

一堂生动活泼的阿米巴经营模式专题培训会

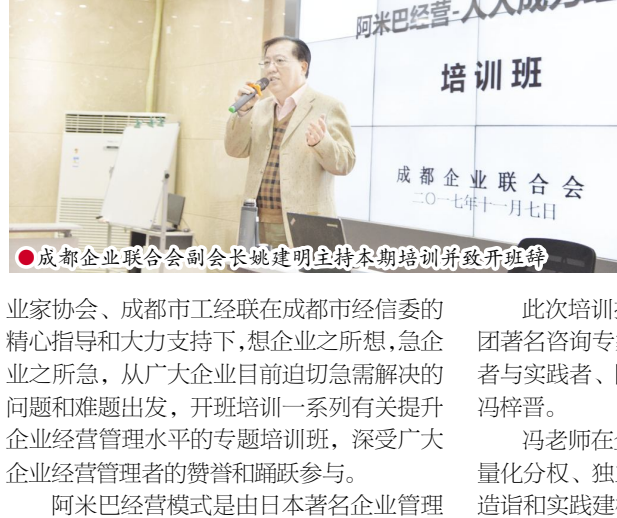
“人人成为经营者——阿米巴经营模式专题培训班”开班

■ 王正荣 本报记者 樊瑛 张建忠

近日,在成都中小企业服务中心会议厅内座无虚席,而大门外前来报到的人员却络绎不绝,场面异常火爆热闹。这是由成都企业联合会、成都企业家协会、成都市工经联会同成都大有元通企业管理咨询公司共同举办的“人人成为经营者——阿米巴经营模式专题培训班”将在这里开班,原定计划培训 200 人的规模,被前来踊跃报到参会的人们早已突破,主办方不得不紧急组织和调运板凳,扩充会议规模达到 500 人。

与以往不同的是,此次参加培训的人员不仅是工业企业董事长、总经理和营销高管,还有来自成都各类商协会的领导,这些商协会有成都杭州商会、成都通信商会、成都电力行业商会、成都食品流通商会、成都绿色智能家居商会、成都市中小企业促进会、成都市青年企业家商会、成都商业服务业商会、成都市厨卫行业协会等;以及来自彭州市经科信、崇州市工经联等区市县经信局、工商联的领导。

今年 10 月以来,为满足广大中小企业管理素质提升的需求,成都企业联合会、成都企



●成都企业联合会副会长楼建明主持本期培训并致开班辞

业协会、成都市工经联在成都市经信委的精心指导和大力支持下,想企业之所想,急企业之所急,从广大企业目前迫切急需解决的问题和难题出发,开班培训一系列有关提升企业经营管理者水平的专题培训班,深受广大企业经营管理者们的赞誉和踊跃参与。

阿米巴经营模式是由日本著名企业管理专家稻盛和夫独创的现代先进的企业经营管理模式,曾被美国《时代周刊》评为“是这个世界上最先进的,最有效,最人性化,最值得学习推广的经营管理者模式”。



●培训会现场

此次培训担当主讲嘉宾的是和英咨询集团著名咨询专家与顾问、阿米巴哲学的传播者与实践者、阿米巴中国落地权威老师——冯梓晋。

冯老师在企业系统经营管理、经营会计、量化分权、独立核算等领域有很深厚的理论造诣和实践建树,他精心指导和服务的企业有广州白云机场、韵达快递、湖南核工业、千金股份、惠州侨兴集团、湖南美的、长沙鼓风机、嘉年华集团等。冯老师运用大量鲜活的案例,生动诠释阿米巴经营模式的内涵和外延,

紧紧围绕“什么是阿米巴经营模式、阿米巴组织划分如何复制老板人才、经营哲学如何经营人心、经营会计如何创造高利润、内部交易如何实现全员参与经营与如何正确学习和导入阿米巴经营”等六个专题,有序展开,娓娓道来;旁征博引,引人入胜,使参训人员受到一次深刻的启迪和教育。广大参训的企业人员无不拍手称赞:这是一堂启迪思维,开阔眼界,震撼心灵的培训课。他们希望成企联以后多开办类似密切联系企业实际,企业发展又非常需要的专题培训!

