

有“蓉”乃大 共赢未来

千企联营西南启动仪式暨塞北粮仓西南发布会在成都举行

■ 本报记者 唐勃

11月10日,千企联营西南启动仪式暨塞北粮仓西南发布会在天府之国四川省省会成都盛大举行。本次活动得到四川省政府、行业协会、企业界和商界人士以及新闻媒体的大力支持,共有300余人出席活动。

合作:

千企联营西南区盛大启动

活动首先由千企联营执行主席、北京世纪天健医院管理投资有限公司董事长郑翔为本次大会致辞,拉开千企资源共享合作的序幕。郑翔董事长认为,商业联盟的宗旨是联心联智、携手互利,千企联营是由内蒙古很多优秀企业家共同联合发起创立的一个商业体,宗旨是通过联营方式把企业家联系在一起,共同打造成一艘“航母”,平台主要以商业落地。“大健康产业是十九大确立的2030年大计划,是时代赋予我们的历史机会,我们让优秀企业和项目加盟,围绕大健康来做,包括今天的塞北粮仓,做优质粮食是为了大健康。”

据悉,千企联营成立于2016年,由30多家民营企业联合发起,在短短一年时间从内蒙古大草原走到西南地区。千企联营将诚信、敬畏、自律、文明、服务、安全作为经营守则,千企联营的使命是联营共需实现共赢,全力打造新时代新型的商业模式和文明商业生态。一是构建健康保障体系。对企业家群企业员工群、企业会员群、乡情微友群、商协会员群的健康保障的检、养、乐、吃、喝、治的服务链体系。二是构建企业经营健康保障的营销方略、税务规办、财务运营等服务体系。三是构建两优大微商平台。让千企联营企业的品牌与消费紧密连接,形成企业海量品牌与海量消费群体的长久对接。四是由构建手网双牛智营学院为千企联营的企业家提升智营才智,构建“资源+资金+科技+智能+智营”的共赢经营生态。

千企联营总指挥魏建新为圣牧集团成都分公司授予千企联营主席会员企业,任命圣牧集团成都分公司总经理田俊先生为千企联营西南区秘书长。千企联营执行主席郑翔、千企联营总指挥魏建新、千企联营西南区秘书长田俊分别授予以下企业为千企联营会员单位:塞北粮仓西南公司、四川圣牧乳业有限公司、成都市氧发堂生物科技有限公司、广州市瑞铁建筑防水补强有限公司、巴彦淖尔市三胖蛋食品有限公司、四川靓固科技集团有限公司。



公司等。

千企联营西南区秘书长、圣牧集团成都分公司总经理田俊代表西南区会员单位致辞。他认为一个经济大洗牌、财富大换血的年代,是一个不进则退、不变则亡的时代,也是一个合作共赢、共享发展的年代,他们要做的就是抓住这个机会淘汰以往那些落后、保守、单打独斗的经营理念,响应国家共享发展思想,全面建立战略联盟关系,跟随新时代、新机遇的脚步打造一个全新的经营模式。

论坛:

塞北粮仓西南发布会亮点纷呈

塞北粮仓集团董事长王宁先生为塞北粮仓西南公司总经理沙日娜女士,塞北粮仓西南公司副总经理、成都分公司总经理张浩宇先生,绵阳分公司总经理赵月女士揭牌,王宁先生对西南各公司寄予厚望,期待西南公司的发展能够越来越好。

随后举行了新生态·有“蓉”乃大圆桌论坛。会议由塞北粮仓集团总裁张孝、四川省内蒙古商会执行会长李谦、商界传媒集团副总裁曹一芳、福瑞至控股集团董事长唐闻、四川中德医养实业股份公司董事局主席段立赋五位企业家组成,围绕产业升级、消费升级展开探讨。五位嘉宾结合自身企业现状及发展发表各自的见解。他们认为在新时代及新的机遇期,市场正在进行洗牌升级,单打独斗是很难赢得竞争优势的,必须同心进取,互利共赢。通过优秀的企业和企业家相结合,瞄准大

