

# 蓄势崛起的力量

——济宁落陵盛源控股有限公司力促非煤产业发展势头强劲



●落陵支护厂码放整齐的锚杆

■王传钧 文/图

今年1-10月,山东济宁落陵盛源控股有限公司(简称:盛源控股)营业收入高达3.148亿元,仅济矿鲲鹏矿山工程有限公司(简称:鲲鹏公司)一家就达到了1.638亿元,其他超过千万元的还有三家,分别是:济宁落陵矿山支护材料厂(简称:落陵支护厂)8176.38万元、济宁新世纪经贸有限公司(简称:新世纪公司)3614.47万元、济宁落陵春辉机械制造有限公司(简称:春辉公司)1059.94万元。是什么力量让盛源控股发展势头如此强劲呢?

## 绝处逢生 借机突破

盛源控股的源头可追溯到上个世纪70年代,落陵煤矿建矿初期,老一辈建设者们用艰苦创业的历程、自强不息的精神,创造了厚德致远的辉煌;落陵煤矿是济宁地方煤炭工业发展的摇篮,也是济宁矿业集团星火燎原的“井冈山”。2010年底,落陵煤矿因资源枯竭停产,2011年5月份正式关井转产,由落陵支护材料厂接续矿井发展。盛源控股是落陵人发起第三次创业的载体,“盛源”意

为“兴盛之源”。

2012年,煤炭行业在经历了10年的“黄金期”之后,煤价一落千丈,与煤矿相关联的各行各业均受到了不小的冲击,市场低迷,效益下滑。就在落陵支护厂遭遇发展困局之时,邹城市委、市政府启动编制了园区一体化发展规划,构建起了136平方公里的邹西大工业板块。而落陵支护厂正处于邹西大工业园的中心位置。

2012年5月,时任邹城市委书记的张胜明来到落陵支护厂进行实地考察,并当场作出指示——依托现有资源将“落陵片区”打造成一个以机电为主的千亩产业园。随后又部署了邹城市经济开发区实施路网等硬件设施改造,最大限度地促进企业发展。

落陵支护厂以总经理陈宏为首的一班人踌躇满志,战严寒斗酷暑,跑北京下江苏,走南闯北一路寻求适合企业发展的项目。

## 攻坚克难 抱团发展

2013年年初,落陵支护厂与宁波燕尔和温州旭煤两家公司建立了合作关系,由落陵支护厂控股,三家共同出资组建了以生产矿用高压阀类、管路连接件、胶管总成及机械

零部件等产品为主的春辉公司。

春辉公司成立后,落陵人并没有满足现状,他们的终极目标是要打造一个依靠自身能力、拥有自身优势、具有自我造血功能和自我发展机能、适应市场经济和市场竞争的现代化大中型企业集群。随后,他们又投资成立了鲲鹏和九矿置业两家公司,再加上原有的新世纪公司,落陵片区实际拥有独立法人的企业为5家。由于体制原因,4家公司均在落陵支护厂的名下。为进一步理顺产权关系,促进企业更好发展,在现有落陵支护厂、新世纪公司、春辉公司、鲲鹏公司和九矿置业的基础上,2014年6月份,成立了济宁落陵盛源控股有限公司。该公司经营范围涵盖投融资、工业项目建设、旅游项目开发、物业管理、房地产开发、煤炭开采、钢材销售、汽柴油经营销售和物流服务等。另据透露,为了春辉公司更好地发展壮大,他们目前正在实施增资扩股,采取国有化运作。

春辉公司,提升单产效率,建立生产定量考核机制,提高工人收入,刺激生产整体管理水平的提高。加大外部市场开发力度,鼓励业务员走出去,将业务员业绩与公司利润挂钩。今年春辉公司仅前三季度就完成了954.62万元,与去年同期相比上升了73.78%……盛源控股旗下的其他公司,九矿置业、佛都照明、国科生物等1-10月份也都有不俗的表现,并与圣矿机电、衡达器材、领图机电签订了厂房租赁合作意向书;厂区新入驻了衡达器材、华禹工程两家企业;南家属区引进了佛医堂投资建设日间照料中心项目,等等。这也证明:“一根筷子易折断,十根筷子抱成团”,企业抱团才出凝聚力,才能将合力凝聚在干事创业上,才能形成坚强的团队和集体,充分发挥“1+1>2”的效应。

另外,落陵煤矿关井后遗留下来的各种软硬件设施、各种具备时代意义的建筑,他们都积极地保护起来,以期能够在未来的开发过程中发挥其文化的作用和历史记忆的作用。尤其是针对工业旅游开发项目,盛源控股已多次组织项目考察,并与北京一家旅游文化创意公司多次接触洽谈,形成了较为完善的规划方案。目前正在积极寻求合资合作企业。

