

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

论教育培训市场及其管理策略

◎我国教育培训市场的现状分析 ◎规范教育培训市场的管理策略

P3

新闻简讯 News bulletin

13家在德中企 获“优秀投资奖”

德国中国商会首届“在德中资企业优秀投资奖”13日在柏林揭晓,在德2000多家中资企业中,13家获得奖项。其中,普瑞有限责任公司、上工(欧洲)控股有限责任公司和潍柴动力股份有限公司获得优秀投资奖,其余10家企业分别获得投资新锐奖、中型投资奖、成功重组奖、特别贡献奖等其他奖项。

据介绍,本次获奖企业由来自德国中国商会、中国《经济日报》、普华永道会计师事务所和中欧国际商学院的评审从投资标的、投资额度、投资后管理、投资收益和投资风险等5个方面进行综合评估后选出。

当天,德国中国商会还宣布成立“在德中资企业社会责任基金会”,旨在激励中国企业在承担社会责任,在国际化过程中成为受人尊敬的企业。

(乔继红)

西建集团中标公益教育 建设金额达1.336亿元

一向热心支持公益教育事业的山西西建集团有限公司捷报频传,继10月13日成功中标了近1000万元的芮城县陌南中学教学楼和660余万元的夏县瑶峰镇城关初级中学学生宿舍楼两个教育建设项目之后,10月30日又中标2200余万元的芮城县第一职业学校实训楼建设项目。今年到10月底,该集团已连续中标教育建设项目7个,累计中标金额为1.336亿元。

据了解,西建集团一直以来在公益教育方面贡献突出。2007年该集团为化解县政府教育债务,投资5000余万元创办了芮城县博立中学,2015年投资2000余万元创办金茂城、博立、奥运花园三个普惠型幼儿园,全部实行公办收费零回报;2016年投资捐建造价3200余万元的运城市涑水联合双语学校小学教学楼,学校建成后交给政府运营,作为公办小学和初中实行免学费义务教育,该校已于今年9月正式开学,截至目前,该集团先后为公益教育、扶弱助残等投资或捐资1.12亿元,累计转移农村剩余劳动力2500余人,吸纳大中专毕业生500余人,吸纳离退休人员及下岗就业困难职工300余人,展示了作为“全国优秀建筑企业”的强大实力。(杨晓敏)

西成高铁全面验收 西安至成都将由16小时 变3小时

13日14:00,随着55601次动车组试验列车从西安北站驶出,一路向南向四川江油站驶去,标志着西成高铁进入开通前的全面验收阶段。开通后,西安至成都列车运行时间将由目前的16小时缩短至3小时。

西成高铁是我国首条穿越秦岭山脉的高速铁路。线路自西安北站引出,自北向南穿越关中平原、秦岭山脉、汉中平原、巴山山脉进入四川盆地,与成绵乐城际铁路相连,接入成都东站。其中新建线路西安北至江油段全长509公里,陕西省境内343公里,四川省境内166公里。设计速度为每小时250公里,自2012年10月开工建设,将于今年年内开通运营。

(石志勇)

九天绿健康产业集团

aleen九天绿
专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程



热线电话:400 990 3393
新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码

辽宁企业:落实十九大精神 走新时代创新发展之路



■新华社记者 石庆伟 王炳坤 刘东凯

冬临塞外。沈阳市铁西区北方重工集团盾构车间里,却是一派火热生产场景。一条长达百余米、高十几米的钢铁巨龙,骨架已成,肌肉渐满。几位棕黑色面孔的外国客商,前来考察采购。

作为我国重型工业聚集地,辽宁不少企业在学习贯彻落实十九大精神过程中,紧盯问题促改革,勇闯市场谋发展,推动质量效益全面提升,探索实践新时代企业创新发展新路子。

啃下体制机制改革“硬骨头”

走进沈阳机床集团车间,一支支由员工组成的双创团队,利用15智能机床,从云平台上

接单创业,干劲儿十足。沈阳机床集团董事长关锡友说,在这里,一场以市场化法制化债转股、引进战略投资者、内部双创等为主要内容的综合改革,正强力推进,啃下包袱沉重、负债率过高的“硬骨头”,行业龙头涅槃新生。

随着一台台大型盾构机出口海外,一个个装备工厂布局“一带一路”,北方重工以“三园两中心”为主要内容的重大改革加速推进。北方重工集团副总经理苏学祥介绍,集团架构从“母分公司”转向“母子公司”,主营业务从单一制造向设备集成服务转型,优势装备板块整合为3家专业化公司,推动维修保障等辅业向市场进军,变老包袱为新动力。“十九大对我国社会主要矛盾作出新论断,提出要解决发展不平衡不充分的突出问题,正是老工业基地

振兴待解的重点课题。”苏学祥说。

钢都鞍山,钢花闪溅。“干得好的加薪,干不好的研究去留,不能混日子了。”鞍钢工人说。历经行业寒冬考验,鞍钢坚持向改革要红利,推进三项制度改革等举措,一举结束亏损,大幅增利。

为企业装上持续发展“永动机”

“创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。”辽宁企业干部职工学习十九大精神深切体会到,面临全球制造业新变革,必须抢占技术、产品、商业模式全面创新的先机。

“我们要为企业装上‘永动机’。”沈阳远大集团党委书记贺先文说。作为年收入逾百

亿元的民营企业,远大创建了全新机制的科技园研发平台,大胆采取激励措施,科技人员最高享有70%收益权,迅速集聚海内外500多名科技英才,在减震降噪、模拟仿真、超声波等技术领域不断取得重大突破。依靠创新,远大保持了年均5%—10%左右的增速。

