

加速融合激发制造业活力

66 加速新一代信息技术与制造业融合,是深化供给侧结构性改革的重要举措,也是建设制造强国的必由之路。目前信息技术与制造业融合的整体水平与我国制造强国建设的步伐还不相适应,一是深度欠缺,二是广度不足。下一步,应围绕互联网、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术做文章

■ 黄鑫 财经评论员

党的十九大报告指出,加快建设制造强国,加快发展先进制造业,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

别把“共享”当成稳赚不赔的神器

■ 邓海建 媒体人

11月3日,美团点评通过内部公开信通知,将结束餐饮平台“松鼠便利店”和“共享充电宝”两个项目的试点运营。这个消息一下子挑动了行业敏感的神经。因为就在几天前,乐电宣布停止运营共享充电宝业务,并收回所有充电宝设备,在乐电之前,已经有河马充电、小宝充电等企业出局。(11月6日《新京报》)

这一季,共享充电宝算是“领盒饭”去了。

2017年春,风云初起之时,它是业态新宠。不过,争议从未止歇:有人认为共享充电宝顺流而下,解决了用户痛点;亦有人认为共享充电宝不过是“伪需求”,迟早折戟而归。如今潮水退去,“裸泳”的资本仍是落花有意,无奈市场与用户却是流水无情——洗牌、调整、出局,成为整个行业的主旋律。

当然,历史在辩证法里兜兜转转,谁也无法断言共享充电宝就不会涅槃重生。不过,对赌也好,争鸣也罢,当下共享充电宝的命运,无疑说破了一个最基本的市场常识:“共享”的列车虽然光芒四射,但谁也不要以为搭上这趟顺风车便能稳赚不赔高枕无忧。

从40天融资12亿元的风光无限,到如今偃旗息鼓几乎“团灭”——共享充电宝不过是重蹈了“花式共享经济”的覆辙命运。最典型的,要算得上共享单车了:悟空、3Vbike、叮叮等,关门的关门,跑路的路跑;酷骑、小鸣、小蓝等,则屡被曝出退押金难等问题。而就在10月24日,主打共享豪车的EZZY公司亦停止运营。狂热的“共享+”,渐次氤氲着清冷的寡淡氛围。

这两年,“共享”成为热词。这就像当年的“纳米”“3D”等时髦概念一样,搭车上路的行当五花八门。共享单车什么的也就罢了,连马扎、篮球、雨伞,乃至宠物、冰箱、红酒都搬出来做“共享”的生意。市场有多么癫狂,泡面破灭大概就有多么晃眼。一方面,“共享”成为产业噱头,而非发展要求。此前鼓吹“万物皆可互联”,转眼就成“万物皆可共享”。二则,“共享”成为风投偏好,而非规律使然。各家都在拉郎配,处处都在搞概念。最坏的结果,就是好好的共享经济,被异化为PPT项目,弄得大家以为共享的真面目就是这么个怪模样。

作为新动能的真正意义上的共享经济,自然前途无限。今年5月,中国电子商务研究中心发布的《2016年度中国“共享经济”发展报告》显示,2016年,中国共享经济市场规模达39450亿元,增长率为76.4%。国家信息中心分享经济研究中心预测,未来几年,共享经济将保持年均40%左右的速度增长,到2020年交易规模将占GDP比重的10%以上。不久前,国家发改委、工信部等8部委还联合发布了《关于促进分享经济发展的指导性意见》,既定调了共享经济的大势,亦给市场主体吃了定心丸。

不过话分两头,实体经济如何与“共享”有机融合,而不是披了虎皮就上山,这显然需要精准定位和审慎考量。真实需求、成熟模式、专业运作、社会效应,都是共享经济须关照的核心要件。一句话,市场的智商永远在线,消费者更不是傻子,别把“共享”当成稳赚不赔的神器,更不要庸俗化了共享经济的概念。

为贯彻落实党的十九大精神,日前召开的国务院常务会议通过《深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》,指出要以推进供给侧结构性改革为主线,结合实施“中国制造2025”和“互联网+”,加快建设和发展工业互联网,促进新一代信息技术与制造业深度融合。

