

中国钢铁企业在美“337 调查”中再胜一城

明年 5 月或迎最终裁决

近日,中国 40 多家钢铁企业在美国国际贸易委员会进行的一项“337 调查”中又赢得了一个诉点,对于这项调查仅剩的一个诉点,中国钢企的代理律师向记者表示乐观。

2016 年 4 月 26 日,美国最大的钢铁公司美国钢铁集团公司向美国国际贸易委员会提出调查申请,指控 40 家中国企业在碳钢及合金钢产品钢材上存在不公平竞争行为,宝钢、河钢、武钢、首钢、沙钢、鞍钢等国内龙头钢铁企业都在起诉名单之内。

这是中国钢铁贸易史上首次遭遇“337 调查”。所谓“337 调查”,是指美国国际贸易委员会根据美国《1930 年关税法》第 337 条款及相关修正案进行的调查,禁止的是一切不公平竞争行为或向美国出口产品中的任何不公平贸易行为。

并非为了经济原因应诉

2016 年 5 月 26 日,“337 调查”正式启动。美国钢铁集团公司共提出了三项指控:第一,阴谋操纵价格、产量和出口量;第二,侵占及使用美国钢铁公司的商业秘密;第三,原产地或制造商虚假标识。

“中国钢企选择应诉从经济角度来说肯定是得不偿失的”,北京金诚同达律师事务所律师杨晨说。如果不应诉或败诉,中国钢企面临被诉产品被完全或有限排除出美国市场。但 2015 年中国对美钢铁出口量只有 240 万吨,占据出口总量的 2.1%,而碳钢和合金钢又只是其中的一部分。

金诚同达团队代理了宝钢、武钢(目前已合并为宝武钢铁)、首钢三家企业,也是中方企业聘用律所的牵头律所。宝钢被诉全部三项指控,其余几十家涉及一至两项指控。

“但如果选择不应诉,可能会引发欧盟、日本等国家和地区对中国钢企采取类似手



段,而且这诉讼中有很多对中国企业的抹黑,中方企业也是为了荣誉应诉。”杨晨告诉记者。

三个诉点中,最早终结的是第二项。据报道,美国钢铁集团公司诉称其一份保密钢铁配方于 2011 年被中国黑客盗走,而宝钢随后推出了一个新产品系列,其中就包括这种高强度钢,而这种高强度钢后来被销往美国。

但美国当地时间 2017 年 2 月 15 日,美国钢铁公司向美国国际贸易委员会提交申请,要求撤回针对宝钢商业秘密侵权的指控。2 月 22 日,行政法官发布初裁,宣布全面终止针对宝钢的商业秘密调查。

虚假来源诉点近日终结

近日终结的第三项诉点则破费周折。这项虚假来源指控提出,中国钢铁贸易企业,通过转口马来西亚、泰国、越南等地,非法改变

原产地证明,规避美国的反倾销税和反补贴税。

2017 年 1 月 11 日,行政法官以缺乏直接证据为由,驳回了美国钢铁公司的这项指控。

但 2 月 27 日,美国国际贸易委员会又对初裁结果进行了复审。3 月 27 日,美国国际贸易委员会推翻了行政法官的初裁结果,要求继续进行虚假来源诉点的调查,并给予原告证据开示的机会,等待其提供被告的违法证据,之后由行政法官判定,原告提供的证据能否证明被告存在违法行为。

“针对这项指控,每家涉案的中国钢企提供了少则几万份、多则几十万份的文件,由第三方电子证据供应商搭建文件平台,通过关键词检索,找出相关文件作为支持。”杨晨告诉记者。

“比如中方提供了所有的出口单据,再与财务报表一一对应,证明被指控产品没有转口第三国进入美国”,杨晨说,“而美方企业只

提供了一些表面证据,比如第三国贸易商的广告,称中国某些钢铁企业是其合作伙伴”。

“美国国际贸易委员会今年 2 月推翻行政法官的初裁结果,并不是认为中方企业存在问题,而是认为这项指控不应该简单地画一个句号,要让原告方通过证据开示获得更多证明的机会。”杨晨说。

