

# 食品医药

Food And Medicine Weekly  
周刊

协办单位:双汇集团 四川蓝伯特生物科技 宜宾金喜来酒业有限公司

2017年11月16日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

企业家日报  
ENTREPRENEURS DAILY

9

## 四川省中医药健康产业发展推进大会在成都举行 县委书记张健上阵推介 兴文苗医药获各方关注

■ 本报记者 何沙洲

11月10日上午,四川省中医药健康产业发展推进大会在成都举行,四川省委副书记、省长尹力,国家卫生计生委副主任、国家中医药管理局局长王国强出席大会。省级有关部门、有关市州负责人,国内知名专家学者、科研机构、中医药企业代表等参加会议。兴文县是四川省中医药健康产业重点推进县,县委书记张健受邀参加会议。

会议指出,党的十九大报告对“发展健康产业”作出重要部署,提出新的要求。发展中医药健康服务是健康产业的重要组成,是推进供给侧结构性改革的重要内容,事关全体人民切身福祉。四川要顺势而为,勇担使命,创新服务模式,提升服务能力,丰富产品品种类,努力提高中医药健康服务供给对需求变化的适应性和灵活性,为人民群众提供更高质量、更高水平、更高效率的中医药健康服务。会议对全省传承发展中医药事业,加快推进中医药健康产业等相关课题进行深入研讨,并对未来工作开展作了安排部署。

10日下午,中医药健康产业政府推介及项目签约会举行。会议介绍了全省中医药产业发展情况和规划,相关市州、区县对各自中医药健康产业进行推介。四川省中医药管理局党组成员、副局长杨正春在会上提到,举行中医药健康产业政府推介及项目签约会,是进一步落实上午大会精神,多层次、多角度全景展示四川中医药健康产业良好发展态势,搭建政产学研用合作交流平台,推动中医药健康产业发展共建共享。四川省政府已与12个市(州)、3个县(区)建立合作关系,助推地方中医药全面发展,兴文苗族工业园区便是一



● 中医药健康产业发展推进大会



● 张健在会上推介兴文苗医药品牌

个颇具地域特色的园区。

张健在推介活动上向省内外专家、媒体推介了兴文苗医药品牌。兴文县位于四川东南角,地处四川、贵州、云南、重庆交界,苗族人口占总人口的11%。近年来,兴文县将中苗医药作为发展生物医药主推点,打造中国苗医苗药之乡。中苗药材不仅种植历史悠久,而且种类较全,规模较大,目前已查明各类中苗医药药材340余种,种植红豆杉、杜仲、银杏、川木瓜、太子参等药材2万余亩,并不断推进重楼、黄精等兴文县适宜的地道药材种植。在推进种植工作的同时,苗医药研究也在不断加深,兴文县苗医药研究所是全国三家苗医药研究所之一,已收集整理苗医药标本108种,收录、抢救方剂106个,编撰兴文苗医药《百草集》,获得11项医药国家专利。在对外推广中,采用企业引领模式,将医药产业作为主导产业,打造1平方公里的生物医药产业园,目前已入驻医药产业企业3家,另有中国

泰合、四川千草、贵州恒霸等多家企业已有意向在兴文投资。

作为川南唯一一个民族工业园区,兴文苗族工业园2.34平方公里的功能布局群有加工区、中小企业创业区、仓储物流和三类工业区,已签约62个项目。张健在推介会上介绍,兴文苗族工业园围绕以发展生物医药及医疗器械的主导产业,发展以富硒绿色生态食品、畜禽、竹类产业为主的特色农产品加工产业,以及页岩气等能源综合开发利用的产业发展定位,加快产业聚集。计划到2020年园区总产值突破200亿元,入园企业突破100户,并着力打造四川南向全域开放示范区和省级资源综合利用集约创新与开放发展实验区。未来兴文县将从发展生物医药产业、改革公立医院、加强医药研究、建设基层体系等方面,着手全面推动中苗医药产业在县内外的发展,让中苗医药产业成为惠及群众民生福祉和带动县域经济旅游发展的重要一环。

