

数据引领企业变革 EMS 开启智慧物流模式

伴随着今年“双十一”全国性购物狂欢节后的余温,物流行业也进入井喷状态,新技术、新模式应运而生。作为物流与互联网深度融合的产物,智慧物流广泛采用大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术与设备,逐渐成为中国邮政速递物流转型升级和降本增效的主要手段。

仓配联动 智能化运用更精准

据了解,从 2012 年到 2016 年,中国快递总量增长了 4.5 倍,但快递时效却提升了 1 天左右,这与智慧物流的使用紧密相关。为优化用户体验,中国邮政速递物流采用电子面单,一方面可以提前释放运单号码,提升电商客户发货速度,另一方面也可以减少单据成本浪费,助力绿色快递发展,一举两得。

除线上流程电子化外,中国邮政速递物流线下各大仓库还启用全自动化分拣处理及智能无人仓技术。仓配一体,自动化存取、分拣,拣货加倍提升效率的同时,也可满足电商大规模订单的交付及运输。

值得一提的是,今年“双十一”期间,AGV 分拣机器人于上海、武汉等关键节点“大施拳



脚”,日处理量预计超过 60 万件。此次上线运行的智能机器人共分两种,其中号称“橙色金刚”的大件机器人,自身重 50KG,可承重 100KG,解决了大件、重物不能上机分拣的问题,解放了人力;另一种小件智能机器人则通过贴在地面的二维码自动识别规划路线,时间复杂度与空间复杂度的算法使邮件分拣过程通过“步步最优”达到“总体最优”。

此外,中国邮政速递物流对原先分拣机“链条式”循环系统做了优化,使个别故障机器人不会对总体运行造成影响,最大限度的保证了生产的稳定,同时,凭借立体式模块协同作业、大小件同步智能分拣的快递自动分拣系统,很大程度上提高了邮件流转效率,智



能机器人项目也成为中国邮政速递物流应用先进技术的示范工程,是具有十足知识产权的智能化、自动化、信息化的处理系统。

多渠道实时监控 流程化运行更贴心

中国邮政速递物流引入大数据技术等新一代科技技术,通过全面电子渠道的接入,可实现电话、网站、微信、APP 等多渠道的下单、查询及售后服务,并提供政务互通、办证办牌及代缴关税等便民服务,全天候在线的中国邮政速递物流服务极大地方便了消费者。

与此同时,中国邮政速递物流对服务流程做了相应的完善,为电商大客户提供全程服务,在收寄、运输、干线、投递四大环节开启



系统智能预警设置,通过构建速递邮件查询、投诉、赔偿统一服务平台,让所有异常得到及时妥善处理,实现全网赔偿的集中实时在线处理,判责和赔偿标准的规范可视、赔偿方案审批的全程可控化。

针对跨境包裹量的激增,中国邮政速递物流也相应的制定了一套方便跨境电商、出口双向系统全程追踪、用户全球海淘阳光通关纳税、外贸卖家全球网售送达的业务体系。海淘族除了可以使用“EMS 中国邮政速递物流”微信服务号办理通关业务,查询、申报、缴税、退运等有关国际邮件通关业务外,也可进入微信钱包中的“城市服务”页面,选择境外邮件申报缴税进行相关业务的办理。

(钟生)

青海省物流业降本增效专项行动打响

■ 董洁

从 11 月 9 日起,《青海省物流业降本增效专项行动实施方案》开始执行,实施期为 2017—2020 年。行动将以促进产业转型升级为动力,以构建和完善物流服务体系为目标,促进供给侧结构性改革,落实各项支持政策,着力解决物流瓶颈制约,加快补齐短板,大力推进大众创业万众创新,积极发展新模式新业态,加强物流资源优化配置,提升物流社会化、标准化、信息化、专业化水平,提高社会物流运转效率。

简化行政审批手续, 营造良好营商环境

优化行业行政审批制度。加强对具有相同或相似管理对象、管理事项物流企业和从业人员的证照资质的清理、归并和精简。加快推进“多证合一”“一照一码”“先照后证”改革。探索建立物流领域审批事项的全程网上办理。进一步简化快递企业设立分支机构备案手续等。

加快公路、铁路、民航等领域深化改革。优化公路超限运输行政许可办理流程,探索实行车辆道路运输证异地年审。与全国同步实现跨省大件运输并联许可全国联网,由起运地省份统一受理,沿途省份限时并联审批,一地办证、全线通行。推进曹家堡铁路物流基地和格尔木综合交通枢纽工程建设,积极发展铁路快运及电商班列等铁路快捷货运产品。

