

## 6 调查 Investigations

# 多地加大问责力度 秸秆焚烧怪圈怎么破？

■ 管建涛 杨喆

黑龙江省北安市城郊乡建民村种粮大户王强，看着上千亩地里满目的秸秆犯愁：烧吧，政府不允许；不烧，地没法儿种。他清楚地记得，十几年前，秸秆还是农民的宝贝，是一捆能卖好几毛钱的“抢手货”，如今却成了难以处理的老大难。

近日，北京、天津、哈尔滨等城市均发布空气污染预警，被指空气污染因子之一的农作物秸秆焚烧问题，再次引发关注。

### 焚烧烟雾呛得人眼泪直流

#### 多地加大问责力度

“新华视点”记者近日驱车行驶在黑龙江的公路上，经常能看到农田里秸秆燃起的烟雾。有的路段烟雾浓重到看不清前方车辆，钻进车里的烟雾呛得人直流眼泪。夜晚的焚烧情况更为严重。哈黑公路两侧近期均有明显的连片火点，松嫩平原一些县城公路旁，秸秆焚烧的大、小火点多得数不过来。

吉林大学环境与资源学院教授房春生说，焚烧秸秆产生颗粒物、一氧化碳、二氧化碳等，在扩散条件不利情况下会对大气造成污染。“钾是焚烧秸秆产生的标志性元素，一些秸秆焚烧地区的空气中监测出钾离子，证明秸秆焚烧是一些地区空气污染的‘元凶’之一。”

“不同于高达百米的燃煤锅炉烟囱排放的气体，秸秆焚烧影响的一般都是低空空气，因

此对城市、乡村空气的污染更直接。”房春生说。

针对这一现象，多地加大对秸秆露天焚烧问责力度。哈尔滨市要求，一旦出现秸秆焚烧火点，将依法对所在地块农户进行处理，并追究包户和包村干部的责任。吉林省对不听劝阻、擅自露天焚烧秸秆的个人，依照治安管理有关规定予以治安处罚；对秸秆焚烧造成大气污染事故，导致严重后果构成犯罪的，依法追究刑事责任。河南省对违反秸秆焚烧禁令的地区开出了大额罚单，发现一个秸秆焚烧火点，扣罚县财政 50 万元。

但禁令没能阻止秸秆焚烧。环保部环境卫星秸秆焚烧遥感监测周报显示，10 月 30 日至 11 月 5 日期间共监测到秸秆焚烧火点 1336 个，比上一周增加 281 个。火点涉及 15 个省、65 个市、165 个县。东北粮食产区是这个秸秆焚烧监测周期的“重灾区”，黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省区监测出火点 1259 个。

### 从“一捆几毛钱”到空气污染因子 秸秆处理缺口凸显

“十几年前，每家就种十亩二十亩地，秸秆都不舍得扔。”王强说，各家生火、取暖，喂牛羊都用秸秆，还可以把秸秆卖给其他养殖户，一捆能卖好几毛钱。

如今，秸秆却成了难处理的废品。“一方面，土地流转后承包地亩数多了，秸秆量激增；另一方面，秸秆替代品多了，农村用秸秆做饭、喂牛的少了。”王强介绍，农民家里都有



# 运营商争推 1 元 1G 流量 老用户为啥搁在了门外？

■ 吴涛

近来，多家运营商争相推出了低价流量服务，最优惠的可达 1 元购 1G 的全国流量。但这样的服务有没有其他限制呢，老用户能摊上这好事儿吗？中新网对此进行了调查与采访。

### 多家运营商争推低价流量产品

近来，有用户反馈，部分腾讯王卡用户可以将套餐升级，从原来的 1 元 500M 流量升级为 1 元 1G 的全国流量。其实不只是腾讯王卡，记者注意到，目前市面上存在多款 1 元购买大额流量服务，三大运营商均有相关产品。

