

助推产业转型升级 五粮液集团与中国物流 签订战略合作协议

■ 吴名

11月9日,五粮液集团与中国物流战略合作签约仪式在四川宜宾举行。在宜宾市委副书记、市长杜紫平,副市长廖文彬,五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国,集团公司党委副书记邹涛,中国诚通控股集团总裁朱碧新,战略发展部总经理董之光,诚通基金管理公司副总经理方向明,中国物流党委书记、董事长梁伟华等人的见证下,五粮液股份公司总经理、总工程师陈林与中国物流党委副书记、总经理李向阳代表双方签署了物流战略合作协议。

作为“1+5”产业体系中的重要组成部分,五粮液集团大物流产业以安吉物流为发展平台,经过37年的不断拓展,安吉物流现已发展成为西南地区最大,集多式联运、公路快运、城际配送、仓储服务、物流金融服务于一体的大物流服务提供商。中国物流拥有完善的园区网络布局和专业化、标准化的物流服务体系,在综合物流服务方面,也拥有成功的商业模式和丰富的发展经验。早在2014年,安吉物流就与中国物流在产品运输、仓储、配送等基础物流业务方面开展了广泛友好的合作。

作为志同道合且拥有着良好合作基础的伙伴,五粮液集团与中国物流将通过此次签约,全面加强从业务层面到资本层面的合作,并通过创新合作模式、深化合作领域,共同打造大平台、大物流,实现优势互补、强强联合。

对于此次合作,五粮液集团与中国物流都寄予了高度的重视,双方也希望通过合作,将安吉物流打造成全国最大的以白酒物流为重点的综合性物流服务商,助推安吉物流由企业物流向第三方及第四方物流转型、由区域性物流流向全国性物流升级。

在签约仪式上,刘中国董事长表示,五粮液集团始终坚持以酒业为核心,以智慧五粮酿造技艺和匠心典范品质而闻名。作为中国浓香型白酒的领军品牌,五粮液是同时拥有大机械、大物流、大包装、大金融、大健康5大产业板块的特大型国有企业集团。此次合作将巩固并提升双方在物流产业的优势和地位,推动双方的资源共享及优势互补,同时也将为拉动地方产业发展和经济繁荣起到积极推动作用。梁伟华董事长也表示,双方将通过深入合作,助力五粮液集团发展大物流产业做出积极贡献。

酒便利“冰川”晚宴 圆满举行

■ 大河

11月7日,“2017智利冰川酒庄中国巡回品鉴晚宴酒便利——郑州站”在郑州建业艾美酒店举办。一场关于美酒的晚宴在舌尖开启。

嘉宾共同体验冰川酒庄的独特魅力

冰川酒庄被称为智利葡萄酒庄园中的翘楚,得天独厚的产地是酿酒葡萄生长的“天堂”。本次晚宴品鉴的酒水便是来自冰川酒庄的佳酿,是由澳洲奔富酒庄前首席酿酒师JohnDuval和冰川酒庄首席酿酒师FelipeTosso联手打造的得意之作——冰川神曲和冰川一号。有了产地和酿酒师的优势,怪不得这两款酒作为冰川酒庄的“明星产品”受到很多世界酒评家的喜爱。

来自台湾的WSET三级齐绍仁讲师,在席间为大家讲解葡萄酒的“风格”与“灵魂”,带领大家用专业的方法更好地品鉴这两款佳酿。在场嘉宾们都沉醉在葡萄酒的清香和曼妙口感中。

共饮美酒畅享欢乐晚宴

能快速打破人与人之间的距离,让陌生变熟悉便是美食与美酒了。JohnDuval和FelipeTosso两位大师在席间和嘉宾们共饮美酒,一起讨论怎样的酒水更受大家的欢迎。席间更是提供了神曲年份酒六支装礼盒供喜爱葡萄酒的嘉宾们底价竞拍。拍得的嘉宾还获得了同竞拍价等值的冰川酒庄系列酒水。