完善物流领域税费政策, 降低企业成本

落实物流领域增值税政策。鼓励开展无车承运人(试点)。全面落实无车承运业务按照交通运输服务缴纳增值税政策。将企业新增不动产进项税额纳入抵扣范围;一般纳税人支付的道路、桥、闸通行费,暂凭取得的通行费发票(不含财政票据)抵扣进项税额。从事交通运输业的个体工商户,按照相关规定代开增值税专用发票。进一步消除重复征税,规范交通运输行业成本核算。

同时,降低和规范物流领域收费。2017 年底前,全面取消我省政府还贷二级公路收费,落实重点物流企业和甩挂运输试点企业合法装载车辆公路通行费优惠政策。严格执行鲜活农产品绿色通道政策,保障整车合法装载的鲜活农产品运输车辆免费、快速通行。

补齐短板强化基础, 加强完善物流设施 and 标准体系

加强物流枢纽建设。结合“一带一路”建设等重大战略,依托西宁综合交通枢纽、格尔木区域性综合交通枢纽以及地方性交通枢纽,统筹综合交通枢纽和物流节点城镇布局,构建综合交通物流枢纽系统。推进青海朝阳高端生活资料物流园区、双寨铁路物流园、丝绸之路国际物流城、北川工业物流园、海关特殊监管区域建设。加快曹家堡铁路物流基地、青海机场物流园、青藏高原东部物流商贸中心、曹家堡保税物流中心(B 型)及海东工业园区检验检疫设施建设。

完善城市物流配送体系,鼓励依托互联网、大数据、云计算等先进信息技术,发展“互联网+”车货匹配、“互联网+”运力优化、“互联网+”运输协同、“互联网+”仓储交易等新业态、新模式,推广应用高效便捷物流新模式。

大力推进物流标准化建设,鼓励企业制定严于国家和行业标准、具有竞争力的企业标准。加大车辆运输车治理工作力度,2017 年内完成 60%的不合规车辆运输车更新淘汰。

■ 罗博

近日,唯品会在华南运营中心举办二代蜂巢系统上线运行发布会。这是唯品会与兰创科技共同探讨采用自动化代运营服务解决的又一创新性举措,自 2015 年 12 月唯品会蜂巢系统一代上线以来,经过近两年稳定、高效运行,第二代蜂巢系统拔地而起,不仅在人数、坪效上实现了巨大提升,更在系统的核心科技上取得重大突破。

对此,唯品会高级副总裁,品骏控股有限公司总经理唐倩智表示:作为一家有责任感的企 业,唯品会始终把提升用户体验作为自己最重要的使命之一。在物流领域,唯品会最注重的就是创新,为此不断加大在智慧物流方面的投入,包括仓储物流的智能化、自动化等,通过研发智能搬运机器人、堆垛机、履带输送等技术,提高分拣和输送效率,全面升级各项物流技术,确保为广大会员提供最完善的购物体验。

据了解,此次唯品会上线的第二代蜂巢系统是全球最大规模的蜂巢式订单储分一体系统,基于全新的智能控制和超大规模调度算法,在“3D 货到人领域”再一次实现颠覆式超越。

智能拣选效率更高
日处理订单 13.5 万件

二代智能拣选工作站采用了更优的人机结合方式、更多的拣选缓存位,集货缓存



系统每小时最大通过量大大提高。作业人员操作舒适度得以进一步提升,同时减少了不必要的等待时间浪费,拣选效率得以显著提升,能够保证促销期单量激增情况下订单拣选的时效性。据介绍,该储分一体系统每小时最大通过量为 12000 箱,20 小时可处理订单 33.6 万件。

升级后的系统采用多层穿梭车技术实现一次拣选完成的任务箱的缓存,并且按批次出库,降低一次拣选环节拣选站台任务分配、被拣库存箱任务调度的复杂程度,使调度系统稳定性更优、订单拣选时效性更高。除此之外,采用多个巷道作为一个模块的模式,消除了效率瓶颈环节,减少了各环节之间的等待时间,模块内输送系统设备配比更合理、系统效率更高,单个模块可实现更高效的吞吐能力。

智能巷道穿梭车结构更优 系统自动化程度更高

整套系统实现了人工质检、自动上架、

中国外贸市场回暖 跨境物流应跟上发展步伐

黄岗

日前,记者了解获悉,根据海关总署发布的数据,今年前三季度,我国货物贸易进出口总值 20.29 万亿元人民币,比去年同期增长 16.6%,其中出口增长是 12.4%,进口增长 22.3%。而且,海关总署预测,今年全年我国外贸进出口有望实现两位数的增长。