四川省图书馆新馆等 8 项“四川造”工程获鲁班奖

2016—2017 年度中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)评选结果日前揭晓,在 2 项获奖工程中,“四川造”工程占据 8 席。

具体获奖工程项目分别是仁恒滨河湾二期、四川省图书馆新馆、成都市公安局新建业务技术用房、成都市中心城区缓堵保畅“两两两两”项目二环路东段改造工程、伊泰天骄 6 号/ 8 号/10 号/11 号楼、成都博物馆新馆建设工程、四川路桥承建的荆岳长江公大桥、中铁二局承建的新建林歹至织金店)铁路站前工程施工标纳界河特大桥。

今年是中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)创立 30 周年,30 年来共有 2000 多企业承建的 2246 个工程项目荣获了国家班奖,109 项荣获境外工程鲁班奖。

(梁天韵 罗之风)

四川民族地区旅游人才培养引进五年行动首批项目享 3000 万元资助

记者从民族地区旅游人才培养引进五年行动暨九寨沟地震灾后恢复重建紧缺专业才支持四大行动工作推进会上获悉,目前,川省民族地区旅游人才培养引进五年行动有序推进,首批项目已于日前获批。

去年底,四川省启动实施五年行动。该行动围绕民族地区旅游产业发展和人才队伍建设需要,大规模开展旅游人才培训培养,引进旅游业发展急需紧缺人才,着力造就批留得住、用得上、叫得响的高素质旅游人队伍。“这既是落实绿色发展理念的具体动,又是弥补民族地区人才短板、助推民族区发展全域旅游、建设世界旅游重要目的的关键一步。”省人才办相关负责人表示。

经各地各部门层层推荐、专家评审等序,今年 9 月,省委组织部、省旅游发展委合批准了五年行动首批项目,并从省委组织部“天府英才”工程专项资金中列支 3000 元资助资金,目前,该笔资金已划拨相关市和景区管委会。

据了解,首批项目主要包括五个方面。百名旅游管理人员高端培训计划中,首批批准了阿坝州、甘孜州、凉山州等地 3 个旅游理人员高端培训项目,每个项目给予 20 万元培训补助;

在百名旅游专家智力援助计划中,首批批准了阿坝州、甘孜州、凉山州等地 6 个旅专家智力援助项目,每个项目给予 10 万元动补助;

在万名旅游专业人才培养引进计划中首批批准了 110 名旅游紧缺专业才作为养对象,给予每人 3 万元研修补助。

同时,批准了 24 名引进人才,给予每 2 万元至 3 万元安家补助;在万名旅游从人员能力提升计划中,首批批准了攀枝花、阳、乐山等地 10 个旅游从业人员能力提升目,每个项目给予 20 万元培训补助;在旅人才培养开发示范基地中,首批批准了九沟、海螺沟、邛海等 10 个景区作为旅人才培养开发示范基地,每个基地给予 100 万至 300 万元补助。

中国首款高空高速外贸无人机“云影”亮相迪拜国际航展

11 月 12 日,2017 年迪拜国际航空航展览会正式开幕。由中国航空工业集团公麾下成飞公司自行设计、研制、生产的我国款高空高速外贸无人机“云影”首次走出门,亮相迪拜航展。作为中东地区最具影力的航空展,迪拜航展是规模仅次于巴黎展和莫斯科航展的世界第三大航空展。

“云影”无人机首次亮相,是在 2016 10 月的珠海航展上。相较于大众较为熟悉翼龙无人机,“云影”无人机可谓相当神秘,布资料十分有限。

据介绍,“云影”无人机是中国航空工集团根据国际无人机市场需求,采用军民合方式研制的一款高空、高速多功能无人机是航空工业“影”系列无人机中首款外贸品,100%中国“智造”。

“云影”无人机采用了世界先进水平的动布局 and 航电飞控系统,高效情报获取技和高空远距火力打击能力是其“独门绝技目前共有三型。“云影 1”可在 13 千米高空小时获取 1 万余平方公里的光学图像情报“云影 2”能侦测和定位 400 千米范围内所地面雷达达位置和 200 千米以内的通信信号“云影 3”能在 50 千米外执行高空察打任务

“云影”无人机的成功研制,也标志着中国人机实现了由中低空低速向高空高速的跨发展,成功跻身世界无人机第一梯队。

“云影”无人机自首次亮相后一直备受注。目前,国际市场上还没有其他同类产品现。相关负责人表示,已有十余个国家明确达了浓厚兴趣,并在进行商务洽谈。“云影”人机的改进升级和新品研制也正在按计划行。“不久还将有新产品投放国际市场。”

航空工业成飞公司是中国著名军用战制造企业,自上世纪 50 年代末创建以来,后研制、生产了歼-5 系列、歼-7 系列、枭系列和歼-10 系列飞机数千架,并有大量机外贸出口。

依法规范企业劳动用工管理 合法规避风险提升经营水平

成企联蒲江分会 2018 年度企业培训开班

■ 王正荣 本报记者 樊瑛 张建忠

为帮助广大中小微企业依法开展企业劳动用工管理,合法规避劳动用工法律风险,减少因劳动用工不规范而引发的企业经济损失,进一步提升企业经营管理水平,促进和谐劳动关系园区、和谐劳动关系企业创建工作深入开展,日前,成都企业联合会会同蒲江县工业园区管委会、蒲江县人社局、蒲江县经科信局、蒲江县总工会、蒲江县工商联与成都茂元企业管理咨询有限公司合作,在蒲江县工业园区“成都神鹤药业公司会议厅举办“2018 年度蒲江县中小微企业素质提升培训第一期——企业劳动用工法律风险管控与防范培训班”。

