



# 向世界讲述赤水河谷的故事

## ——国酒茅台全面加速全球布局之非洲再观察

南非开普敦当地时间 11 月 15 日下午，茅台集团党委书记、总经理李保芳率领的由党委副书记、纪委书记赵书跃，技术顾问刘自力，茅台酒股份公司副总经理王崇琳，总经理助理游亚林、钟方达、杨凤祥，公司战略管理部、企业文化处、组织部、销售公司、经销商代表等组成的文化茅台走进金色非洲——南非立法首都开普敦。

早在年初，茅台就开始酝酿此番南非之行。

今年 7 月的 G20 德中合作论坛上，茅台集团董事长袁仁国用“封闭的世界不能带来进步”来概括茅台的态度，赢得现场一片掌声。9 月的金砖国家工商论坛，茅台集团董事长袁仁国应邀出席，并参与金砖国家工商界领袖对话时，再度重申上述观点，引起与会者的热烈共鸣。

“作为香飘世界的中国名片，茅台今天走向世界的步伐正在加快。从企业的角度思考，我们希望看到世界走向开放，而不是走向封闭。中国企业过去长达几千年停滞不前的痛苦经历告诉我们，自我封闭只会导致停滞，而不是更好地成长。一带一路是促进世界经济发展的引擎，是世界文化交流的桥梁。茅台作为香飘世界的中国名片，乘着一带一路东风，再次扬帆起航，走进非洲、澳洲，弘扬中国传统文化，谱写文化茅台走向一带一路的新篇章，让茅台梦、中国梦、非洲梦、世界梦完美交汇。”袁仁国如是说。

历经两次世界大战的百年沉浮，让中国不得不正视两个真相：其一，国门之外尚有广袤世界；其二，国与国之间的黑暗丛林法则。

丛林也不尽是西方政治学家霍布斯所描述的人与人之间的战争；改革开放即将迎来不惑之年，中国正是以此打破丛林法则，正脚踏实地实现中国梦。

当中国从全球化的追赶者变为引领者，中国企业家也意识到历史所赋予自身的全新使命，而茅台正是其中的佼佼者。

作为有着悠久历史的民族品牌，茅台和许多同时代的伙伴相比，踏出了一条截然不同的全球化路径：刚刚公布的三季报显示，2017 年前三季度，茅台实现营收 424.5 亿元，同比增长 59.4%，净利润达 199.8 亿元，同比增长 59.4%，净利润达 199.8 亿元。

此时此刻，南半球的南非共和国刚刚进入夏季，季风正带来温润的雨水。

利万物而不争，茅台与南非更是久别之后的重逢。南非国父纳尔逊·曼德拉先生对中国怀有深厚情感，每次访华，茅台酒都是迎接他的忠实老友。如今，茅台深



耕非洲，桌山的云雾与好望角的海风已成为一路伴随的风景。

开放性的大时代，饱含中国传统文化和中国智慧的茅台运营范式，也正赢得国际上更多的尊敬与认可。

“过去几年，茅台陆续在海外市场设点，增大产品出口的同时，也在全球范围内增加投资、增加进口采购、增加当地的就业与税收。茅台秉持开放、包容、合作、共赢的金砖精神，希望带去中国的发展智慧，为南非的发展贡献微薄之力。”李保芳在接受采访时表示。

正如李保芳指出：憧憬自然、敬畏自然成就了悠远厚重的非洲文化；天人合一、道法自然孕育了神秘独特的中国国酒茅台。文化茅台走向一带一路香遇非洲，是中国茅台的梦幻之旅，更是践行一带一路倡议，促进中非两国文化经济交流的诚意之旅，友谊之旅。希望非洲人民能透过茅台酒的醇香，感受中国之力量、绽放友谊之华彩。

南非之行，茅台带来与西方枪炮文化所不同的东方定律：时光久远的传统产业，如何在坚守自我价值观的同时，大力创新，进而实现

现代化，打造全球一流企业？如何在快速成长中巧妙地协调发展和生态的关系？如何去面对社会经济政治快速发展进程中，社会心理的敏感、脆弱、紧绷，乃至割裂？如何推动区域文明成长，打造独立自主快速发展的全球样本？

