

浙江金华“工科会”18年实现“三化” 从科技“追逐者”变身产业“引领者”

■ 方令航 文/图

11月8日,浙江金华第16届中国·金华工业科技合作洽谈会(简称工科会)开幕,现场活动包括军民融合技术、人工智能技术、环境保护技术、金华科技城招院引所推介、智本与资本对接等多场对接会以及科技合作项目签约仪式。从1999年至今,工科会走过18年(从2013年起改为每两年举办一次)。18年时间不长但也不短,工科会成为浙江省内举办次数最多的科技洽谈会。如果说,16届工科会记录了一座城市追求实业创新的轨迹,那么留心观察这一追求过程本身所发生的变化,同样值得行业回味、思考和称道。“作为成功引领工业科技洽谈模式的金华,从世纪之交就能准确把握方向,坚持把工业发展和科技创新紧密结合起来,这在国内并不多见。”中科院院士、浙江大学教授张泽认为,金华工科会紧握时代脉搏,牢牢把握了科学发展的方向。专业化、差异化、国际化,工科会18年金华实现了高难度的“三化”转型,引领一座地市级城市从科技“追逐者”变身产业“引领者”。

专业化——深受企业青睐

金华之所以举办工科会,得益于企业支持率超高、经济发达交通便捷、制造产业发展强劲、政府热诚服务等四大优势。工科会贴合产业实际需要,承接高校院所的人才和技术优势,提供技术创新、人才培养、产业投资与科技孵化等服务,帮助破解企业发展过程中遇到的技术瓶颈,助推产业转型升级。参加过工科会的人都有一个共同的感受:人气很旺,小微企业特别多!每年的工科会会期不长,但其前后的筹备、落实却往往历经数年。当下实业一



●图为金华市领导为第一届科技婺商获奖者颁奖

度低迷,投资研发对很多企业近乎奢侈,技术吸引企业正越来越成为一件难事,但工科会为什么能?

工科会从一开始走的就是“群众路线”,定位为“企业的科技大集”,并全力在“草根化”上下功夫。不论是金华火腿的保鲜升级,佛手的深度开发,还是本次工科会上肾病患者的自动腹膜透析治疗,基于物联网、移动互联网的智慧社区服务系统,工科会上亮相的各种前沿科技和市民的距离,其实比想象中的近很多,许多成果在参会不久就能走近市民的生活,以更好满足市民的品质生活需求……

“专业化”的办展方向,以人为本的细致

服务举措,吸引了越来越多的本土企业。与此同时,会展服务的专业化同样形成特色受到业内称道:从最早场内封闭的体育馆工科会,到如今已形成“政府主管、专业运作、多地举行”的运行模式,一些活动项目已经有专业团队运作,并引来风投的垂青,使得参展的科研院校省心,逛展的广大企业主感到贴心。应该说,正是因为大打“地方优势牌”,才让工科会走上特色路。

差异化——塑造城市品牌

工科会作为会展活动,不仅仅是单纯的技术签约,它还连接起科研院所、企业和政府,是各方技术传播和交流的重要平台,进而

成为引领地方经济发展的风向标,这也是工科会有别于贸易展会的重要标志之一。

在全国各地节会不少,但同质化的办展方向妨碍着一些节会的发展升级。而工科会的差异化特色,则是它脱颖而出的重要原因之一。工科会围绕创业创新,一切服务金华制造。倡导科技、引领创新、推动实业成为不变的主题。上海财大浙江学院党委书记黄宏伟认为,倡导科技创新开启金华制造发展引擎,科技婺商崭露头角,这种企业与政府齐心协力共同打造实业的努力方向,也成为金华工科会不同于其他节会的重要标志。

工科会作为浙江省举办次数最多的科技合作洽谈会,取得了显著成效,成为金华的一块“金字”招牌,是该市转化院校科技成果、破解企业技术难题的重要平台,在国内高校院所的领导、专家教授中都有较大影响。受益15届工科会,金华市政府先后与全国65家高校院所建立全面科技合作关系,有13家高校院所在金华设立技术转移中心,全市1300余家企事业单位与高校院所长期开展紧密型合作,累计签订实施校企科技合作项目2100余项、协议总金额49.53亿元。工科会18年发展中,通过不断转型,把科技创新作为重中之重,把成果转化作为工科会的第一使命,并由此引发企业的转型热情,使工科会助力地方经济的同时也塑造出城市品牌。

