

加强创新走在新能源行业的前沿

环宇电气闪耀中国(无锡)国际新能源大会

日前,“CREC(2017)第九届中国(无锡)国际新能源大会暨展览会”在无锡隆重召开。环宇电气作为国内电气领先品牌受邀参展。环宇电气展馆布置精致,展品种类丰富,性能优越,夺人眼球,众多客户纷纷驻足观看,收到了良好的效果。

展会以“新能源:平价、智慧、共享”为主题。除了行业展览以外,还举办了主论坛、分论坛以及颁奖典礼等系列现场活动。200位演讲嘉宾、2500听众参加论坛。150家展商、近30000人次观众观展。

环宇电气展馆位于 A1-020-1,地处临近展馆门口。展会还没开始之,很多参观客户和企业人员来到我们展馆询问环宇产品的性能、价格。环宇精心准备了新能源系列、HU系列产品,吸引了海内外众多专业人士驻足参看产品并咨询洽谈。环宇服务人员耐心解答客户们的问题。《新能源产品选型手册》和《HU 产品汇编》等资料深受客户的青睐,上千样本一抢而空。环宇还准备了许多精美礼品赠送给到访客商。

展会上, 新能源行业客户部华东区销售总监邵建荣、江苏办事处主任李强等,热情地向客商们介绍环宇产品的卓越性能和精致工



环宇员工热情地向客商们介绍环宇产品

艺,探讨新能源电气领域未来的发展道路。

环宇 HUM18-SR 光伏并网专用小型断路器特别受客商关注。它是在 HUM18 系列小型断路器的基础上派生产品,拥有分断能力高,寿命长等特点,具有分断能力高,完善

的过流、短路保护等功能,保证用电环境、设备和人身安全,适应于-25℃~70℃的环境,如高于 2000m 海拔地区,可按海拔高度进行断路器额定值修正后使用。其工作原理是当控制端接收到有压信号时,芯片发出指令使电

机正转,断路器合闸;当控制端接 0V 信号时,芯片发出指令使电机反转,断路器分闸。

环宇电气还推出了光伏并网专用带欠电压脱扣器的 HUM8 系列塑壳断路器,该产品具有 HUM8 塑壳断路器的全部功能,还增加了失压跳闸和检有压合闸等功能,并通过合理设置能功参数,可以最大限度的支持分布式光伏并网发电和确保分布式并网发电安全。可实现欠压检测,可选瞬时型欠压(E 型)、延时型欠压(F 型)、瞬时型欠压带检有压合闸控制功能(G 型)、延时型欠压带检有压合闸控制功能(H 型);具备延时欠压带检有压合闸控制功能产品。产品最小高度仅为 152mm,可安装于深度 200mm 的挂壁箱中。此外,环宇电气还特别推出了面向并网用 500V 电压等级的 HUM8 产品,可用于光伏逆变的 480V 输出并网场合。

本次展会,环宇高科的现场人员不断地向来访客户传递一个理念:“环宇电气十分珍惜与各个伙伴的合作机会,希望未来我们可以有更多的合作机会,我们会虚心听取来自用户的意见,环宇电气将会不断努力改进,加强创新,走在新能源行业的前沿,争取推出更多更好的产品!” (张娜)

“腾讯汇赢”亮相腾讯全球合作伙伴大会 助力区域品牌新未来发展

■ 李桦

日前,2017 腾讯全球合作伙伴大会在成都西部国际博览城成功召开。350 名国内外行业领袖、500 家主流媒体、过万名合作伙伴与行业精英,围绕“开放·创想”这一主题共话内容生态与前沿科技。腾讯各业务线优质产品在会上悉数亮相,腾讯新推出面向区域市场的一站式全链营销解决方案“腾讯汇赢”也成为现场备受瞩目的亮点之一。

