

2 焦点 Focuses

每天 1 亿件,占全球四成 快递业造就的“中国奇迹”

■ 新华社记者 袁军宝 陈颢 邵鲁文

“双 11”购物盛宴之后,快递也将迎来“洪流”。据预测,今年“双 11”期间,平均每天的快递量将达到 2.5 亿件。

回顾十余年来中国快递业发展,其在支撑网购成为“中国奇迹”的同时,自身也成了另一种“中国奇迹”——快递量 10 年增长 30 倍,连续三年稳居世界第一;今年前 9 个月平均每天达到 1 亿件。

随着我国快递投递速度越来越快,“有一种自豪叫中国快递”已成许多在国外居住过的中国人的心声。十余年来,我国快递取得了哪些成就?如今的快递业运用上了哪些黑科技? 快递如何改变中国,又将如何前行?

10 年增 30 倍 “快递业是中国的骄傲”

“没有寄不到,只有想不到。”回忆起快递业的发展,有着十余年网购经历的济南市民李洋感慨地说,她以前只在网上买手机、图书等标准化的产品,但现在经常在网上买鲜花、水果,还有米、面、油等日常生活用品。记者了解到,冰激凌、水栽植物、观赏鱼甚至电线杆、凉亭、小木头房子,都可以“快递”上门,并有专人负责安装。

网购业与快递业相伴而兴,网购为快递提供机遇,快递则为网购提供支撑。国家邮政局副局长刘君近日表示,今年“双 11”期间,全国快(邮)件业务总量有望超过 15 亿件,同比增长 35%以上。

回顾过去十年发展,中国快递业本身已成“奇迹”。正如阿里巴巴集团董事局主席马云去年所说,如果说电子商务在中国是个奇迹的话,物流行业才真正是中国过去十年诞生的最了不起的奇迹。

据国家邮政局数据,2006 年全国快递业务量 10.6 亿件,而到 2016 年达到 313 亿件,10 年增长 30 倍,业务量约占全球 40%,已连续三年稳居世界第一,对世界快递业务量增长的贡献率达 60%,我国已经成为全球快递市场发展的新引擎。

“我觉得快递业是中国的骄傲。”去年从美国留学归国的济南市民张先生说,去年他从美国密苏里州寄一个约 0.5 公斤的物品到纽约,次日达的价格高达 70 美元,而两天后到达的价格也要 20 多美元。“相比之下,国内寄快递便宜多了。”



从“汗水物流”到“智慧物流”

经过十余年的发展,我国快递业在技术应用上取得快速进步,而技术的应用不仅使用户体验大大提升,也使快递效率明显提高。快递行业正逐步由“汗水物流”向“智慧物流”转变。

“速递易、丰巢在小区里越来越多,再不用担心物业不让存放快递的烦恼。”李洋说,现在快递业越来越便利、安全,比如,隐形面单的应用就大大减少了个人信息的泄露。“现在部分网购退货时,快递人员都直接拿着打印好的单子,连手写地址都不用了。”

在消费者感到便利的背后,是我国快递业基础设施的日益完善和不断创新。在 10 月份国家邮政局 2017 年第四季度例行新闻发布会上,国家邮政局新闻发言人、办公室主任沈鸿雁说,全国已拥有各类营业网点 21.7 万处,快递乡镇网点覆盖率超过 86%,北京、天津、河北等 13 个省份实现全覆盖。全国投入运营的自动化分拨中心超过百个,专业类快递物流园区 220 个,主要城市智能快件箱达到 17 万组。

近年来,我国快递业在分拣、配送等诸多环节的“黑科技”不断涌现,推动了快递业更为快速、智能化。400 个智能分拣机器人在仓库里来回穿梭,有条不紊地托着包裹快速运行,并准确将包裹“倒”进指定分拣口……临沂申通快递有限公司现代化仓储分拣中心的机器人“大军”,令许多参观者为之震惊。据公司业务总监吴礼华介绍,通过机器人可省人工 60%至 70%,每小时可分拣 1.8 万件左右。

一些网友在网上看到类似视频,给出了“逆天了”“以为是科幻片”等评价。许多外国网友也赞叹中国快递业机器人技术的应用,



智能分拣机器人

对机器人的高效率感到惊讶。

与此同时,有些快递公司还给快递员配上“魔戒”,快递员戴上这款戒指,动动手指就可以完成扫描;有些公司开始推行快递自提柜刷脸取件,站到柜子前,相应快递箱自动打开;有些公司在大学里推出快递无人车……如今,快递业已成为高新科技的集中展示应用场。