国际化——世界元素渐浓

一个区域性的节会走向全国不易,而要面向世界就更难。首届工科会,主要靠本土的几十家企业和中科院搭台支撑,现在的工科会,几乎囊括了全国知名的科研单位。从一个区域化见面会到走向全国、面向世界的大型

节会,工科会18年,确实让人刮目相看。

就近几届工科会来看,我们不难发现国际元素正愈来愈浓。去年开始由金华市政府、中关村海淀园管委会、北大科技园联合发起,金华创业嘉年华暨“创启未来”2017全球创新创业汇,集聚了一批国内优秀的创业者、顶级投资机构投资人、知名学者专家,大赛在北京、包头、金华、天津、石家庄、西安、台州、郑州、香港、首尔、波士顿、西雅图、硅谷等地开放多点多区域合作,带领创业者寻求国际化创新思维与解决方案,为国内区域产业发展和投资机构进行全球创新产业链配置选拔国内外最优质的创新项目。工科会期间的类似活动,不仅展现出组织者的全球视野,也是工科会国际化的直接表现。

十九大报告提出,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,加强对中小企业创新的支持,促进科技成果转化。十九大报告为工科会下一步工作指明了方向,18年举办工科会的经验沉淀,让金华迎来了新时期发展机遇的同时,也承担起新的使命。“经过长期努力,中国特色社会主义进入了新时代,这是我国发展新的历史方位。”新时代这一表述,同样适用于工科会。作为金华未来的发展龙头与引擎,“共建共融共享共赢”的科创航母——金华科技城已然启航。作为工科会功能的延伸,金华科技城是从节会经济迈向科创廊道的重大跨越,这里科技人才资本充分涌流、产城人融合发展,代表金义都市区未来,体现地区先进生产力水平。金华科技城,将建立起自身在中国经济格局中的定位,未来必将汇聚成推动县域经济向都市区经济转型的强大引擎,打造一个科创企业孵化发展的国际化平台。

重庆大江“迈克”客车驱动桥首发澳门

不久前,从重庆大江工业有限责任公司传来好消息:该公司为金华青年汽车制造有限公司用户生产的Z型客车驱动桥首发澳门,开启了该公司未来的新市场。

Z型客车驱动桥是该公司2014年6月开始自行设计、研制的一种全新客车桥,该款车桥属发动机后置Z型驱动系列车桥,其车桥的研发设计是根据整车的环境和实际使用情况,在现有单级减速器桥的基础上,重新对主减速器中的齿轮传动进行了结构改变,其主减速中的主传动齿轮与从动齿轮带有一定的夹角传动结构,可缩短发动机与车轴间的距离,具有轴距较短,输出力矩大、承载能力高、拥有足够动力性等优越的性能,其桥壳采用低合金高强度钢板冲焊结构,实现了整车轻量化的要求,克服了现有车桥制动力矩小、制动平稳性差和桥壳重等不足的问题,完全满足了国内目前发动机后置的客车车桥的市场需求。同时,该款客车驱动桥还配置了ABS防抱死系统及盘式制动装置,全面提高了整车的制动效能、稳定性和安全性。

该款Z型客车驱动桥曾获2015年国家级实用新型专利技术。目前,该技术仍处于国内领先水平,不仅广泛适用于大型客车的要求,而且还可完全满足国内现有的高端中型客车的要求,随着国内高、中端客车市场的需求量增大,该款车桥将入驻更多的新用户。

(孙景燕)



●作为四川省政协委员,李锦记酱料集团主席李惠中在政协小组会议上谈川菜文化传承



●成都的媒体记者化身“大厨”,厨艺精进

四川省政协代表团参观李锦记新会生产基地时,认可李锦记在川菜文化推广上作出的努力,并点赞方便酱料包的设计。

为培养更多优秀青年传承川菜文化,2013年,李锦记在成都市财贸职业高级中学设立李锦记希望厨师班,资助有志青年就读中餐烹饪专业。目前,已有169名学生在

该校受惠,其中65名希望厨师已毕业,在中餐行业发光发热。

2015年,李锦记在成都增设企业奖学金,鼓励职业院校中餐烹饪的新生代精英厨师激发潜能、勇于创新,为培育川菜人才出一分力。李锦记集团总部设于我国香港,并在我国香港、广东新会、广东广州及美国、马来西亚设立生产基地,在全球拥有约5000名员工,是一家具有全球网络的跨国企业。

