

论教育培训市场及其管理策略

■ 胡美伦

随着社会经济的快速发展,我国人民对教育的重视程度日益加大。人们越来越认识到:知识在当今时代下具有不可比拟的竞争力,对于下一代的成长具有积极意义。随着教育需求的不断增长,我国的教育培训市场逐渐繁荣起来,并逐步扩大成为存在于市场中的一种独特经济现象,但是,教育培训市场的发展尚不成熟,一部分教育培训机构为了在市场上占据自己的有利位置,采取一些不正当竞争手段,以次充好,这样就可避免地导致教育培训机构发展参差不齐。特别是在办学能力、课程开发、市场拓展和师资力量等方面都存在较大差距,面对我国纷繁杂乱的教育培训市场,我们就应该思考发展什么样的教育培训才符合社会的进步和人民的真正需要。

一、我国教育培训市场的现状分析

我国教育培训行业的现状是“市场广阔、发展迅速、管理无序、亟待提高”。由于政府各级主管部门对教育培训市场还缺乏全面有效的监管,同时存在着很多的制约因素制约着培训市场的发展,尽管各地教育培训机构如雨后春笋一般迅猛增长,但是培训市场的发展并不成熟,这主要体现在目前我国的教育培训市场中还存在着很多不合理甚至不合法的现象。

1. 教育培训机构数量扩张,低质量重复严重。

随着整个国家和全国人民对教育重视程度越来越高,近10多年我国教育培训行业发

展迅猛。很多人瞄准了教育产业,选择低门槛、高回报的教育培训行业投资,但是由于教育培训市场的发展参差不齐、竞争剧烈,导致教育培训的师资流动性很强,一部分有能力拓展市场的师资选择自立门户,从而培训市场行业就裂变成无数新的中小型教育培训机构,同时很多教育培训机构一味追求经济效益,往往忽略对师资的专业要求,甚至在培训项目的选择上盲目行事,导致了低质量的教育培训效果,从而阻碍了我国教育培训企业的快速发展。

2、部分教育培训机构资质存疑,前途堪忧。

我国教育培训机构大多是民营的教育培训机构,以营利的主要目的。面对市场,承担着重要的教学任务的各类教育培训机构必须能够切实提高学员的实际学习水平才是安身立命之本。而当前我国教育培训市场的发展缺乏规范,很多培训机构的教师都是在知识水平低下、教学能力不足的情况下开展教学的。往往在利益的驱使下,培训结构为了降低运行成本,一般都会聘请一些非师范、非专业的教师进行教学。在审核教师资质的时候也没有一个统一的标准。导致很多师资其实自身的文化素质根本达不到教学的要求,也不具备心理学、教育学的专业知识,更缺乏丰富的教学实践经验。师资队伍落后的水平直接限制了教育培训机构长远发展,虽然短暂行节约了成本,但是对于树立品牌形象产生了十分不利的影响。同时,教师资质的不足更会直接导致学员无法收获预期中的学习效果。

3、教育培训市场缺乏监管,竞争无序。

目前,教育培训行业属于门槛也比较低,而盈利又可观的行业,由于教育培训市场的市场政府监管和社会监督跟不上,这就导致越来越多的淘金者不断涌入教育培训市场,为了招收更多的学员,采取张贴小广告、分发传单、贴大海报等方式来加强自身的宣传,恶意低价竞争,从而加剧了教育培训市场的不稳定。在缺乏健全的市场监管的情况下,单靠培训机构的自觉行为根本无法形成良性的有序的市场竞争。

4、部分教育培训机构追求经济效益,忽略社会责任。

教育培训机构作为学校教育的一种补充形式,应该以教书育人为主要目的,通过培训机构的发展来弥补学校教育的不足。但是很多教育培训机构却一味追求经济利益,将教育的社会责任抛之脑后。这会使得教育培训机构缺乏正确的方向,而发展方向的偏离和运营理念的不适宜会进一步加剧市场的无序发展,也会制约教育培训机构的健康、长远发展。诚然,在这样的情况下,教学质量就很难得到有效的提升,学员的实际能力也很难有实质性的提高。