圆通速递公司“快递小哥”马毛朵说,“前些年公司给配上了大屏的智能手机,上面装了几个 APP,用户可以使用 APP 查看自己快件的派送进度。如果用户有发件需求,也可以在 APP 上直接预约,这样既节省了用户的时间,也节省了中间流程。”

“从揽收、分拣、配送等诸多环节,大多快递公司都实现了实时跟踪,信息技术贯穿始终,从而在减少劳动力使用量的同时,快递效率又大大提高。”中国快递协会原副秘书长、永驿物联智库资深专家邵钟林说。

为提高运输效率,部分快递公司已建立自己的货运飞机队伍。在不久的将来,快件有望通过“大型有人运输机+支线大型无人机+末端小型无人机”三段式空运网,实现 36 小时通达全国,覆盖地形复杂或偏远地区。

快递改变中国 中国改变快递

随着快递业快速发展,快递业对国民经济的推动和支撑作用日益凸显。据国家邮政局数据,2016 年快递业务收入占国内生产总值的比重上升至 5.3%,同比提高 1.2 个百分点。

快递业发展,带来大量就业机会,许多农村外来务工者在快递业中实现就业。有不少人由快递员变成快递员“老板”,逐渐在城市里站住脚跟。

“双 11”的 2.0 时代:从电商狂欢到新零售盛宴

■ 黄博阳

“双 11”晚会尾声时,马云主演的《功守道》放出了 8 分钟精华版。这部 24 分钟电影讲了李连杰、吴京、甄子丹、邹市明等功夫明星都打不过一位由马云饰演的“太极宗师”……为什么?——功夫再高,他有天猫。

今年的“极限”都是未来的历史

1682 亿 6963 万 5159 元人民币,中国消费者的“爆发力”再次震惊世界。

年年天猫“双 11”单日商品销售额不断刷新纪录,对于这一消费时点的“极限”说声音也不断涌现。有观点曾指出,随着中国互联网人口红利的逐渐见顶,这一时点的零售总额也将碰触天花板,甚至是出现下降。

其实,这所指的并不仅是“双 11”这一天,而是对中国电商市场整体的一类判断。但随着时间不断向前,数据却依旧在实现突破。

“数字到哪里是一个自然的结果,我们不会故意去冲击一个数额。”阿里 CEO 张勇在接受采访时表示,他不能判定未来“双 11”是否会保持常年的高增长,但看到新业态、新物种的在这个时点不断涌现才是最为激动的。

今年天猫“双 11”开始仅 3 分钟,交易额



就突破了 100 亿元人民币、1 小时突破了 555 亿元人民币。刷新 2016 年全天 1207 亿元的纪录也在 11 日下午 1 点 10 分左右就被超越。

事实上不只是阿里系的电商平台,全社会整体的网络零售情况在今年战况颇佳:11 日凌晨开始的京东 3C“疯狂 2 小时”中,京东手机品类 41 秒销售额破亿,销量同比增长 139%,销售额同比增长 165%;苏宁易购在“双 11”的头 1 小时里,支付新增实名认证用户超过 20 万,任性贷申请入口点击量突破 500 万人次……

较早前国家统计局发布数据显示,在“双 11”前的今年 1-9 月份,全国网上零售额为 48787 亿元,同比增长 34.2%。另据商务部数据显示,同期全国实物商品网上零售额 3.7 万亿元,同比增长 29.1%,增速比上年同期加快 4 个百分点,占社零总额的比重达 14%,比上年同期提高 2.3 个百分点。

“双 11”背后的协作精神当彰显

■ 何勇海

今年 11 月 11 日是第九个天猫双 11 购物节,也是全球网民和电商集体狂欢的日子。成交金额在不断地刷新纪录,11 秒破亿、28 秒破 10 亿、3 分 01 秒过百亿,截至当天 17 点 1346 亿……截至当天 24 点,2017 年天猫双 11 全球购物狂欢节成交额达 1682.69 亿元。

在上月底举行的 2017 年天猫双 11 发布会上,阿里 CEO 张勇说,今天的双 11 已经成为全球消费者、商业从业者共同的节日,成为全球商业元素的大协作。的确如此。2009 年 11 月 11 日,阿里举办首次双 11 促销,彼时参与的商品数量和促销力度都有限,而营业额却远超预期,于是,双 11 被天