据中方企业另外的代理律师、美国科文顿·柏灵律师事务所(Covington & Burling LLP)合伙人冉瑞雪介绍,经过长达 4 个多月的事实证据开示和企业证人、专家作证等工作,7 家应诉的中国企业于 7 月 18 日起,陆续提交了申请速裁动议,以终止虚假来源诉点的调查。

10 月 2 日,行政法官发布第 103 号令《关于批准被告申请速裁认定无虚假来源诉点违法行为的初步裁决》,批准所有 7 家应诉的中国被告申请速裁的动议,认定原告无法证明被告存在违反“337 条款”的虚假来源诉点行为,裁定终止虚假来源诉点的调查,并搁置原计划的庭审。

冉瑞雪指出,作为原告的美国钢铁公司,有权于 10 月 11 日之前就法官的初裁申请复审,但美国国际贸易委员会至今未收到复审申请。11 月 1 日,美国国际贸易委员会决定,不复审虚假来源诉点。这意味着虚假来源诉点完全终结,以及中方企业胜诉。

为未来节约成本

目前,这项“337 调查”只剩下“阴谋操纵价格、产量和出口量”这项反垄断诉点还未终结。“美方企业指控中国企业之间进行了成本和价格交换,形成了价格卡特尔,但美方没有任何有直接证明力的证据,他们提供的无非是一些中国企业开会探讨了市场形势等公开信息。”杨晨说。

“新零售”模式借力“双十一”坐大

2017 年“双十一”落幕,电商交易额再创新高。第三方大数据平台星图数据监测数据显示,今年“双十一”当日全网电商销售额最终锁定 2539.7 亿元,较 2016 年“双十一”的 1708.7 亿元大幅增长 48.63%。

业界认为,在消费升级的大趋势及“新零售”概念的拉动下,今年“双十一”电商平台表现抢眼。一方面,反映出电商经济仍有强劲的增长潜力;另一方面,“新零售”“全球共振”等新的商业形态正在从概念变为现实,这将加速推动传统零售业向数字化商业转型,并将引领新一轮产业机遇。

新高
全网电商销售额达 2539.7 亿

在消费升级的大趋势及“新零售”概念的拉动下,今年“双十一”电商销售再创佳绩。星图数据监测数据显示,今年“双十一”当日全网电商销售额最终锁定 2539.7 亿元,较 2016 年“双十一”的 1708.7 亿元大幅增长 48.63%。“双十一”当日,天猫销售占比达 66.23%,京东销售占比达 21.41%。

阿里数据显示,“双十一”当日天猫销售额为 1682 亿元,较 2016 年“双十一”的 1207 亿元大幅增长 39.35%;无线成交占比 90%,支付峰值达到 25.6 万笔/秒,全天物流订单达 8.12 亿个,交易覆盖全球 225 个国家和地区。

京东数据显示,“双十一”期间(11 月 1 日到 11 月 11 日)京东累计下单金额突破 1271 亿元,同比增长超过 50%,累计售商品 7.35 亿件。结合星图数据的数据测算,京东“双十一”当日销售额约为 543.75 亿元,占其“双十一”期间销售的 42.78%。

业内认为,今年“双十一”电商平台销售额再创纪录的同时,仍保持了显著的增速,这意味着电商经济仍有巨大的增长潜力。中国电子商务研究中心发布的《2016 年度中国电子商务市场数据监测报告》显示,2016 年中国电子商务交易额 22.97 万亿元,同比增长 25.5%。随着宏观经济企稳,供给侧改革稳步推进,以及“互联网+”向传统产业不断渗透,未来我国电商交易额仍将保持快速增长。

在我国经济保持高水平增长、国民收入不断增加的背景下,一股消费升级的热潮正在席卷,这被认为是未来持续推动电商经济健康发展的主因。阿里巴巴 CEO 张勇表示,随着我国城市化不断推进,中产阶级人群数量持续增长,使得消费升级的需求不断释放,特别是消费者在健康、个性化等新领域的需求,给电商经济带来了新的发展动力。