二、规范教育培训市场的管理策略

为促进我国教育培训市场的健康发展,政府有关部门要想有效地发挥自身管理优势,培训机构要想在市场拓展和自身潜力的挖掘方面取得进展,就必须密切配合,建立起科学的培训市场管理策略体系,立足于培训市场的客观现实,形成对培训市场问题深层次、全面的调研,以培训市场的实际情况作为出发点,制

定并形成一系列科学的管理策略。

1. 政府相关部门加强监管。

应制定一系列完善的管理策略体系,定期对教育培训机构加强巡查,一旦发现教育培训机构存在缺乏办学条件、恶意竞争、低质培训、社会形象差等一系列情况的存在,必须予以严惩,限期整改,如若限期未整改则取消其办学资格。相信政府有关部门加强严管,对违规的教育培训机构进行严惩,定然会給其他的教育培训机构以警示,从而让教育培训机构的社会效益回归正常水平。

2. 稳定师资队伍,提高师资水平。

针对这个问题,教育部门应该加强对培训机构的制度管理和思想教育,帮助培训机构树立正确的办学理念和发展目标,以促进教育培训行业的可持续发展。同时教育培训机构应该认识到师资力量的重要性。在提升教师队伍的专业水平上投入更多的人力、物力和财力,努力改善培训机构的师资队伍进而提高教学质量。这就要求培训机构形成系统的人才招聘和培养计划,从而形成独特的市场竞争力,为树立良好的品牌打下牢固的基础。

3、完善自身管理,确保培训质量。

教育培训结构需要建立既能与符合中国教育国情又能符合社会需求的管理制度,经过对培训市场需求的调研分析、确定适宜的培训方案、实施科学的培训计划、倾听社会的信息反馈,不断提高和完善自身的经营理念和管理水平,从而有利于整个教育培训行业的可持续发展。

4、鼓励新生事物并加强指导。

互联网教育培训事业对文化产业是新生事物,也是教育培训市场的一种新模式,保障互联网教育培训产业的发展是政府不可回避的重要责任。有关部门应从互联网教育培训产业的实际情况出发,必须加强政府、司法、社会对互联网教育培训市场的规范力度,要加完善互联网教育培训管理体系,以互联网教育培训市场和国际通行标准建立起完整而有效的管理系统,从质量、管理、规范等重要方面发挥政府的指导、监督、规范等核心职能,对互联网教育培训产业的从业标准、师资力量、办学环境、教育质量等相关要素实施严格考评和认真审核,提高互联网教育培训市场的准入标准。建立互联网教育培训市场的评价体系,设立互联网教育培训权威性、全面性的评价机构,设置互联网教育培训黑名单库,维护消费者的权益,进而促进互联网教育培训产业的健康有序发展。

三、结语

我国教育培训行业的可持续创新发展离不开政府相关部门的有力监管和正确引导,更离不开广大教育培训机构的经营者的自觉自律,做事唯精和做人唯诚。只要我国教育培训机构紧紧围绕全心全意为社会出力、为学员服务的办学宗旨,以提升自身能力为核心,在互联网时代,不断创新教学思想和教学方式,中国有特色的教育培训必然会更加繁荣的局面。

(作者系四川省社会科学院区域经济研究所博士)

抵押权人对抵押房产所在整宗土地享有优先受偿权之法理分析

■ 李君临

泸州市龙马潭区人民法院(2015)龙马执字第150号案,因抵押权人仅对房产作了抵押登记,未就房产所在土地办理抵押登记,执行过程中针对抵押权人是否就抵押房产所在整宗土地享有优先受偿权产生分歧。一种意见认为,抵押权人仅对抵押房产实际占用之土地使用权享有优先受偿权;另一种意见认为,抵押权人对抵押房产所在整宗土地使用权享有优先受偿权。