加速新一代信息技术与制造业融合,是深化供给侧结构性改革的重要举措,也是建设制造强国的必由之路。加速新一代信息技术与制造业融合已有了必然条件,这既包括网络大国和制造大国的双优势,也包括顶层规划和各项政策的战略支撑,将进一步激发制造业活力、潜力和动力,助推制造业迈向中高端。

互联网、大数据、人工智能是促使制造模式、生产组织方式及产业形态深刻变革的重要抓手,是实现实体经济高效率与高精度的核心所在。许多制造企业早已主动拥抱信息技术,重构制造业技术体系与价值链体系,提高智能化服务水平,打造

异地协同研发设计、个性化定制、精准供应链管理等新竞争优势,加速生产型制造向服务型制造转变。在融合带动下,我国大批先进制造业不断向全球价值链高端攀升,全社会对于信息技术革新制造业重大意义的认识更趋一致。

但也要看到,目前信息技术与制造业融合的整体水平与我国制造强国建设的步伐还不适应。一是深度欠缺,体现在制造企业在研产销全流程应用深度不够,各环节应用信息技术程度也不均衡,存在重销售轻研发的问题。二是广度不足,体现在大企业、新兴企业信息化应用程度较高,但中小企业由于认识不足、成本制约、技术缺乏等因素,对大数据、物联网、智能制造等新一代技术的应用还不够主动。

推进信息技术与制造业融合,需要围绕“新一代”做文章。新一代信息技术对传统制造业的改造和催化,带来了全球制造业格局大变革、大调整,也成为发达国家实现制造业重振和发展中国家抢占产业

高端的着力点。互联网、大数据、物联网、人工智能等作为新一代信息技术的代表,是变革制造模式、生产方式及产业形态的根本所在,我国企业应当加大研发和应用力度,在这方面占得先机,尤其是在核心技术、关键共性技术方面形成自主领先。

我国企业应当将工业互联网作为深化制造业与信息技术融合、促进智能制造的主攻方向之一,依靠工业互联网实现研发、设计、生产、流通和服务等全流程、全方位的数字化、信息化和智能化。制造业信息化服务平台的丰富和普及,对于将更多的中小企业融入信息化尤为重要,需要引导、支持信息公共服务组织和平台建设,形成多层次的融合应用公共设施。大企业应当发挥信息技术与制造融合的引领和示范作用,依托核心企业对产业链一体化整合,将工业互联网等信息化技术向产业链上下游延伸,特别是覆盖、支持中小企业互联互通,实现共享融合、共同提升。

一线城市用人需求进入负增长时代?

■ 舒圣祥 媒体评论员

11月2日,由中国人民大学中国就业研究所发布的2017年第三季度就业分析报告《基于大数据的就业市场分析与预测》显示,本季度,北上广深一线城市的用人需求同比出现负增长,为-7%。(11月3日《第一财经日报》)

数据显示,平均每年进入北上广深四大城市的人口超过2400万,流出的则在1100万左右。而且,这个2400万比每年从农村进入城市的人口还要多。也就是说,从整体上看,人口不仅在从农村持续流向城市,而且在从中小城市持续流向北上广深。

正是在这样的背景下,北上广深就业景气指数环比下降,从智联招聘全网数据看,也首次出现-7%的同比负增长,具有很强的警示意义。

北上广深人才积累是不是已经超载?接下来,会否持续进入用人需求的负增长时代?对二三线城市来说,这是不是“抢人”的最好机遇?可否期待,迎来基于人才涌入的爆发式增长?

畅想有很多,但回归数据分析,最重要的问题依然是:北上广深用人需求为何会出现负增长,又会否持续?中国就业研究所所长曾湘泉表示,一线城市人才需求减少主要是因为城市资源优化、户口指标压缩、落后产业外迁等,而且用人需求持续减少的趋势继续存在。报告以互联网行业举例,认为正由成本较高的一线城市,逐渐向新一线等城市扩散迁移。

因为各种政策因素,比如北京要疏解非首都功能,比如一线城市要淘汰落后产能,比如一线城市严格控制人口规模,楼市严格限购限贷等等,无论是把企业赶跑还是把人赶跑,肯定都会对一线城市的就业市场产生影响,这一点毋庸置疑。

而且,因为高房价和大城市病存在一定人口挤出效应,加之新一线城市和部分二线城市,近些年来确实有了长足发展,与一线城市的差距正在缩小,势必会对企业和人才产生吸引力,这可能也是一线城市用人需求出现负增长的重要原因。