## 干事创业 闯字当先

“干事创业首先要有股敢试先行的闯劲。闯劲就是敢于做别人不敢做的事,做别人没有做成的事。”盛源控股董事长、总经理陈宏在接受记者采访时对“闯劲”一词进行了精彩的诠释,“当然,最关键的还需要在企业里营造齐心协力干事业的氛围,心齐,就是要一心一意谋发展。‘人心齐,泰山移’,心齐才出战斗力,才能发挥‘1+1>2’的效应,形成推动企业发展的强大合力。”事实亦如此,盛源控股旗下的权属企业个个闯劲十足。

落陵支护厂主动自发地与新接管的监狱煤矿对接,并多次与集团公司相关部门沟通,成功与金桥、金源两矿签订了代储协议,从6月底开始供货。同时稳固了华禹公司、邹城衡达、义能煤矿、王楼煤矿、单家村煤矿等老客户关系。开拓了兖州福兴公司、泰安兴鲁公司、临沂日晟公司、山东金科星公司、枣庄市盛源公司、天河科技、联创矿山机械、大同税科、山东睿信公司等10家新客户。及时了解市场行情,把握钢铁价格涨跌动向,适时采购,节省资金约108万元;取消中间商直接从生产厂家采购镀锌丝,月节约近2

万元。在回收货款方面有了重大突破,累计回收7045.43万元,特别是清收了长期拖欠、风险较大的三家公司的货款。

新世纪公司,以开拓外部市场、稳定内部市场、积极做大做强加油站、全力推进梁山微山两县加油加气站项目为指导思想,先后推行免费洗车、油站便利店、IC卡销售系统、灵活调整零售价格等综合措施提升加油站销售量和盈利能力,有效应对了价格战。尤其是经贸类收入完成2079.2万元,同比增加82.2万元,对内开发了朱家峁、金源、金桥、物流、春辉市场,对外在不赊销的前提下开发了兰炭项目、廿里铺一家在建公司市场。班车服务收入完成784.6万元,同比增加244.3万元。

碧欣物业公司,1-10月份积极与集团各企业对接沟通,不断开拓接管内外部项目,解决员工就业问题的同时,有效降低了员工就餐费用。

春辉公司,提升单产效率,建立生产定量考核机制,提高工人收入,刺激生产整体管理水平的提高。加大外部市场开发力度,鼓励业务员走出去,将业务员业绩与公司利润挂钩。今年春辉公司仅前三季度就完成了954.62万元,与去年同期相比上升了73.78%……盛源控股旗下的其他公司,九矿置业、佛都照明、国科生物等1-10月份也都有不俗的表现,并与圣矿机电、衡达器材、领图机电签订了厂房租赁合作意向书;厂区新入驻了衡达器材、华禹工程两家企业;南家属区引进了佛医堂投资建设日间照料中心项目,等等。这也证明:“一根筷子易折断,十根筷子抱成团”,企业抱团才出凝聚力,才能将合力凝聚在干事创业上,才能形成坚强的团队和集体,充分发挥“1+1>2”的效应。

另外,落陵煤矿关井后遗留下来的各种软硬件设施、各种具备时代意义的建筑,他们都积极地保护起来,以期能够在未来的开发过程中发挥其文化的作用和历史记忆的作用。尤其是针对工业旅游开发项目,盛源控股已多次组织项目考察,并与北京一家旅游文化创意公司多次接触洽谈,形成了较为完善的规划方案。目前正在积极寻求合资合作企业。



再次入选央视“国家品牌计划”TOP合作伙伴  
国酒茅台签约  
2018年全年新闻联播报时组合

11月8日,中央电视台2018年“国家品牌计划”签约仪式在北京梅地亚中心举行,来自各行各业的数十家企业、二百余人参加了此次盛会,下午1点,签约结果尘埃落定,涉及国计民生的四十多家中国品牌企业成功入选2018年“CCTV国家品牌计划”,国酒茅台“作为中国制造业的优秀品牌、民族品牌的卓越代表”成功入选。

CCTV“国家品牌”计划始于2017年,是央视坚持“最优质的资源服务最优秀的企业”的宗旨,将央视优质资源进行组合,推出“国家品牌计划”,国家媒体积极助力中国品牌的推广和传播。“国家品牌计划”入选企业必须符合四个条件:企业所属行业是国家支柱或民生广泛需要的行业;企业及其产品具有高尚品质,能够支撑起国家品牌形象,居于行业领先地位;企业有打造品牌的梦想和胸怀,能够在市场营销方面投入足够的努力和资源;企业需在中国境内生产销售,且其品牌认知属于中国。

作为世界蒸馏酒第一品牌,单品销售额最大的酒类品牌,贵州茅台市值已突破8000亿元,远超世界酒业巨头帝亚吉欧,成为全球市值最大的酒类企业,品牌价值居全球烈酒品牌50强首位,茅台集团2017年将实现销售收入600亿元,利润300亿元,上缴税金200亿元,正在向产融结合的千亿级国际化酒业投资控股集团迈进,步入发展新时代。