发力 “新零售”概念加速落地

如今的“双十一”已不再是单纯的“电商卖货”,在销售之外,一大批新的商业概

“除了证据不足,对方的指控有明显的律上的瑕疵,因为垄断带来的损坏更多是给消费者的,而不是带给美国钢铁集团公这样的竞争对手的。”他说。

事实上,“反垄断一般是由美国的司法或者是由联邦法院管辖,美国国际贸易委员会已经有 40 多年没有进行过反垄断调查了”,杨晨介绍,到明年 5 月,整个案件或有结果,他对最终获胜表示乐观。

“2015 年,中国出口美国的钢材产品只 240 万吨,碳钢和合金钢又只是其中的一分,而美国一年的进口量是 4000 万吨,拿区区 200 多万吨来挑起是非,这是愚蠢的为。”冶金规划研究院院长李新创去年 6 月对此案表示,他认为美国的反复调查,事实早已表现出了对中国钢铁的极大偏见。

为了应诉,中国钢企付出了巨大的成本。杨晨介绍,被诉中国企业都聘请了中方、外律所,第三方电子证据公司,经济学家等,多次往返国内外进行证据开示、证人作证等有业内人士估计,一些主要企业的应诉成本可能高达几百万美元。

“但应诉的意义在于,第一维护了中国业的荣誉和形象,第二是给予国际竞争中以威慑,在中国钢铁产能国际合作的过程中,不要毫无证据地攻击中国企业”,杨晨说,“这个角度而言,这场应诉为未来节约的成本可能是不可估量的”。

据报道,最近三年上半年,美国对中国起的“337”调查数量来看,2016 年上半年共 83 起,2015 年上半年 22 起,2017 年上半年 42 起。

对外经济贸易大学法学院教授黄勇为,中国企业面对“337 调查”不要乱了阵脚,需要中美律师联合起来研究、搜集证据,确抗辩策略,有效进行抗辩。

(来源:21 世纪经济报道)

►►►【紧接 P1】

天狼科技社团等机构联合组成,致力于农植物深加工研发、生物科技、纳米技术、新能源、非药物治疗等新材料、生物医药和新能源领域的成果开发。

据肖念谊介绍,虽然目前该研发中心的规模不大,但拥有各类科研专业人才近两百位,其中包括工信部人才库人才、产业科技架构师、中美联合培养化学博士、美归生物学博士后、中科 S2B 绿色产业基地总工、台湾大学物理学博士、中澳联合培养化学博士和研发机构的各实验室研发团队、各技术领域研究生等。该机构与六三五四所、台湾工业技术研究院、马来西亚科学院等国内外多个著名科研机构建立长期的合作关系。拥有科研能力强大的科研创新实验室二十多个,还有三个农植物户外养殖研究试验基地。

肖念谊介绍,该企业当年选择落户广东省南沙自贸区,是因为南沙自贸区是广州的未来之城,成为广州经济发展最有活力、最有潜力,最有前途的最重要的发展引擎。南沙自贸区的综合性服务枢纽,能够给企业提供一个政府服务功能健全、发展成本低的优良环境,让市场更为开放,使得企业能够公平竞争,这是企业非常看重的。

试点污水处理
河涌水质明显改善

目前,已先后研制出 MBBR 污水处理工艺高效悬浮填料、一体化污水处理设备(替代小型污水处理厂)、利用甘蔗渣炼制活性炭、甘蔗渣活性炭制备气凝胶、甘蔗渣活性炭制备可过滤 99%的重金属过滤棒、甘蔗渣活性炭进行石墨化制备石墨烯,并取得可喜成效和受到政府相关部门及服务需求企业的认可。这些产品的投入使用,可大大改善水体的阻隔和过滤重金属。

据介绍,该公司由创始开始投资了近两千万,发起研发的众多科研成果已被广泛应用于环保和科技领域。如南沙区金洲涌河段水体的处理工作进行试点处理。项目运营一年多,出水稳定达标,河涌水质明显改善,黑臭现象基本消除。与广业集团合作,服务于广业集团在惠州的污水处理厂进行提标扩容工作。原来设计处理量 4 万 T/d,改造后 8 万 T/d,出水达到一级 A 标准。

