

多地加大问责力度 秸秆焚烧怪圈怎么破?

■ 管建涛 杨皓

黑龙江省北安市城郊乡建民村种粮大户王强,看着上千亩地里满目的秸秆犯愁:烧吧,政府不允许;不烧,地没法儿种。他清楚地记得,十几年前,秸秆还是农民的宝贝,是一捆能卖好几毛钱的“抢手货”,如今却成了难以处理的老大难。

近日,北京、天津、哈尔滨等城市均发布空气污染预警,被指空气污染因子之一的农作物秸秆焚烧问题,再次引发关注。

焚烧烟雾呛得人眼泪直流 多地加大问责力度

“新华视点”记者近日驱车行驶在黑龙江的公路上,经常能看到农田里秸秆燃起的烟雾。有的路段烟雾浓重到看不清前方车辆,钻进车里的烟雾呛得人直流眼泪。夜晚的焚烧情况更为严重。哈黑公路两侧近期均有明显的连片火点,松嫩平原一些县城公路旁,秸秆焚烧的大、小火点多得数不过来。

吉林大学环境与资源学院教授房春生说,焚烧秸秆产生颗粒物、一氧化碳、二氧化硫等,在扩散条件不利情况下会对大气造成污染。“钾是焚烧秸秆产生的标志性元素,一些秸秆焚烧地区的空气中监测出钾离子,证明秸秆焚烧是一些地区空气污染的‘元凶’之一。”

“不同于高达百米的燃煤锅炉烟囱排放的气体,秸秆焚烧影响的一般都是低空空气,因

此对城市、乡村空气的污染更直接。”房春生说。

针对这一现象,多地加大对秸秆露天焚烧问责力度。哈尔滨市要求,一旦出现秸秆焚烧火点,将依法对所在地块农户进行处理,并追究包户和包村干部的责任。吉林省对不听劝阻、擅自露天焚烧秸秆的个人,依照治安管理有关规定予以治安处罚;对秸秆焚烧造成大气污染事故,导致严重后果构成犯罪的,依法追究刑事责任。河南省对违反秸秆焚烧禁令的地区开出了大额罚单,发现一个秸秆焚烧火点,扣罚县财政50万元。

但禁令没能阻止秸秆焚烧。环保部环境卫星秸秆焚烧遥感监测周报显示,10月30日至11月5日期间共监测到秸秆焚烧火点1336个,比上一周增加281个。火点涉及15个省、65个市、165个县。东北粮食产区是这个秸秆焚烧监测周期的“重灾区”,黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古四省区监测出火点1259个。

从“一捆几毛钱”到空气污染因子 秸秆处理缺口凸显

“十几年前,每家就种十亩二十亩地,秸秆都不舍得扔。”王强说,各家生火、取暖、喂牛羊都用秸秆,还可以把秸秆卖给其他养殖户,一捆能卖好几毛钱。

如今,秸秆却成了难处理的废品。“一方面,土地流转后承包地亩数多了,秸秆量激增;另一方面,秸秆替代品多了,农村用秸秆做饭、喂牛的少了。”王强介绍,农民家里都有

电饭锅、电磁炉等电器,很多牧场直接用青贮玉米做饲料,以前有用的秸秆越来越没用。

一些地方干部介绍,原来农民一家一户种地,秸秆在一个家庭、一个村里就消化了,基本上是“自循环”。现在,随着土地规模化经营加快,秸秆大幅增加,原来的循环渠道同时减少,双重因素叠加,令秸秆焚烧问题日益突出。

随着秸秆由“宝”变“废”,秸秆处理能力的缺口随之凸显。

“一亩大豆产生秸秆400斤左右,1200亩地的秸秆量就近50万斤,但我家没有秸秆处理机械,整个县城都没有秸秆处理厂。”黑龙江省一位种粮大户告诉记者。

黑龙江省讷河市金洋生物燃料有限公司负责人刘树强调说,“公司所在地讷南镇耕地40万亩左右,我们只能辐射附近村子的2万亩,远远满足不了农民需求。”

记者了解到,今年黑龙江省秸秆还田目标面积为5400万亩,但黑龙江省现有耕地两亿亩左右。另有数据显示,东北地区每年可收集的玉米秸秆量在1.7亿吨左右,但利用率不足50%。

