

# 深耕“三农” 鲜易控股与中国邮储银行建立战略合作

■ 本报记者 李代广

11月14日,鲜易控股有限公司与中国邮政储蓄银行战略合作协议签约仪式在河南郑州举行。中国邮政储蓄银行副行长、三农金融事业部总裁邵智宝,中国邮储银行河南分行党委书记、行长金春花,许昌市副市长刘胜利,长葛市副市长徐光,鲜易控股有限公司董事长朱献福等出席签约仪式。

中国邮政储蓄银行三农金融事业部总监杨波、鲜易控股有限公司总经理本保科分别代表双方签署战略合作协议。

根据协议,双方将在公司信贷、公司结算、机构理财、票据承兑及直贴、国际信用证、国内信用证、债券融资、移动POS、代发工资、小额贷款、仓单质押贷款等业务合作的基础上,开展贸易融资、融资租赁保理、供应链金融以及线上结算的合作。同时,邮储银行还将充分发挥服务网点众多、电子化结算系统快捷先进、客户资源丰富等优势,为鲜易控股的各类业务板块及其上下游供应商和销售商,提供多渠道的现金管理、资金增值、理财服务,并整合各种存款品种、理财产品建立满足个性化需要的现金管理模式和运作方案。对于涉及到“三农”领域的上下游企业,邮储银



行将提供相关产业所需的金融服务,致力将金融服务贯穿于鲜易控股有限公司的整个产业链,全面拓宽合作范围,实现共同成长、互利共赢。

鲜易控股董事长朱献福在讲话时表示,此次合作是双方落实十九大报告关于金融支持实体经济发展的的重要举措,标志着邮储银行与鲜易控股的合作进入了全新的发展阶段。

鲜易控股由河南众品食品股份有限公司、河南鲜易网络科技有限公司、河南鲜易供应链有限公司重组成立。公司定位产业互联网平台,致力构建智慧生鲜供应链生态圈。

近年来,鲜易控股通过实施创新驱动战

略,培育企业发展新动能,聚合新资源要素,发展新实体经济,构建新引领平台,推动企业由加工制造业向生产型服务业、平台型企业 and 生态型企业转型,企业实现可持续发展的同时,也为行业和区域经济发展共享着鲜易方案和鲜易智慧。众品食品成为中国生鲜行业的骨干龙头企业,推动着中国生鲜行业的供给侧结构性改革;鲜易供应链作为中国温控供应链的标杆企业,探索的商流、物流、金流、信息流一体化的服务模式,引领中国温控供应链的发展。鲜易网发展成为全国规模最大的垂直生鲜B2B电商交易平台;冷链马甲成为最具价值的冷链公共信息服务平台和冷链资源交易中心。鲜易控股通过多业融合、多网协同、多式联运等模式创新,逐步实现了企业生态向产业生态精进。在鲜易控股构建的智慧生鲜供应链生态圈中,聚合了技术、标准、信息、数据、金融、人才等高端资源要素,通过市场化运作,链接外部资源,为合作伙伴创新创业提供系统化的增值服务。

鲜易控股作为河南省产融合作标杆企业,将以此次合作为契机,创新合作模式,扩大合作领域,提升合作层次,创造新的优势,进一步加快公司的转型升级步伐,推动智慧生鲜供应链生态圈战略的落地,在实现企业

发展的同时,为行业发展贡献鲜易智慧和鲜易方案,带动更多的中小微企业融入生态圈,引领更多的新农商、新农人创业创新。

刘胜利副市长讲话中说,本次中国邮政储蓄银行与鲜易控股签订全面战略合作协议,是邮储银行积极践行服务“三农”,支持实体经济发展的的重要举措,是对许昌良好金融环境和发展环境的充分肯定。中国邮政储蓄银行与鲜易控股战略合作协议的签约,标志着双方战略合作关系迈上了新的台阶。他衷心的祝愿双方的合作圆满成功,同时也希望邮储银行继续加强对许昌市地方经济的支持力度,鲜易控股继续发挥农业龙头企业带头作用,为全市经济腾飞做出更大贡献。

中国邮储银行副行长、三农金融事业部总裁邵智宝在讲话时表示,要充分发挥邮储银行的资金优势,坚持服务社区、服务中小企业、服务“三农”的定位,进一步为鲜易控股提供更加全方位的金融服务,尤其对于涉及“三农”板块,要进一步深化全产业链的合作模式,支持企业做大做强,实现银企合作的双赢。同时,充分利用邮政集团的物流配送资源及电商平台,帮助鲜易控股有限公司进行相关产品的销售渠道搭建,并在电子商务领域开展相关合作。