据了解,该公司及研发机构近年来研发的科研产品,已协助合作单位获得科技技术部领先鉴定十余项,孵化社团企业七十余家,千万级企业十一家。为安徽库仑环保科技有限公司提供防霾核心技术,为广州暖能新能源科技有限公司提供纳米纱线技术,并在科技部成果入库,为劲霸等品牌企业提供保暖服装支持、为必登高鞋业提供智能鞋解决方案,服务上市。协助宁夏农科院红酒厂开发红酒饮料,转化富余农产品。为广东省数以百计的企业提供了丰富的旺销产品。

2017 年 9 月 20 日,由全国妇联、浙江省政府主办的首届中国妇女创业创新大赛总决赛在杭州举行。大赛自 5 月启动以来,吸引近 56 万妇女参赛,经过 1300 个项目层层筛选,最终选出来自 22 各省市的 30 个项目跻身决赛。经历现场路演,现场主评委及大众评委的综合评分,肖念谊获得总成绩排名第五、环保创新组第三的好成绩,载誉而归。

链接:

企业现阶段重点自主研发的
环保产品

MBBR 污水处理工艺高效悬浮填料

每个填料都是一个微型反应器,里面附着海量的微生物,为大型的污水处理的水质起到决定性关键过滤的作用。主要特点:处理负荷高;氧化池容积小,降低了基建投资;工艺中不需要污泥回流设备,不需反冲洗设备,减少了设备投资,操作简便,降低了污水的运行成本;工艺污泥产率低,降低了污泥处置费用;工艺中不需要填料支架,直接投加,节省了安装时间和费用。“十三五”期间规划提标改造污水处理设施规模 4220 万立方米/日,按照 ZL-MBBR 技术提标扩容改造每位污水处理量需要 8%的填料投加量算,填料的需求量高达 340 万立方,意味着填料的市场需求前景是一个上百亿的全新市场。按照目前填料价格,中环保保将在明年大力为填料作推广业务,明、后年年有望产值达亿元的目标。

甘蔗渣活性炭制备可过滤 99%的重金属过滤棒

甘蔗渣活性炭制备中,利用高温真空氮气流碳化,活化后,制备成碘值大于 1000ug 的高品质活性炭,工艺无污染。采用分子筛均质于甘蔗渣碳晶中,制备成活性炭滤芯,不仅阻隔灭菌,还能过滤重金属,有望替代价格昂贵的 RO 膜,轻松阻隔和除去重金属滤水,达到直接饮用标准。

甘蔗渣活性炭进行石墨化制备石墨烯

将甘蔗渣活性炭在高温真空环境下,利用一系列技术工艺,烧结成石墨微晶,然后微波法制备大尺寸石墨烯。本技术所制备的甘蔗渣大尺寸石墨烯具有成本低廉、工艺环保;广泛应用于电池、材料改性、导电纤维、特种蚕桑饲料等多个热门应用领域。

导电蚕丝

将石墨烯、碳纳米管、金属银和金属锡等导电性材料混合到蚕的饲料中喂食家蚕,利用家蚕的生物反应器,将导电性材料与蚕丝纤维有机结合,能增强蚕丝的机械性能和导电性能。其中金属银粒子添食育蚕获得的蚕丝还具有一定的抗菌性能。获得的导电性蚕丝可用于智能服饰、光电、医用传感器领域上,获得的抗菌性蚕丝可作为人工骨骼、人造皮肤、伤口缝合线的制造原料。

蚕丝骨钉

将蚕丝丝素蛋白分解、与羟基磷灰石重组、倒模、脱敏、灭菌,制备人工骨钉。通过植入人体骨折处做固定用途。本技术制作的蚕丝骨钉在人体内可诱导骨生长,并实现可控时间内的自行降解,从而避免二次手术伤害。植入患者体内后,有效降低患者不适和感染的机会,能达到快速治愈的效果。

果味醒神水

果味醒神水以能刺激人体神经使其亢奋的极致酸味,达到即刻醒神效果。本产品为 100mL 的小饮料,百分百的果原提取,不添加任何糖分,少量即可达到显著功效,同时因其体积小而便于携带。为长途司机等人群提供更多方便,可预防因疲劳驾驶引起的交通事故。(经企宣)