本文赞同第二种意见,理由详述如下:

一、事实基础

(一)2007年7月30日,泸州市人民政府为赵红颁发泸市国用(2007)第09832号国有土地使用权证,明确其国有土地使用权面积为3246.25平方米,独用面积为3246.25平方米,并附有宗地四至图。该土地证之“记事”栏载明,赵红因购买该土地上的三栋房产,根据地随房走原则而取得全部整宗土地。

(二)赵红在向长江银行申请贷款时曾委托四川银通房地产评估有限责任公司(下称银通公司)对抵押资产进行评估,2014年1月17日,银通公司对赵红抵押财产出具评估报告,评估报告第12页所载土地权属信息表第5行载明估价对象包括三栋房产及所在的全部整

宗土地。

(三)四川省泸州市诚达公证处就长江银行与赵红所签《最高额抵押合同》于2014年1月23日出具的(2014)泸诚证字第0058号《具有强制执行效力的债权文书公证书》(附件二)第1页第14-15行明确载明:甲方(即赵红)向本处提交了以下证明材料:一、居民身份证;二、《房屋所有权证》《国有土地使用证》。

二、法律分析

(一)法律依据

《物权法》第182条规定:“以建筑物抵押的,该建筑物占用范围内的建设用地使用权一并抵押。以建设用地使用权抵押的,该土地上的建筑物一并抵押。抵押人未依照前款规定一并抵押的,未抵押的财产视为一并抵押。”《担保法》第36条明确规定:“以依法取得的国有土地上的房屋抵押的,该房屋占用范围内的国有土地使用权同时抵押。”有人据此认为,长江银行仅对房屋占用范围内的部分土地而非整宗土地享有优先受偿权。

但是,根据国土资源部《土地登记办法》(2008年2月1日)第5条“土地以宗地为单位进行登记”及《国土资源部关于规范土地登记的意见》(国土资发[2012]134号)第5条第2款“以部分宗地申请土地使用权抵押登记的,不予受理”之规定,由于赵红并未对该整宗

土地进行分割办证,故长江银行之抵押权效力应当及于整宗土地即3246.25平方米土地之使用权。

(二)公证依据

赵红向泸州诚达公证处提交《房屋所有权证》和《国有土地使用证》,可见其明白无误地将整宗土地抵押给长江银行并愿意接受强制执行。

(三)土地来源

赵红因购买该土地上的三栋房产,根据地随房走原则而取得全部整宗土地之使用权。现在赵红将该三栋房产悉数抵押给长江银行,当然整宗土地也就全部随带抵押给了长江银行。

(四)诚实信用

赵红在申请贷款时将整宗土地的国有土地使用权证交给银通公司评估,长江银行根据评估报告签署了抵押合同办理了抵押登记,可见赵红明知当初是将全部整宗土地抵押给长江银行,其现在所称仅将抵押房产所占部分土地抵押给了长江银行显属为拖延和阻挠执行而故意歪曲事实,严重背离了诚实信用原则。

三、情理分析

认为银行仅对抵押房产实际占用之土地使用权享有优先受偿权者认为,银行家大业大不差钱,放弃对实际占用之外部分土地使用权的优先受偿权可以让被执行人之其他广大民

间债权人得到部分受偿,有利于社会和谐稳定。本文认为这种说法经不起推敲。

(一)长江银行系国资控股企业,放弃部分优先受偿权等于国有资产流失。

长江银行前十大股东中,第一大股东为上海市国资委全资企业,第二、三、四大股东均为央企下属企业,第七大股东为上海市黄浦区国资委全资企业,第八大股东为上海市徐汇区财政局全资企业。

作为一家国有资本控股企业,在没有法律依据情况下,银行不能放弃任何本息,以免因国有资产流失被控玩忽职守或滥用职权。

(二)长江银行系上市公司,无端放弃部分优先受偿权等于践踏投资者利益。

长江银行于2016年11月在上海证券交易所上市交易,现有中小投资者(中小股东)成千上万。若银行在没有法律依据情况下放弃部分优先受偿权,无疑是对包括无数中小投资者在内的全体股东合法权益的粗暴践踏,既在道义上将面临千夫所指,又将在法律上面临索赔和追责。届时,群情汹汹,银行实无力面对。

