

# 娃哈哈集团30周年:发扬企业家精神 彰显企业本色

宗庆后30年来坚守的企业家精神,成就了中国最大的食品饮料加工企业,并连续19年问鼎中国饮料行业榜首。娃哈哈集团取得的斐然成绩,正是企业家精神的最佳印证。

近日,娃哈哈集团董事长宗庆后在浙江省工商联召开的座谈会上表示,企业家要坚定不移地发扬“爱国敬业”精神,牢记“先富带后富”的社会责任,始终坚守企业家“为社会创造财富”的本分;要把创新精神和工匠精神紧密结合起来,还应当严守“依法经营”的底线。

宗庆后30年来坚守的企业家精神,成就了中国最大的食品饮料加工企业,并连续19年问鼎中国饮料行业榜首。娃哈哈集团取得的斐然成绩,正是企业家精神的最佳印证。

## 艰苦奋斗 爱国敬业

30年来,娃哈哈集团完成了“从无到有”、“从小到大”、“从地方走向全国”的多次跨越,靠的正是艰苦奋斗精神的指引。

1987年7月,宗庆后以花粉销货款和5万元银行贷款作为原始资金,筹建了杭州保灵儿童营养食品厂,为杭州保灵公司代加工花粉,开始了艰苦创业历程。

1988年,为解决代加工产品受制于人、无法长期生存发展等问题,在浙江医科大学营养学系朱寿民教授指导下,宗庆后带领团队成功开发出第一支产品——娃哈哈儿童营养液,并迅速走向全国,公司名称也变更为“杭州娃哈哈营养食品厂”。1990年,娃哈哈销售收入突破亿元大关,利润超2000万元,实现了“从无到有”的突破,完成了公司资本的原始积累。

1991年,为扩大生产规模,满足市场需求,在杭州市政府牵线搭桥下,仅有100余人的杭州娃哈哈营养食品厂,以8000多万元的价格有偿兼并了厂房面积6万平方米、职工超2000人的杭州罐头食品厂。仅3个月后,原本亏损4000多万元的杭州罐头食品厂扭亏为盈。当年娃哈哈营养食品厂营收利润翻倍



●党员积极参与“我为销售作贡献”活动

增长,第二年销售收入达4亿元,利润超7000万元,实现了“从小到大”的历史性突破。

此后,娃哈哈通过“西进北上”战略,在西部地区、革命老区、边疆少数民族地区、贫困地区不断建立分公司,从杭州走向全国。迄今为止,娃哈哈在全国建立分公司180余家,员工3万人,直接带动当地经济发展,也奠定了自身行业龙头地位。

## 创新发展 追求卓越

尽管已经连续19年位居中国饮料行业第一,娃哈哈却从未停止追求卓越的脚步。“从最早的儿童营养液发展到含乳饮料、瓶装水、茶饮料、果汁饮料、碳酸饮料、八宝罐头等11大类190多个品种,不断壮大的“娃哈哈”产品舰队,靠的就是始终如一的“创新精神”和“工匠精神”。

刚起步时,娃哈哈没有条件做大规模新产品研发,于是公司转变思路,将当时市面上“一排果奶6瓶一个口味”创新为“一排6瓶6个口味”,获得了市场认可。在饮料厂商都在生产钙奶时,娃哈哈又在钙奶中创新性的增加维生素A和D,深受消费者好评。市场上卖蒸馏水,娃哈哈不甘于追随,而是引进美国的反渗透技术开发纯净水,创造了一瓶水畅销二十多年的传奇。

创新精神不仅体现在产品创新领域,娃哈哈集团在技术创新方面也逐渐加快脚步。目前,娃哈哈集团正在进行智能化饮料生产线和智能装备产业化研究,并已成功自主开发了串、并联机器人、高速装箱机、自动物流分拣系统等智能设备,成为食品饮料行业中具备自行研发、自行设计、自行安装调试设备能力的企业。

“消费升级和转型发展是我们企业和企

业家始终面临的问题,我们必须把创新精神和工匠精神紧密结合起来,既要通过不断创新提高产品内在价值,又要精益求精确保品质。”宗庆后说。

在创新精神和工匠精神的指引下,娃哈哈集团成立了生物工程研究所,以生物工程、中医治疗为基础,将食品饮料从安全转向健康,通过研发有益的菌种及中医治疗的保健食品与保健饮料,适应消费者更高的新需求。在最新建成投产的智能化车间中,娃哈哈集团已成功研发了具有完全自主知识产权的益生菌菌种十余种,同时建立了拥有近3000株菌株的菌种资源库,有望打破国内乳品企业使用“洋菌种”的格局。