中国市场成为经济增长新引擎

近年来,中国消费者购物需求日渐增强,对品牌的重视程度也逐步提高。这一现象伴随中国消费升级的发展趋势,正在从经济发达地区向各级区域延伸。目前,一些区域品牌正力求走向全国市场,而一些国际品牌也正在寻求市场下沉之道,蕴含着巨大消费者潜力的区域市场,已成为品牌营销的下一片蓝海。

对于区域品牌而言,能够深入消费者内心,才可在激烈的市场竞争中获得溢价能力。

随着互联网媒体在整体媒介中的占比增长,以及区域营销受重视程度的不断提升,互联网媒体作为新时代品牌力的有力展现渠道,使数字化营销成为区域品牌营销的重要途径。

精准直击需求,助力品牌营销

腾讯覆盖 98%的中国网民,腾讯产品占据中国网民 55%+的移动消费时长。腾讯汇赢充分发挥腾讯营销平台全用户、全场景、强

社交的独有优势,整合全媒体优质资源,以精准的大数据定向、深度的精品内容合作、灵活的自助交易平台,构成了一站式的全链营销解决方案。

据悉,腾讯汇赢旨在“发现你的品牌力”,为品牌提供便捷、高效、精准的全链营销解决方案。包括房产、汽车、旅游、商超、金融在内长期深耕区域市场的行业,在全民品牌意识高度崛起,品牌角逐日渐激烈的今天,可以通过腾讯汇赢把握数字化趋势,运用新的方式扩大品牌影响,实现销售突围。

罗杰斯：看好未来中国农业发展

在日前由上海仟和亿教育培训有限公司主办,同花顺和新华网协办的金融交易大师赛活动上,著名投资大师罗杰斯在发言中表示,他十分看好中国的投资前景,并表示中国的农业发展会是未来一大亮点。

罗杰斯肯定了中国发展的成绩,并表示曾四次大规模投资中国股市,他认为 19 世纪

是英国的世纪,20 世纪是美国的世纪,而 21 世纪是中国的世纪。同时他表示,中国前景大好的原因主要归结于中国积累了大量资本用于投资,中国的改革开放使得中国企业的巨大潜力得以充分发挥以及国家层面出台了多项鼓励政策。

在投资领域,罗杰斯认为中国农业的发

展会是一大亮点。“中国政府在大力支持城乡发展,这会给人们带来更多的机会。几千年以来,中国农业发展十分成功,只是在前几十年遇到了问题。我对未来中国农业发展持非常积极的态度。”他说。

除此之外,他还看好中国的教育以及环保领域的发展。他表示,中国计划生育政策的

放宽意味着中国将有更多的孩子,这给教育行业带来巨大的发展潜力。“我深信在中国政府的支持下,中国的金融业会蓬勃发展。此外,污染治理也会成为中国的热点行业,众所周知,中国在污染治理方面投入巨大。”他说。

(新文)

网约车新政实施已满“周岁” 亟待再完善修正

■ 周宵鹏 屈依婷

网上约车顺风车,对方说地方宽敞还能睡觉,结果来的却是一辆大货车;天气极好,路况极佳,想要叫个网约车,打开软件却发现动态调价 1.5 倍;叫个网约车送护照,接单的电动汽车跑到半道没了电,造成损失双方争论不休……

2016 年 7 月 28 日,交通运输部、工信部等 7 部委联合发布《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》,自 2016 年 11 月 1 日起施行,我国随即成为世界上第一个承认网约车合法性的国家。如今这项网约车新政实施已满“周岁”,不过,相比破局之初,现在的点赞声却并不强烈,各种网约车问题也是层出不穷。

打车难现象仍然存在

2010 年 5 月易道用车成立,拉开了网约车行业大幕,此后,滴滴打车、快的、优步等平台陆续进入市场,“烧钱补贴”以占领市场的战略使得网约车市场一度疯狂生长。2016 年,网约车新政的出台首次提出将互联网专车纳入预约出租汽车管理,在平台网约车牌照、驾驶员资格认定、车辆准入等各方面都给出了具体要求。

交通运输部在今年 7 月 28 日公布的数据显示,网约车新政实施后,截至当日,已经有 24 个省(市、自治区)发布了实施意见,133 个城市公布落地实施细则,还有 86 个城市公开征求意见。