一条赤水河，百家酿酒坊，茅台独领风骚背后潜藏着怎样的故事？

那里青山绿水，冬暖夏热，少雨少风而高温高湿的特殊气候，加上千年酿造环境，空气中弥漫了丰富的独特的微生物群落，成为茅台酒浑然天成的酿造者。离开茅台镇，茅台酒便无法生产。

在这片神奇的土地上，茅台还坚守着世界上最复杂、最古老的工艺：从投料到出厂，要经过 30 道工序、165 个工艺环节的锤炼，每一瓶茅台酒，都至少经过 5 年时光，以及调酒师的精心调制和品酒师的苛刻筛选。

如今，茅台酒在世界市场上吸引着各国各民族人民青睐的双眸，这正是得益于这种精益求精的工匠精神、天人合一的酿造工艺，以及互利共赢的企业文化。

茅台令人赞叹的公益投入，则为茅台营



造了难能可贵的名声。茅台的红色情结，更使得茅台天然具备了企业责任之外的社会责任，进而成为一个庞大教育体系的建设者和推进者。

对茅台人而言，技艺传承、企业文化的灌注，是直接的教育，企业外部，茅台设立的大型文化博物馆、高等学府等等文化基础设施，则形成了层次丰富的社会教育体系。区域文明的大幅提升，为茅台提供了良好的人力资源和文化氛围。这个庞大的教育体系，成为茅台工匠精神的坚实保障，更是茅台核心竞争力的能量池。

如此种种，构筑起茅台全球竞争力的基因图谱。100 多年前的巴拿马万国博览会金奖奖牌，赋予了茅台自信和超越时代的期许。

那时起，茅台便孜孜于全球发展之路，从未固步自封。

香遇南非，茅台将再现穿越千百年的中国故事：拥抱茅台，南非即将零距离品味中国，并解读出一个古老的中国酿酒企业渐次打出她的“全球化护照”。（图据网络）

（本报记者 樊璞 张健忠 组稿）

### “金象”积极“传动” 企业爱心正能量

■ 吕焕刚

近日，淮阴工学院百名师生走入江苏省金象传动设备股份有限公司，在公司工会部门人员的带领下，参观学习，了解企业历史、市场、产品、设备、生产工艺等等。今年以来该公司已经接待了多所院校近千名学生。

长期以来，金象传动公司坚持“办好企业，回报社会”，在全力做好企业的同时，充分发挥资金、技术、信息、人力、物资等方面的优势，积极主动承担社会责任，热心参与公益事业，踊跃参加各项社会公益活动，向社会奉献了拳拳爱心，树立了企业良好形象。

**积极参与文化事业的建设。**金象传动公司重视文化的建设与繁荣，在做好自身企业文化建设的同时，积极参与传承和发扬当地文化，出款出物，资助淮安市唯一入选第一批国家级抗战纪念设施、遗址名录的刘老庄八十二烈士陵园的建设；开展了“金象杯”全国诗词大奖赛，并出书发行；参与了江苏省企业作家协会的成立和运行，提供了资金、人员和办公设施……金象传动助力红色文化和传统文化的传承、弘扬与推广，为推动文化繁荣发展做出了积极贡献。

**积极参与民生事业发展。**多年来，金象传动始终以实际行动参与社会民生事业发展，努力回报社会。金象传动与淮阴区的蒋坝村等结成了帮扶对象，为村子里铺路修桥，为村民提供再就业机会，为特色农产品找市场打开销路；为大学生创业提供项目、开拓市场等等，支持、带动了帮扶对象的发展。

**积极参与社会公益事业。**金象传动工会每年定期组织义务献血活动，参加淮安市义务交通执勤岗活动，几十年来从未间断。为大中专院校提供实训基地，给大学生们实习机会，甚至直接走进院校，为学生们讲授企业文化、就业指导等等。在社会遇到灾难和险情时更是义不容辞走在前，为汶川地震和盐城阜宁龙卷风灾区积极捐款捐物，献出自己的爱心。