席间还为到场嘉宾们准备了缤纷的礼品,现场抽奖环节将晚宴推上了又一轮高潮。幸运获得奖品的酒友们很开心。

美酒品鉴后,大家纷纷表达了对这两款酒的满意。据悉,这次晚宴一改以往的风格,是以品酒饮酒为目的的品鉴晚宴,酒便利以后还会举办更多精彩晚宴。

常州一国际酒庄企业与 法国马勒农酒农联合会 签订长期合作协议

■ 沈韦钧 赵家玮

11月7日,常州钰枫润冉国际酒庄与法国马勒农酒农联合会2018-2020合作协议签订仪式成功召开,此次签约为企业下一步良性发展奠定了基础。

据了解,罗伯特·乌斯特里克来自法国南部一个历史悠久的酿酒家族,年轻的他在波尔多学到了很多酿酒工艺和工商管理技术经验。此次来到中国,他致力于和钰枫润冉国际酒庄建立一个长期稳定的合作关系,并为中国市场提供稳定的优质的红酒。

钰枫润冉曾是一家从事文化产业的企业,董事长韩风表示,红酒是法国的骄傲,而让一个民族骄傲的最坚强后盾则是文化。“中国是文化大国,而法国有美酒。二者合作,一定会像习主席所说,友谊让合作的彩虹更加绚丽夺目。”

黄渤与“醉美齐鲁行”骑友亲密互动 ——记第四届中国(景芝)生态酒文化节

■ 葛欣鹏

金秋时节钟毓秀,青龙山间醉芝香。11月9日,“味蕾上的香韵——第四届中国(景芝)生态酒文化节”在齐鲁酒地盛大开幕。500余位相聚齐鲁酒地,共同见证匠心传承、芝香绽放与文化魅力交融共生。颂一曲《国香赋》,喊一声酿酒号子,品一口芝麻香,此次生态酒文化节的举办,旨在倡导中国白酒酿造生态文化理念和实践,感悟中国传统文化的独特魅力。

酒香燃爆诗情 大赋一篇颂芝香 《国香赋》追溯悠远历史

上午10时,伴随着恢宏大气的开场视频,第四届中国(景芝)生态酒文化节正式拉开序幕。

中央人民广播电台著名播音艺术家雅坤深情地朗诵了王金铃先生呕心沥血之作《国香赋》。“一代香王,景芝创领,史碑新立……”。当古韵悠长、深情款款的声音回荡在齐鲁酒地上空,悠悠酿酒文明在金秋的浸染中缓缓流淌,大家无不陶醉沉浸在中国酒文化与景芝酒悠远历史之中。

60年前,“芝麻香因子”首次被人类所窥见,秉性独树一帜,为鲁酒之后的发展树立起坐标和丰碑。一轮甲子,岁月更迭,一代代景酒人不忘初心使命,执着探索追求,终于赢得“芝香扑鼻”、香飘天下。如今,在芝麻香发现60周年之际,“景芝·芝香”荣耀上市,芝香绽放香满园,这一得天地造化的神奇香型再次迸发活力,扬帆远航,在邈远的鲁酒发展史上铺陈上了浓墨重彩。

践行社会责任 爱心传递正能量 景芝公益基金发布

开幕式上,“景芝公益基金”项目的发布格外引人注目。

作为发起单位,景芝酒业大力弘扬社会主义核心价值观,积极践行社会责任,彰显企业核心价值理念,筹集资金1亿元,用于助学、救灾、扶贫、生态改善、文化体育、精神文明建设等社会公益项目。



黄渤出现在酒文

化节开幕式上,现场以脱口秀形式分享他与景芝酒的“醉美”故事,让现场观众感受到了他全身流淌着美酒一般沉淀于内心深处的满满精气神,并与“醉美齐鲁行”——景芝香生态地标骑行活动的骑友进行了亲密互动。

此次“景芝公益基金”发布,除了持续推进2009年以来在教育、生态环境保护、体育事业、救灾扶贫帮困等领域的社会公益事业之外,还将积极开展具有景芝品牌和社会影响力的社会公益活动,借助景芝品牌的影响力,向更多人传递爱心、公益、文明、慈善等先进价值理念。同时,发挥公益基金的晕轮效应,“以香引蝶、以蝶传香”,以此凝聚更强大的公益力量,传播公益理念,引领社会主义精神文明建设的时代潮流。