## 敢于担当 服务社会

“产业报国,泽被社会”,是宗庆后作为一名企业家始终坚守的精神,也是娃哈哈集团秉承的经营理念。在自身获得快速发展的同时,娃哈哈集团积极响应国家号召,“输血”和“造血”并举,先富带后富,至今已在贫困地区、革命老区、少数民族地区、东北老工业基地等地区投资85亿元建立71家分公司,累计实现销售收入1485亿元,利税264亿元,上交税金85亿元,带动相关产业年新增产值超100亿元。

除了产业带动,娃哈哈集团始终不忘担当社会责任。成立于2009年7月的浙江省娃哈哈慈善基金会致力于各类社会公益事业,在洪灾、地震等自然灾害和公共危机面前,都有娃哈哈集团的身影。截至目前,浙江省娃哈哈慈善基金会已累计为公益慈善事业捐赠5.4亿元。

娃哈哈集团不仅关注社会需求,更关注祖国的未来。长期以来,娃哈哈集团一直不遗余力地为教育事业贡献力量,历年支援教育

费用已逾3亿元。截至目前,全国范围内由娃哈哈集团援建的希望小学有23座,阳光操场100个。在2012年由娃哈哈与中国扶贫基金会共同发起的“营养快线一瓶一分钱——筑巢行动”中,娃哈哈集团捐款2950万元,帮助解决8省26县52所学校的贫困地区学生住宿难问题。此外,娃哈哈集团还连续17年投入到杭州市“春风行动”中,迄今累计发放助学金7460万元,帮助困难大学生超1.6万人。

娃哈哈集团的多年奉献赢得了社会认可。发改委、民政部、人社部、国务院扶贫开发领导小组、中国扶贫基金会、中国青少年发展基金会等多个部门和组织数次对其进行表彰,娃哈哈集团曾先后获得“全国对口支援三峡工程移民工作先进单位”、“全国东西扶贫协作先进集体”、“国家西部大开发突出贡献集体”、“中华慈善奖”、“杭州市春风行动爱心奖”先进集体、“希望工程25年杰出贡献奖”等荣誉称号。

## 开展党建工作 坚持党的领导

优秀的企业家精神引领着娃哈哈集团奋进向前,党的领导则是前行路上始终闪耀的“灯塔”。

1992年,在成功兼并杭州罐头食品厂之后,经上级党组织批准,娃哈哈集团即在杭州罐头厂党委基础上成立娃哈哈集团公司党委,成为浙江省最早成立党组织的民营企业之一。

自成立以来,娃哈哈集团公司党委坚持把党建工作做实做细,努力实现组织“全覆盖”。目前,娃哈哈集团党委下设76个党支部,共有在册党员2000余名、流动党员近600名,真正做到“企业建到哪里,党组织就延伸到哪里,党建工作就覆盖到哪里。”2011年,娃哈哈集团党委被授予“全国非公有制企业双强百佳党组织”、“浙江省先进基层党组织”、“浙江省双强百佳党组织”、“浙江省民企党建百家助推转型升级示范典型”等多项荣誉称号。

娃哈哈集团依托“大党建”体制,形成了党委统一领导、各支部抓党建、抓从严治党、抓党组织核心保障作用、抓党员模范带头作用的良好局面,公司党委真正成为了企业发展的“导航标”和“助推器”、企业文化建设的“倡导者”和“引领者”、企业与员工关系的“连心桥”和“粘合剂”、化解企业危机的“挡风墙”和“定神针”。

(来源:中国网)

倡导终身学习,  
得到APP把“图书馆”搬进北京地铁

近日,搭乘北京地铁4号线的乘客,惊地发现地铁上运行着数列“知识专列”,车两侧“陈列”着大量书籍,乍看之下,俨然一个藏书丰富的图书馆。整个地铁车厢内似乎漫着书香气息,氛围都变得不同以往了。