在张健上阵宣传推广兴文苗医药品牌引得参会领导、嘉宾关注的同时,兴文县在成都世纪城新会展中心设置的苗医药展厅也受到中央、省、市各级领导关注。10日当天,国家卫计委副主任、国家中医药管理局局长王国强,副省长杨兴平,市委副书记、市长杜紫平,副市长王力平,以及中央和省内外多个中医药研究院、企业负责人参观了兴文苗医药展厅,并听取兴文县关于苗医药种类、苗医药疗效、苗医药产值、苗医药国家研究专利、苗医药康养基地打造等方面情况介绍。

各级领导、专家纷纷对兴文县苗医药发展前景给予高度肯定,认为兴文县出产的苗医药种类丰富,特点突出,具有极大发展潜力。其中,杜紫平表示,兴文县在苗医药推广过程中可与相关高级别研究院对接合作,对苗医药进行深度开发,不断挖掘功能和用途,增进苗医药产业与其他产业的融合发展,进一步拓宽市场。

## 河南将建国内首个“食品安全省”

粮食大省河南计划用三到五年时间建设“食品安全省”,保障老百姓“舌尖上的安全”,这在国内尚属首例。

11月8日,河南省省长陈润儿主持召开省政府常务会议,研究推进食品安全省建设。会议指出,党的十九大报告提出“实施食品安全战略,让人民吃得放心”,推进食品安全省建设,是全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把以人民为中心、满足美好生活期待落到实处的重要举措。

“食品安全是人民群众最直接、最现实、最强烈的愿望,我们的政府有义不容辞的职责与使命去回应期盼,满足需求。”陈润儿表示。

会议提出,要力争通过三到五年的努力,将河南建设成为食品安全大省,80%以上的县(市、区)达到省级食品安全达标县(市、区)和省级农产品质量安全县(市、区)标准,3—5个省辖市进入国家食品安全示范城市行列。

会议认为,在具体实施中要将体系建设作为重点。从人民健康着想、从基本食品入手、从保障体系着力,加快健全质量标准体系、绿色生产体系、食品检测体系、产品溯源体系、社会诚信体系建设,努力构建责任明确、制度健全、运转高效、风险可控的食品安全体系。

河南将推进重点食品电子追溯体系建设,建设全省食品安全追溯信息平台。统一数据采集规范,统一接口标准,建立数据共享机制,逐步实现食品安全品种、全链条可追溯。通过溯源体系的建设,未来河南将实现省内食品来源可知、去向可追、质量可查、责任可究。

## 黑龙江省修订完成62项绿色有机食品地方标准

近日,记者从黑龙江省质监部门获悉,《绿色食品玉米生产技术操作规程》等62项绿色有机食品地方标准制修订完成,现形成合订本发放全省。

据了解,今年年初,《黑龙江省绿色有机食品标准制修订工作方案》以黑龙江省人民政府办公厅文件印发全省。按照《方案》要求,以省质监局为主导推动完成绿色有机食品标准的制修订计划项目340项。积极构建黑龙江以国家标准为引领、以地方标准为主体、以团体标准和企业标准为补充的绿色食品标准体系。其中,省质监局与省农委共同组织制定修订的第一批《绿色食品玉米生产技术操作规程》等62项绿色有机食品地方标准已制修订完成,现已形成合订本发放全省。

由省粮食局牵头起草的“黑龙江好粮油”系列团体标准,提供了高于国家标准和行业标准的更加科学公正的评价标准,成功地吸引全省40多家企业采用,进一步夯实了黑龙江粮油产品在全国粮油界的的品牌地位。

在开展农业地方标准精准服务方面,将《实验动物牛微生物等级及监测》等20多项急需和具有良好经济效益的农业标准增补列入2017年黑龙江省地方标准制定项目计划。其中《耕地地力耕层构成技术规程》从2006年开始就在黑龙江试验应用,累计应用面积近2000万亩,累计增产粮豆超14亿元,累计创造经济产值16亿元。