黄凤文、山东景芝酒业股份有限公司董事长刘全平为山东钓鱼台国宾酒业销售有限公司揭牌,双方战略合作后的首款战略新品“钓鱼台·景匠私藏”隆重发布。美酒飘香,名品之光。钓鱼台·景匠私藏酒,以国之器度,创领中国高端酱香消费新风尚。

影帝黄渤讲述《我与景芝酒的故事》 民间品酒师大赛百万巨奖诞生

浅饮雅酌,品味芬芳;高手竞技,挑战味蕾。

作为业内规模最大的民间品酒活动,景芝杯·民间品酒师发现之旅历时半年,经过全国数万名品酒爱好者的比拼,于11月8日酒文化节前夕迎来总决赛。经过四轮激烈角逐,最终来自山东广饶的任守福以用时最短、5杯全对的成绩获得总冠军,独享百万现金大奖。

9日上午,决赛中胜出的109名获奖代表隆重出席了开幕式。中国酒业协会理事长王延才、中国食品工业协会白酒专业委员会秘书长马勇为冠军得主颁发特等奖——一百万现金支票及奖杯证书。

多年来,景芝酒业一直致力于打造阳光酿造体系,实现“酿造可视化 沟通零距离”。作为该体系的重要组成部分,“景芝杯”民间品酒师发现之旅又一次开启了景芝酒业与消费者的真情互动。

颁奖礼过后,“60亿影帝”黄渤出现在酒文化节开幕式上,现场以脱口秀形式分享他与景芝酒的“醉美”故事。从小时候记忆中的景芝白乾,到学生时代喝过的小老虎;从“阳光酿造”到“景芝景阳春 山东精气神”,再到

演艺生涯中与景芝酒产生的千丝万缕的联系,黄渤以真情流露的回忆,娓娓道来的故事,让现场观众感受到了他全身流淌着美酒一般沉淀于内心深处的满满精气神。

随后,黄渤与“醉美齐鲁行”——景芝香生态地标骑行活动的骑友进行了亲密互动。为弘扬生态价值理念,倡导阳光健康生活,营造“绿色出行”氛围,景芝酒业发起了“醉美齐鲁行”生态骑行公益活动,植入绿色、环保、健康、向上的生活观念,共同分享阳光、健康生活的独特魅力,感受齐风鲁韵的“醉美文化”,品味健康生活。

重新定义味蕾 世代传承写传奇

百年传承经典,岁月酿造芬芳。

景芝系列新品发布环节之后,开幕式迎来了最后的重头戏——一场古朴而气度庄重的“封藏大典”。

在撼人心魄的鼓乐声和雄壮激昂的酿酒号子中,散发着醉人芬芳的9坛芝香纪念酒分别由18位酿酒工匠缓步抬向舞台,端放陈列于主礼台上。参与封藏仪式的领导、专家代表郑重地贴封签名,共同完成“景芝香60年纪念酒”封藏大典。

封藏大典诠释了景芝人对酿酒事业的执着追求,也展现了景芝酒业以极致匠心将白酒文化传承下去的虔诚与坚守。多年来,勤劳智慧的景芝人始终恪守“人品为先”理念,强力推进品牌塑造与提升,倡导生态健康、阳光酿造,传承创新酿造技艺,促进企业可持续发展,为中国酒文化的发展贡献了景芝力量。

新格局。

品牌升级深入年轻消费者

今年上半年,汇源在华北、华中、东北、西北等重点销售区域进行布局,以区域特色及消费习惯为核心制定产品战略。同时借助短视频、电影IP营销、直播等策划创意,使其年轻化的品牌形象深入人心。

尼尔森数据显示,2017年上半年,汇源在100%果汁及中浓度果蔬汁的市场份额分别达到45.8%及35.3%,连续11年占据行业领先地位。而在世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌”报告中,汇源连续14年上榜,居中国果汁行业首位。

