

# 利用区位优势 河南实现多式联运大破局

■ 白名功

协同发展

多式联运上升为国家战略

交通运输部第二批多式联运示范工程项目名单日前对外发布,全国30个示范工程入选。其中,河南省机场集团打造“空中丝绸之路”空陆联运示范项目,服务自贸区战略构建“米”字形高铁物流网络铁公空多式联运示范工程入选。

“多式联运上升为国家战略,国家在不同层面加强多式联运顶层设计和政策支持。”交通运输部副部长刘小明说,国家不断出台相关文件,多方协同联动格局初步形成,发展合力不断增强。

“去年全国港口集装箱铁水联运量达到274.6万标箱,同比增长16.3%;铁路集装箱、商品汽车、散货快运量同比分别增长40%、53%和25%,均创历史新高。”刘小明说,今年5月,铁路总公司与重庆、成都、郑州、武汉、苏州、义乌、西安等7家中欧班列平台公司共同发起成立中欧班列运输协调委员会,协同推进中欧班列健康有序发展。河南、山东、浙江、湖北等省交通运输部门与郑州、济南、上海、武汉铁路局也签署战略合作协议,协同推进多式联运工作。

敢为人先

河南成多式联运发展“新锐”

中国交通运输协会货运分会常务副会长李牧原在表示,河南在多式联运的发展中取得的成绩令人振奋,在政策层面、产业实践层面有很多亮点,值得展示学习和借鉴。他表示,河南的多式联运政策实现四大“破局”。

第一,在河南自贸试验区的发展方案中有

多式联运体系的发展规划,从抓住枢纽、大通道、大物流的发展机遇来说,河南在全国领先。

第二,河南出台对集装箱运输的扶持政策,在内陆地区、省份实现破局。以往,集装箱运输主要作为国际海运的装备,集中在沿海地区。内陆地区的河南大力发展集装箱运输,说

明已经摸清多式联运发展根本,因为集装箱运



在开启交通强国建设的新征程中,作为中国交通大动脉上的重要枢纽,河南省依靠承东启西、连南贯北的区位优势,将发展多式联运作为带动形成物流优势和产业优势的重要抓手,正为全国物流行业提供“河南方案”,加快从“交通大省”向“交通强省”的迈进步伐。

输是多式联运的主流方向,是重要载体。

第三,在罐式集装箱的应用做出大胆破局,河南交通网络四通八达,危险品运输可能会发生事故,而罐式集装箱在全球都是危化品运输的主流装备,但在内陆地区很少使用,河南借多式联运“东风”推广罐式集装箱在危化品运输中的应用,且有明确的扶持政策,走在全国前列。

第四,近年来,郑州已经形成“空空+空地”“全货机+客机腹舱”多式联运航运体系。目前,在郑州机场运营的卡车运输企业30多家,卡车航班网络覆盖全国70多个城市,年卡车航班量近3万班,集疏货物近17万吨。

他说,河南与全球跨洲际货运枢纽之间实现了直航,说明河南已加入国际航空货运枢纽的“朋友圈”,实现了点到枢纽、枢纽再到点的转运模式。正是由于大量转运业务的出现,河南去年的航空货邮量实现了13.2%的增长。而我国中部地区去年的平均增长率,不过是9%多。

率先出击

解决“最先和最后一公里”问题

河南省交通运输厅厅长张琼说,河南省物流枢纽功能在不断提升,完善国际物流通道,依托中欧班列(郑州),优化西向通道,增开至慕尼黑班列,实现每周“去八回七”常态化均衡开

行,境外覆盖24个国家、121个城市。“空中丝路”建设完善了国际物流通道,郑州机场开通货运航线34条,在全球排名前20位的货运枢纽机场中郑州机场已开通15个航点,周全货机航班量超过110班,近6年货运业务年均增速居全国第一。

目前,河南省正全力推进“米”字形高铁网建设,推进876公里在建高速公路和1000公里新开工高速公路建设,编制了40个主要物流园区集疏运道路建设实施方案,打通27条、80公里重要物流节点连接线,解决多式联运“最先和最后一公里”瓶颈制约。

张琼说,目前,针对多式联运标准规范、服务规则不统一的问题,河南省启动了空铁联运货物箱体、安检标准、操作流程和管理体制四统一的研究。河南机场集团也正在探索制定空陆联运标准,力争用3年时间基本建成国际物流数据标准体系。

而针对多式联运信息不共享的问题,在政府管理方面,河南省正在研究提供第一批涉及交通、铁路、航空、公安、海关、工商、检验检疫等多个管理部门,涉及企业需求的基础公共信息开放清单,实现物流企业信息服务“一网打尽”的目的。

找差距寻发展  
按市场规律整合资源

虽然我国多式联运取得了一定成效,但

和欧美发达国家相比,仍有着不小的差距。欧美发达国家集装箱海铁联运比例通常在20%—40%,而我国仅为2%左右。铁路集装箱运量占铁路货运量的比例,发达国家30%左右,而我国仅10%。