同时,黑龙江还积极创建国家、省、市、县四级农业综合标准化示范区。2017年2月,安达国家奶牛养殖综合标准化示范区等7个农业标准化示范项目被国家确定为国家级示范项目,黑龙江成为第九批国家级农业标准化示范项目获批项目数最多的省份。目前,140个示范区全部启动年度建设工作。

(吴敏)

## 薇诺娜“双十一”24小时狂揽3个亿

■ 本报记者 何沙洲

根据销售平台的统计数据显示,今年“双十一”云南本土药妆品牌薇诺娜开售仅10分钟,业绩一举突破5000万,2小时突破亿元大关,最终以全网全天3亿销售业绩再创药妆行业新高。其中,薇诺娜天猫官方旗舰店开售仅23分钟战绩便已突破去年“双十一”全天纪录,15小时后成功晋级天猫美妆“双十一”亿元俱乐部,成为第一个实现“双十一”破亿销售的药妆品牌。

据悉,“双十一”薇诺娜通过电商平台销售量可谓一枝独秀,薇诺娜第一单成交仅用时0.06秒,8分钟销售突破3000万,10分钟全网销售突破5000万,23分钟销售突破去年双十一全天销售额,是第一个超过去年销售总额的国货美妆品牌,24小时突破3亿元。

从11月11日零时起,“双十一”疯狂购物节正式来了,位于昆明市科医路的贝泰妮集团3楼也正灯火通明。这里是昆明本地药妆品牌薇诺娜的客服中心,连同上海运营中心的配合人员,共300多名客服人员正通过网络与来自全国各地的消费者沟通、处理订单。

与此同时,位于昆明昭宗路的产品配送仓库一片繁忙景象,上万平米的库区内,包装、验货、补货、物流等13道工作流水线上,3000多名工作人员24小时分两班倒,将货品配齐、分装,以每小时平均近1万个订单的速度发往全国各地。发货数据和电商平台上



● 薇诺娜产品配送仓库内一片繁忙

的订单是同步的,消费者下完单仓库就同步发货。最快24小时,最多5天,产品就可以到达消费者手里。昆明贝泰妮生物科技有限公司中央工厂厂长余仕汝介绍,这样的效率在全国同行业中也处于领先地位。因为采用先进的设备和提前对员工进行培训,确保了发货的效率。

自2013年首次参加“双十一”以来,薇诺娜每年均以巨额增幅在“双十一”中大放异彩,为应对今年“双十一”汹涌的咨询量,薇诺娜扩大三倍客服队伍,提前为300余名员工进行为期一个月的专业客服培训,确保在“双十一”期间内每位顾客都能享受快捷有效的咨询服务。

相较去年“双十一”四千余平米的仓库面

积,今年薇诺娜物流仓库扩充至一万余平米,有3200位发货、配送物流人员在此以两班倒工作制进行配货、验货、打包,配合专享的航空包机快递服务,用最快速度将包裹送到顾客手中。

薇诺娜为何这么受到消费者青睐?

记者了解到,薇诺娜是昆明贝泰妮生物科技有限公司立足云南省优质的药用植物,通过深度产学研合作,靠着严谨深入的科学研发体系研发的药妆产品。2005年,昆明贝泰妮还是一个项目组的时候就联合昆医附属医院、中国科学院昆明植物研究所组成产学研创新团队。根据国际上利用天然活性产物研发医学护肤品辅助治疗的发展趋势,以解决临床问题为导向,利用云南丰富的特色活

性药用植物系统研究开发防治光皮肤病的医学护肤品。2013年该团队被国家教育部授予高原光损伤皮肤病机制及综合防治研究教育部创新团队,而“薇诺娜”是该团队的重点研发成果。

云南药妆品牌薇诺娜通过高效能运用现代生物学技术,集中放大云南高原植物活性功效,从而有效解决广大民众的肌肤健康困扰。薇诺娜功效性及安全性经数十家权威机构验证,受到皮肤科权威专家与广大民众一致认可,因此自2008年上市以来,品牌始终以100%增长率快速发展,业绩耀眼,备受瞩目。