同时,2017年上半年,汇源果汁营收28.02亿元,同比增长4.3%;净利0.56亿元,同比增长78.3%。分析认为,汇源接连实现业绩增长,代表企业发展稳健,其上半年在产品、市场、品牌等多方面的布局,为盈利稳增埋下伏笔。

就在品鉴会当天,汇源入选了2018CCTV国家品牌计划——TOP品牌。汇源在果汁、果业、农业等领域稳步推进的基础上,实现品牌升级。

汇源集团副董事长朱圣琴在品鉴开幕式上表示,汇源将继续在农业领域深耕,满足消费者日益增长的美好生活需要,用“创新、绿色、共享”实现“大中国、大农业、大有作为”的梦想。

汇源携手梅多克品鉴中法葡萄酒文化

■ 张晓荣

11月8日,汇源集团举办“时间的味道”——梅多克·汇源品鉴之夜主题活动,宣布与法国优质葡萄酒庄在葡萄酒及酒庄文化等方面开启深度合作。

近年来,汇源在果汁核心业务基础上,推进“大农业”战略,在全国15个省区市落地26个农业产业园。业内认为,汇源的多产业布局及在果汁品类上的业务创新,已成为其业绩增长的重要动力。

与法国优质酒庄将深度合作

活动当天,多家国内食品企业、20余个法国葡萄酒酒庄受邀参加。汇源集团展品涵盖了果汁、饮用水、果蔬及葡萄酒等,葡萄酒是品鉴的重头戏。来自社会各界的1500余人亲临密云汇源农谷,参观汇源集团智慧工厂,共同见证“郭泰来艺术馆”开馆,品鉴法国波尔多梅多克中级庄联盟20余家酒庄带来的佳酿。

来自法国波尔多梅多克中级庄联盟主席也致辞表示,汇源在促进中法两国葡萄酒事业合作、葡萄酒文化交流等方面起到了促进作用。

据汇源相关负责人介绍,汇源早在5年前便涉足葡萄酒行业。2012年,汇源在吉林柳河县投资葡萄酒庄及葡萄酒深加工项目,之后又在山东泗水投资建设葡萄酒生产基地。



自2014年起,汇源在法国波尔多收购葡萄庄,目前已收购7座。2016年,汇源成立专注于葡萄酒领域品牌佳美利雅,持续为消费者提供高品质的葡萄酒和优质个性化服务。

此次品鉴会正是佳美利雅促成法国波尔多梅多克中级庄联盟来到中国,将开启法国优质葡萄酒和酒庄文化与汇源之间的深度合作,促进中法文化交流。

多产业发展布局“大农业”

当天,北京东方美食研究院院长刘广伟携首批“我产我食”品牌代表共同宣读《我产我食伊尹宣言》,汇源成为中国全产业链上

“我产我食”的践行者。而在千人规模的小火锅晚宴上,所有食材、酒水均为汇源集团自产。

事实上,除了消费者熟知的果汁、饮用水及葡萄酒业务,汇源早在10年前就在持续推进“大农业”战略,目前已在全国15个省区市落地26个农业产业园区,逐步建成三生(生态、生产、生活)三养(养生、养身、养神)的田园综合体,形成一、二、三产业相互支撑、深度融合的现代新型农业体系。

分析师认为,汇源集团逐步完成对上游供应链的产业布局,形成包括果汁、果业、农业、投资、金融等在内的相互促进、共同发展的

白酒知名专家齐聚中国沈酒 共话“匠心·真情·使命”

■ 丁光华 张晨曦 甘恬妮

11月13日上午,《中国泸酒》新书发布会圆桌论坛主题活动在四川泸州江阳区邻玉街道中国沈酒第一基地隆重举行。

此次,通过开展国家级白酒专家品鉴会、中国沈酒集团与江南大学及贵州大学明德学院产学研授牌仪式、《中国泸酒》新书发布会、“匠心·真情·使命”主题圆桌论坛、赖高淮铜像揭幕、封坛大典等一系列活动,诚邀行业内知名及专业人士共同研讨白酒发展,再掀传统白酒文化热潮,探讨“匠心”与中国白酒的新征程。