有关部门已在农作物秸秆焚烧问题较为突出的10个省区,开展秸秆综合利用试点。黑龙江省整合了3亿元重点用于对翻转犁补贴,提高秸秆翻埋还田能力。

加大秸秆综合利用 补齐农业社会化服务短板



农业专家认为,当前要破解日益突出的秸秆焚烧问题,除了要强化严管与问责,更需要关注其背后的深层矛盾——日益现代化的农业生产与相对落后的农业社会化服务之间的矛盾。

党的十九大报告提出,健全农业社会化服务体系,实现小农户和现代农业发展有机衔接。专家认为,这给破解困扰全国很多地方的秸秆焚烧难题指明了出路。

“秸秆焚烧污染的背后,暴露出我国农业产后服务短板问题,这必须靠构建现代化服务体系来补齐。”黑龙江省农科院原总农经师矫江介绍,从美国等发达国家经验看,秸秆的主要出路是依靠先进的农业服务实现还田。可借鉴先进经验,通过开展农业社会化服务,

增加秸秆收集、加工等机械装备配置投入,加大秸秆腐熟剂等生产资料补贴力度,解决秸秆处理中的农业设施不足和秸秆还田成本高问题。

讷河市农业局副局长邵启义建议,鼓励大型农机合作社引进秸秆处理机械,以合作社代耕代作等方式解决秸秆处理机械覆盖面不足的问题。

“还可以秸秆加工企业为抓手,通过政府购买服务的方式减轻农民秸秆处理成本,推动秸秆市场化利用。”黑龙江省兰西县文海生物质能源开发有限责任公司经理王文海建议,要对秸秆产业化研发给予科研立项和经费支持,多方面推动秸秆产业化利用。

山西芮城率先完成 “光伏领跑者基地”全容量发电 ——光伏“尖子班”是如何培养的

■ 胡健 乔栋

秋意正浓,山西“南大门”中条山的北坡,层林尽染。从空中俯瞰,越过“红色”北坡,南坡原本大片裸露的荒坡上,出现了集中连片的蓝色,山脊线成了红蓝的分界线。

这片大型集中式光伏并网电站,就位于中条山下的山西芮城县。

产业升级有高招

山西芮城光伏电站的不同之处,就在于光伏领跑者计划。

所谓光伏领跑者,是指光伏同类可比范围内能源利用效率最高的产品、企业和单位。2015年,国家能源局等三部门发布《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》,其中一项措施是实施“领跑者”计划,通过采取综合性政策措施,支持先进光伏技术产品扩大应用市场,引导光伏技术进步和产业升级。

为什么实行这剂“药”?据介绍,传统的光伏产业发展,从配置方式上说,国家能源局向各省(区、市)分配光伏规模指标,到了省一级,有的统一配置到项目,有的再向地市级层层分配指标,结果单体项目规模越分越小。

“传统配置光伏项目的方式,会让光伏企业把主要精力放到拿项目上,而非技术提升上。此外,为了降低成本,企业拿到项目之后,会尽量选择低价的光伏产品。光伏产业内部形成低价恶性竞争,不利于光伏产业整体升级。”某光伏企业负责人解释说。

“有人说我国是光伏大国,不是光伏强国,原因就在于大部分技术要求不达标,以前不少先进产品依赖进口。先进产能上不去,落后产能扎堆,这其实是光伏产业发展初级阶段的形式。而‘光伏领跑者’,就是用政策层面来制造一个新的‘竞技场’,或者说叫‘尖子班’,通过这样的方式来引领光伏产业转型升级。”协鑫新能源品牌管理部叶超说。

加入“领跑”要竞标

在国家能源局2016年启动的8个领跑者基地中,山西省运城市芮城县的光伏项目已在今年7月5日率先完成全容量并网。芮城先期50万千瓦规模中,分为7个单体项目,分别由7家企业承担实施。

这7家企业,无论从资金实力上,还是技术优势上,或者上网电价优势上,都是当之无愧的“领跑者”。

协鑫集团山西分公司总经理孙明说:“在竞标之前,芮城县根据国家要求,发布了‘领跑者’的技术要求,根据四方面来进行,包括光伏系统综合指标、光伏组件的转换率指标、电池组件的衰减程度、逆变器的具体六项数值指标。最终,通过竞标我们获得了10万千瓦的项目。”