社会是企业的依托，企业是社会的细胞，金象传动努力践行社会责任，积极打造责任型企业，为完善企业、幸福社会，做出了自己的贡献。

### 以“八落实，八促进” 深入学习宣贯十九大精神

■ 王智明 黄上乙

为认真学习领会、全面贯彻落实党的十九大精神，凝心聚力，推动企业快速健康发展，按照上级党委统一部署，中铁八局建筑公司党委运用“八落实，八促进”深入学习宣传贯彻党的十九大精神。

**落实组织领导，促进学习落地生根。**公司成立了以党委书记、执行董事为组长的学习宣贯十九大精神领导小组，将学习宣贯十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务来抓，促进学习宣贯工作在基层落地生根，起到实效。

**落实领导带头，促进学习做表率。**公司党委要求各级领导以身作则，示范引领，带头阅读原文，并充分利用调研、检查、出差等机会，向广大基层员工宣讲十九大精神、提出学习宣贯的要求。

**落实中心组学习，促进理论提升。**公司党委组织召开以“不忘初心，牢记使命”为主题的党委中心组集中学习，并要求下属党工委（党支部）通过“三会一课”、党组织生活会等形式学习十九大精神，提升党员领导干部的政治理论水平。

**落实民主生活会，促进整改提高。**公司两级党组织结合十九大对党员领导干部提出的新要求、做出的新指示和上级党委对专题民主生活会的具体部署，牢固树立看齐意识，开展好批评和自我批评，促进整改提高。

**落实专题辅导，促进学习入心入脑。**当前至明年初，公司党委将充分利用各种资源，聘请专家学者进机关、下项目，并创造条件到高校、地方政府等地方听取各类宣讲活动，组织干部职工观看十九大专题新闻发布会上六位专家对十九大报告的解读，促进十九大精神入心入脑。

**落实学习载体，促进学习全覆盖。**公司党委将为每一名在职党员发放十九大精神系列书籍及系列电子读物，通过网站及微信公众号推送十九大系列资料，并利用好展板、海报、网络、视频、手机终端等多种载体组织广大基层党员、干部职工和离退休老同志进行学习，确保学习全覆盖。

**落实深入宣传，促进工作开展。**充分利用公司网站、微信公众号对各单位学习宣贯十九大的各类信息进行宣传报道，并制作发放张贴十九大宣传海报展板；利用各单位党工委、工会分会、共青团贴近一线的优势，策划组织开展学习宣贯十九大精神的演讲、征文、知识竞赛等各具特色的活动，促进各项工作开展。

**落实发掘典型，促进引领提高。**充分发掘基层在学习宣贯十九大精神中涌现出的好的经验和做法，并面向公司优秀单位约稿，把广大干部员工在十九大精神鼓舞下拼搏奉献、攻坚克难所取得的优良业绩，及时进行总结提炼，及时进行宣传，展示学习成果，促进引领提高。

### 淮安市商务局领导 到永峰村 调研电商

11 月 13 日，江苏淮安市商务局电子商务处处长高艾珍一行，到涟水县成集镇永峰村调研电子商务工作。

涟水永峰村近年来利用资源优势，发展特色产业，做强现代农业，利用电商平台，把有机大米、草鸡蛋、山羊肉、粉丝、植物油等农副产品销往全国各地，成为市场上的“香饽饽”。从事电商的农民越来越多，实现了网上二次创业。目前该村正在积极创造条件，组织申报省级电子商务示范村。高艾珍对永峰村发展电子商务，带动农民致富的做法表示充分肯定，希望今后再接再厉，把电子商务的“蛋糕”做大，产业做强，成为富民强村的新引擎。

（张晓波 王士凤 陈裕）

## 第十九届中国塑料博览会在余姚开幕

■ 袁孝冲

11 月 8 日上午，以“塑料发展新动能——创新与变革”为主题的第十九届中国塑料博览会在浙江余姚市的中塑国际会展中心开幕。

据了解，本届塑博会，安排了产品展示展览、专场采购对接、行业发展论坛等一系列活动。展览面积达 4.2 万平方米，展位 2000 个，设有塑料原料展区、塑料机床模具展区、塑料机械展区等三大展区。吸引了国内外近 400 家企业参展。与历届相比，本届塑博会展览活动时间调整为 11 月 8 日—11 日（为期 4 天）。