全球高科技产品需求增势向好

日前举办的“UPS 全球竞争力论坛 高科技行业专场——中国动力:打造出口新势力”上了解到,中国高科技产品出口增长迅猛的势头,可以说是全球高科技行业发展趋势的一个缩影。

随着 2013 年全球经济的复苏,全球电子产品市场的需求呈一个稳定增长的趋势。其中亚太地区仍然占主导地位,占比达 36.7%,仅美国就占到 26.4%。主要消费的产品,以智能手机、汽车新技术以及高清电视为主,预计在 2017 年年底,在美国销售的电子类产品有望达到 2920 亿美元,这说明美国对电子消费的热情一直在持续高涨。

全球半导体产业亦是如此,由 2000 年 2043 亿美元增长到 2016 年的 3410 亿美元,亚太地区(除日外以外)市场份额从 2000 年的 25%,增加到 2016 年的 60%。从全球人工智能的市场规模来看,2015 年达到了 500 亿美元,到 2020 年这个数字预计达到 1190 亿美元。



具体到中国的人工智能市场规模,2015 年为 12 亿美元,到 2020 年预计将达到 90 亿美元,年复合增长率达到 50%,远远高于世界发展的速度。

在 UPS 中国华北区货运代理业务总经理李金英看来,中国高科技行业的迅猛发展,主要有两个方面原因:从国内政策来看,高科技制造业在《中国制造 2025》中被定为发展重点。而且,《“中国制造 2025”分省市指南(2017 年)》有望于近期印发。《指南》旨在把“中国制造 2025”重点任务和各地资源禀赋、现有产业发展相结合,避免重复建设,突出各地区所专所长,通过针对性地发展各地优势产业,促进我国制造业转型升级和产业结构合理分布,进而形成中国制造“新版图”。《中国制造 2025》分省市指南的 2017 年即将发布出来,新的版图规划将要提出

需要高品质的物流服务护航

随着中国产业结构的调整,越来越多

的具有高技术含量的中高端产品已经走出国门。这不仅需要中国制造业完善创新机制、强化工匠精神,对产品品质精益求精,还需要提高售后服务,提升在国际市场上整体的竞争能力。

那么,物流如何助力高科技企业抢占先机?李金英认为,高科技行业对物流的需求主要体现在以下四个方面:一是在目的地的市场应该具有仓储和运输能力;二是具有强大的报关的能力,能够实时察看货物的信息;三是需要与值得信赖的合作伙伴进行合作以降低所有的风险;四是具有更快捷的在线操作系统,可以帮助企业节约人力成本。

李金英表示,UPS 在全球市场强大的物流服务能力,为在中国的企业包括全球企业提供全方位无缝的物流的解决方案。

首先,提升品牌知名度。Marketable Label,便是 UPS 为刚刚拓展海外市场的出口型企业提供的—一个相对比较成功的一个解决方案。其次,提高通关效率。目前通过电商平台走向海外的产品,与传统外贸订单相比,算是小批量的订单。这类产品报关的速度往往较慢。再次,中国市场动作不断。继今年年初 UPS 在其中国至欧洲的首选整箱(FCL)和拼箱(LCL)多式联运铁路货运服务新增六个站,以及与顺丰控股成立合资公司后,10 月,UPS 宣布已大幅增加在中国市场的投资,在 20 座城市提升服务以更好地服务当地制造企业和出口企业,助推中国经济的增长。

斩获新三板最佳成长奖,海航冷链实业报国未来可期

■ 张雄

11 月 10 日,由 CCTV 证券资讯频道、中国新三板研究院等机构联合主办的“2017 新三板风云榜”在京举行了年度颁奖盛典,海航冷链荣幸获奖。此次盛会由财政部中国财政科学研究院金融研究中心等作为学术支持单位,包括摩根士丹利、摩根大通、支付宝(中国)等在内的超百家投资机构为此次活动的重要参与和参评机构。

据了解,在此次盛会上,海航冷链作为唯一一家冷链物流企业,一举夺得“2017 新三板最佳公司成长奖”,获得了主办单位、学术支持单位、投融资机构等专业评审的一致认可。海航冷链是海航现代物流集团旗下专业冷链物流企业,系国内冷链物流行业首家新三板上市公司。此次海航冷链荣获风云榜最佳公司成长奖,体现了以冷链物流为代表的实体经济企业在新兴资本市场中的重要性,也是对“十九大”精神实业报国的最好诠释。