比如，中国移动有“4G+超级日租卡”，8 元月租，每天花费 1 元可获 500M 本地流量。中国电信也有天翼日租卡，月租 0 元，需开通 6 元通信服务包，享受每天 1 元 800M 本地流量。

还有一种是互联网套餐形式，是指运营商和互联网企业合作推出的电话卡套餐，与运营商现有资费产品存较大差异。如中国电信和小米合作推出的米粉卡，其中就有 1 元日租卡、3 元日租卡等。中国联通和优酷合作推出的酷卡等也属此类，每日 1 元包含 500M 本地流量。

不过这些互联网 1 元流量套餐有一些弊端，作为非专属流量仅当日有效，不可结转次日使用；所谓的专属流量不限量也有封顶限制，如腾讯王卡、优酷酷卡等，使用相应专属流量时当月流量累计使用达 40GB 时，系统将关闭上网功能。

### 这种流量为啥这么便宜？

记者梳理发现，目前三大运营商的 1G 全国流量价格基本在 50 元左右。这些互联网套餐流量资费比运营商传统套餐流量资费便宜不少。例如，中国联通和蚂蚁金服推出的蚂蚁小宝卡，16 元月租，包含 1G 国内流量，超出后按 15 元/G 计算。

为什么互联网套餐能够“低月租+低流量费”？独立电信分析师付亮接受中新网采访时分析，运营商考虑的是整体价格问题，以腾讯大王卡为例，19 元的月租，用户每天只要使用非专属流量，最少产生 1 元的费用，这样算下来一月花费就可能约有 49 元，“这基本和运营商的 ARPU(平均客单价)持平甚至比那还高。”付亮还分析，目前的互联网套餐主要针对流量，而流量和通话不一样，并不需要运营商之间的结算，操作方便不说，还少了一部分网间结算费用，这也是便宜的原因。

### 老用户可以用吗？或还得等等

这么优惠的套餐，老用户可以办理吗？中新网咨询了三大运营商。此前，中国联通回应，中国联通老用户转互联网套餐，从集团层面还不可以。中国移动官网也显示，其“4G+超级日租卡”产品为新用户专属号卡。中国电信客服表示，“其天翼日租卡只限新入网预付费天翼用户办理”。

不过，中国联通还表示，其正在进一步优化办理流程，为需要带号转互联网套餐的用户提供方便的办理渠道。也有媒体报道，部分中国联通老用户有在线下营业厅转互联网套餐成功的案例。

但中国联通相关负责人对中新网表示，“公司现有的在线和实体渠道的业务办理系统没有相关套餐的业务办理入口。”

### 老用户为啥难办理？多重原因造成

记者在调查中发现，目前不少老用户都有转互联网套餐的需求。“现在没流量可以说是寸步难行，但原来的老手机号流量太贵了，又不想换号，只好重新办了个新号。”在北京上班的张先生无奈地对中新网说。

工信部最新数据显示，9 月日均移动互联网接入流量达到 2007M，比去年同期增长 140%。也比 8 月份日均移动互联网接入流量的 1835M 多了不少。可见，移动互联网用户对流量需求越来越大。

既然用户有需求，运营商互联网套餐用户的客单价也不低，为什么运营商没放开老用户转互联网套餐呢？付亮分析，从运营商的角度上看，老用户转为互联网套餐用户还是相当于一个用户，但再办一个互联网套餐卡号就是新增一个用户，两者意义不同，“而且新增的用户有可能是从竞争对手那抢来的”。

“另外，电信企业的互联网套餐系统相对封闭，和传统的业务数据打通有一定的难度，或者说还需要一定的工作量，这也是制约老用户难以上网办理转为互联网套餐用户的原因之一。”付亮称。

### 工信部：要尽快实现网上办理

工信部也关注到了老用户的互联网套餐需求，在 10 月 27 日国新办举行的新闻发布会上，工信部信息通信发展司司长闻库表示，工信部要求基础电信企业应该为用户提供方便，通过人工处理的方式为用户办理套餐的变更相关手续。