这其中,有几个关键数字,“光伏电站首年系统效率不低于81%,单晶硅光伏组件转换效率在17%以上,电池转换效率原则上达到19.8%以上,逆变器的最高效率不低于

99%”。

“这些是衡量光伏产品技术水平的重要参数指标,也是入场要求,企业要想进来‘领跑者’,产品必须达到这样的技术要求。也正是通过竞争来配置资源,让技术强的公司来充当领跑者。”芮城中电光伏发电有限公司总经理李生禄介绍,以前技术领先的光伏企业,不一定能拿到项目,而现在“领跑者”的“游戏规则”中,想拿到项目,先决条件就是技术领先优势。

这7家企业竞标的时候,还有一个重要的参考指标,就是上网电价。“上网电价是进场的最重要参考指标,打分占比能达到40%,因此作为企业来说,在保护成本的前提下,压低上网发电价格就是进入‘领跑者’的保障。如何让发电价格降低?产品关键指标效率越高,成本控制就越低。说到底,还是技术领先的企业占优势。”华电福新新能源股份有限公司项目副经理臧鹏飞介绍说。

最终入围芮城光伏领跑者的7家企业,发电价格从每度电0.65元到0.83元不等,但全都低于标杆电价。这正是光伏领跑者的特点之一:通过竞争,让市场主体自己发现价值。

原先,在统一补贴之下,有竞争力的光伏企业完全可以做到更低的价格,但并不会因此向这些企业配置更多的项目。而在“领跑者”的世界,能让这种竞争力得到最大程度的释放。

行业技术迎革新

“拼‘实力’不拼‘关系’,光伏行业迎来一场脱胎换骨的革新。优势企业不断得到项目的同时,也在用前沿技术引领行业前行。”

在协鑫集团山西分公司总部,记者看到一整块液晶屏上,该公司在山西的各项目厂区实时视频都在其中呈现。“还可以监测到转化率、发电量等实时数据,通过大数据的方式,可以有效降低人工成本,获得更高的效益。”孙明介绍。

更高的效益,还体现在光伏基地里。太阳照在光伏板上,反射出阵阵光芒。整齐的面板下,一个工人正在开关处检验设备。现在,有了大数据和高效能产品的支撑,芮城领跑者基地里每个企业只留有三五个人值守。

李生禄说:“我们采用了现在前沿的‘PERC’高效组板,确保转化率能达到17%以上。”据介绍,“PERC”是一种用于让光伏组件转化效率更高的技术,也是业内公认的前沿技术。

而在“领跑者”里,“PERC”成了一种标配。记者走访芮城领跑者基地的企业,无一不采用此技术。孙明坦言:“一方面,是门槛要求我们使用这个技术;而另一方面,虽然这个技术产品造价较高,但效率更高,长期使用来看又会降低我们的成本,这笔账是划算的。”

叶超介绍:“以‘PERC’为代表的先进光伏技术在该领跑者基地的广泛应用,也正好给企业机会,在实践中去不断调试和完善该技术的产品。成熟后,我们企业的其他光伏

分公司也将使用这个技术的产品,客观上也会促进整个行业的技术升级。”

芮城中电投光伏发电有限公司项目经理郝江河介绍,他们的集散式与集中式逆变器都采取了箱逆变一体化方案,不仅提升了发电量,还降低了运维成本。“10月份虽然一直在下雨,阳光很少,但是发电量仍然有232万度。”

企业落地促双赢

接好“政策棒”,让光伏领跑者落地,芮城做了不少工作。“县里一开始就成立了光伏工作领导小组,由县委书记亲自牵头担任组长,涉及的相关部门,如经信委、税务局、各乡镇的一把手都在其中。还成立了专门的光伏工作办公室,负责招标、协调、检验等具体工作。”芮城县光伏办主任李跃刚介绍。

“我们还设立了考勤签到制度、工作推进协调例会制度、安全委员会制度等12项规章制度,保证工作的科学、高效。”光伏办工作人员杨莎说:“为了让企业踏实放心地进驻,我们设立了项目统一规划、政策统一规范、企业统一管理、手续统一推进、技术统一指导、人员统一办公的‘六统一’保姆式服务平台。”