1996年,李锦记在成都设立办事处,正式开拓四川市场,走进四川寻常百姓的厨房。21年来,捐资援助汶川、雅安芦山地震灾区重建、援建四川绵阳市平武县大桥镇李锦记博爱学校、开展李锦记希望厨师项目、在职高院校设立李锦记企业奖学金、助推川菜在国内外的传播和发展等,李锦记一直在四川履行企业的社会责任。

▶▶▶[紧接P1]

而是一二三产业的乘法和加法。我们发现,三次产业相乘和相加都等于6,即1.2.3=6,1+2+3=6。划分产业的主要依据是土地、智慧、模式、途径、新产品。第一产业主要与土地有关(农产品、森林等),第二产业主要与智慧和新产品有关,第三产业主要与模式、智慧、途径有关。比如在工厂无土制造出红薯、土豆,就不是简单的“一二三次产业而是高次产业,因为涉及基因工程、信息技术等。为什么要相加呢?因为在不同地区和阶段,依据和过程不同,相加表示线性机械组合,三次产业之间没有耦合反应,各自性质不变,产业可以单独存在。如观光农业旅游就是4次产业,农业加服务业,就是1+3=4。相乘,表示三次产业之间发生了耦合聚变或化学反应,例如创意农业,工厂农业,基因工程,信息化服务,物联网,VR等,都不是传统的产业,因此是乘积关系,产业不能单独存在,只要一个为零,结果为零。全域旅游就是打破各产业界限,让产业链整体联动,实现整个地区全部门、全时空、全要素融合,旅游业与其他产业融合。“融合”就是乘积。生态属于第一产业,旅游工具及食品属于第二产业,其他的“住行购娱学闲情奇”等(特别是信息和数字技术的应用)属于第三产业范畴,全地域整合就是乘积关系,因此,4.0版全域旅游是典型的第六次产业。把整个区域看作一个大景区来规划、建设、管理和营销。按照全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与的原则,深入开展全域旅游

建设,推进旅游城镇、旅游村落、风景庭院、风景园区、风景广矿、风景道等建设,实现“处处是景,时时见景”的城乡旅游风貌。以“旅游+”和“+旅游”为途径,大力推进旅游业与一、二、三次产业的融合,以及旅游业与文化、商贸、科教、体育、宗教、养生、教育、科研等行业的深度融合,规划开发出一批文化休闲、生态观光、商务会展、休闲度假、乡村旅游等跨界产品,推动全域旅游要素深度整合,进一步提升区域旅游业整体实力和竞争力。

“绿水青山就是金山银山”。雅安天全县具有发展全域旅游的独特优势。已经提出“绿美天全”概念,建设康养体验区、川藏自驾游大本营,天全县地理坐标是东经102°16'~102°55',北纬29°49'~30°21',位于四川盆地西部边缘,青藏高原东坡,地处二郎山麓,青衣江上游,川藏公路(国道318线)横贯全境。318线是中国目前最长的国道共5460多公里,沿途风景如画,最美人文景观大道。天全县东西海拔悬殊,气温差异大,具有垂直变化的山地气候特征。全县总面积2400平方公里,山地98.5%。县城距成都180公里,距雅安38公里。全县总人口15万人。天全县具有独一无二的地理特征,处于青藏高原与四川盆地的西点接口处,第二阶梯过渡带,气候与生物极为丰富,是全国、全世界生物的发源地和驯化地,因为世界上大部分生物的源头在青藏高原,比如大熊猫就只能生存在天全县周围。其次是天全县为“天漏”之地(天泉),年平

均降雨量达1735.6毫米,年均日照数860.2小时,无霜期为241天,有利于生态修补和完善;再是天全县具有二郎山、喇叭河等高端资源,交通方便,可入性很好。发展全域旅游条件都具备。