工信部还要求，企业应明确对互联网类的套餐相关系统有一个改造计划的时间表，应该及时对社会公布，尽快实现为老用户在网上直接办理。

电饭锅、电磁炉等电器，很多牧场直接用青贮玉米做饲料，以前有用的秸秆越来越没用。

一些地方干部介绍，原来农民一家一户种地，秸秆在一个家庭、一个村里就消化了，基本上是“自循环”。现在，随着土地规模化经营加快，秸秆大幅增加，原来的循环渠道同时减少，双重因素叠加，令秸秆焚烧问题日益突出。

随着秸秆由“宝”变“废”，秸秆处理能力的缺口随之凸显。

“一亩大豆产生秸秆 400 斤左右，1200 亩地的秸秆量就近 50 万斤，但我家没有秸秆处理机械，整个县城都没有秸秆处理厂。”黑龙江省一位种粮大户告诉记者。

黑龙江省讷河市金洋生物燃料有限公司负责人刘树强说，“公司所在地讷南镇耕地 40 万亩左右，我们只能辐射附近村子的 2 万亩，远远满足不了农民需求。”

记者了解到，今年黑龙江省秸秆还田目标面积为 5400 万亩，但黑龙江省现有耕地两亿亩左右。另有数据显示，东北地区每年可收集的玉米秸秆量在 1.7 亿吨左右，但利用率不足 50%。

有关部门已在农作物秸秆焚烧问题较为突出的 10 个省区，开展秸秆综合利用试点。黑龙江省整合了 3 亿元重点用于对翻转犁补贴，提高秸秆翻埋还田能力。

### 加大秸秆综合利用 补齐农业社会化服务短板

# 山西芮城率先完成“光伏领跑者基地”全容量发电——光伏“尖子班”是如何培养的

■ 胡健 乔栋

秋意正浓，山西“南大门”中条山的北坡，层林尽染。从空中俯瞰，越过“红色”北坡，南坡原本大片裸露的荒坡上，出现了集中连片的蓝色，山脊线成了红蓝的分界线。这片大型集中式光伏并网电站，就位于中条山下的山西芮城县。

### 产业升级有高招

山西芮城光伏电站的不同之处，就在于光伏领跑者计划。

所谓光伏领跑者，是指光伏同类可比范围内能源利用效率最高的产品、企业或单位。2015 年，国家能源局等三部门发布《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》，其中一项措施是实施“领跑者”计划，通过采取综合性政策措施，支持先进光伏技术产品扩大应用市场，引导光伏技术进步和产业升级。

为什么实行这剂“药”？据介绍，传统的光伏产业发展，从配置方式上说，国家能源局向各省（区、市）分配光伏规模指标，到了省一级，有的统一配置到项目，有的再向地市级层层分配指标，结果单体项目规模越分越小。

“传统配置光伏项目的方式，会让光伏企业把主要精力放到拿项目上，而非技术提升上。此外，为了降低成本，企业拿到项目之后，会尽量选择低价的光伏产品。光伏产业内部形成低价恶性竞争，不利于光伏产业整体升级。”某光伏企业负责人解释说。

“有人说我国是光伏大国，不是光伏强国，原因就在于大部分技术要求不达标，以前不少先进产品依赖进口。先进产能上不去，落后产能扎堆，这其实是光伏产业发展初级阶段的形式。而‘光伏领跑者’，就是用政策层面来制造一个新的‘竞技场’，或者说叫‘尖子班’，通过这样的方式来引领光伏产业转型升级。”协鑫新能源品牌管理部叶超说。

### 加入“领跑”要竞标

在国家能源局 2016 年启动的 8 个领跑者基地中，山西省运城市芮城县的光伏项目已在今年 7 月 5 日率先完成全容并网。芮城先期 50 万千瓦规模中，分为 7 个单体项目，分别由 7 家企业承担实施。