2017年,国际皮肤药理学学会主席、法国的philippe·Humbert教授主持对薇诺娜产品进行了国际临床验证,结果显示,薇诺娜产品在功效性和安全性上等于或优于国际同类产品。Philippe·Humbert教授所主导的CERT检测机构附属于贝桑松大学皮肤科,曾负责检测欧莱雅、雅漾、理肤泉等国际品牌的产

品,权威性不言而喻。

对此,高原光损伤皮肤病机制及综合防治研究教育部创新团队带头人、昆明医科大学第一附属医院云南省皮肤病医院执行院长何黎表示,结合云南丰富的优质中药材资源自主研发的产品热销,折射出来的是大家对国内自主科技成果的认可,是对民族文化的自信。“接下来我们还将加强产品研发等方面的力量,以优质的品质为患者提供最好的服务,让全民实现对美好生活的追求贡献力量。”

## “茅台香遇金色非洲”开创之旅即将启动 李保芳行前会强调:非洲市场前景广阔大有作为 为“一带一路”倡议贡献茅台力量

志合者不以山海为远,文化茅台与金色非洲就要香遇啦!南非当地时间11月17日,文化茅台走进“一带一路”南非品牌推介活动将要在美丽的海滨城市开普敦举办,随后推介团一行将陆续拜访中国驻南非、纳米比亚及莫桑比克大使馆和领事馆,向莫桑比克当地小学进行捐赠。为确保活动的顺利进行,北京时间11月14日,茅台集团党委书记、总经理李保芳,党委副书记、纪委书记赵书跃,技术顾问刘自力,茅台酒股份公司副总经理王崇琳组织此行工作人员、经销商代表等六十多人在广州召开行前会,向参与南非推介活动的人员介绍了详细行程及注意事项。

自1915年旧金山碎瓶夺金开启茅台的国际化进程以来,茅台从未正式踏足非洲这片神奇的土地,“这是一次意义非凡的开创之旅,必将在茅台历史上留下浓墨重彩的一笔”。李保芳表示。作为金砖五国及“一带一路”倡议的重要合作国家,中国参与非洲建设的人员众多,中国文化在非洲的影响越来越大,茅台酒在非洲市场的占比为1.12%,市场



● “茅台香遇金色非洲”开创之旅行前会



● 茅台集团党委书记、总经理李保芳

化融合、完善网络等国际化实践,大大提升了茅台品牌形象,有力地促进了茅台酒在当地的销售,使茅台酒这一中国名片逐渐香飘世界,彰显了中国文化软实力。目前,茅台共有海外经销商和专卖店100多家,产品覆盖了五大洲的66个国家和地区以及世界重要免税口岸。2017年1—10月,出口茅台酒及系列酒1622吨,出口创汇2.8亿美元,成为一张名副其实的飘香世界的中国名片。李保芳表示,我们要巩固和提升茅台酒世界蒸馏酒第

一品牌地位,持续提高国际市场份额,就必须通过“一带一路”茅台品牌海外推介、拜访中国驻外使领馆等活动,加大茅台文化“走出去”的传播力度,充分展现茅台美酒背后的中国文化底蕴,向世界消费者充分展示茅台酒的文化内涵以及独特魅力,提升全球市场对茅台品牌的认同感,让更多的外国消费者了解、接受和欣赏中国茅台。“我们要下决心、想办法、出实招,在‘走出去’方面有新的举措,让茅台的国际化之路走得更实、更远、更宽广,让世界更加爱上茅台,让茅台更加香飘世界!”

赵书跃对活动细节做安排部署,宣读了出行纪律与相关要求,强调,要科学谋划,精心组织,认真统筹各项工作,加强各个环节的检查和落实,齐心协力、团结协作,确保活动办出成效,向非洲人民展示国酒茅台的良好精神面貌,彰显与茅台品牌相匹配的国际形象,进一步推动茅台的国际化进程。

一带江山,一路香随,秉承百年的国际情怀,文化香遇金色非洲,拭目以待!

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)