李强是石家庄市某企业的司机,由于工作性质原因空闲时间较多。2015 年,看到网约车市场的繁荣,他买了一辆比亚迪轿车,入驻了两个网约车平台,当起了网约车司机。“当时专门买个小平量的国产车,跑起来成本低能多挣点,可现在却受到限制。”李强告诉记者,他的这辆车轴距 2600 毫米,排气量 1.5 升,不满足石家庄市对网约车的要求。

今年 7 月 21 日,《石家庄市网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》施行,规定申请从事网约车经营的车辆,应为本市号牌且登记注册的 5 座(含 5 座)以上、7 座(含 7 座)以下乘用车,燃油车车辆轴距不低于 2675 毫米,排量不低于 1.8L 或 1.4T,从事网约车服务的驾驶员有服务所在地户籍或取得服务所在



地居住证。

相较来说,石家庄市的规定还不算严苛,北京、上海、深圳等地网约车新政,除了国家规定的各项标准外,还对驾驶人户籍、车牌、车型等作出要求,车辆轴距和排气量要求更高。例如北京新政就要求,私家车成为网约车后要变更为运营车辆,司机为北京户籍,车辆为北京牌照,5 座三厢小客车排量不小于 1.8 升,车辆轴距不小于 2650 毫米。

这些要求无疑将许多平台的网约车司机拒之门外。有媒体报道,北京市网约车征求意见稿公布后,该市一家汽车租赁公司就有 1/3 的司机退租了,甚至其中一部分车辆还没到期就退租。

如今,李强已经退出网约车行业。“尽管石家庄的正式新政相对之前征求意见稿已经宽松不少,但我的车还是不满足要求,回头被查住也得停,还得参加考试、各种申请什么的,现在挣得也没之前多,干脆不做了。”李强说。

和李强一样,随着全国各地新政实施细则过渡期的截止,越来越多的网约车司机和车辆因不符合标准而退出,随之全国多个城市再次出现打车难、打车贵的现象。

针对网约车新政后打车难、打车贵现象一定程度上重现的问题,交通运输部新闻发言人吴春耕表示,对于打车难,通过互联网+网约车新业态规范管理和不断培育市场,最终构成多样化、差异化、品质化的出租汽车出行服务体系,逐步完善市场缓解群众出行需求,同时更呼吁各个地方加大公交优先战略实施。

新政后产生“灰色地带”

冯浩泽(化名)是石家庄市一名网约车司机,他驾驶的是一辆东南 DX3 型 SUV,轴距 2610 毫米,排量 1.5 升。“肯定不满足条件,但我这样的都不满足,那能满足条件的就没几

辆车了。”尽管石家庄网约车新政设置了 3 个月的过渡期,今年 10 月 20 日过渡期已过,新政正式施行,但冯浩泽却表示不担心:“已经和平台沟通过了,平台说没事儿,绝对不会查,他们怕我不跑了,一个劲儿给我宽心。”

说到跑网约车的相关资质证照,冯浩泽表示自己已经取得《网络预约出租汽车驾驶员证》,说得再具体些却又说不清。“我该办的都办了,其他的应该都是平台给申请吧,反正也不耽误跑车。”冯浩泽认为,对于网约车,相关部门肯定不会认真查,“网约车外头又看不出来,怎么查?还能满大街地找我这一个车?再说,只要一查就堵车,真要查他们就涉嫌‘钓鱼执法’了,骂都骂死了。”冯浩泽说。

事实上,尽管各地网约车新政陆续度过过渡期,开始正式施行,但违规的车辆和驾驶人仍然存在,诸多平台、驾驶员、网约车都行走“灰色地带”,继续和监管者躲猫猫。

今年 7 月,有媒体公布相关数据,我国有 300 多个地级以上城市,已经公布改革细则、已经或正在征求意见的加起来只有 210 多个;滴滴、神州两个平台获得经营许可的城市仅分别为 22 个、33 个,全国获得网约车驾驶员证的仅有约 10 万名司机,全国已经获得合法身份的网约车司机,还不及滴滴一家平台高峰期司机总量的 0.6%。