来自蒲江县规模以上工业企业、蒲江县工商联会员企业、成都企业联合会蒲江县分会成员单位共 85 家企业的董事长、总经理、人力资源或行政管理部门主管 120 余人参加培训。成都企联副秘书长兼莱丘县工作部部长王正荣主持培训开班仪式;蒲江县工业园区管委会组织员李建忠致开班词。蒲江县人社局、蒲江县经科信局、蒲江县总工会、蒲江县工商联、成都企联蒲江县分会相关领导出席开班式。

此次培训邀请四川大学社会学硕士、



2018年成都市中小微企业素质提升培训 业劳动用工法律风险管控与防范培训

四川瀛领律师事务所资深律师、四川省劳动模范,四川省首届职工维权杰出律师,四川省十佳律师马德彬担任主讲嘉宾。马老师从事律师执业近二十年,擅长于公司治理结构与劳资关系研究,特别是在企业劳动用工法律风险防范与规避方面有颇深的理论水平和丰富的实践经验,他先后受聘于数百家国有、民营大中型企业,帮助企业建章立制,有效防范了用工法律风险的发生;受益于他的讲座与指导,许多企业强化了劳动用工规范管理,大大减少了劳资纠纷发生,稳定了企业劳动关系。节约了不必要的支出和劳动用工成本,为企业的成长与发展奠定了坚实的基础。

马老师密切联系当前企业劳动用工实践中普遍存在的误区和问题,以现行国家法律法规为依据,紧紧围绕“聘用特殊劳动者的风

险、书面劳动合同签订的重要性、试用期过长的危险性、员工自己购买社保的风险与对策、如何避开被认定为工伤、如何防止被认定非法解除劳动合同以及公司劳动用工管理制度建立的必要性与重要性”等七个方面的专题,采取“现场问答、破解疑难”的互动教学方式,运用大量生动活泼的案例,举一反三,深入浅出,给参训企业人员上了一堂生动的劳动用工现行法规普及课,使参会企业家、高管人员受到一场深刻的法制教育。企业家们纷纷反映:马老师今天在蒲江的首场专题讲座,生动活泼,浅显易懂,透彻务实,很接地气!既有政策理论的高度,又有鲜活生动的案例;既为我们分析了在劳动用工方面存在的问题和危害,又为我们给出了校正的工具和措施,还为我们指明了今后企业在这方面努力和注意的方向。马老师不愧为是省劳模,省十佳律师!

来自成都东骏激光公司的行政部长吴军深有感触地说:“听了马老师的讲座,很受启发和教育。过去在劳动用工管理上存在的许多误区和疑惑,今天马老师都给我们讲透讲明了,今后我们一定要按照马老师指明的工作方法和注意事项去对照整改,落实措施,完善管理,不断提升企业劳动用工的规范化和企业经营管理水平。”

第四届成都创意设计周意向签约金额达 35.6 亿元

■ 陈悦 文 / 图

日前,第四届成都创意设计周在成都世纪城新会展中心落下帷幕。4 天展期,5 大活动,全球近百位创意设计领域最强“大脑”专程赴蓉,国内外 700 余个文创机构、企业携 22000 余件全球顶级创意产品参展,展示了成都发展创意经济、大力促进知识创造、推动创意设计、发展创意体验的生动实践和强大磁力。据了解,本届设计周现场成交及意向签约金额 35.6 亿元,观众超 15.5 万人次,较去年增加 8.4%。

据了解,截至 2016 年,成都市文创法人单位约 1.5 万个,从业人员约 46.4 万人,实现营业收入 2614.2 亿元,创造增加值 633.6 亿元,占 GDP 的 5.2%,创意经济成为成都新的经济增长点。这一点在第四届成都创意设计周表现尤为明显,创意周现场成交及意向签约就达 35.6 亿元,创意经济推动文化、科技、经济相互交融的强大作用正在显露得越来越明显。

本届创意设计周国际化、专业性和开放度全面提升,首次设立国际馆,吸引了德国、英国、俄罗斯、瑞典等 20 余个国家和地区的 700 余家创意设计机构参展,汇聚了近千位海



内外设计大腕及新锐设计师的创意设计作品。展览会场随处可见创意与科技、与生活完美融合的新锐产品和服务不仅让观众“脑洞大开”,更为成都带来了发展新经济的新思路、新途径。