原来,知识服务应用得到APP与北京地铁合作,用“移动图书馆”的主题概念,重新装饰了地铁车厢。车厢两侧海报上展示的所书籍,其精华内容早已囊括在得到APP旗下“每天听本书”产品中,通过转述的方式让用户听。乘客只需扫描车厢内二维码,就能免费领取“每天听本书”7天VIP体验,带走整车书籍的精华内容。此外,在得到APP移动图书馆里,还“藏”有24K金条随机放进,真正把“书中自有黄金屋”这一老话变成了现实。

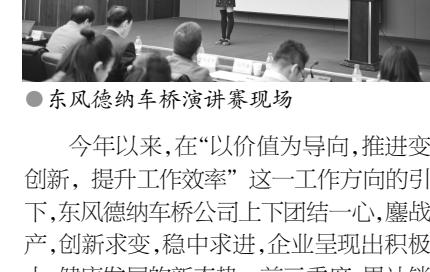
据了解,知识服务应用得到APP已经超过了1100万用户,致力于通过精品内容产品,为终身学习者在互联网时代提供一种效率的解决方案。“每天听本书”是得到APP于2016年9月20日上线的产品,经过一年多的运营,已经积累了近千本“听书”产品。一本听书产品都经过5道工序,6位专业人士、平均203小时的打磨,将数十万字浓缩半小时,以音频形式交付给用户。今年8月31日,在得到APP举办的“002号知识发布会”上发布了“每天听本书·年度会员”升级版,只要成为“每天听本书”VIP年度会员,库听书无限畅听。

得到APP创始人罗振宇表示,“每天听本书”产品,希望用最便于用户接收的方式,把人类历史上已有的知识和新出现的知识重新生产一遍,帮助大家提升阅读效率,拓宽知识视野。此次得到APP将移动图书馆搬至素有“文化之线”之称的北京地铁4号线,希望走进普通人的日常生活,让阅读和知识“流动”起来,让人类智慧的精华和每个人同行相伴。

随着移动互联网的蓬勃发展,大众碎片化时间利用有了更加多样化的方式,“全民学习、终身学习”的热潮席卷了整个社会。近年来,中国互联网从业者响应这一理念,兴起了以得到APP为代表的一批知识付费平台。通过全新的方式,对知识的表现形式、传播方式进行了大胆创新,诞生了不少更适应当下特点和用户需求的知识产品,为社会大众提供了知识获取和碎片化学习的多样化解决方案,有效地满足了全民学习、终身学习的需求。

(中新)

## 东风德纳车桥举办“践行公司工作方向 助推DDAC转型升级”主题演讲赛



●东风德纳车桥演讲赛现场

今年以来,在“以价值为导向,推进技术创新,提升工作效率”这一工作方向的引领下,东风德纳车桥公司上下团结一心,鏖战生产,创新求变,稳中求进,企业呈现出积极向上、健康发展的新态势。前三季度,累计销售总成451,020根,同比增长57.6%。

在这一工作方向的落实进程中,东风德纳车桥干部员工有哪些感悟,又有什么新期待?11月8日下午,该公司在下属十堰工厂举办“践行公司工作方向,助推DDAC转型升级”主题演讲赛,10名参赛选手结合各自工作与生活及身边的感人事例,以他们独特的演讲风格,独到的见解感悟,深刻诠释着践行公司工作方向的理解,以及自己在工作中的幸福感、获得感,激励广大员工再接再厉,向更高目标前行,与企业共享发展成果。

此前,围绕“以价值为导向,推进变革创新,提高组织效率”工作方向,东风德纳车桥开展了“如何进一步践行公司工作方向”讨论、“践行公司工作方向”学习体会征文活动,并组织了各类竞赛,借助党员学习教育平台、微信互动交流平台、党建视管理平台等方式丰富学习讨论形式,引导全体干部员工把践行工作方向转化为实际行动。(韩世永)

# 加沟通,减距离 领英家庭日带你参悟爱的加减法

Family InDay是领英全球最受欢迎的InDay主题之一。在这一天,领英邀请员工的家人来到办公区,为父母提供机会了解孩子工作的内容,让孩童也能在工作日和父母贴心相伴。

这一开放办公区的举措旨在用家庭纽带增加员工归属感,是领英企业文化的重要组成部分,至今已经开展了五年,有超过一万人次参与其中。就在今年11月10日,领英家庭日在全球30个办公室温情登陆,中国办公室也首次加入,开启家庭日之旅。