健康这一目标,以西南为突破口,为消费者提供更多优质产品,构建全新商业生态,以制胜市场。他们认为四川与内蒙古合作前景乐观,势不可挡。

众多名人对此次活动表示了期待与祝福,蒙牛乳业创始人、塞北粮仓战略顾问、股东牛根生,通过VCR为塞北粮仓西南公司送上了最真挚的祝福。塞北粮仓集团总裁张孝作了传承与变革主题演讲,深刻地分析了世界农业产业发展规律,从传统农业1.0过渡到2.0再到3.0时代情况。

中国艺术学院教授、博士生导师,中国艺术网理事会副主席,人民日报社新闻培训中心书法指导老师刘仕洪先生听了张孝先生的演讲,现场有感而发,亲自为塞北粮仓作了一幅书画——粮者良心,充分体现了塞北粮仓的宗旨。

共赢:

塞北粮仓携手川企打造生态产业链

内蒙古塞北粮仓集团董事长王宁在活动现场告诉记者,塞北粮仓在中国最干净的土壤上生产粮食,保持原生态种植,在北纬42度上下纬度带,最适合农作物生长,基地创下了多个第一,小麦的产地在河套平原,正打造全球最好的小麦基地。像莜麦在全球都能拿得出手。另外小米基地在敖汉旗,这里是全球小米的发源地。“在大西南我们将以四川成都为核心,包括云贵川渝藏,总部放在成都,积极拓展西南市场,像绵阳公司、达州公司已



在逐步地陆续成立中,产品将涵盖米、面、粮、油、杂粮等。内蒙古光照时间长,昼夜温差大,矿物质含量高,达四十六种,且无污染,非常适合发展畜牧业和农业。”

内蒙古塞北粮仓集团总裁张孝在“传承与变革主题演讲”中表示,目前,全球化农业已经迎来新的机遇,在中国大时代的背景下,未来农业会成为中国最具潜力的行业。塞北粮仓在2017年再谱新曲,打开中国新的市场,让企业不断增强实力,争取在中国高品质农产品市场中取得更加骄人的成绩,充分发挥管理的优势,达到品牌价值的提升,成为中国骄傲的“原粮生产名片”。

内蒙古乌兰察布市工商联合会主席、乌兰察布市总商会会长李建文指出,我是四川省内蒙古商会的执行会长,商会的前身是内蒙古四川同乡会,今年内蒙古自治区政府批准我们成立了四川省内蒙古商会后,让我们这个平台有了合法的身份。所以商会也是致力于为老乡服务,为平台上的企业服务,促成了合作交流的商机,在商会平台上的诚信度,以及对产品的关注度等,商会对新企业的落户、扎根也是有积极作用的。

据了解,塞北粮仓还与成都王府井百货、包商银行成都分行、仁和春天百货、四川香草小鲜农业科技有限公司等企业现场举行签约仪式,标志着塞北粮仓与各企业达成战略合作联盟,扩大产业链,共同为老百姓提供更健康、更优质、更休闲的放心产品,为中国农业的未来提供更好、更合理、更放心的农产品有效供应平台。

西邻教子的启示

■ 新县高中 陈楠

《西邻教子》说西边邻居家有五个儿子,一个朴实,一个聪明,一个是盲人,一个是跛脚,一个是瘸子。兄弟五个身体素质和个人能力参差不齐。为了让自己的孩子能够自食其力,学会在社会上生存,且不被人轻视,西邻可费尽了脑筋。想来想去,他决定让朴实者务农,让聪明者经商,让盲人学卜卦,让跛脚者织布(织布需要弓背弯腰),让腿瘸者纺线(纺线需要盘着腿)。结果,五个孩子都能够自立于社会,自食其力生活,并且都活得较一般人想象的幸福。

“挽弓挽强,用人用长”,是长久以来人们选人、用人约定俗成的法则。事实上“高者未必贤,下者未必愚”。任何人,总是优点和缺点并存,长处与短处共生。用人之长,实属可嘉;不以人之“短”为短,因势利导,化劣为优则更为难能可贵。国外有句谚语:“垃圾是放错地方的宝贝。”只要用人得当,“短”处也能转化为“长处”。