2017年,国酒茅台作为中国制造业的优秀代表入选“国家品牌计划”,通过这个平台,与茅台并肩的一众中国优秀企业,展示了企业风采,展示了中国自主品牌的崛起,展示了中国经济的强劲信心。

十九大报告中提出要实现人民美好生活的向往。作为民族精品入选“国家品牌计划”的茅台,荣誉和使命并肩而行,中国经济正在向高质量增长转型,实现人民的美好生活,让美酒飘香。

2018年“国家品牌计划”启航,茅台再次入选并签约“国家品牌计划”,将在最符合茅台国酒品牌形象的《新闻联播报时》全年播出“国酒茅台为您报时”,利用国家品牌计划提供的优质播出资源,讲述茅台的故事。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

# “工匠精神是我们的不懈追求”

## 毛遂自荐展“匠”之担当

“没有金刚钻,就不要揽瓷器活,周田军就是个愣头青,参加工作半年就敢接加工各类设备陈列车这样的大活。他哪知道加工一个看似简单的工具都需要焊工在自己的脑子里完整地勾勒出每个设备的立体结构图、精准下料、精细焊接。”早班会上,拥有20年焊工经验的高级技师王师傅说。原来掘进四队承担着矿掘进巷道设备陈列车改造试验工作,急需重新设计、加工各类设备陈列车,而能否按期高效完成任务的关键就在于焊工这一环节。恰逢此时,区队唯一的高级焊工因合同到期离矿,让这项工作一下子陷入了无人可用的窘境,当主管领导四处“招贤纳士”之时,周田军主动接下了这项任务。

“能毛遂自荐者,必是手上有绝活之人。”自那之后的十多天里,周田军精心设计、下料、焊接,按期圆满完成任务,加工出来的设备陈列车也被其他区队争相模仿。而他也逐渐走上了属于自己的舞台,挑起了另一副担子。区队加工的大到设施配件、小到

工器具具有百分之九十以上出自他手,极高的效率和精巧的设计,让区队同事一次次为他竖起大拇指。

## 用心恒心精心练就独具的“匠心”

能将一门手艺做到匠人的标准,源于事事追求完美的态度,更源于用心思考和精心动手的执着。在掘进四队,“周大拿”手艺精湛众所周知,他经常用边角料拼接成各种工艺品,代表作品有“先锋号”工艺船、“前进号”火车、消尘机器人等,以精美的焊割技艺、惟妙惟肖的造型为区队质量标准化建设增光添彩,他的多项作品被该矿工会收藏、展览。据不完全统计,他通过修旧利废、节省材料,已为该队节省材料费用60余万元。

“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。党的十九大对技术工人提出了明确的努力方向,这让周田军特别兴奋,“我们技术工人所信守的就是脚踏实地、精益求精、质量第一的工匠精神,这也是我今后不懈追求。”

# “强制计量器具检定”停止收费建湖企业获益

今年4月份,财政部、国家发改委正式公布停征计量器具强制检定收费以来,江苏省建湖县市场监督管理局严格按照上级政策文件要求,通过政策宣传、专业培训、建立服务群、推进工作流程优化再造等举措,保障“计量惠民”政策落到实处,提高了工作效率,免费检定工作成效明显。

加强政策宣传。为便于企业和个人及时知晓停征范围和项目、办理流程及注意事项,建湖县市场监督管理局下属建湖县计量测试所向企事业单位开展政策宣传,使大家能够了解政策要求,为有需要的企业和个人提供咨询帮助。

开展专业培训。建湖县计量测试所对强制检定计量器具集中的行业和企业开展集中培训,130家企业150余人受训,为熟练运用“江苏省重点管理计量器具管理系统”夯实了基础。通过信息化管理,简化送检流程,减少企业日常维护工作量,提升企业强制检定计量器具管理水平。

建立微信服务群。建立了“盐城计量重点管理微信服务群”,企业在申报系统中遇到的疑难问题,为企业事业单位计量器具顺利录入提供帮助,有助于建湖县计量测试所科学合理安排检定计划,提高上级计量管理部门对强制检定计量器具的管理效率。

倍增工作效率。针对计量器具种类繁多,省质监局对“江苏省重点管理计量器具管理系统”进行了升级改造,方便企业在网上申报,自动为每个送检的企业和事业单位建立独立的计量器具电子台账,未送检的企业和事业单位可以手动添加。

检定初见成效。据了解,建湖县已有410家企业和事业单位办理了强检计量器具申报手续,及时享受了停征“强制计量器具检定”收费政策所带来的减免实惠。至目前,建湖县计量测试所已为全县28000多台件“强制检定计量器具”实行免费检定,预计全年将超过3万台件。