市场愈严峻,愈要强化创新。鞍钢已成立职工创新工作室177个,发挥劳模和技术能手作用,累计创效5.6亿元。“我们要进一步建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,调动员工积极性。”鞍钢集团总经理姚林说。

“15不仅让国产机床有了中国芯,更让工人有了前途。”沈阳机床集团15产品线员工盖丽亚对未来充满信心。企业依托15自主核心技术,连攀智能机床、智能工厂、智能制造谷、智能工业云等智造升级台阶。集生产力租赁、云服务、再制造等多功能于一体的智能制造谷在各地生根开花,开辟制造转型新路径,15订单突破1.8万台。

借力“一带一路”勇闯国际市场

爬坡过坎、滚石上山。老工业基地企业面临从大到强的新挑战,在十九大精神引领下,辽宁企业双轮驱动,改革创新举措并进,国内外市场齐抓。

北方重工集团海外营销总监杨溢告诉记者,今年以来企业连获矿山设备、水泥建材等海外大订单,“我们不仅帮海外客户建立本土化工厂,还提供运营服务,迅速拓展了海外市场。”

去年,美国纽约市的全美最长悬索桥项目经层层严格挑选,使用了鞍钢1.5万吨桥梁梁钢,引发业界关注。今年以来,鞍钢创新研发的桥梁钢、管线钢、核电用钢等全面打进海外市场。

中石油辽河油田分公司也以多种方式,走出国门,在中亚、北非等地找到新市场。

“大势越来越明朗,前景越来越美好。”贺先文说,“我们要拼命发展高科技产业、拼命参与‘一带一路’、拼命发展智能农业装备……”他一连用了几个“拼命”展示未来蓝图,3年后,企业国际收入占比要从40%提高到80%。

《中华智库影响力报告(2017)》发布 “放胆”“聚神”和“高歌”服务中国新时代

本报讯 (记者 喻永国) 11月15日,西部地区首家以大数据为支撑的智库报告《中华智库影响力报告(2017)》(以下简称《报告》)发布会在四川省社会科学院学术报告厅举行。该报告是四川省社会科学院与中国科学院成都文献情报中心协同创新的成果,今年是第三年发布。

四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师李后强在致辞中说:党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视中国特色新型智库建设,出台《关于加强中国特色新型智库建设的意见》,建立健全决策咨询制度,大力推进科学决策、民主决策、依法决策。作为国家的“大脑”——软实力中的“硬实力”,智库备受各界关注。好的政策环境促进了智库充分发展。今年是《中华智库影响力报告》发布的第三年,三年来我国智库建设发展

日新月异。这三年,是中华智库影响力报告研究机构成立、成长、成熟的三年,是探索、聚合、定型的三年,是释放育人效应、聚焦效应、激励效应的三年。这本报告,是中华智库的发展史、风云录、成绩单。在国内外产生了较大影响。要继续坚持好做法,一是要强化品牌意识;二是要强化民族意识;三是要强化权威意识;四是要强化市场意识;五是要强化创新意识。努力增强公信力、传播力、引导力、塑造力。在新时代,要有新气象、有新作为,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,指导智库建设和发展,在中华民族伟大复兴中实现中华智库的发展壮大。

在李后强看来,新时代中国智库的发展要学会“放胆”“聚神”和“高歌”。“放胆”是指,智库要放胆往前走。这个“放”有两层意思,第一层,把研究的视角放宽,从小到大,从中国到外

国,从中国到世界。第二层,把智库的目标定高点,从参与到主导,从“举手发言”到“把握话筒”。中国要成为负责任的大国,智库就一定要有担当、愿担当、敢担当、能担当。智库要更加活跃、更加开放,智库专家要更加努力地为国家站台,为中国代言。传播好中国理念和中国智慧。“聚神”是指,智库要聚精会神做事。拿智库影响力培育来说,人才培养、专业提升、团队打造、分工细化是智库建设的核心。智库建设要有计划、分阶段、有序地推进,要有“十年磨一剑”的耐心,不要寄希望于“一口气吃个胖子”“一夜成名”。智库只有“聚神”了,才能“聚气”“聚财”,才能将更好的人才召集起来,更好地激励思想放光、发热,实现智库价值。“高歌”是指,智库要将自己的思想更好地传播出去,让思想在传播的过程中实现增值。李厚强说:“今天在场的媒体朋友们这么多,在传播方面

你们是专业选手,希望你们和智库更好地合作,联起手来,实现双赢。在搭建舆论场的同时,为智库构建一个繁茂的思想市场。”

《报告》提出了2016年中国特色新型智库建设的三大特征,即显性化竞争、外延式增长、聚焦式议题。显性化竞争是指,智库竞争从“冰山之下”转移到“冰山之上”,鼓励专家站台、抢占重大议题话语权、快速敏捷地传播,有的放矢扩大影响力,是2016年中国智库“酷”的一面。外延式增长是指,智库以合约、协作和联盟等方式推进规模化、产业化和平台化,以实现量级提升、服务升级和空间拓展的目标。聚焦式议题是指,智库更倾向于对问题集中、主题突出、关注面广、延续性好的议题做出回应。《报告》从决策、专业、舆论、社会和国际影响力五个角度,对国家级智库、地方性智库、

[紧转 P2]