近年来,“新三板”发展迅猛,成为了资本市场中不可忽视的力量,“新三板”迅速成为了肯定和鼓励新兴资本市场的前沿,新三板挂牌企业在中国经济和企业中的地位和作用越来越明显。截至 2017 年一季度末,新三板挂牌公司总数已经突破 11000 家,挂牌公司总市值达到 44390.92 亿元。

在“乱花渐欲迷人眼”的新三板市场,海航冷链之所以获得“新三板风云榜”的认可,是因为海航冷链在发展的过程中不断依托海航现代物流集团产业集群优势,借助物流 4.0 的集团化战略,为客户提供干线运输、区域配送、冷链仓储、医药、生鲜等基础功能型服务的同时发展仓运配一体化、海陆空多式联运等解决方案型服务,公司目前业务网络遍布全国主要城市。

在整体消费升级的浪潮下,海航冷链在逐鹿资本市场的同时,不忘业务的转型与布局,在科技和生鲜供应链等业务细分领域不断升级,打造智慧供应链管理 and“异国异品”全球生鲜供应链一站式服务,目前引进水冻海鲜、跨国水果、禽畜肉类等已经近百余种,业务遍及五大洲。

在研发方面,以冷链监测终端为硬件核心,借助云服务构建了集冷藏车、冷藏箱、冷库于一体的冷链监测平台,实现了冷链服务全程透明可视化对接,并通过物流信息与温度信息的大数据管理与运用,不断为客户在中国的发展提供准确与科学的决策分析依据,配合海航冷链在冷链物流、冷链仓储、冷链装备、冷链金融、冷链科技等全方位系统的集成业务配套,海航冷链已经成为科技冷链、智慧冷链的先行者。

藉由此次“2017 年新三板风云榜”的专业性认可,未来,在国家“一带一路”及“现代供应链”的倡议下,依托海航现代物流集团的强大资源集群优势,海航冷链将继续深耕冷链产业,不断优化全程供应链服务和管理,打造国际领先的冷链产业集成服务商、冷链生态运营商及投资人。

▶▶▶【上接 P9】

行业需除内鬼扎篱笆

隐私面单的出现得益于快递信息电子化,但推广起来还有一定困难。比如,企业需要开发特定设备和软件,商家和站点需要安装相关组件,快递员也需要和新的配送方式磨合。“隐私面单虽然给投递联系带来一些不便,但它毕竟可以保护个人信息,是件好事。”不少网友留言支持快递使用隐私面单。

也有网友提出不同观点:“真正想获取个人信息的人不需要去看一张张快递单,更多的还是快递公司‘内鬼’故意贩卖用户信息。如果快递公司不除‘内鬼’,即使把消费者的个人信息全部‘马赛克’了,也不能彻底杜绝消费者隐私泄露问题。”

今年上半年,深圳中院对一起侵犯公民个人信息案件的案做出二审判决,某速运公司员工宋某向他人出售公司内部账号密码,把 20 余万条包括客户姓名、住址、电话、购买物品、价格的运单信息泄露给曹某和李某。而包括这 20 万条快递信息在内的 100 万条公民信息,又以 1000 元的价格打包出售给电商老板曹某,用来发送信息宣传网店。最终,宋曹李黄四人均因侵犯公民个人信息罪而获刑。

业内人士指出,想要真正保护用户隐私,还要进一步完善内部监管。目前,一些上市快递公司建立了严格的信息监管体系,查询客户信息的人将会被记录下 IP 地址、停留时间、查询内容和方式,查询到的信息也无法复制。

另一方面,一些物流、快递公司不注重信息安全,常常成为黑客攻击的对象。在某知名漏洞报告平台,可以查询到一家知名快递公司在 2013 至 2015 年间存在 13 份和信息安全相关的漏洞报告,其中 9 份危害等级为“高”。

阿拉木斯认为,我国的快递行业在电子商务的推动下迅猛发展,但相应的业务规范、员工培训和教育、法制建设等都有欠缺。一方面是因为我国的个人信息保护法制不完善;另一方面,快递行业发展不够规范,比如加盟店与授权单位之间的法律关系不清晰,员工的培训教育不扎实,业务规范执行不到位,信息系统安全保护不够等。

朱巍还认为,要注意理清保护快递信息和快递实名制之间的关系。“中国互联网的实名制几乎是所有互联网基本制度的基础。但如果没有信息安全,实名制就成了侵害消费者的炸弹。从这个角度来讲,更要注意信息安全,网络安全是网络治理的基础。”