

亚太“对表”携手前行

——APEC 岘港会议成果盘点

■ 新华社记者 淡然 陈健 陶军

亚太经合组织(APEC)第二十五次领导人非正式会议11月11日在越南岘港闭幕,与会各成员经济体领导人围绕“打造全新动力,开创共享未来”的主题,就区域经济一体化、创新和包容性增长等议题深入交换看法,会议发表了《亚太经合组织第二十五次领导人非正式会议宣言》。

此次APEC会议上,中国国家主席习近平就亚太发展提出一系列倡议,为推进地区和全球合作提出了中国方案。

支持多边主义 构建开放经济

放眼世界,全球经济脆弱复苏,结构性矛盾突出,贸易保护主义有所抬头。作为全球经济“发动机”,亚太地区为“逆全球化”趋势担忧的同时,也热切盼望各方能凝聚共识,发出支持多边贸易的积极信号。

习主席在APEC工商领导人峰会的主旨演讲中说,世界经济格局的演变对全球经济治理体系提出了更高要求。坚持多边主义,谋求共商共建共享,建立紧密伙伴关系,构建人类命运共同体,是新形势下全球经济治理的必然趋势。

过去三年,从北京路线图到利马宣言,APEC经济体见证了亚太自贸区建设的大幕缓缓拉开,给多边合作和地区经济融合释放出巨大红利。“从长远来说,亚太自贸区是亚太地区的重要战略选择,在这一点上,亚太经合组织21个经济体都是一致的。”太平洋经济合作理事会联合主席唐国强说。

在此次会议发表的宣言中,各成员经济体承诺继续支持多边贸易体制,推进亚太自贸区建设,维护自由、开放的贸易和投资,推动实现2020年茂物目标。这一共识无疑为地区乃至世界经济注入动力,让亚太经济体吃下“定心丸”。



把握创新动力 强调包容普惠

这些年中国经济不断呈现新动能,关键就在于坚持走创新发展之路。

事实上,以改革创新推动增长,充分利用数字经济、互联网经济提供的新动能,已逐渐成为地区各经济体的普遍共识。普华永道在本次会议上发布的《亚太经合组织CEO调查》显示,近六成受访CEO表示将企业部分业务自动化,加大技术创新投入,以适应数字时代。

人们同时看到,在技术革新中,发展包容性不足问题开始凸显。如何让经济全球化惠及全体民众,做到“一个都不能少”,是各方都在深入思考的问题。

今年的APEC会议上,各成员经济体进一步把建成“包容、便利、可持续、健康、强韧”的亚太共同体这一美好愿景落到实处,制定了增进经济、金融、社会等各领域包容发展的具体行动计划,决心在2030年以前实现目标。

宣言特别强调采取多种措施,帮助中小微企业在互联网和数字经济背景下参与全球价值链分工,以提升创新能力和竞争力。

聚焦中国贡献 深化互联互通

一个共同繁荣的亚太,必将是一个互联互通的亚太。

2014年APEC北京会议通过的亚太经合组织互联互通蓝图勾勒出亚太一体化的长

远愿景。本次会议上,各方特别强调了基础设施对互联互通的重要性,中国提出的“一带一路”倡议更是备受热议。

马来西亚总理纳吉布在会议主题讨论中说,没有任何一个经济体能够靠“单打独斗”实现互联互通。“一带一路”倡议提供了资金、技术、基础设施等方面的合作平台,让互联互通变成可能。

线下,基础设施的纽带连通亚太各方;线上,电子商务的纽带让联系跨越时空。各经济体逐步跨境电子商务蓬勃发展的新形势,批准了《APEC跨境电子商务便利化框架》,推动完善电子商务政策环境,提升贸易水平,让各经济体中小企业更好参与全球价值链。互联互通正逐步走向深入。

中企借 APEC 舞台展示中国智慧和中国方案

据中国贸促会和中国国际商会11月11日介绍,此次应邀参加亚太经合组织(APEC)岘港会议的中国企业超过300家。与会中企借助APEC这一平台展示中国智慧和中国方案,开拓海外市场。

中电电力装备集团有限公司董事长王小飞表示,中企“走出去”是将“中国制造”转变为“中国智造”的重要途径。中企凭借自身优势能够为全球各产业发展提供独特解决方案。

康力电梯股份有限公司董事长王友林说,中国电梯产品已经打破了国际知名品牌的垄断地位,在拉美、欧洲等市场闯出一片天地。各个国家和地区的企只有继续坚持产业分工、补齐自身短板,才能在全球竞争中获得更大利益。

绿色健康行业代表金天国际董事局主席祖明军表示,随着亚太地区居民生活水平提升,本地区对养生的需求迅速增长,这给中企带来很大潜在商机。金天国际将在全球推广中医生态养生创新技术和方式,为亚太及其他地区人民的健康服务。