11 月 10 日,在 2017 成都创意设计周开幕式上,全球三大设计奖项之一、“设计奥斯卡”iF 设计奖在中国设立的首个设计中

“成都造”无人超市开启全国招商;美食文创智慧餐饮展示区推出了基于互联网和云计算技术为餐饮业打造的智能系统,通过网络技术和智能终端实现“刷脸卡消费”、精准营销、自主点餐、服务呼叫、后厨互动、电子支付、预定排号、互动点评等功能,为成都这座“美食之都”开启 4.0 时代;

成都创意设计周搭建的创意经济资源互联互通平台功能越发显著。iF 成都设计中心揭牌、欧洲顶尖文科学院落户、中国首个中法创意设计创新平台在蓉成立、成都文创指数发布、成都-加拿大-美国-马来西亚美食文创及人才交流合作正式签约。成都创意设计周的意义已经不仅仅是大型文化活动,而是城市创新的服务者、产业合作的推动者。

“今日头条成都创意设计指数”也正式发布,首次以全国资讯大数据发布成都创意设计指数,利用大数据立体解读成都设计指数,丈量成都文创内涵,展示“中国文创第三城”的魅力所在。大数据显示,成都文创关注度仅次于北京、上海,文创增势全国第一,成都创意设计周的受关注度也位列全国第三,显示出成都创意设计周及创意设计产业在助力成都新经济高质发展上的巨大潜力。

“双十一”期间蒲江黄心猕猴桃销售额上百万 特色产业竞争力提升 四川买进了第七

“双十一”走到第九年,已成为中国商业和消费的晴雨表。四川在“双十一”期间表现抢眼,释放了什么风向?鲜活的数据和生动的事例诠释了四川人的“双十一”:除了“买买买”,四川人还拿出了张扬的个性和不俗的产业竞争力……

11 月 12 日凌晨零时的钟声敲响,上海世博中心的天猫“双十一”沸腾了。天猫平台交易额再次刷新纪录,四川买进了第七。截至 11 月 12 日零时,从 11 月 1 日启动的京东好物节累计下单金额超过 1271 亿元,四川买进了前十。

2016 年“双十一”,天猫平台交易额为 1207 亿元。今年,“双十一”进入到 13 时 09 分 49 秒,这一纪录就被打破。统计显示四川人在

天猫上最爱买羽绒服、手机、鞋子和棉衣,有季节特征。除了买衣服,从“双十一”订单看,四川人还爱旅游。消费主力人群中,超过六成是女性消费者。26 岁-35 岁依然是主力军。天猫负责人认为,在消费升级的大趋势下,个性化、差异化消费趋势更加明显。

四川人在京东的消费数据也表现出相似特征。京东数据研究院院长刘辉介绍,今年京东用户搜索排行榜中,品牌名、产品名开始登上热搜,“说明消费者明确知道自己想要什么。”以四川为例,“买享受”成为一大特点,足浴盆在四川用户购买清单上的位置远高于其他省份,对按摩椅、按摩器、洁面仪也十分偏爱。京东数据研究院资深研究员王臻分析认为,往年“双十一”消费者以囤低价货为主,而

今年一些大品牌、高价值、个性化的产品登上热销榜。

特色“四川造”产品在“双十一”的销售表现不俗。绵阳北川县、眉山青神县、成都郫都区的香肠腊肉卖进了天猫平台农产品热卖榜前列。在京东农村电商消费热点排行榜中,最受欢迎的生鲜前五名中,蒲江黄心猕猴桃、眉山脐橙双双上榜。据京东统计,全国六大区域内最受消费者喜爱的生鲜产品中,成都猕猴桃成为西南地区唯一代表。

猕猴桃“登顶”的背后有产业支撑。今年以来,蒲江县猕猴桃标准化种植面积达 10 万亩,获得无公害、绿色、有机、GAP 认证面积 2.5 万亩。今年“双十一”前夕,四川安鲜电子商务有限公司收购了 500 万斤黄心猕猴桃,

“‘双十一’期间,光黄心猕猴桃销售额就约有 400 万元-500 万元。”公司负责人朱平远说。

不断推动科技、技术、商业模式创新,一批龙头企业表现抢眼。11 日中午,天猫公布 90 多家销售过亿元的品牌名单,全友家私名列其中,位列家居行业第二;成都极米在全网蝉联投影类产品销量第一,截至 11 日 20 时 53 分,极米天猫单店销售量破亿元。今年加入“双十一”大促的小龙坎成为行业“黑马”,方便火锅、牛油底料两样单品全网销量第一。

省商务厅电商处负责人表示,四川有许多优势特色产品,“我们不用做销售额最大,但可以做到品类唯一”。该负责人表示,从今年“双十一”销售表现看,四川特色产业、电商企业的竞争力正在提升。(曾小清 寇敏芳)