(三)银行发放的贷款很大部分来自于人民群众的存款,无端放弃部分优先受偿权等于践踏民众利益。

银行作为专门经营资金的企业,并不是钱多得可以任凭巧取豪夺。若在没有法律依据情况下放弃部分优先受偿权的先例一开,银行发

放的贷款恐再难收回。长此以往,若引发金融风险,其责难巨,谁敢担当?7月15日结束的全国金融工作会议上,习近平总书记指出,防止发生系统性金融风险是金融工作的永恒主题。总书记话犹在耳,金融机构不能不惕励兢兢。

(四)普通债权人应自担投资风险,不可挟众乱法。

每个人都要为自己行为负责。当时他们冲着被执行人允诺的高息而借款出去,现在若收不回来反悔自省,早知今日,何必当初!

俗话说得好,可怜之人必有可恨之处。若只看现时,他们可能都是一副楚楚可怜的样子,但当初高息放款时可没有任何人逼他迫他。好比曾风光一时的黑社会头子在被判处死刑时嚎啕大哭,可当初违法犯罪的时候其何等嚣张跋扈不可一世!

至于维稳,无数多鲜活的事例表明,依法办事就是最好的维稳。若任凭会哭的孩子有奶吃,只能是自欺欺人、饮鸩止渴、戕害法治的刖,不是也不可能四海归心、九州膺服、长治久安的稳。

综上,长江银行对泸市国用(2007)第09832号国有土地使用权所对应的整宗土地享有优先受偿权毫无疑问,法院应予支持。

(作者系四川省社会科学院法学研究所助理研究员、法学硕士)

思想政治工作要有“一团火”精神

■ 何卫东

思想政治工作是我们党的优良传统和政治优势,要达到“思想上解惑、精神上解闷、文化上解渴、心理上解压”的新需求,必须要有“一团火”精神,真正体现“温暖人心、鼓舞人心、激励人心”的作用。

“基础不牢,地动山摇”,在加强国企党建工作、深化国有企业改革进程中,企业思想政治工作是要做好国企党建的一个重要抓手和基础性工作。如何面对国企改革中的新问题、适应新变化、迎接新挑战,找准切入点和突破口,对强化企业思想政治工作显得尤为重要,关系到国有企业改革的平稳过渡和战略目标的实现,是一个亟待解决的重大课题。从目前国企现状看,当前企业思想政治工作普遍薄弱,存在许多与发展形势不相适应的“短板”,存在着亟待解决的问题。

思想政治工作要跟上时代节拍和发展要求

随着改革开放的不断深入,经济社会的不断发展,人们的思想观念在不断发生变化。在这种变化节奏不断加快的新形势下,作为以解决人的思想观念问题、融洽各方关系、促进社会和谐、保证经济工作和其他一切工作顺利进行为使命的思想政治工作,也必须与时俱进,加快创新发展的脚步,跟上时代的节拍。如果仅仅沿用传统的思想政治工作方法,已无法适应形势发展的要求,必须加大创新力度,在解放思想、更新观念的基础上,顺应时代要求,高效开展“温暖人心、鼓舞人心、激励人心”的思想政治工作。

既要“锦上添花”,又要“雪中送炭”。近年来,受我国“去产能”影响,有些国有企业中与生产联系紧密的机加工、运输业等企业生产经营均出现了不景气。在这困难时期,最需要思想政治工作为企业生产经营提供精神动力、智力支持、思想保证。遗憾的是,很多企业忽视了员工情绪的变化,忽视了精神的力量,忽视了