二郎山,是国家级森林公园,距天全县50公里,总面积330平方公里,海拔3437米。景区原始生态环境保护很好,动植物种类繁多,山雄水秀,原始古朴,盘山公路险峻,群山连绵起伏、林海茫茫峰峦叠翠,溪沟众多、峡谷幽深,集雄、奇、险、幽于一身。喇叭河,距天全县40公里,西与康定县接壤,东与红灵山景区相交,北与白水河景区为邻,总面积234.34平方公里。大力开发二郎山文化,做出系列文创产品。搞好谋划、策划、规划和计划,注重生态、生活、生产、生长结合,坚持唯一性、神秘性、高端性和舒适性。

贯彻落实党的十九大精神,实施健康中国战略,建设美丽中国,推进绿色发展,解决突出环境问题,加大生态系统保护力度,还自然以宁静、和谐、美丽。形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局。根据十九大精神和主体功能区部署,天全县过去的劣势可以变为优势,短板可以变为长项,发展进入了一个新时代!必将成为生态旅游的创新区,美好生活的体验区!

全域旅游有五种典型发展模式,我们应该学习借鉴。包括:龙头企业带动型,其典型代表有:湖南张家界、四川都江堰;城市全域辐射型,其典型代表有:辽宁大连、福建厦门

等地;全域旅游发展型,其典型代表有:浙江桐庐、河南栾川、宁夏中卫等地;特色资源驱动型,其典型代表有:重庆武隆、云南抚仙湖、贵州花溪等;产业深度融合型。其典型代表有:南京江宁区、北京昌平区。

根据李金早同志提出的全域旅游“九大目标、十大突破、八大误区”等理念,还有全域旅游的五大特征、全域旅游四大标准、1+3”旅游管理体制等概念,我们在贯彻落实党的十九大精神中,应该重点抓好以下工作,推动4.0版全域旅游发展。

在建设目标上,我们重要的是实现从门票经济向产业经济转变;封闭式管理体制向开放式管理转变;从粗放低效旅游向精细高效旅游转变;旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变;从旅游企业单打独享到社会共建共享转变;从社会管理向全域旅游管理转变;在工作方法上,我们要重点突破。比如,实现在综合管理体制上要有突破;在规划上要有突破;在旅游厕所为代表的公共服务设施供给上要有突破;在“旅游+”上要有突破;在旅游富民上要有突破;在文明旅游上要有突破;在旅游市场监管上要有突破;在旅游数据上要有突破;在实际操作中,我们要防止几个误区。比如,盲目开发、过度开发、掠夺式开发行为;防止简单模仿,千城一面、千村一面、千景一面;防止运动式、跟风式一哄而起和大拆大建;防止重推介、重形式,轻基础、轻内容;防止在改革中换汤不换药,换牌

子不换体制,换机构不换机制,换人不换理念。防止交通、水利、林业、农业等建设不配套。防止不能全民共建共享全域旅游,防止景区内第一世界、景区外第三世界。

党的十九大要求,“建设以国家公园为主体的自然保护体系”。天全县要依托大熊猫世界遗产栖息地品牌,乘大熊猫国家公园(天全70%幅员面积纳入国家公园)规划与建设之机遇,一手抓好大熊猫栖息地保护,一手抓好大熊猫生态旅游产业,把天全打造成以大熊猫生态旅游为龙头的全域旅游示范区。注重产品开发,如户外观赏大熊猫、成立大熊猫粉丝协会、大熊猫系列文创产品开发(工艺品、电影电视、动漫等)。学习日本熊本熊开发的成功经验。

天全县,全天干。天全县,全天欢。我们期待天全县从实际出发,解放思想,改革创新、大胆实践,把红色(红军、红叶)资源与绿色资源融合,把自然景色与人造景观融合,把旅游资源与动物资源融合,把体制创新与产品创新融合,天道酬勤,地道酬善,喊响“红韵二郎山、绿美天全县”和“地善天全县——318线古驿站”,在全域旅游发展上走出一条符合当地实际又可复制推广的新路子,为4.0版全域旅游作出示范样板,把“六次产业”做强做大。

(本文作者系四川省社会科学院党委书记、教授、博士生导师 2017年11月9日在四川生态旅游发展和天全县二郎山红叶节会上的发言)