展会现场，智能塑机展示是一大亮点，设有“高端智能塑料机械”主题展馆，集中展示了余姚市推进智能经济建设的丰硕成果，为进一步推进余姚市智能经济建设“推波助澜”。

据悉，中国塑料博览会自 1999 年以来已



连续举办了 19 届，已成为塑料行业最具知名度和影响力的品牌展会，也是国内外行业企

业寻找新商机的经贸盛会，更是海内外厂商逐鹿中国市场的上佳入口之一。

## 红豆集团：让十九大精神在基层落地生根

■ 文婷

10 月 25 日，十九大代表，红豆集团党委书记、董事局主席兼 CEO 周海江圆满完成十九大各项议程归来。在回程的高铁上，同事就告诉他，在开幕式当天，红豆集团党员干部就集中观看了十九大开幕式，这会大家都正热切盼望着亲耳听一听他说说参会感受呢。“好好好，我也有好多好消息要告诉大家”，周海江兴奋地说。

刚回公司，周海江第一时间向集团的党员干部分享了参会感受，“您连任十七、十八、十九大党代表，这是红豆集团的荣耀，更是我们所有员工的荣耀。能在现场聆听十九大报告，您是什么样的感受？”一位老党务干部难掩激动的心情。

周海江说，“听了习近平同志的十九大报告，我既深受鼓舞和振奋，又倍感动力和责任，总书记一直关心着我们民营企业的发展呢。”

“新时期的‘一带一路’，您给我们讲讲这个吧。”西哈努克港经济特区公司的员工最关心的就是“一带一路”倡议下西港特区的发展。



展。

“十九大的召开，让我们看到，中国开放的大门会越开越大，在‘一带一路’的机遇下，西港特区一定会迎来更大的发展机遇。”周海江自信地说。十九大期间，西港特区当地 200

多名员工自发送来一幅签名条幅，上面写满了他们对中国共产党十九大的祝贺。

大家你一言，我一语，激动不已，聊到了深夜才渐渐散去。接着，周海江又连夜准备学习材料，次日举行了学习贯彻十九大精神党员大会，红豆集团一千多名党员和员工济济一堂，全神贯注地听他们集团当家人周海江的十九大分享体会。

“参加完十九大，我们的道路更加坚定了，我从没有像今天这样自信自豪。”周海江说，“作为从十七大、十八大到十九大的三届企业家党代表，更应该模范履行好三种责任：政治责任、发展责任和社会责任，做一个让党和人民满意的党员企业家。一是模范履行好政治责任。就是要毫不动摇听党话、坚定不移跟党走。我们红豆集团要继续‘听党话、跟党走，看绿灯、走正道’。二是模范履行好发展责任。民营企业，要为决胜全面小康、建设现代化强国、实现民族复兴贡献自己的一份力。我们红豆集团要坚持发展实业不动摇，根据经济新常态下供给侧改革的要求，推进转型升级，着力打造自主

创新、自主品牌和自主资本的‘三自企业’。三是模范履行好社会责任。要自律、要报恩、要共富。”说到这里，在座的党员们连声叫好，热情地鼓起掌来。

“周海江主席跟大家分享了他参加十九大的感悟和感受，给我们带来了实业发展的'好消息，这关乎到红豆的发展，也就是关乎我们的生活，听得我们心里很振奋。’不少员工感慨道。

接下来的几天，周海江又通过座谈会、晨报会向红豆员工分享十九大体会，传达十九大精神。与此同时，红豆集团的生产车间、员工宿舍、办公区域、门店等等纷纷张贴起十九大精神的相关解读和周海江参加十九大的心得体会，员工们还建立起学习微信群，并通过学习十九大精神 100 题进行自评和互评。

深入学习贯彻十九大精神，让十九大精神在基层落地生根，加快建设千亿红豆、智慧红豆、美丽红豆、幸福红豆。一股学习十九大精神热潮，正在红豆集团火热展开。