## 落实十九大精神 筑造精品工程

■ 王伟伟

为进一步发扬十九大精神,中铁广州工程局二公司江东大道二期项目部全体员工认真学习十九大报告,深刻领会十九大精神,以“坚持党要管党、全面从严治党”的新概念、新要求,严格抓好党风廉政建设及反腐败工作,坚决防止和反对“八个主义”,尤其共产党员、共青团员和青年骨干,要带头学好十九大报告,把十九大精神融入到施工生产中,学以致用、做好施工中的每一个细节问题,树立企业形象、争做时代精英!、

**将十九大精神融入人才建设中。**十九大报告提出建设知识型、技术型、创新型劳动者大军,项目部组织员工立足工作岗位,开展技能比拼大赛,竞赛内容分别为现场技能比拼、试验工技术比拼、测量工技能比拼三项,经过为期两周激烈竞争,技术比拼二工区更胜一筹、试验工比拼项目部拔得头筹、测量比拼一工区名列前茅,本次技能比赛旨在为公司人才搭建比超技艺、交流技术的平台,为公司发展培养更多高端技术人才。

**将十九大精神融入安全生产中。**不忘初心,方得始终。中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。而安全生产就是江东大道二期全体员工的初心,安全生产重在厉行法治。党员干部必须担负起促进现场安全生产的重大责任,切实提高政治敏锐性,项目部开展自查自纠,逐一排查了现场施工所存在的安全隐患,发现问题采取措施及时整改,确保各类风险隐患可防可控,营造稳定、和谐的施工环境。

**将十九大精神融入施工进度中。**党的十九大要求我们实现伟大梦想,必须推进伟大事业,而对于项目部员工来说,伟大的事业就是正在建设的江东大道二期工程,项目全线15.096公里,目前已完成交地段工程量的85%,江东大道将与正在建设的铺前大桥连接,项目建成后海口至文昌铺前的车程将缩短至半个小时,有力推进“海澄文”一体化建设,是海口市政府重点把控的精品工程。

项目部全体员工加强学习宣贯落实党的十九大精神,将理论付诸于实践,从细节入手、从规范开始,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,把十九大精神在实践中发扬光大,把十九大精神转化为推动施工建设的内在动力。

## 淄矿: 学习十九大精神 实现“历史最好年”

■ 弋永杰 任军鹏 颜世洋

这段时间,山东能源淄矿集团巴彦高勒煤矿综采工区党支部,坚持每天在班前班后会上设立10分钟的“读报时间”,让职工及时了解掌握十九大报告的精髓和内涵,并制定了写一心得体会、当一天环保卫生工、发明一项创新成果等内容的学习宣贯计划,营造了党员干部先行一步,广大职工紧随其后的浓厚氛围。

“学习十九大、贯彻十九大,用党的十九大精神凝聚力量、指导工作,是今后较长一个时期各级党组织的首要政治任务,必须从讲政治治大局的高度抓好落实。我们要深刻领会、准确把握,以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想统一认识和行动。综合运用内部各类媒体,加大宣传力度,确保党的十九大精神入车间、进班组、到岗位,不断兴起学习宣传贯彻十九大精神的热潮。”淄矿集团党委书记、董事长孙中辉说。

淄矿集团党委理论学习中心组分别于10月23日和11月6日两次举行学习会,集体学习习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告。该集团邀请淄博市委讲师团、山东管理学院专家讲师等,讲授《学习贯彻党的十九大精神》等内容。该集团各级党组织将报告列入党委理论中心组学习、党支部“三会一课”计划,组织党员干部逐章逐条、原原本本学,并联系实际进行思考和开展讨论。同时,他们在组织好自身学习讨论的基础上,积极借助专家解读文章、讲师团等外部资源力量进行深度学习和研讨,更好用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

淄矿集团紧密联系实际,以十九大精神有力指导发展实践。他们深入分析和积极克服制约企业转型发展的重点难点问题,以打造能源集团典范和标杆企业为定位,以“均量突出、价值卓越”为追求,按照“顺势而为、转型发展、创新引领、稳中求进”的方针,着力构建全新的“122”产业体系 and “321”产业布局,努力把淄矿建设成为“精益型、创新型、价值型、永续型”的四型大型企业集团。力争到2020年末,集团公司资产总额达到700亿元,销售收入达到700亿元。