猫确定为大规模促销的固定日期。历经九载,该促销活动早已从天猫的双 11,变成许多消费者的双 11,从企业“造节”,变成真正的全民消费狂欢,甚至从中国的双 11,变成全球的双 11,深刻地改变了中国乃至世界的商业形态。

在这场全民消费狂欢中,看得见的是营业额的模式增长。第一个双 11 的交易额是 5200 万,到 2015 年双 11 时,天猫整个平台的交易额从 5200 万涨到 912 亿,2016 年双 11 当天,天猫交易额达 1207 亿!双 11 这个“人造节日”给了我们太多的新奇与惊喜:商家清仓“卖卖卖”薄利多销,“剁手党”疯狂“买买买”得实惠,而平台则赚取通过人流所带来的各种信息、服务的费用,可谓是各得其所。时至今日,谁还认为双 11 仅是一个

“光棍节”,而不是一个“购物节”呢?

在这场全民消费狂欢中,看不见的是社会化大协作。电商是个数字化共生共赢的生意圈,更考验社会化大协作,更需要协作精神。在双 11 大促的战场,主角不光有商家和消费者,还有互联网技术、交通物流、金融服务、通信电力等成千上万的普通人,在保障双 11 的顺利运转,形成商业上的协同作战。为这一场商业盛宴,到底动用了多少的社会资源,我们不得而知,但我们知道,许多行业都在全力以付,一方面从这场盛宴中分一杯羹,另一方面为消费者“买买买”保驾护航。所以,双 11 火爆九年是整个社会大协作的产物,社会大协作推动了全社会消费的快速与升级换代。

由此而言,我们应该乐见双 11 大促继

变,就会发现对消费升级的理解绝不限于更多的消费金额、更好的消费品质,更在于中国消费人群的消费心理被科技力量重新整合,消费升级很大程度上是消费者的消费欲望被重置,产业链上的企业会基于全新的消费欲望构建新的产品、新的服务。

结合上述观点人们不难发现,“双 11”的交易额度虽然是全天最大的亮点,但对行业和企业来说,并非是眺望未来的高峰,而是如何做到更好的样板。而对消费者来说,是新锐体验即将普及大众的可能。

▼ 记者手记

“双 11”9 年,晚会 3 年。人们可以明显地感觉到,“双 11”已经从“火药味”十足的抢夺注意力,向提供新体验的方向发展;从单纯的数字增长,向以时点流量换取发展想象空间的方向发展。

张勇认为,对于“新零售”当下需要思考的问题是,是以盒马等为代表的“新零售”业态首先在落地推广上作出“量”的成绩,还是在现有创新的基础上寻找更好的模式。

但无论是哪一种,“双 11”以量拼量不再是一场“狂欢”的重点。这个消费时点将成为“新零售”中所积累的经验和数据将成为最宝贵的财富。

——“双 11”的 1.0 时代已经结束了。

续火爆下去,迎来再一个 9 年、19 年、29 年……实际上,如今的双 11 不仅是线上的促销,线下也在同步发展,实体卖场也直接或间接地加入到这场促销当中。如今的双 11 也不仅是国内商家的节日,大量国际大牌、一线品牌也参与其间,让双 11 变成一个国际性的促销平台。这其实也是一种社会化大协作,共同做大双 11 营销的蛋糕。我们没有理由不期望双 11 继续书写新零售的好未来。新零售的好未来,带给每个消费者的,将是不断升级的消费体验,更加便捷与美好的生活。

在这个“你中有我,我中有你”的新时代,我们也希望,历经 9 年的双 11 大促所体现的协作精神,能在更多消费领域、更多行业企业体现。

2017 山西企业 100 强 发布会在太原召开

由山西省企业联合会、山西省企业家协会主办的第十四届 2017 山西企业 100 强发布会,于 11 月 9 日上午在太原市大昌国际酒店召开。

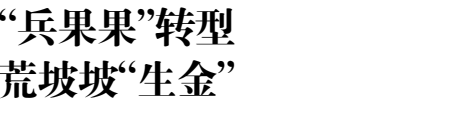
百强榜为综合 100 强、制造业 100 强和服务业 100 强。2017 山西企业 100 强呈现出总资产增长、营业收入持续下降、但企业盈利强势反弹的特征。山西企业 100 强资产总额 27643.11 亿元,较上年增加 2.43%;营业收入总额 14305.7 亿元,较上年下降 11.75%;净利润总额 89.57 亿元,较上年增加 248.12%。山西同煤集团以营业收入 1701.42 亿元排名第一;山西焦煤集团以营业收入 1668.97 亿元排名第二;山西阳煤集团以营业收入 1613.28 亿元排名第三。