全球互通交流中心秘书长殷刘兵说,参加此次APEC会议的中企涉及电力、农业、房地产和旅游等领域。这些企业不仅希望借助APEC和世界先进企业交流与合作,还希望为各经济体面临的发展问题提供可借鉴的中国方案。

中企展示的中国智慧和中国方案赢得了与会海外企业家的称赞。越南富润珠宝股份有限公司副总裁黎智通说,“一带一路”是中国的伟大构想,越南企业希望乘此东风在亚太地区获得更多商机。

澳大利亚卡尔顿啤酒厂法务部主管克雷格·卡特伯格说,随着中国经济和居民收入迅速增长,中国将在更多消费领域成为世界第一大市场。中国探索移动互联网、人工智能条件下的新经济模式,为世界经济未来发展展示了更多可能。

(颜昊 马峰)

人在家中坐 货销全中国

——记西部大山里的“卖客”

■ 刘能静 屠国玺

“我们网店现在卖本地苹果,再过几个月,还能卖四川的丑橘,甚至就连热带的芒果都可以销售。”在西部大山里,电商“达人”康维起和他的电商团队开启新的电商销售季,他笑着说,他们是西部的新“卖客”。

但与辗转各地收割麦子的传统“麦客”不同,康维起和他的团队不用在全国奔波,只需坐在家中,轻点鼠标,就能完成销售全国各地生鲜农产品这个看似不可能的任务。

礼县这个地处中国西北内陆的偏远小县城,怎么会这么多特色农产品可供出售呢?康维起向记者揭晓了“谜底”。

原来,康维起尽管人在礼县,但他在网上和全国各地的许多果农成了朋友。一次偶然的闲谈,让他脑海中闪出了“卖客”这个想法,“我为什么不能像‘麦客’一样,根据农产品的季节特点,销售全国各地的生鲜特产呢?”

但他最初产生这个想法实属“被逼无奈”。康维起2013年就办起了销售苹果的网店,短短3年时间,他的电商团队就创造了年均3000万元的销售额。但创业成功后,新的烦恼又向他袭来。因为每年的3月到9月是苹果的生长期,而这半年的时间对康维起来说就意味着无事可做。“这样闲着也不是办法啊!”康维起焦急地想。

当他发现他的果农朋友也面临着同样的困境时,康维起灵机一动,打起了外地农产品的主意。他通过网络联系不同地区的果农,并亲自去各地考察,甄选出优质的农产品。康维起将他们的产品挂在自己网店上卖,顾客向他下单后,货品直接由原产地发出。这就解决了康维起扩大事业“版图”时无货可卖的“囧状”。

“这不仅填补了我的‘空窗期’,也帮很多外地果农解决了困难,是个一举两得的好事。”康维起说。

康维起还排出了一张销售月历表:过年是休整期,从3月开始直到5月,四川的丑橘等是他的网店里的“香饽饽”。5月到8月,是天水樱桃的收获季,康维起的网店首页又出现了这些水果的身影。8月之后就是礼县本地特产苹果的丰收时节了,这时康维起又专心卖起了苹果。现在,康维起的网店一年四季都有充足的货源。

康维起只是陇南地区电商创业的一个缩影,自2015年甘肃省陇南被国务院扶贫办确定为全国首个电商扶贫试点地级市开始,礼县这个陇南的偏远小县,也从过去的封闭中走出来,成为一个“全民皆电商”的“时髦”县城。近年来,电商扶贫使全县累计带动贫困户就业1万多人次,实现贫困户增收1000多万元。电商的发展还为许多高校毕业生提供了就业、创业的机会,让更多青年可以实现自己的梦想。

目前和礼县一样,在西部地区有越来越多的电商企业都发展了代卖业务,“卖客”群体正在逐渐扩大。礼县电商中心主任石健英说:“‘卖客’的出现不仅是本地电商升级的标志,也说明咱们西部电商走向全国了。”

从流量经济到内容经济:5000亿元网络版权产业崛起

■ 张漫子

在消费升级的背景下,中国网络版权市场迎来了从流量经济向内容经济的结构性转变,并带动了音乐、动漫、游戏、网文等版权产业的快速崛起。目前我国网络版权产业总规模超过5000亿元,并以30%的年均增长率持续增长,或将成为拉动经济增长的动能之一。

由腾讯文学与原盛大文学整合而成的阅文集团于10月26日发布招股书称将于11月初赴港IPO,拟集资额超过70亿元,并将版权增值业务作为其未来增长点。而另一数字阅读巨头掌阅科技9月21日登陆A股,主要收入来源集中在在线阅读与版权运营等领域。