企业对员工基本的合理化建议不予重视,不予采纳,严重挫伤了员工的积极性。以至出现少数领导天天开会研究问题,却不见有管用的得力措施出台实施,更不见解决问题的落地生效。正所谓:生产经营缺少招法,政治活动宽处低潮。思想政治工作的核心的是做人的工作,要知道员工想什么、需要什么、有什么困难和要求,如果连这些最基本的情况都搞不清,是无法做好思想工作的,“锦上添花”就是要为员工多做好事,多做实事,“雪中送炭”就是困难的时候要想着员工。试想,员工的困难和问题没人过问和关心,让他们带着问题和想法去工作又怎能调动他们的积极性,所以,思想政治工作本身就是要积极做好温暖人心和体贴人心的工作。

不图表面形式,注重实际效果。现在有些企业仍然习惯于层层开会传达贯彻会议精神代替各种工作任务措施的落实。这种采取层层开会或下发文件传达或转抄上级部署要求的单一形式,缺乏针对性和可操作性,原则话、抽象话、重复话连篇。导致开会的很难听明白,看文件的也搞不清该做什么。还有的企业习惯于制造声势,以张贴标语口号来做宣传和教

育,借以营造氛围。表面看轰轰烈烈,实际上却没有什么效果。开展学习教育和思想政治工作,不能只图表面形式,不看实际效果,一定要深入、细致、扎实,要有绣花功夫和钉钉子精神,要了解企业实际和员工的所思所想,要落到实处有针对性开展工作。

关注员工利益,强化宣传导向。做好思想政治工作,要坚决贯彻落实习近平总书记“以人民为中心”的发展思想,企业员工利益不能忽视,必须给予高度重视。员工黎明前问题是企业和员工最为关注的问题,也是思想政治工作必须要面对和解决的问题。在实际工作中,一些企业在员工利益上还存在不够重视的问题。常见有些企业通过职代会确立的年度工作规划目标较为宏伟,提出的工作措施和要求也较全面,唯独缺少员工收入提高幅度计划及

福利待遇增长计划。一些企业在向员工宣讲年度规划主要内容并提出工作要求作思想动员时,也大都对员工收入和福利待遇闭口不谈。这种现象充分说明对企业发展理念的缺失和在宣传导向上存在的问题,企业发展与员工利益应该是一致的,员工利益是企业发展的核心要素,企业发展了员工利益才能得到保证,员工既有权利与企业共渡难关,也有权利与企业共享发展成果。

重视思想工作,加强组织保障。一些企业对加强思想政治工作在思想上存在模糊认识。有的认为发展经济是硬指标,思想政治工作是软任务,只要效益上去了,思想政治工作自然就搞好了。有些企业负责人不重视员工思想工作,不注重发挥“主人翁”作用,不落实“依靠”方针,使职工参与意识减弱。另一方面,职工信息来源日益广泛,社会影响较大,自主意识增强,这也增强了思想政治工作的难度。针对这种现象,要加大组织保障力度,配齐配强思想政治工作人员;坚持团结稳定鼓劲,巩固壮大主流思想舆论;坚持管用有效的经验做法,利用多媒体渠道和路径,创新思想政治工作新平台,使思想政治工作做到因势而谋、应势而动、顺势而行。

不断创新丰富思想政治工作内涵

对工作始终要充满“火”一样的热情,始终保持干事创业的激情。以强烈的事业心和责任感投入工作中,使思想政治工作真正成为企业员工中的一面旗帜,前进中的一盏明灯,困难中的一根脊梁。

思想政治工作是我们的优良传统和政治优势,是一项如何引导人、教育人、塑造人、培养人的工作,是国有企业可持续发展和其他一切工作的生命线,是凝聚人心、鼓舞士气、取得胜利的法宝。要达到“思想上解惑、精神上解闷、文化上解渴、心理上解压”的新需求,必须要有“一团火”精神,要有干事创业不干则已、一干则成,要对信仰充满激情、对生活充满感情。要做到一团火、一面旗、一盘棋,就是要有良好