“在发展多式联运方面,河南做得非常用心。”李牧原说,多式联运最难突破的是规则和体系,因为全球多式联运是一套统一规则的体系,相比之下我们传统的业务依赖于单一运输方式,成为发展的限制。但河南这方面已有成果,在全国的多式联运体系中已是领跑者。

李牧原说,多式联运是跨洲际、跨区域、跨国界的通道建设,下一步发展中,河南要给自己更大的格局,以资本、信息、产品为纽带把这个通道建设好。

交通运输部规划研究院副总工程师、物流研究所所长谭小平建议,在多式联运资源整合方面,河南还有很大空间,需要更多政策支持,把企业积极性调动起来,发挥市场在多式联运的主导作用,按照市场规律把更多的资源整合起来,形成高效无缝的多式联运链条,把郑州打造成国际的供应链枢纽城市。

统一标准多管齐下  
突破发展瓶颈

当前,河南省多式联运迎来快速发展黄金期。但是,该如何突破发展瓶颈,解决交通基础设施衔接不畅和规则相互割裂的双重难题?张



琼说:“我们在‘硬件’上强基础,在‘软件’上下功夫。组织专人、提供专项经费,在15项重点任务开展先行先试和创新突破。”

对于多式联运标准规范、服务规则不统一的问题,我省启动了空铁联运货物箱体、安检标准、操作流程和管理体制“四统一”的研究。河南保税集团已经率先实现了跨境电商交易通关单“一票到底”和O2O现场提货,日均处理商品100万包,全国领先。

依托龙头企业,建设涉及多式联运企业互联互通数据交互平台,解决多式联运信息不共享的问题。河南机场集团多式联运数据交易平台已经实现境内公路、铁路、海港等运输方式与国际航空、境外陆运等运输链的信息共享,并在郑州机场、河南自贸试验区、保税园区等区域形成信息联动。

“多式联运是一个跨洲际、跨区域、跨国界的通道建设,河南已经将交通优势转换为了物流优势。当‘空中丝路’‘钢铁丝路’‘海上丝路’‘网上丝路’在中原交会,‘立体中原’将成为世界关注的下一个焦点。”中国交通运输协会货运分会常务副会长李牧原如是说。



## 传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi)

全力为中国物流企业服务……

提升品牌 树立口碑 拓展渠道……

都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创新度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100种以上的广告形态、6000个以上的广告位置、30个以上的专业平道、200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播

FM103.2 Only Radio

●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市市台中,FM103.2 收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式

●全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

●FM103.2 与湖南卫视、HitFM、上海东方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流城市同步推出。

■ 铁路 Wi-Fi

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、出站、离站后的“站车一体化”娱乐信息服务,满足用户在不同环境下的全方位需求。

采用即时同步终端数据系统,为用户提供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内的多种信息资源,丰富用户在途的信息接收渠道。

集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于一体的多功能服务。

内网上千版权电影、版权音乐、版权游戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工具畅通使用。

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普速列车铺装 Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南铁路局、青岛交运集团等均已铺装 Wi-Fi 平台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。

铁路无线 Wi-Fi 优势:

●优势一:

上车前,候车厅无线 Wi-Fi 覆盖

上车后,车厢无线 Wi-Fi 覆盖

下车后,链接到其他网络可继续娱乐

●优势二:

官方唯一指定候车室及列车上免费无线 Wi-Fi 网络

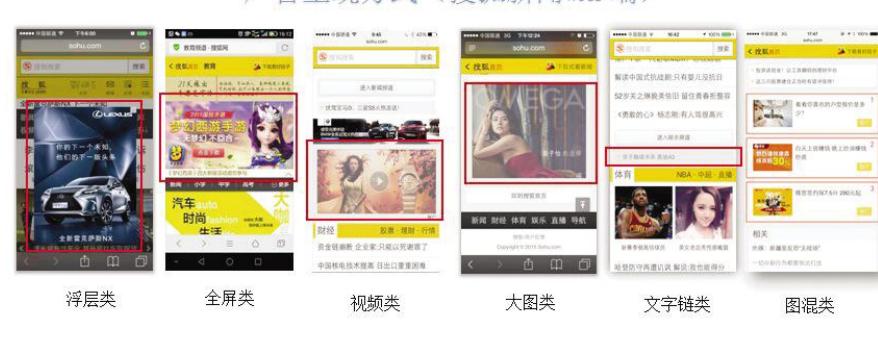
●优势三:

候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客连接,旅客信任度高

●优势四:

人均候车40分钟,人均车程4小时以上,用户使用时间长,触媒时间长

广告呈现方式(搜狐新闻WAP端)



搜狐

SOHU.COM

浮层类

全屏类

视频类

大图类

文字链类

图混类

铁路 Wi-Fi

成都铁路局 Chengdu Railway Bureau

辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的  
100辆普速列车  
铺装 Wi-Fi, 覆盖  
北上广深、成渝、  
渝黔、长三角、珠  
三角等沿海发达  
地区及华中、西北  
等大中型城市。

北京 上海 广州 深圳  
成都 重庆 贵阳 拉萨  
乌鲁木齐 汉口 西安  
杭州 宁波

(每列车月平均载客数9万人,100列车月均影响人群900万人)

焦点图广告