值得关注的是,同煤集团、山西焦煤集团、山西阳煤集团、潞安集团、晋煤集团 5 家企业荣登世界 500 强。山西省百强企业中有 9 家企业入围中国企业 500 强。从地区分布来看,太原和长治集中了百强企业中的半数以上,证明这两个城市在地区经济中的竞争实力。第二产业、大型能源重化工企业依然是山西省国民经济的核心。排行榜中 75%的企业集中在煤炭的开采、加工、及运输和冶金机械装备制造。山西省的服务业发展在规模、结构、竞争力、专业化程度等方面都有待进一步提高,必须集中精力加快发展服务业,努力把服务业打造成为山西经济社会可持续发展的新引擎。

为了深入研究山西企业发展规律,科学评价本省企业的综合竞争力,探索本省企业发展的特点,为省内外各界提供本省大企业发展的相关数据在规模、结构、竞争力、专业化程度等方面都有待进一步提高,必须集中精力加快发展服务业,努力把服务业打造成为山西经济社会可持续发展的新引擎。

为了深入研究山西企业发展规律,科学评价本省企业的综合竞争力,探索本省企业发展的特点,为省内外各界提供本省大企业发展的相关数据在规模、结构、竞争力、专业化程度等方面都有待进一步提高,必须集中精力加快发展服务业,努力把服务业打造成为山西经济社会可持续发展的新引擎。

(刘昱 高香艳)



■ 程楠 黄文新

“兵果果”是王利军给自己起的外号,过去当过兵,现在种苹果。在甘肃省甘谷县王家的山梁上,他和村民们正在进行今年最后一次采摘,一排排绿油油的苹果树改变了大山的模样,无公害种植让脱贫致富近在眼前。

10 年前,下岗后心烦意乱的王利军溜达到县城西边的山梁上,附近有一家农户正在收苹果,老乡送他一个吃,他却皱起了眉头。“靠天吃饭的山坡地,果树品种退化,化肥农药使用不规范。”他要再当一回班长,“战场”就是脚下贫瘠的山坡,苹果树就是他的“兵”。

但这条路并不好走,投入大、风险高、人辛苦。曾经有很长一段时间,王利军到处打零工、做买卖,挪了东家借西家,所有的钱都投到了山上。

2013 年园子里挂果量逐年增加,他却没赚到钱,旁人认为就是他“不务正业”折腾的。“虽然这些年农药化肥使用规范了,但无公害的绿色产品才是小时候的味道,得从思想上先转型。”王利军说。

2016 年,王利军带领乡亲们成立了甘谷羲里圣果种植农民专业合作社,40 户社员在 7500 亩土地上用绿色方法种植的苹果喜获丰收。今年 5 月,农业部农产品质量安全中心为合作社颁发了“无公害农产品证书”。

“听说我们无公害种植,今年广州、福建的客商大老远也来看。”家住六峰镇龚家村的龚双海说,自己流转了 300 亩土地,去年底加入了合作社,今年可收获苹果 20 万斤,保守估计能卖 80 万元左右。

今年,当地政府给王利军他们的合作社提供了价值 40 万元的有机肥、生物制剂等生产资料。“全县苹果种植超过 30 万亩,通过引导无公害促进果业生产由数量型向质量效益型转变,实现可持续发展。”甘谷县果业局副局长蒋旭明说。

债权转让通知

郑州泓阳纸制品有限公司、刘翠红、任守存、王博、刘福彪: 我司作为担保人于 2016 年 11 月 11 日依据合同编号为 4110201501200061962-1 的《借款合同》向国家开发银行河南省分行履行了代偿责任,代偿本息合计 5035746.51 元。根据《中华人民共和国公司法》和相关法律的规定,以及国家开发银行河南省分行出具的《代偿证明》,我司已依法取得对你们的债权追偿权。同日,我司与洛阳百舸商贸有限公司达成《债权转让合同》,将我司对你们享有的所有债权(包括但不限于代偿本息、利息、违约金等)及与此债权相关的其他权利一并转让给洛阳百舸商贸有限公司。现将债权转让事宜向你们予以通知, 请向洛阳百舸商贸有限公司履行还款义务。
河南省弘鑫创业投资担保股份有限公司
2017 年 11 月 14 日