这 7 家企业，无论从资金实力上，还是技术优势上，或者上网电价优势上，都是当之无愧的“领跑者”。

协鑫集团山西分公司总经理孙明说：“在竞标之前，芮城县根据国家要求，发布了‘领跑者’的技术要求，根据四方面来进行，包括光伏系统综合指标、光伏组件的转换率指标、电池组件的衰减程度、逆变器的具体六项数值指标。最终，通过竞标我们获得了 10 万千瓦的项目。”

这其中，有几个关键数字，“光伏电站首年系统效率不低于 81%，单晶硅光伏组件转换效率在 17%以上，电池转换效率原则上达到 19.8%以上，逆变器的最高效率不低于



农业专家认为，当前要破解日益突出的秸秆焚烧问题，除了要强化严管与问责，更需要关注其背后的深层矛盾——日益现代化的农业生产与相对落后的农业社会化服务之间的矛盾。

党的十九大报告提出，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接。专家认为，这给破解困扰全国很多地方的秸秆焚烧难题指明了出路。

“秸秆焚烧污染的背后，暴露出我国农业产后服务短板问题，这必须靠构建现代化服务体系来补齐。”黑龙江省农科院原总农经师矫江介绍，从美国等发达国家经验看，秸秆的主要出路是依靠先进的农业服务实现还田。可借鉴先进经验，通过开展农业社会化服务，

99%”。

“这些是衡量光伏产品技术水平的重要参数指标，也是入场要求，企业要想进来‘领跑者’，产品必须达到这样的技术要求。也正是通过竞争来配置资源，让技术强的公司来充当领跑者。”芮城中电光伏发电有限公司总经理李生禄介绍，以前技术领先的光伏企业，不一定能拿到项目，而现在“领跑者”的“游戏规则”中，想拿到项目，先决条件就是技术领先优势。

这 7 家企业竞标的时候，还有一个重要的参考指标，就是上网电价。“上网电价是进场的最重要参考指标，打分占比能达到 40%，因此作为企业来说，在保护成本的前提下，压低上网发电价格就是进入‘领跑者’的保障。如何让发电价格降低？产品关键指标效率越高，成本控制就越好。说到底，还是技术领先的企业占优势。”华电福新新能源股份有限公司项目副经理臧鹏飞介绍说。

最终入围芮城光伏领跑者的 7 家企业，发电价格从每度电 0.65 元到 0.83 元不等，但全都低于标杆电价。这正是光伏领跑者的特点之一：通过竞争，让市场主体自己发现价格。

原先，在统一补贴之下，有竞争力的光伏企业完全可以做到更低的价格，但并不会因此向这些企业配置更多的项目。而在“领跑者”的世界，能让这种竞争力得到最大程度的释放。

### 行业技术迎新潮

拼“实力”不拼“关系”，光伏行业迎来一场脱胎换骨的革新。优势企业不断得到项目的同时，也在用前沿技术引领行业前行。

在协鑫集团山西分公司总部，记者看到一整块液晶屏上，该公司在山西的各项项目厂址实时视频都在其中呈现。“还可以监测到转化率、发电量等实时数据，通过大数据的方式，可以有效降低人工成本，获得更高的效益。”孙明介绍。

更高的效益，还体现在光伏基地里。太阳照在光伏板上，反射出阵阵光芒。整齐的面板下，一个工人正在开关处检验设备。现在，有了大数据和高效能产品的支撑，芮城领跑者基地里每个企业只留有三五个人值守。

李生禄说：“我们采用了现在前沿的‘PERC’高效组件，确保转化率能达到 17%以上。”据介绍，“PERC”是一种用于让光伏组件转化效率更高的技术，也是业内公认的前沿技术。

而在“领跑者”里，“PERC”成了一种标配。记者走访芮城领跑者基地的企业，无一不采用此技术。孙明坦言：“一方面，门槛要求我们使用这个技术；而另一方面，虽然这个技术产品造价较高，但效率更高，长期使用来看又会降低我们的成本，这笔账是划算的。”