有专家表示,相对庞大的网约车市场,获得合法身份的网约车司机人数之少,既说明网约车新政的高门槛“吓走”了一批司机,也说明相关审批出现了一些问题。其中,最被诟病的就是一些城市网约车司机考试命题过难。

黄宗羲是哪个朝代的?蝙蝠是哪个国家的吉祥物?今年以来,有媒体不断爆出一些地方网约车司机考试中的“奇葩”考题。据报道,深圳市网约车司机考题题库共 148 页,3600 多个题目,从交通法规到人文地理、地名路线、车辆安全,再到英语、粤语、普通话、礼仪,被参加考试的网约车司机吐槽“想开网约车必须上知天文、下知地理”。而深圳首场网约车司机考试通过率只有 7%。

吴春耕在今年 7 月表示,针对这种情况,交通运输部及时制定相关的培训教材,积极引导地方采取有针对性的措施,来为地方和考生创造良好的备考环境,目前全国各地考试进入正常轨道,考试通过率已达到 65%。之后,9 月 8 日,交通运输部印发了《关于改

革出租汽车驾驶员从业资格考试有关工作的通知》,简化考试内容。

新政亟待再完善修正

“我们的政府是非常开放的,中国政府在全世界第一个让网约车合法化,这是非常了不起的一大步。”2017 年 6 月,滴滴出行总裁柳青在大连夏季达沃斯的一场论坛上如是说。同时,他又坦言:“但是同时面临着,在网约车落地的时候,各地的执行上肯定还是会有或左或右的落差。”

要么相关规定更宽松更合理,要么更严格地执法监管,这已经成为一些城市网约车新政施行过程中的两难境地。

网约车新政的出台,本是为了让网约车市场有法可依、健康发展,其最终目的是给乘客提供安全、优质的服务,为市民出行多一种选择,让出租车行业更规范、高效。可是,一些地方的网约车管理仍然没法走出过去“一管就死、一放就乱”的魔咒。

有专家认为,目前一些城市对网约车在户籍、车型等方面的限制值得商榷,对网约车司机户籍的限制涉嫌限制劳动者的合法劳动权,排量的限制也与绿色环保出行相违背。“一些地方网约车规定出台不光是保证出行安全和舒适,是不是有可能给旧的产业一个妥协的空间?”朱巍说,目前网约车新政的很多内容值得深思和修正。

相关数据显示,过去 13 年里,北上广深四大一线城市出租车数量增幅极为有限,而人口规模及人均可支配收入增长明显,其中北京、上海 2013 年出租车数量仅分别增加 9%、4%,人口规模增加 53%、49%,人均 GDP 分别增加 289%、276%。

这说明网约车市场体量巨大,未来发展仍然不可限量。但事实上却是,网约车新政实施一年以来,综合相关数据,网约车平台中只有神州和首汽的用户数在持续增长。

吴春耕表示,交通运输部将进一步健全和完善相关配套的措施和政策,发挥社会信用体系的制衡监管作用,制定对严重违法失信网约车经营者和驾驶员的实施联合惩戒的备忘录,建立行业黑名单制度和市场退出机制,不断提升行业服务质量和水平,让乘客在改革中拥有实实在在的获得感。

(据法制日报)

深圳出让首宗“只租不售”宅地

日前,深圳市首宗住房全年期“只租不售”住宅用地以公开挂牌方式成功出让,从而拉开了深圳以住房租赁方式招拍挂出让居住用地的序幕。起始价为 7.77 亿元的 A811-0323 宗地经过激烈的现场竞价,最终由深圳市人才安居集团有限公司竞得,成交地价为 10.1 亿元,竞得人才住房面积最高报出为 10800 平方米,合计配建人才住房面积 37860 平方米(其中规定配建 27060 平方米)。