中国办公室的首期家庭日“一张照

片”、“一次欢聚”、“一份卡片”和“多处陪伴”共同组成。参与活动的员工和家人都能在我们特别设置的拍照区留下珍贵的纪念合影。除了常规参观和介绍外,领英中国办公区还为本次InDay设置了互动游戏、茶歇和儿童游乐园,从耄耋到稚童都能感受到家庭欢聚式的幸福。数世同堂,邀请到老人和孩子也参与到家庭日中,和我们共同切下Family InDay的幸福蛋糕。繁忙的周五也被熠熠闪耀的温情包围。远方的亲人我们也时刻挂念,对于家人无法来到现场的员工,可以通过活动区设置的邮筒,在定制的领英家庭日纪念明

信片上写下对亲人想要说的话,并在活动结束后由组织统一寄出。

有家人陪伴,办公室不再是冷冰的钢筋水泥,而是和我们爱的人所共享的空间。家是所有文化共通的语言,由领英发起的Family InDay目前已在全球范围内获得很多其他企业的共鸣。带上你的家人来Family InDay一起欢聚吧,今晚你终于可以和爸妈聊聊工作那些事儿,不用再费力解释你在做什么,让他们/她们的参与为你的征程带来力量。

(中新网)

# 链家安心服务承诺再升级

用户享受到高品质的安心服务。

链家的“过户枉跑补偿200元”的安心服务承诺将在北京、青岛、杭州、合肥4个城市展开,即在过户中买卖双方办理交易事宜时,由于链家服务瑕疵导致枉跑每次补偿200元整人民币。如此一来,消费者在购房交易过程中可能遭遇时间及精力耗费的风险,链家也承诺为用户承担,最大程度使用户在交易全流程中的各个环节都能够享有安心服务的保障。

此外,“交易不成退代理费”将在北京、上海、成都、广州、济南、西安、天津、厦门等14个城市落地。该服务承诺是指经链家成交的二手房,如最终未能成功办理过户手续的,将于10个工作日内退还全部已经收取的佣金。事实上,即便在房屋交易过程中双方都签订了合同,但由于各种原因未能过户的情况下

# 开启品质服务新征程

时有发生,为避免交易不成而导致购房者物质及精神的双重损失,链家推行“交易不成佣金全退”的安心服务承诺,从根本上解决用户的最大担忧。

## 以用户为核心 全面构建安心服务体系

从最早在业内明确提出“透明交易、签三方约、不吃差价”的阳光操作模式,到2011年在行业内率先提出全渠道真房源,假一赔百元。链家不断从用户购房痛点出发,发力安心服务保障,对交易中潜在的风险做出安心服务承诺,帮助用户买得安心、卖得放心。

2013年,链家在北京地区率先发布“四大安心”服务承诺,2015年,启动亿元保障基金

计划,为消费者兜底交易风险,减免损失。如今,链家安心服务承诺已囊括全渠道真房源、免电话营销、签前查房损失先行垫付、物业欠费损失先行垫付、交易不成退代理费、房屋筛查最高原价回购、房屋漏水保固补偿、税费精算差额补偿、过户枉跑补偿200元等15项承诺,覆盖全国21个城市,累计保障交易34441笔,赔付、垫付及退费金额超过7.5亿元。

十六年来链家不断改变,改变行业信息不对称的痛点,改变用户房屋交易的体验,但链家为客户服务的心没变。链家集团CEO彭永东在链家16周年庆上表示,链家希望在与用户交互的整个过程中,能够使用户得到更好的体验。未来10年,链家将更加注重提高用户体验,坚持使命,推动行业进步,让房屋交易不再难。

(中新网)

# 便民服务

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司

QQ:3329295109 收费标准:55元/行/天(13字/行)

广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供

客户交易前请查看相关手续和证照,本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

注销公告

成都陇昌装饰设计有限公司

(注册号:510125000162677)经

股东会决议定注销,请债权人

债务人自本公告见报之日起45

日内向我公司申报债权债务。

●四川阳光鑫源建筑劳务有限公司

(统一社会信用代码:91510104MA6CM2UY32)经

股东会决议定注销,请债权人

债务人自本公告见报之日起45

日内向我公司申报债权债务。

●四川诚悦投资集团有限公司

(组织机构代码证副本(代码:

56327133-0)遗失作废。

●成都市快时代物流有限公司

(统一社会信用代码:91510104MA6Z53ZJ)运输正0405743遗失作废。