



# 文化茅台“一带一路”即将走进南非

## —国酒茅台全面加速全球布局之非洲观察



一路沿线国家也成为茅台拓展海外非华人市场的要冲。

非洲曾遗忘世界，世界却并未因此而遗忘非洲。在茅台视野广阔的全球布局图上，非洲有着无可比拟的地位。时光回溯到6000年前，中国人发明了谷物酒，古巴比伦酿造出人工葡萄酒，非洲人则发明了啤酒。

非洲亦是人类酒文化的圣地。茅台将2017一带一路行系列品牌文化推介会的首站投注于此，既是看重南非作为金砖国家的良好合作基础，更是瞄准酒文化厚重的非洲所具有的巨大市场空间。

于是，这场推介会有了一个极为浪漫、雅致的称谓——“香遇非洲”：两种古老的酒文化，跨过大洋，穿越时空，在此相遇。

茅台对南非超越时空访问，显现出这个古老中国民族品牌对于成为国际性企业的执念。世界之梦缘起1915年巴拿马万国博览会的那枚金牌。当时，茅台只不过数间手工作坊，而今则成为8000亿元市值的现代化企业集团。

102年前的中国梦照进现实，加速器之一则是十九大报告中提出的“要培育具有全球竞争力的世界一流企业”。

仅17个字，如闻号角。与时共振，茅台绸缪多年。从2012年英国举办“中国之夜”，到2015年在香港、莫斯科、米兰、旧金山连办4场百年金奖庆典，再到2016年旧金山贵州茅台日周年庆典、中国茅台一带一路行德国汉堡推介会，茅台连连出击，海外布局已初显峥嵘。

数字枯燥，却最有力。2013年，茅台海外收入11亿元人民币，2016年则突破了20亿元，仅2017年1至10月，茅台集团出口创汇18.7亿元。如今，26个一带一路沿线国家的销量，已经占到茅台全球总销量的26.53%。

### 挑灯看剑，茅台瞄准国际双一流

茅台给自己定下的2020年目标之一，是海外收入占比10%以上。这个比例，显示出茅台的真实目的：成为国际一流企业，而不是市值一流企业。

携手京东改变营销模式；引入战略投资者加速混改构建大物流；开工建设6600吨茅台项目提升茅台酒基酒产能；酱香系列酒、葡萄酒、保健酒、蓝莓酒全线发力；金融实体

呼之欲出……2017茅台很忙，可圈可点。

茅台已经成为A股十强榜中，唯一的快销品企业。

把打造现代化经济体系实体经济、提高供给体系质量作为主攻方向的茅台，目标直指全球价值链中高端。

线上线下资源整合、管理模式变革、强化供应链技术优势、融入大数据推动工业4.0……厚积多时的茅台，正酝酿一场叹为观止的历史性变革。

茅台正快速提升自己的能量，而海外市场不仅意味着跨国销售格局的实现，更为茅台提供了高端制造、大数据、贸易网络、电商渠道等方面的合作机会。

现象级电影作品《战狼》显出中国深耕非洲多年所收获的丰硕果实。非洲与中国是贫贱之交，中国企业送去的是基础建设、和平发展，一带一路倡议把亚非大陆串联在一起，激发出前所未有的发展机遇和空间。在南非，中国已连续8年成为它的第一大贸易伙伴。从1998年建立外交关系起，短短十几年间，两国关系实现了从伙伴到战略伙伴、再到全面战略伙伴的三级跳，堪称中国同非洲乃至发展中国家友好合作的典范。

11月6日举行的2017年度茅台海外经销商大会，透露出茅台海外策略的重大转变：从量的变化全面转为质的变化；从单纯出口变为进出口双边平衡。南非作为这个重大战略公布后，茅台选择的首个出访对象，在茅台未来海外布局中的份量已经不言而喻。这既是中国在非洲影响力快速持续上升的逻辑，也是一带一路倡议全局推进的必然。

身为金砖国家的南非，本身有着高度发达的酒业，而当地数家酒庄亦被茅台列入11月17日南非之行的访问行程。

据了解，除核心产品茅台酒外，酱香系列酒、葡萄酒、保健酒、蓝莓酒等全系茅台产品组建的多元化酒类舰队，将为全球市场提供多层次支撑。对标世界一流酒业的茅台，将从南非获得其他酒类产品经营拓展的宝贵资源，双方合作空间之大，令人遐想。

(本报记者 樊瑛 张建忠 组稿)

创新引领 专注精细  
新蓉电缆入选四川省  
“专精特新”中小企业名单

10月27日，四川省经信委公布了2017年四川省“专精特新”中小企业名单，四川新蓉电缆有限责任公司成功入选。

四川省“专精特新”中小企业是指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的工业中小企业。根据《关于培育“专精特新”中小企业实施意见》(川经信企业〔2014〕278号)的要求，经企业自愿申报、各市推荐、专家评审、社会公示等程序，认定产生了2017年四川省“专精特新”中小企业名单，旨在加快培育一批业务突出、竞争力强、成长性高、创新能力强的专精特新中小企业。