中国著名白酒专家、国际酿酒大师赖高淮,中国著名白酒分析专家金佩璋,中国著名白酒专家、四川大学教授胡永松,中国著名白酒专家、陕西省酒业协会副会长白昌华,中国著名白酒专家、水井坊股份有限公司总工程师赖登燡,中国著名白酒专家、原五粮液酒厂党委书记邹祖贵,中国著名白酒专家李克明,中国著名白酒专家吴晓萍,中国著名白酒专家钟杰,中国著名白酒专家、四川省省酒类研究所所长杨官荣,中国著名白酒专家、郎酒集团总工程师沈黎,四川省酒业协会副秘书长何永庆,贵州大学明德学院院长吴天祥,华东师范大学教授、博士生导师、上海市民俗文化学会会长仲富兰,江南大学副教授吴群,上海酒文化传播中心总经理陈玲清,中国



沈酒集团总裁沈鸿林等出席。

白酒半壁江山齐聚中国沈酒,规模宏大,实属行业难得一见的盛况。

活动前,专家们参观了中国沈酒集团第一生产基地,对古法固态发酵酿酒工艺进行实地考察;对“沈酒坊”与“同发生”糟坊的历史痕迹展开进一步了解,纷纷称赞中国沈酒集团是一家“匠心”突显且富有历史文化积淀的白酒企业。

参观结束后,他们共同于国家级专家白酒品鉴会上对沈酒集团“沉香”型、“酱香”型白酒进行品评,并由胡永松教授代表专家发布《品鉴结果》。他们给予的品鉴结果是:“沉香”型白酒:无色透明,清、浓、酱、香气馥郁,沉香出幽。醇厚绵甜、圆润谐调,余味爽净,具有高端白酒独特风格。“酱香”型白酒:微黄透明,酱香突出典雅,陈香怡人、醇厚绵润、幽雅舒适、回味悠长、空杯留香持久,具有高端酱香型白酒典型风格。

随后,贵州大学明德学院及江南大学对中国沈酒集团授牌“产学研基地”,以此加强进一步合作,共谋白酒行业的明日新辉。

在此之后,由白酒大师赖高淮及其爱徒沈鸿林、杨磊共同编著的《中国泸酒》一书正式发布,三位著作人联名签署新书,赠藏于国际酿酒大师赖高淮酒文化博物馆。《中国泸酒》详细记载了泸州优秀酒企的历史文化、技术发展历程等,具有较高的学术参考价值。

在刚刚落幕的博鳌酒业峰会上,著名白酒专家、白酒巨匠沈怡方获得中国酒业“终身成就奖”;白酒泰斗、国际酿酒大师赖高淮获得中国酒业“特别贡献大奖”。这两个奖项,无疑是对二位大师几十年如一日的“匠心”坚守,以及他们为行业所做出巨大贡献的感恩与敬意。此次圆桌论坛,专家们再次向沈怡方与赖高淮致敬。

金佩璋高工特别在讲话中赞誉中国沈酒是一家非常仁义非常好的酒企。她谈到,酒

品反应人品,有好的人品才能酿出好酒,因此,中国沈酒能够酿造出层次分明的“沉香”佳酿;同时,中国沈酒集团由赖高淮先生担任集团总工程师,赖沈两家的完美“结合”,是业界的强强联合。她希望中国沈酒持续坚守“一杯酒”的精神不断前进,拥有更辉煌的明天。

感知至深的肺腑之言,让在座的众人感触万千。“匠心”不是机械的劳作,它充斥着白酒人坚实的“真情”,更是每一位白酒人应当肩负的“使命”,通过一代又一代的传承,生生不息。

此次活动,著名白酒大师高景炎先生因事无法到场参会特意手书一封,祝愿此次活动圆满成功。

论坛后,众人移步国际酿酒大师赖高淮酒文化博物馆,共同见证赖高淮铜像揭幕。何永庆与赖