数字阅读领域企业盈利表现不俗,网络音乐版权产业、动漫游戏产业规模的增长势

头也十分强劲。根据国家网络版权产业研究基地发布的《2017中国网络版权产业发展报告》,2006年至2016年的10年间,我国网络核心版权产业行业规模从163.8亿元增长到5086.9亿元,年增长率保持在30%以上,产业规模增长超过了30倍。

根据报告,目前我国网络核心版权产业的行业规模已突破5000亿元。其中,我国网络文学产业规模为100亿元,题材从以往玄幻为主导的单一类型向多元化发展,并逐渐形成以网络文学为基础的泛娱乐IP开发模式,同时在内容出海方面成绩斐然,逐步抢占全球市场。

借助移动设备的普及,我国网络游戏产业规模于2013年超过美国。我国网络视频行业规模高达521亿元,10年间成长近百倍,在产业正版化转型之后,网络视频用户付费

规模保持了极高的增速。网络音乐产业行业规模突破150亿元,付费音乐及在线演艺成为其产业发展的主要趋势。

近些年,IP从法律词汇逐渐成为社会大众争相谈论的焦点,成为明星内容与粉丝经济的代名词,网络文学和动漫IP受资本青睐的现象令版权价值凸显出来。然而不同于美英德等经济体,中国网络版权产业经历了独特的免费时代,从内容免费、软件免费到硬件免费,以流量经济支撑产业发展。

国家网络版权产业研究基地研究员田小军分析,在消费升级以及产业升级的背景下,市场对版权内容的质量要求不断提高,对优质版权作品的需求量持续提升,既往以数量、流量取胜的流量经济模式已不能满足用户需求。

视频、漫画、网文等多种形式的内容创作

得到了前所未有的重视,更多优质版权内容的生产进一步助推用户付费市场的发展。随着优质内容的积累和用户付费习惯的养成,以网络文学、视频、音乐为代表的用户付费市场崛起,并将逐渐改变我国网络版权产业以游戏和广告为主的二元产业结构。

田小军说,伴随版权保护力度增强,以文学、音乐、视频为内容的用户付费模式迎来转机,后续发展空间巨大,中国网络核心版权产业规模有望进一步增长,或将成为拉动未来中国经济增长的动能之一。

业内建议,网络版权产业监管应尊重产业发展形态与技术、商业模式创新,加强网络版权保护。同时,中国网络版权产业还要继续打造版权内容生态,鼓励深耕内容创作,扩充优质内容的改编途径与形式,紧跟产业技术与商业模式变革前沿,推动产业持续转型升级。

得到了前所未有的重视,更多优质版权内容的生产进一步助推用户付费市场的发展。随着优质内容的积累和用户付费习惯的养成,以网络文学、视频、音乐为代表的用户付费市场崛起,并将逐渐改变我国网络版权产业以游戏和广告为主的二元产业结构。

中国驻荷兰大使吴恳在活动上鼓励荷兰企业家把握中国建设制造强国和创新型国家的契机,抓住中国实施乡村振兴战略、区域协调发展战略的机遇,跟上中国全面开放和“一带一路”国际合作的步伐,充分发挥荷兰的创新、科技、管理和产业优势,实现互利共赢、共同成长。

(刘芳)

荷兰举办“中国商业周”为中小企业赴华热身

为期四天的荷兰“中国商业周”日前闭幕。300多家以中小企业为主的荷兰公司出席活动并表达了对前往中国发展的强烈意愿,各项交流活动为荷兰中小企业赴华开展业务进行了有效热身。

“中国商业周”由荷兰经济部企业局主办,南荷兰省投资创新中心、北布拉邦省经济发展署、荷兰商会等地方投资促进部门承办,

先后在荷兰西部的海牙、中部的兹沃勒和斯海尔托亨博斯举办活动。针对不同地区的重点行业,活动分别聚焦农业与食品、水处理、环境保护、智能城市、新材料等领域。

荷兰经济部企业局中国部顾问玛丽克·范德·维尔克告诉记者,今年参加者之踊跃远超预期,荷兰企业对开拓中国市场跃跃欲试,但在进入市场前应更充分准备。“荷兰企业要

着眼长远投资,了解中国高度普及的电子商务,加强跨文化沟通,并针对实际情况调整市战略。”南荷兰省省长阿普·斯米特致辞说,中国经济成就、两国企业间的成功合作给他留下了深刻印象。

斯米特告诉记者,南荷兰省正在组建经贸代表团,计划明年再次前往中国。“荷中合作有着极大的互惠性,特别是在气候变化、全

球食品供应、城市可持续发展等领域。”

