作，助推农业供给侧结构性改革”为主题，而农业供给侧改革也成为本次大会热词。

“从农产品的加工、制作、销售，从农作物新品种到新型农业设施设备，从农村新型能源设备到智慧农业新技术，从农产品‘私人定制’到品牌农产品展示，今年的四川农博会贯穿着农业供给侧结构性改革。”连续参加了五年农博会，四川省农民张洪军看出了新变化。近年来，四川省正努力通过深化农业供给侧结构性改革，坚持市场需求导向，进一步优化调整农业产业结构和产品结构，主攻农业供给质量，增加绿色、有机、无公害农产品供给。使资源优势转化为产业优势和经济优势，走出一条优质、高效、节约、特色加规模化的路子。

转方式 “私人定制”助力品牌农业打造

“下一批芒果我给您挑六个小的专门包装好，带印花的。”攀枝花参展商阿旺给客户包装好新鲜的芒果，还不忘把的地址电话记录下来。记者从阿旺随身携带的小册子里可以看到，每位客户的联系当时、订购要求和喜好都记录着。“我卖的芒果要比同行贵一点，但是生意却很好。因为，我都是按照订购者自身意愿量身种植的芒果。”阿旺说。

“过年您定的那头猪，还是喂菜叶子，肯定不喂工业饲料……”在资阳展区，参展商赵权喜滋滋的送走一个大客户，他告诉记者，他的养猪场最近也“赶时髦”，搞起了猪肉定制买卖。刚有一批小猪刚出栏就已经被人预定了。这批小猪要拿粮食精心喂，还要给小猪听音乐，每天还定时的放猪出门跑步，这猪都是按照客户要求来养。

“以前攀枝花的农民只是专心种水果蔬菜，没有想过怎么销售，现在在政府引导下，

增效益 智慧农业新技术抢占大市场

除了转方式，农业供给侧结构性改革还体现在增效益上。11月18日，马来西亚国际商务促进协会拿督张创迪正在接受记者采访。

“发现一个好东西，快跟我去看看。”马来西亚农总会会长韩学习却过来拽着张创迪就往外走，一直走到遂宁展馆的矮晚柚展位前停了下来。

原来韩学习口中的“好东西”就是遂宁永红矮晚柚，此时，展位前已聚集了很多商家。韩学习急不可耐地向负责人表达自己的诉求，“这个柚子怎么卖，我要买很多，还要引进种苗到马来西亚种植。”韩学习说，如果谈得好，此次农博会期间，这将是他的最大收获。

“如果马来西亚客商要货，之前有意向的商家都暂时推迟，货量实在太少，供不应求。”“矮晚柚之父”彭永红苦恼地表示。

“我们学技术，引人才，在多年种植生产的经验下，创新培育出了这一新品种，作为水果新品种，矮晚柚是全球唯一特晚熟错峰季节柚类新品种。”以新技术带动新产品，带来市场的供不应求，体现的正是四川省农业供给方的变化。供给方不断变化的还有宜宾长宁凉糕，11月18日，长宁县非遗凉糕发展有限公司与山西千点事网络技术有限公司正式“牵手”。该公司宣布，国内首条凉糕工业生产线在宜宾投产，日均可生产3万盒凉糕，下一条生产线将落地山西。这意味着，四川小吃“长宁凉糕”将走出四川，推向全国。

该公司董事长薛连告诉记者，长宁凉糕本是地方小吃，在川渝有20万家小吃店销售，每年交易额可以达到30亿元，但由于无法长期保存、没有统一标准等原因，一直走不出川渝市场。“如今，通过与四川大学合作，研发了新技术，获得了十余项专利，彻底解决了

这发展难题。”薛连说，明年内，长宁凉糕销售就可以达到3亿，将在3年内辐射全国，并开设1万家凉糕小吃连锁店。

新业态 探索农业+产业融合增进新动能

新产业、新业态也是农业供给侧改革的重要方面。

生态小木屋、房车营地、露营帐篷、生态厕所……走进农博会首次设置的四川林业生态旅游展区，展馆以“林业生态旅游+”为参展主题，吸引不少喜欢森林旅游的市民驻足观看。“林业和农业不分家，很多领域可以共同开拓。”据省林业厅副厅长包建华介绍，此次首次参加农博会，就是希望能全面与农业深度融合，共同推动产业发展，并大力推进农业+林业+旅游融合。

而在西部博览城2号展馆，攀枝花馆独具匠心独芒果、攀枝花树等造型，吸引了众多参展观众的关注与青睐。此次带来了30余家特色企业参展，32个“康养+农业”项目招商……

据中共攀枝花市委农工委相关负责人介绍，依托阳光、气候、环境等得天独厚的自然条件，攀枝花市率先提出“康养+”理念，大力发展“康养+农业”等新型业态。近年来，在市委、市政府带领下，攀枝花围绕建成“全国阳光康养旅游目的地”的目标，不断深化“四区驱动”，加快推进国家现代农业示范区建设，积极创建中国阳光康养产业发展示范区，大力发展“康养+农业”，推进产村相融、推动乡村振兴。目前，已经走出了一条特色农业支撑康养产业、特色新村成为康养基地的融合发展之路。

在探索农业+方面，此次农博会还传出信息，我省将在全国率先打造农业会展新业态，拟在成都选址建设“中国天府农业博览园”，把农博会办在田间地头，体现田园特色，办成不落帷幕的农博会。目前，中国天府农博园建设思路初具雏形。园区总规划面积有望近百平方公里，初步考虑包括农业博览新业态展示、中国农业“达沃斯”小镇、农博展示拓展及大田农业产业等功能板块。(据四川经济网)