的精神状态,对工作始终充满火一样的热情,要始终保持一种干事创业的激情,以强烈的事业心和责任感投入到工作中,使思想政治工作真正成为企业员工中的一面旗帜,前进中的一盏明灯,困难中的一根脊梁。

凝心聚力跨越,服务和谐发展。企业思想政治工作在引导员工为实现企业奋斗目标而战的同时,应阐明员工与企业共享发展成果的道理,使员工明白自己既是为企业和社会做贡献,也是为提高自己及家人生活质量而努力勤奋工作。员工将自己的才智和劳动汗水献给企业的过程,也是历练和提升自己劳动技能,实现个人人生价值的过程。企业一方面创造物质财富,扩大再生产,提高经济效益;另一方面创造精神财富,培育有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”员工。因此,企业思想政治工作不仅要结合经济发展奋斗目标,向员工做好形势与任务的宣传教育,激励员工积极为企业发展献策出力,而且还应讲清国家、企业、个人三者利益关系,阐明员工与企业共享发展成果的道理。这样才能使员工心中有理想、前进有方向、工作有劲头、生活有盼头。这样的思想政治工作才有吸引力和号召力。

坚持以人为本,振奋企业精神。企业思想政治工作应讲究前瞻性、及时性、实效性。企业应继承和发扬体现员工精神面貌的先进企业精神;有利于陶冶员工情操,企业思想政治工作应加强这方面的宣传引导。尤其是在企业面临困难时期,越应大张旗鼓地宣讲企业精神,以精神动力推动经济工作和物质生活的改变,为企业经营好,员工们有福同享;企业遇困难,员工们有难同担。众人拾柴火焰高。只要全体员工齐心协力,没有翻不过去的高山,没有过不去的河流。企业遇到的困难再大,思想政治工作机器也不能停止运转。

发挥信息渠道,不断推陈出新。企业应借助多媒体创新思想政治工作方式方法。为节省时间,降低会议成本,企业可借助多媒体,开一些网络视频会议、电话会议,还可以利用电子

邮箱将会议内容发至接收者。日常的工作沟通还可利用手机短信、微信进行即时联系。这样就快捷得多,有利于提高工作效率和办事效率。一些企业利用视频会议,减少了负责人频繁到会议室赴会的麻烦。还有的先进企业在员工上下班乘坐的通勤客车内设置了DVD视频,在企业大门口、员工食堂、员工公寓、办公楼均设有音频视频大屏幕,公司大事、文件规定、活动安排、内部通报等信息均可发布,使员工一目了然,接收效果很好。

创新工作方法,提升工作水平。要鼓励员工为企业的发展而奋斗,企业远景是企业发展的核心,企业领导在其中起着重要作用,企业远景的建立非常重要,在企业远景建立之后,要积极推动企业文化和企业远景来激励员工,让员工看到企业的未来,给职工希望,要把个人利益和企业利益联系在一起。要建立“激励员工”、“奖惩分明”等制度,明确各个部门的职责,激励员工不断学习和创新,使员工养成学习的习惯,逐渐形成一个完善的教育体系,在奖励制度中,对待每一个员工要奖惩分明,公平对待每一个员工,以便较好地促进思想政治工作的顺利开展。随着多媒体技术的发展,应该在传统方法的基础上创新出更多的途径和方法,这样才能适应国有企业思想政治工作的需求。适应新形势的工作方法,一方面要坚持以人为本,做到以理服人,体现出公平性。另一方面,要积极运用现代技术,提高工作效率。

思想政治工作是要常抓常新的事业,只有立足企业职工实际,不断加强和创新企业思想政治工作,才能发挥思想政治工作为企业发展保驾护航的作用,促进企业又好又快发展。在新形势下,国企改革所面临的新情况新问题,给企业思想政治工作带来了新的挑战,也为思想政治工作创新开辟了新的天空。只有立足企业自身实际,不断加强和创新企业思想政治工作,才能有效发挥思想政治工作优势,使企业焕发生机和活力,促进企业又好又快发展。

(作者单位:河北兴泰发电公司)