叶超介绍：“以‘PERC’为代表的先进光伏技术在该领跑者基地的广泛应用，也正好给企业机会，在实践中去不断调试和完善该技术和产品。成熟后，我们企业的其他光伏

增加秸秆收集、加工等机械装备配置投入，加大秸秆腐熟剂等生产资料补贴力度，解决秸秆处理中的农业设施不足和秸秆还田成本高问题。

讷河市农业局副局长邵义建议，鼓励大型农机合作社引进秸秆处理机械，以合作社代耕代作业等方式解决秸秆处理机械覆盖面不足的问题。

“还可以秸秆加工企业为抓手，通过政府购买服务的方式减轻农民秸秆处理成本，推动秸秆市场化利用。”黑龙江省兰西县文海生物质能源开发有限责任公司经理王文海建议，要对秸秆产业化研发给予科研立项和经费支持，多方面推动秸秆产业化利用。

分公司也将会使用这个技术的产品，客观上也会促进整个行业的技术升级。”

芮城中电光伏发电有限公司项目经理郝江河介绍，他们的集散式与集中式逆变器都采取了箱逆变一体化方案，不仅提升了发电量，还降低了运维成本。“10 月份虽然一直在下雨，阳光很少，但是发电量仍然有 232 万度。”

### 企业落地促双赢

接好“政策棒”，让光伏领跑者落地，芮城做了不少工作。“县里一开始就成立了光伏工作领导小组，由县委书记亲自牵头担任组长，涉及的相关部门，如经信委、税务局、各乡镇的一把手都在其中。还成立了专门的光伏工作办公室，负责招标、协调、检验等具体工作。”芮城县光伏办主任李跃刚介绍。

“我们还设立了考勤签到制度、工作推进协调例会制度、安全委员会制度等 12 项规章制度，保证工作的科学、高效。”光伏办工作人员杨莎说：“为了让企业踏实放心地进驻，我们设立了项目统一规划、政策统一规范、企业统一管理、手续统一推进、技术统一指导、人员统一办公的‘六统一’保姆式服务工作机制。”

当好“保姆”不容易。协鑫新能源芮城项目经理郭光辉想起当时征地时的场景，不由得苦笑。“我们项目所在的村，一开始村里人认为光伏‘有辐射’，抵制搞光伏项目。经过光伏办驻村人员苦口婆心的科普、解释工作，最终才得以顺利推进。”

制度先行，执行也要跟上。光伏办工作人员杨超说：“过去一年基本没有歇息。为保证工程顺利完工，根据具体项目要求，每个企业都倒排工期，我们和施工方一道上山，当天的任务完不成，都别下山。有一段时间，我就扛着方便面上山，在山上和施工人员一同吃住。”

即便如此，仍有例外。就在今年，原本中标的某企业因为施工进度缓慢，芮城县光伏办再三提醒催促，依然没有效果。根据合同内容，他们发函给该公司上级单位，依规终止与该公司的协议。

上下齐心，是芮城县率先完成第二批光伏领跑者全容量发电的心得。县委书记董旭光说：“投资额达 88 亿元的光伏领跑者项目落地芮城，并非偶然。芮城是生态文明示范县，我们在规划之初就设计‘林光互补’的特色，不仅要做好配套保障工作，让项目顺利实施落地，还要有生态收益、让百姓跟着致富。”

2800 多人的水峪村，建档立卡贫困人口多达 731 人。水峪村党支部副书记孙伟生介绍，光伏领跑者示范基地启动以来，村里的 1700 多亩荒山以每亩 70 元的价格转给了光伏企业。

不光如此，光伏板下正在种植的油牡丹，即将给当地群众送来更多收益。“协鑫芮城基地项目山脚下平整的 8000 亩坡地用来种植油牡丹，4 年后预计每亩产值 7500 元，仅种植管护就可以解决 400 名贫困人口的就业问题。”郭光辉信心满满。