展出上万件珠宝 第27届 成都国际珠宝展举行

日前，第27届成都国际珠宝展在成都世纪城新会展中心举办。此次珠宝展的主题为：“珠宝年终盛宴”，旨在集中展示最新时尚潮流珠宝首饰设计理念、最新行业市场发展动态，为云贵川渝等省市珠宝商、收藏家、设计师合作与交流搭建高效务实的贸易平台。

展会现场有来自斯里兰卡、美国、波兰、加拿大、韩国、中国台湾、中国香港等国家和地区300余家优质珠宝厂商来献宝。珠宝品种齐全，款式新颖，产地直达，价格实惠。来自世界上独一无二的海兰宝原矿及天外之物陨石同时成为展会新亮点。

此次珠宝展展出的珠宝品类多达近百种，包括钻石首饰、黄金首饰、翡翠、南红、青金石、绿松石、独山玉、岫玉、琥珀、蜜蜡、和田玉、碧玺、彩色宝石、砗磲、沉香、珍珠、欧泊等珠宝首饰产品，琳琅满目的珠宝陈列在柜台里，走进展会现场，仿佛进入了璀璨的珠宝世界，让人目不暇接，沉醉其中。

历届以来，在珠宝展会期间，现场活动内容广泛，涵盖多个热门范畴，广受好评。此次举办的活动有珠宝收藏、投资行业研讨会，是珠宝行业人士了解珠宝投资市场行情，把握商机绝佳议题；专业知识讲座《另类淘宝，宝石瑕疵中的财富》、珠宝手绘及鉴定体验课程等。

此外，珠宝展主委会特邀国家金银珠宝首饰品质检测中心(四川)珠宝鉴定专家，对消费者购买的珠宝现场免费鉴定，倡导消费者“先鉴定后付款”，免除后顾之忧。同时，现场聘请专业珠宝保养师，为参观观众现场免费清洗珠宝首饰，该展会由成都市天一展览服务有限公司举办的。(闫新宇)

农博会上 品尝“意国”美食

在第五届四川农业博览会上，由意中产业项目基金会组织带领的意大利展团以特色产品和现场的厨艺展示将现场气氛推向了高潮。本次参与展会的意大利企业主要有食品、酒水、高端厨具、冰激凌供应链、餐饮及食品安全技术等，其中高端厨具企业已是继去年参加西博会之后第二次来到四川。

意中产业项目基金会精心挑选了符合四川市场“口味”的企业，甚至带来了意大利米其林星级厨师进行现场厨艺展示，而至于现场“人满为患”。对于热爱美食的四川观众来说，来自地中海的意大利风味美食无疑是一种全新的味蕾体验。

在品味了传统意餐与四川辣椒辣辣的碰撞之后，一口清凉的意大利手工冰淇淋又紧接着带来了清凉的甜蜜。来自意大利北部阿尔卑斯山脚下的冰淇淋供应链企业，现场展示了制作冰淇淋的流程并且让观众们做了品尝，用最优质天然原料和传统工艺制作的意式手工冰淇淋，没有工业冰淇淋的高热量和高脂肪，柔滑的口感令现场男女老少着迷。

此外，意大利手工厨具生产商如同去年在西博会上一样，一如既往地展馆的焦点，精湛的工艺、卓越的产品，将真正的意大利精粹带到了四川人民身边。据了解，意大利食品化学残留物含量极低，其安全性高于非欧盟国家10倍之多。与其他欧盟国家的1.4%和非欧盟国家的5.7%相比，意大利本土的农业食品只含有0.6%的化学残留物。这得益于意大利农业种植者遵循食品安全性及环保要求的国际标准。无论从已取得的欧盟食品认证数量还是农业有机食品企业数量上来看，意大利农业企业都处于欧洲领先地位。(陈悦)

“东坡味道”飘香农博会 眉山签约25亿元

在第五届四川农业博览会上，作为主题市的眉山，以“东坡味道 美好眉山”为主题向世界发出邀请，品尝眉山都市现代农业之盛宴。

秉承都市现代农业强市的发展理念，在四川农业投资与贸易洽谈暨眉山市农业招商推介会上，眉山市重点推介农业投资项目75个，总投资251亿元，引资额217亿元，涵盖农业生产、加工、科研、旅游观光等各大门类。

据悉，推介会上现场签约项目共6个，总投资约25亿元。包括东坡区广州山晟(眉山)石佛河畔生态旅游观光项目，彭山区百谷园农业旅游开发项目，仁寿县四里远游天下(眉山)自然方便米饭生产基地项目，洪雅县圣地亚旅游综合体项目，丹棱县西藏羊达(眉山)农产品交易中心建设项目和青神县岷东生态项目。

此次眉山抛出的“橄榄枝”包括建设特色农产品生产基地，重点发展泡菜、竹编、粮油、畜牧、水果等特色优势产业；重点建设全国优质晚熟柑桔、奶产品和生猪、枇杷、茶叶、中药材、高端设施葡萄基地等；重点开发以樱花为龙头，集观赏、采摘、加工以及蜂产品生产于一体的全产业链鲜花产业。

记者了解到，此次眉山展馆面积达1500平方米，重点展示了“东坡味道”优势农业产业和特色农副产品、深化农村改革、生态农业与文化旅游融合发展、扶贫攻坚等成果。除主题展馆外，还策划了一系列主题形象宣传活动。(杨萍 刘枢周 朱方润)