无独有偶,清朝杨时斋也很善于用人之“短”。杨时斋认为:“军营中无人不可用,即如聋者,宜给左右使唤;哑者,令其传递密信;跛者,令其守放炮坐;瞽者,让其伏地远听。”因为聋者因耳塞少听可免泄军情,哑者守口如瓶可免惹是非,跛者难以行走而善坐,瞽者目弱而耳聪。杨时斋用人之道也说明了“长”今“短”所倚,“短”今“长”所伏的道理。

由此,联想到企业的生存与发展,更应该重视各类人才的选拔与任用。我们应努力去挖掘人才宝库。对有缺点者,通过“加工处理”“合理安排”,变“短”为“长”,以最大的热情释放每个人的能量,使其为企业发展尽一份心,出一把力。

西邻教子的故事是虚构的,是个寓言,但它的寓意对每个人都有启发和教育意义。它告诉我们企业经理人:在企业经营管理中,要学会人力资源开发利用,对于普通员工,只要人尽其才、扬长避短,他们都可以成为对企业生产经营有用的人才。

每个企业管理者对人才,尤其是能力卓绝的优秀企业经营人才都有渴求之心,都希望员工或手下能有经天纬地之才。愿望虽好,却不一定都能够心想事成。这是因为,员工们的个人禀赋、个性各不相同,不能按照一种模式塑造。如果他的身体素质、学识水平和处世办事能力等,天生不具备作优秀管理者的良好素质,却在某些方面有独特而优于他人的长处,你不是就此积极引导开发,又非要坚持一种固有的思维模式,惯用一种培养开发模式,甚至是拔苗助长,那么,最终必定误事误人,也不利于企业发展。

涟水商务局掀起学习贯彻十九大精神热潮

做好落实党员记实管理制度工作

■ 陈裕 刘金领 嵇海英

为把党的十九大精神学懂悟透,江苏涟水县商务局党委结合实际,制定学习教育清单,确保讲好专题党课,开展专题学习讨论,组织专题培训等方面规定动作不走样,对外出招商或年老体弱的党员,利用微信上传学习材料,或指定专人结对“补课”,确保党员学习教育面100%。

开展“亮党员身份,树先锋形象”、“党员好家风”等形式多样的主题党日活动,把学习教育和中心工作紧密结合,推动学习教育见人见事,入脑入心,进一步提升党组织的凝聚力、引领力和向心力。外贸科的党员干部扑下身子当好“店小二”,全力服务引资和增资企业,确保完成市对县考核指标。外贸科党员干部深入外资外贸企业,宣传贯彻十九大精神,鼓励扩产增效,扩大出口,为继续领跑全市,超额完成外贸进出口任务而努力奋斗。机关党支部13名党员干部,深入挂钩帮扶的五港镇蔡工村,为脱贫攻坚支招,为“阳光扶贫”助力,为“三进三帮”谱写华章。

又讯 为深入贯彻全面从严治党党的要求,进一步健全党员日常管理机制,涟水县商务局以党章对党员的要求为根本遵循,坚持科学规范、务实管用,真实客观地记录党员参加学习教育、组织生活、发挥作用等情况,把全面从严治党要求落实到每个支部、每名党员。记实内容主要包括党员参加党员大会、党小组会、党课、民主评议、交纳党费以及在工作中发挥先锋模范作用等,作为民主评议、评先评优的重要依据。各党支部运用记实管理情况,采取谈心谈话、督促提醒、结对帮扶等方式,针对性地加强和改进党员教育管理,定期公布考核结果。从而激励党员在工作中充分发挥先锋模范作用,使每一名党员成为一面旗帜,为开创“三外”工作新局面而奋斗。

该局落实党员记实管理制度以来,党员干部进一步提振精气神,弘扬正能量。各项工作创先争优,党建工作多次受到省市“两学一做”督导组的充分肯定,机关党支部受到县委表彰,成品油协会党总支的创新举措和经验,在全市非公企业党组织中推广。

茅台刘汉林到保健酒业指导生产经营和改革发展工作

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

11月1日晚上7点半,茅台集团公司党委委员、总法律顾问刘汉林率集团公司财务处、法律知保处、质量部、企业管理部、公司办公室、综治安保部等部门领导到保健酒业公司指导生产经营、改革发展工作,就公司目前生产经营情况及公司存在的困难和问题进行讨论研究,拟定“一揽子”解决方案。