中国驻荷兰大使吴恳在活动上鼓励荷兰企业家把握中国建设制造强国和创新型国家的契机,抓住中国实施乡村振兴战略、区域协调发展战略的机遇,跟上中国全面开放和“一带一路”国际合作的步伐,充分发挥荷兰的创新、科技、管理和产业优势,实现互利共赢、共同成长。

(刘芳)

“黑科技”石墨烯:从基础研发向产业化迈进

■ 何伟 卢蒙婷

石墨烯充电宝、石墨烯打底裤、石墨烯机油……作为一种新型纳米材料,石墨烯正悄然走进人们的生活,而又因为它的“黑科技”属性,让很多人对它的了解仍停留在概念阶段。

从2012年工信部首次明确提出支持发展石墨烯新材料至今,石墨烯已从基础研发逐步向产业化迈进。11月10日-11日,在广西鹿寨举行的2017年中国(广西)石墨烯创新成果交流展示会上,30多个具备产业化条件的石墨烯项目集中亮相,其中9个项目签约落地,涉及汽车、农业等领域,石墨烯市场前景为业界普遍看好。

神奇石墨烯将改变人们生活

“登山、勘探、徒步等户外运动电池电量不够、缺乏有效应急电源时,在石墨烯移动电源中加入淡水、海水、冰雪,就能发电。”广西大学首席科学家何国强说,这就是石墨烯基高能铝合金空移动电源项目,目前这一技术已经成熟,市场前景广阔,基本满足产业化条件。

石墨烯是目前发现的最薄、导电导热性能最强、最坚硬的新型纳米材料,被称为“黑

金”,是“新材料之王”。石墨烯在半导体、柔性电子、生物医学、储能、传感检测等诸多领域具有巨大产业应用价值。未来石墨烯对人们生活的改变将不可估量。

石墨烯在肿瘤辨别和治疗中的应用,可能造福全人类。“在前期进行肿瘤细胞的高效辨别和杀灭对攻克肿瘤难关极具重要意义,掺杂石墨烯量子点可以在这个阶段介入,提供重要的细胞级影像学参考。”中国科学院上海微系统与信息技术研究所项目经理杨思维说。

杨思维说,在肿瘤的治疗过程中,掺杂石墨烯量子点与自噬抑制技术相结合的新型治疗手段,将有望实现肿瘤的靶向可视化高效能治疗。

2015年,国务院印发《中国制造2025》,对石墨烯产业的中长期发展路线进行部署,之后有关部委出台《关于加快石墨烯产业创新发展的若干意见》,成为我国石墨烯产业发展的首个纲领性文件。

“石墨烯热”带来产业爆发式增长

目前,世界不少国家将石墨烯作为高科

技发展的战略制高点,在高端研发方面竞争激烈。中国科学院院士、北京大学化学与分子

工程学院教授刘忠范透露,截至今年2月,全球石墨烯专利中58%来自中国。

在过去数年内,全国各地成立的石墨烯产业园、创新中心、研究院以及产业联盟已超

过40家。截至今年2月10日,全国工商注册的石墨烯相关制备、销售、应用、投资、检测、技术服务的企业数量达2059个。目前,我国拥有石墨烯相关上市公司近50家。

从国内产业现状来看,目前我国形成了以华东常州、无锡、南京等地为中心,珠三角、京津冀、川渝等地活跃发展的格局,石墨烯初步完成规模化制备、石墨烯应用开发。

石墨烯应用开发不断深化,将带来对传统技术与产品的升级换代效应,提升传统企业的附加价值和产业竞争力,产生巨大产业应用价值。

据中国石墨烯产业技术创新战略联盟产业研究与应用中心编写的《2017全球石墨烯产业研究报告》预测,全球石墨烯应用市场2020年将成长至1000亿元的规模,中国在全球石墨烯市场上占据主导地位。

广西柳州拥有柳工、柳钢、广汽、上汽等

一批国内外知名企

业,具备与石墨烯产业结合的良好条件。

目前,柳州市鹿寨县已引进广西益新纳

新材料科技有限公司、江阴中创

网络信息有限公司改性石墨烯EPS制品项

业的基石,但今天的石墨烯材料尚不足以支撑起未来的石墨烯产业,需要持续不断地提升石墨烯材料的品质,同时也面临着标准不一、市场不规范等问题。

多位专家表示,石墨烯材料是石墨烯产业的基石,但今天的石墨烯材料尚不足以支撑起未来的石墨烯产业,需要持续不断地提升石墨烯材料的品质,同时也面临着标准不一、市场不规范等问题。

刘忠范说,石墨烯产品真正“飞入寻常百姓家”还需要时间,而且不只是三五年能解决。

“从整体上看,目前石墨烯还只是‘锦上添花’的添加剂。”他还表示,并不赞成全国各

地都上马石墨烯产业园,应该与地方工业和产

业结合起来,做出特色才更有前景。