(李翔 鲁敏 毛长军)



■董涛 文/图

“滋滋滋……”璀璨夺目的焊花在喷溅的水花中起舞,随着火花闪耀,装载机水管的漏水点正在一点点缩小,直至完全消失。完工后,被溅得满身是水的电焊工发出了声豪放的叫喊:“好了,可以开走了!”然后,他转身蹲下,将焊枪换成切割枪,反复翻动着一堆高度生锈的铁管,切割起来,这是黄陵矿业一号煤焊接与热切割工周田军的日常工作一幕。

周田军30岁出头,身材瘦高,消瘦而略显苍白的面庞,稀疏的头发见证着岁月的沧桑,沙哑的略带乡土气息的声音诉说着12

年的焊工生涯的纯朴与坚守,他用自己务实的态度和一件件令人惊喜的作品折服他人,用一双灵巧的手和让人惊叹的灵感描绘着自己的特色人生。

## 舞动焊枪“绘”人生精彩

在该矿举办的“三功两素”推进会上,机修车间内人头攒动,一幅热切割“马踏飞燕图”引得多名职工驻足观摩啧啧称赞。只见周田军在没有任何印记的钢板上,仅凭脑海中的图案手持焊枪,火花四溅之下,奔马一足踏燕、三足腾空,一幅栩栩如生的“马踏飞燕”跃然于钢板上,骏马凌空飞腾、奔跑疾速的雄姿,博得在场观摩人员的阵阵掌声。

周师傅告诉笔者,为了磨炼自己的技术,他曾自费购买灯泡,开展了一项名为“灯泡上切铁丝”的岗位专业练习:用切割机在通电的灯泡上切割细铁丝,要做到“手起刀落”铁丝断裂灯泡完好,无数次的反复练习让他练就了一手绝活。如今区队生产过程中每次需要什么工具,只需将尺寸、形状、用途、什么时候需要告诉他,他都能在规定时间内顺利完成任务。

将发布在中国医师协会中西医结合医师分会

平台,为提高和扩大片仔癀品牌影响力起到积极作用。

第十四届中国经济年度人物——片仔癀董事长刘建顺指出,未来片仔癀,将结合现代精准治疗理念,注重时效与实战,以时代观、大众观、发展观的视角,始终把追求卓越作为片仔癀发展的目标。

## 优秀品质点亮中国制造

在片仔癀博物馆,“片仔癀世界主要销售区域分布图”上面密密麻麻地标注着东南亚以及日本、美国、欧洲等国家和地区。

片仔癀董事长刘建顺说:“片仔癀是良心药,因此每个工序流转都要精确到‘粒’,每一粒成分都要精确到毫克。”他强调,药品企业是良心企业,要坚持做良心药,就离不开每个片仔癀人对质量的坚守。

在央视《对话》栏目播出的《中医药法》实施特别节目中,片仔癀药业董事长刘建顺向海内外观众展示了片仔癀在云南苗乡建立的三七种植GAP基地。片仔癀通过中药材的质量全程追溯,从而保证药材品质,为传承和弘扬中医药文化,促进中医药产业健康发展提供了新思路。

片仔癀还在陕西和四川建立了林麝标准

化养殖基地,积极投身产业建设,为中医药发

展做长期规划、长远打算。

工匠精神成就了片仔癀的品牌价值,在“2016年中国品牌价值评价信息发布会”上,片仔癀以248.34亿元的品牌价值,高居“中华老字号”品牌价值排行榜第三名,并以298.19亿元的品牌价值入选“2017中国品牌价值五百强”。片仔癀董事长刘建顺表示,片仔癀是大家耳熟能详的老字号品牌,因其独特的工艺传承和高优品质获得了市场的认可和青睐。未来公司将进一步改革创新,力争让“老字号”拥有“新内容”、展现“新亮点”、焕发“新优势”,不断提升品牌价值,为中国老字号品牌群体的崛起贡献出自己的力量。

出于对片仔癀品质及片仔癀对中华医药文化传承作用的肯定,2011年,片仔癀传统制作技艺被国务院列入国家级非物质文化遗产名录。随着“一带一路”持续推进,漳州这个著名侨乡和海上丝绸之路的重要起点城市正迎来重现辉煌的历史机遇。国宝名药、“福建三宝”片仔癀正以其金牌品质和独特功效为人类谋求健康福祉,广受赞誉。片仔癀乘政策东风,深化改革创新,进一步加快产业布局,全面推进“一核两翼”(片仔癀、化妆品、保健品)战略向纵深发展,将“片仔癀”打造成大健康领域的领导品牌,实现“百亿企业”的奋斗目标。

让科技引领未来

科技引领是片仔癀取得持续快速发展,推动公司转型升级,在资本市场拥有高竞争