这块居住用地位于深圳龙华民治街道,土地用途为二类居住用地,土地使用年期 70 年,土地面积为 20042 平方米,容积率为 4.5;建筑面积为 90180 平方米,含商业、住宅和其他配套设施,土地使用年限为 70 年。

相比以前出让的居住用地,深圳此次推出的居住用地在住房用途、人才住房占比及竞价方式等多个方面都有创新变化。该住宅项目的租赁住房和商业用房全年期(70 年)自持,限整体登记,不得销售、转让。虽然项目允许抵押,但抵押金额不得超出合同地价与建筑物残值之和。因企业破产清算、重组或股权转让、司法强制执行等情况而确需转让的,租赁住房及商业用房限整体转让。转让后,自持物业性质不变。

该项目竣工验收后方可租赁,租赁须符合市、区政府关于租赁住房的相关规定,并优先租赁给在深圳市龙华区工作的人员。每次签订房产租赁合同的租期最长不得超过 20 年。租赁住房还应当提供满足市场需求的装修,且租赁合同应当约定承租人不得转租。

在出让方式上,这宗土地采取的是“单限双竞”的方式挂牌出让。限成交地价,该宗地挂牌起始价为 7.77 亿元,最高限制地价为 10.1 亿元,封顶溢价率 30%;竞成交地价,当竞买人最高报价未超过最高限制地价时,按价高者得原则确认成交;竞人才住房面积,当竞买人报价达到最高限制地价时,在最高限制地价和配建人才住房面积基础上,竞价转为竞无偿移交的人才住房面积,无偿移交人才住房面积多者为宗地竞得人。经过竞价,这宗地块上原本要求配建 27060 平方米(总建筑面积的 30%)的人才住房,最终提高到了 37860 平方米。人才住房建成后产权无偿归政府。

(李斌)

湖北 14 个产粮大县试点农业大灾保险

湖北省农业厅、省财政厅、湖北保监局日前联合决定,今明两年在全省 14 个产粮大县试点农业大灾保险,试点作物为水稻和小麦,对试点地区水稻和小麦保险,中央和省级财政承担保费的 77.5%。

为进一步提高农户防范和应对大灾风险的能力,助力农业增效、农民增收,湖北省监利县、枝江市、襄州区等 14 个产粮大县试点农业大灾保险。据介绍,此次试点主要面向适度规模经营主体,包括专业大户、家庭农场、农民合作社和农业产业化龙头企业,种植面积需高于当地人均耕地面积的 10 倍(含)以上。开展大灾保险是促进农业保险发展的重要举措。湖北的试点水稻大灾保险,每亩每季保险金额 300 元;小麦大灾保险,每亩保险金额 150 元。

投保主体投保水稻和小麦基础保险后,再投保大灾保险可大大增强防风险能力。如水稻大灾保险,保险费率 6%,每亩保费 18 元,农民只需承担 22.5%。水稻大灾保险责任中增加了高温热害与低温冷害等责任,与政策性基础水稻保险不重复,保额增加,最高每亩可获得理赔 700 元。

(李伟 袁志国)



食药监总局：线上线下一致 入网要有实体经营门店

国家食品药品监督管理总局公布管理办法,明确规定入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证、送餐人员应当保证配送过程食品不受污染。

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》重点明确了“线上线下一致”原则,即入网餐饮服务提供者应当具有实体经营门店并依法取得食品经营许可证,并按照食品经营许可证载明的主体业态、经营项目从事经营活动,不得超范围经营。送餐人员应当保持个人卫生,使用安全、无害的配送容器,保证配送过程食品不受污染。快速物流咨询网首席顾问徐勇建议,可以考虑将类似于快递行业中的征信机制引入外卖配送环节。

徐勇说,现在我们国家快递物流行业已经建立了“快递征信平台”,那么只要是说像美团啊百度外卖等等外卖公司,加入平台可以把己不良行为的快递员放进去,另外一个它的威慑力类似于黑名单单这个意义。建立征信平台以后,不良行为会大大降低。

(央广网)