茅台保健酒业公司党委书记、董事长王开馥主持会议。党委委员、纪委书记周正喜,党委委员、副总经理、首席质量官陈强,党委委员、副总经理赵富刚,总经理助理李明光、宋毅、钟正利、程秋及公司总经理、党委办、企业管理质量部、生产管理部、酒库车间、物资供应部等相关部门负责人参加会议。

会上,周正喜、陈强、赵富刚分别就保健酒业公司目前产能情况、品牌管控、生产经营、当前销售情况及2018年销售模式的转变等方面的工作作了汇报,阐述了公司当前面临的最大问题和困难,提出了今后的工作思



路、主要推进措施以及需要集团公司给予支持的几个重大问题。各相关部门就公司财务状况、质量管理、库存问题等方面的工作作了补充汇报。

刘汉林首先针对汇报问题做了充分的解

答。他强调,保健酒业公司在发展过程中,一定要充分思考基酒来源、市场建设、基础设施建设、公司功能定位、产品结构调整、库存问题、降本增效、规范管理、遗留问题、体系标准建设、食品安全和综治安全等问题,务必要在

品牌管理、生产经营、质量提升、安全生产等方面狠下功夫,把各项工作抓紧抓好。刘汉林就集团公司如何帮助保健酒业公司发展的一揽子解决方案的制定提出自己的意见和要求,强调“方案”要紧密围绕公司当前状况,存在的问题,下一步工作思考,未来三年的发展计划及需要集团公司给予支持的情况等方面来展开,要遵循客观真实的原则,“抓大重小,重长远,兼顾当前”,希望保健酒业公司2018年在现有基础上有较大的转变和起色。

茅台集团公司财务处、法律知保处、质量部、综治安保部、集团公司办公室、企业管理部等部门领导也就我公司生产经营、改革发展提出了相关意见建议。

王开馥对集团公司各位领导的莅临指导表示感谢,并针对遗留问题、品牌增加或置换、经济指标及库存等问题做了有关说明和介绍,希望集团公司能够在政策、制度上给予支持,以促进公司转型发展。王开馥表示,保健酒业公司一定按照各位领导的要求和希望,把各方面工作干得更好。

率为28.37%。作为国内贴膏剂医药行业的领军企业,羚锐制药近年来企业各主要经济指标保持年均20%以上增长,积极探索出了一条山区、老区、贫困地区发展实业的新路子,在打造以羚锐通络祛痛膏、培元通脑胶囊为代表的药品,以羚锐兄弟香菇酱为代表的健康食品等医药大健康产品卓越品牌及其在助力老区新区脱贫攻坚方面取得了良好成效;2016年,公司围绕医药制造和大健康产业,聚焦新医改和国家供给侧改革,审时度势、开拓创新、稳中求进,更是在加快转变发展方式,加速企业转型升级步伐方面,取得了不俗成绩。

河南省工商联还同时发布了2017河南民营企业制造业100强榜单、2017河南民营企业现代服务业30强榜单。羚锐制药同时入选“2017河南民营企业制造100强”榜单。

■ 汤兴

11月8日上午,河南省工商联在郑州黄河迎宾馆发布2017河南民营企业100强榜单,河南羚锐制药股份有限公司以14.39亿元的营业收入总额名列其中。

据悉,这是河南省工商联连续第五年发布民营企业100强榜单。今年,河南省工商联在2016年度上规模民营企业调查问卷基础上,将参与上规模民营企业调研营业收入前100位企业排序,称为“2017河南民营企业100强”。

2017河南民营企业100强入围门槛大幅提升,2016年为14.31亿元,比2015年增加4.26亿元,增速为42.39%;营业收入大幅提升,2016年总额为6851.86亿元,户均为68.51亿元,比2015年增加1608.03亿元,增速为30.67%;2016年资产总额为8522.01亿元,比上年增长2133.85亿元,增长率为33.40%,



2012年以来资产总额连续五年保持增长。

特别值得一提的是,包括羚锐制药在内的河南省民营企业100强安置就业岗位规模持续