党委有号召,基层有行动。方大公司以学促做,把“先锋行动献礼十九大”活动推向高潮。他们对表彰出的5位“方大先锋”个人进行了采访,形成典型事迹材料,制作了电视专题片,通过简报、微信公众号等形式进行了推送宣传。同时,他们开办了12期“方大先锋”宣讲时间,让“先锋事迹”进区队、下车间,激发广大干部职工干劲。该公司工作面安徽专业化公司在“方大先锋”殷井明带领下,克服双欣矿业公司4110工作面的各种撤面困难,比计划提前12天完成了回撤任务,并创出了双欣矿业公司4-1煤层的最快回撤速度,收到了矿井单位的贺信。

目前,淄矿集团党委要求下属各单位各部门,对标十九大的新部署新要求,紧密联系自身实际,再理思路、再树目标、再定措施,狠抓落实,努力把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为谋划工作、推动落实的具体成效。他们突出决战决胜主题,围绕安全生产、经营指标、信访维稳、环保治理、结构调整、资源获取等影响企业当前和长远发展的重大任务,研究政策,找出对策,攥紧重点,实现突破,确保圆满地完成全年各项任务目标,努力实现淄矿“历史最好年”。

## 茅台保健酒业公司集中收看十九大精神 宣讲报告会

为全面宣传贯彻党的十九大精神,按照茅台集团公司党委统一安排部署,11月6日上午9时,保健酒业公司组织集中收看中央宣讲团党的十九大精神宣讲报告会电视直播。公司管理人员40余人收看了电视直播。

熊建斜 摄影报道



## 这一家子兵工人都是党员

■ 郭新燕

近日,笔者在北重集团防务事业部党建群工部采访时听说了一件新鲜事:佛雪峰一家四代不仅是兵工人,而且还都是党员,这一家人是一个名副其实的“兵工之家”。

曾祖父是全区首届先进生产者,小爷爷连续十年被评为先进,父亲是公司解决供电难题的能手,母亲是北方宾馆的业务骨干,爱人是“包头市优秀党员”,自己也在公司改革之后,成了防务事业部党建群工部党建室主管,家庭成员都是共产党员。

曾祖父佛殿义1953年从东北野战军转业到578厂,1954年1月3日,带着一家四口和一柄苏制木柄冲锋枪来到了公司,承担起兵工厂的物资和军工产品的保卫任务。面对一片废墟,曾祖父与创业者们一起建厂房、盖医院、托儿所。1955年,来了大批苏联进口设备,没有中文,由于不懂俄文,只能靠着一排排认不全的编号一一记录,不知在单位度过了多少个夜晚。就在1956年,曾祖父光荣入党并获得自治区首批“先进生产者”荣誉称号。

小爷爷佛显存是公司原法律顾问,没做法律顾问之前,在403车间当了十年工人,工作中特别严谨,没生产过一次废次品。“用行话说,都是免检产品,也正因为如此,被提拔为工段长,表现出色,连续十年被评为公司先进,记得有一年参加包头市质量先进表彰大会时,还奖励给爷爷一块国产手表!”佛雪峰



●佛雪峰给新党员领誓

自豪地说道。

1983年,佛显存获得了去党校学校学习的机会。第二年,参加成人高考,以全市第三名的成绩考入了中国政法大学,学成归来,回到公司,组建了法律顾问室,为工厂解决过四很多债权债务。而今退休在家,仍然在为公司职工和家属提供免费的法律咨询。

父亲佛亚江在公司工作这些年来,一直在平凡的岗位上默默坚守奉献着。在入党这件事上,他也曾想过积极靠近党组织,但是一想到自己也快到了退休年龄,就把机会留给了单位的年轻人。

母亲梁玉杰是北方宾馆的一名服务人员,在工作中尽职尽责。1995年参加包头市服务行业的技术比武,获得了一等奖,领导和同事对她专业的服务非常认可。梁玉杰向笔者介绍道:

“我们支部觉得我业务上过关,书记时不时的找我谈心,从思想上对我进行引导,让我自己往党员的标准上靠,我自己觉得人生应该有更高的追求,也应该为孩子树立榜样,就萌生了入党的念头,我就向党组织正式递交了入党申请书,在考察期间,岗位从服务人员转变成管理人员,管理整个客房部,岗位转变的同时思想意识也发生了转变,觉得责任更重了……”