当好“保姆”不容易。协鑫新能源芮城县项目经理郭光辉想起当时征地时的场景,不由得苦笑。“我们项目所在的村,一开始村里人认为光伏‘有辐射’,抵制搞光伏项目。经过光伏办驻村人员苦口婆心的科普、解释工作,最终才得以顺利推进。”

制度先行,执行也要跟上。光伏办工作人员杨超说:“过去一年基本没有歇息。为保证工程顺利完工,根据具体项目要求,每个企业都倒排工期,我们和施工方一道上山,当天的任务完不成,都别下山。有一段时间,我就扛着方便面上山,在山上和施工人员一同吃住。”

即便如此,仍有例外。就在今年,原本中标的某企业因为施工进度缓慢,芮城县光伏办再三提醒催促,依然没有效果。根据合同内容,他们发函给该公司上级单位,依规终止与该公司的协议。

上下齐心,是芮城县率先完成第二批光伏领跑者全容量发电的心得。县委书记董旭光说:“投资额达88亿元的光伏领跑者项目落地芮城,并非偶然。芮城是生态文明示范县,我们在规划之初就设计‘林光互补’的特色,不仅要做好配套保障工作,让项目顺利实施落地,还要有生态收益、让百姓跟着致富。”

2800多人的水峪村,建档立卡贫困人口多达731人。水峪村党支部书记孙伟生介绍,光伏领跑者示范基地启动以来,村里的1700多亩荒山以每亩70元的价格转给了光伏企业。

不光如此,光伏板下正在种植的油牡丹,即将给当地群众带来更多收益。“协鑫芮城基地项目山脚下平整的8000亩坡地用来种植油牡丹,4年后预计每亩产值7500元,仅种植管护就可以解决400名贫困人口的就业问题。”郭光辉信心满满。



运营商争推1元1G流量 老用户为啥搁在了门外?

■ 吴涛

近来,多家运营商争相推出了低价流量服务,最优惠的可达到1元购1G的全国流量。但这样的服务有没有其他限制呢,老用户能摊上这好事儿吗?中新网对此进行了调查与采访。

多家运营商争推低价流量产品

近来,有用户反馈,部分腾讯王卡用户可以将套餐升级,从原来的1元500M流量升级为1元1G的全国流量。其实不只是腾讯王卡,记者注意到,目前市面上存在多款1元购买大额流量服务,三大运营商均有相关产品。

比如,中国移动有“4G·超级日租卡”,8元月租,每天花费1元可获500M本地流量。中国电信也有天翼日租卡,月租0元,需开通6元通信服务包,享受每天1元800M本地流量。

还有一种是互联网套餐形式,是指运营商和互联网企业合作推出的电话卡套餐,与运营商现有资费产品存较大差异。如中国电信和小米合作推出的米粉卡,其中就有1元日租卡、3元日租卡等。中国联通和优酷合作推出的酷卡等也属此类,每日1元包含500M本地流量。

不过这些互联网1元流量套餐有一些弊端,作为非专属流量仅当日有效,不可结转次日使用;所谓的专属流量不限量也有封顶限制,如腾讯王卡、优酷酷卡等,使用相应专属流量时当月流量累计使用达40GB时,系统将关闭上网功能。

这种流量为啥这么便宜?

记者梳理发现,目前三大运营商的1G全国流量价格基本在50元左右。这些互联网套餐流量资费比运营商传统套餐流量资费便宜不少。例如,中国联通和蚂蚁金服推出的蚂蚁小宝卡,16元月租,包含1G国内流量,超出后按15元/G计算。

为什么互联网套餐能够“低月租+低流量费”?独立电信分析师付亮接受中新网采访时分析,运营商考虑的是整体价格问题,以腾讯大王卡为例,19元的月租,用户每天只要使用非专属流量,最少产生1元的费用,这样算下来一月花费就可能有约49元,“这基本和运营商的ARPU(平均客单价)持平甚至比那还高。”

付亮还分析,目前的互联网套餐主要针对流量,而流量和通话不一样,并不需要运营商之间的结算,操作方便不说,还少了一部分网间结算费用,这也是便宜的原因。

老用户可以用吗?或还得等等

记者梳理发现,目前三大运营商的1G全国流量价格基本在50元左右。这些互联网套餐流量资费比运营商传统套餐流量资费便宜不少。例如,中国联通和蚂蚁金服推出的蚂蚁小宝卡,16元月租,包含1G国内流量,超出后按15元/G计算。