四川省“专精特新中小企业”的成功入选，是新蓉电缆多年来以创新引领企业发展，积极培育自主创新能力的结果。未来，新蓉电缆将再接再厉，不断提升企业的核心竞争力，坚持走“专精特新”发展之路，进一步提高自主创新能力，努力开发出更安全、更环保、性能优的“专精特新”产品，为客户带来更加完善的产品和周到的服务，为成都国家中心城市建设作出新的贡献。

(宣雅)

## 中铁八局组织部到基层党组织开展党建达标验收暨党课培训

10月28日至11月3日，中铁八局党委组织部部长杨曙耀检查组分别到中铁八局建筑公司渝黔铁路四电3标、中泰房开公司、中铁瑞景汇、装饰和水电项目开展基层党组织党建达标验收暨党课培训。

杨曙部长一行分别对各基层党组织党建基础资料、“党委会签”“三重一大”“三会一课”等制度落实情况等进行了深入细致检查，对检查中发现的问题进行了针对性的指导，提出了整改措施及要求，并结合全国有企业党的工作会议精神与党的十九大精神以及各单位的生产经营、人才培养、未来发展方向等给大家讲授了一堂生动的党课。

杨曙部长要求指出，要认清加强项目党建工作的重要意义，围绕中心，充分发挥好党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用；要按照集团公司党委关于党建工作达标要求认真开展好各项工作，针对存在的问题和不足，立行立改、立竿见影；要坚持“两个原则”，做好六项重点工作，做到抓基层、打基础、保落实；要加强学习，不断提高个人综合素质；要认真落实“一岗双责”，抓好整改落实。同时强调，基层党组织要切实抓好宣传文化和人文关怀工作，引导广大员工不仅要埋头苦干，还要仰望星空，不断提升自身综合素质，与时俱进、开拓创新，为企业的持续向好发展贡献力量。

(王智明 黄上乙)



## 太钢不锈钢冷连轧车间入选国家“2017智能制造试点”

■ 黄传宝

日前从太钢传来消息，工业和信息化部发布了《2017年智能制造试点示范项目公示》，“太钢不锈钢冷连轧数字化车间项目”成功入选。据了解，钢铁行业有3个项目入围。

太钢“不锈钢冷连轧智能车间项目”，是以全面提升不锈钢冷连轧车间的决策水平、管理水平与管理效率，提高生产效率、产品质量，降低生产成本，节约能源消耗，保障安全生产、绿色生产，提高客户满意度为目标，将智能决策、智能管理、智能控制与智能装备有机结合，而打造的不锈钢冷连轧智能车间。

太钢不锈钢冷连轧机组突破传统单工序生产方式的限制，首次将五机架连轧机、超长连续退火线、超长酸洗线、在线平整、在线拉矫、在线切边等六大工艺高度集成在一条机组，全线装备国产化率达到90%以上，是当今世界上集成度和生产效率最高、节能环保最优、运行成本最低的现代化不锈钢生产线。不锈钢冷连轧车间的各工序实现了运行过程动态优化，制造信息和管理信息全程透明、共享，满足了个性化定制生产的精细化管理需求，实现了产品从研发、设计、生产到改进的数据信息闭环，促进了产品持续创新。与传统工艺相比，人员节约50%，生产效率提高40%，成材率提高4%，工艺纸节约75%。

《智能制造发展规划(2016—2020年)》指出，在基础条件好和需求迫切的重点地区、行业，选择骨干企业，围绕离散型智能制造、流程型智能制造、网络协同制造、大批量定制等方面，开展智能制造新模式试点示范，形成有效的经验和模式。到2020年，建成300个以上智能制造试点示范项目。从2015年开始，工信部陆续公示了三批智能制造试点示范项目，截至目前，已有208个项目入选，其中，钢铁行业共有5家企业的6个项目被列为智能制造试点。

## 香遇南非，最美希望在海角

茅台的全球化步伐正是中国融入现代世界的缩影。1915年，在美国旧金山举办的巴拿马万国博览会上，茅台一举夺魁，开创民族品牌走向世界之先河，小荷才露尖尖角。如今，积贫积弱的中国一去不返，茅台也成为全球化运动的引领者。2017茅台一带一路行系列品牌文化推介会的首站，选择南非名城开普敦。

开普敦以其美丽的自然景观和开放的码头闻名于世，她距离好望角仅52公里，海风轻轻地吹，海浪轻轻地摇，来自印度洋上温暖的莫桑比克厄加勒斯洋流，与南极洲冰冷的本格拉洋流在此激烈碰撞，发出充满新力量与崭新的气息。

多暴风雨，海浪汹涌，西方探险家500多年前途经好望角时，曾留下风暴角的记忆。

岁月流逝，这一惊险之地却改名为好望角——最美希望在海角。

在一带一路合作倡议中，好望角自然是重要枢纽。在茅台人的战略眼光下，一带一路则是撬动世界市场的那个支点——自2016年德国站品牌文化推介会起，一带一路行已

然成为茅台推进全球布局的重要机制，一带

一路

一路