佛雪峰的爱人在上大学时就递交了入党申请书,一直在向党组织靠拢,渴望入党,但学生党员名额有限。大学毕业后到了单位报到的第一天就递交了入党申请书,她常说的一句话就是:“虽然我现在还不是党员,但咱家这么多党员,你们都是我的榜样。”在包头市组织的一次技术比武中拿了第一名,单位对她不断求知的劲头非常认可,希望她能不

断发挥作用,带动周围的同事一起不断学习,提高技能。2016年正式成为了一名中共党员,不仅如此,还被评为“包头市优秀党员”。

作为第四代兵工人,佛雪峰2008年大学毕业就来公司自控设备厂(现为防务事业部)从事技术员的工作。“我入党的时刻可能跟别人有所不同,2010年6月10日入党,支部书记带我宣读入党誓词,仪式结束后,我还没有来得及跟家人分享这个激动时刻,就被派到上海出差进行保障,那些设备是给驻港部队的,部队表现出保家卫国意识特别强烈,对我的冲击很大,在那次保障中深深地感受到党员的责任和使命,这次保障任务成了我人生中第一堂‘党课’。”

2016年北重集团改革以后,成立了防务事业部,通过竞聘,成为了事业部党建群工部党建室主管,“我有幸组织了事业部33名新发展党员的入党宣誓活动,作为领誓人,我感到非常光荣,同时也深感自己的责任和义务。”佛雪峰坚定地說道。

10月18日,作为党务工作者的佛雪峰满怀激动和喜悦之情观看了十九大,习近平总书记在报告中提出的:“中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”。“让我激动不已,我既是一名共产党员,还从事党务工作,这个初心和使命激励着我不断追求前进,作为第四代兵工人,我将立足平凡追求崇高,为兵工事业做贡献,把兵工人的责任发挥出来,牢记自己的初心和使命。”

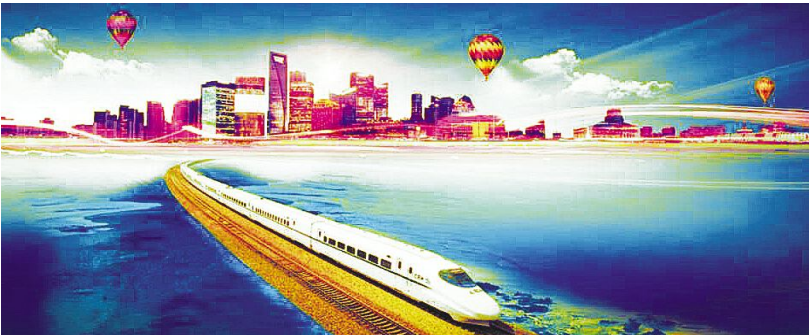
金钻上市系列报道之三

## 以卓越成就,向时代致敬



金质习酒诞生于2005年,作为大众酱香美酒典范,经过十二年的发展,销售区域已遍布全国,经销商超过1000家,总销售额更是超过70亿。

在2017年“寻找中国超级大单品——中国糖烟酒超级单品高峰论坛暨首批荣耀榜



单发布”活动中,凭借多年的匠心坚守及品牌培育,金质习酒力压群芳,斩获“畅销超级单品”大奖,惊艳全场。

时逢盛世,十九大胜利落幕。中国特色社会主义主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。这个新时代是承前启后、继往开来、

在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代,是我国日益走近世界舞台中央、不断为人类作出更大贡献的时代。

茅台集团副总经理、习酒公司党委书记、董事长张德芹先生总结道:“在中国古代,每十二年,岁星绕太阳一周,称为‘一纪’。金质

习酒诞生至今,刚好一纪。十二年一个轮回,金钻习酒的上市,正是习酒迎接新时代的诚意之作,以习酒人一直以来的匠心精神,顺应时代发展趋势,为广大消费者打造的全新卓越作品。”

“在道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的指引下,中国市场规模不断壮大,中国经济迅猛发展,以高铁、支付宝、共享单车和网购的‘新四大发明’为代表的中国模式让世界瞩目,中国文化的影響力日渐彰显。这既是国家的全新时代,同时也是白酒行业复兴的黄金时代。习酒立足君品文化,秉承‘崇道、务本、敬商、爱人’的核心价值观,以更加卓越的产品、更加优秀的服务,更有担当的企业社会责任,来承接消费者日益增长的价值需求,向这个伟大的新时代致敬。”张董事长对金钻习酒的未来充满信心。