仅仅因为用工成本更高,就认为用工需求会持续从一线城市迁移出去,使用的却是工业社会逻辑。现代服务业的发展最需要的就是人口,没有大量人口就没有聚集的需求,现代服务业尤其是高端服务业就不可能发展,服务业创新就会成为空中楼阁。

仍以互联网行业为例,一线城市或许用工成本更高,但获取用户更方便,交易成本低很多,更容易形成网络效应,更能够占据市场份额。所以,无论是滴滴打车还是共享单车,故事总是最先在一线城市发生。业务发展成熟后,会向二三线城市扩散,但绝不会把主战场废了。

现代农业越来越发达,就业人口占比却越来越低;已经产能过剩的工业也一样,受机器换人和人工智能影响,就业人口占比也会越来越低。现代服务业将会聚集最多的就业人口,提供最多的用工需求。从这一点看,一线城市的就业优势依然明显。所以,北上广深用工需求出现负增长,究竟是阶段性的,还是持续性的,仍有待观察。

但是无论如何,善待人才的地方永远都有机会。最近,像武汉、长沙等城市纷纷开启“抢人”模式,对人才留在当地就业提供各种优惠政策。一线城市用人需求出现负增长,恰为善待人才的地方提供了机遇。人口持续流入,是现代服务业发展的基础,也是一个城市繁荣发展的基础。这个意义上,“抢人”抢的就是城市的未来。

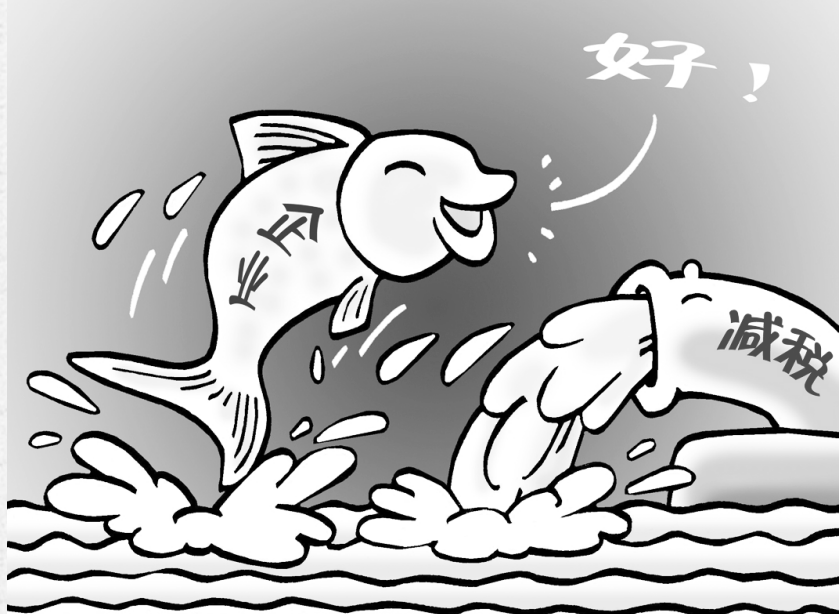
戏画闲言

小微企业喜减税

■ 吴之如·文并画

《法制日报》报道,减税,是放水养鱼,普惠民生的重要举措。税务部门出了一系列减税“组合拳”,以税收“减”法培育经济发展新动能。今年前三季度,仅小微企业享受税收优惠政策减税就超过1200亿元。

给企业减税让利,看似似乎国家吃亏了。其实不然,让企业特别是众多民营企业获得减税之利,正是创造了经济发展的有利条件。企业养肥了,不但百姓获利,国家税收也将水涨船高,如此利国利民的大好事,何乐而不为呢。有些地方的管理者急功近利,急于求成,往往置相关政策于不顾,不切实际地向企业尤其是小微企业增税甚至乱摊派,加重了企业负担,延缓了企业进一步发展的步伐,甚至使一些企业陷入困境,濒临破产的边缘。其结果是,地方经济发展欲速不达,百姓生活改善缓慢,引来怨声载道,真是费力还不讨好。相比之下,那些懂得“放水养鱼”为国家为人民谋长远利益的当家公仆们的做法,就比只知道



道竭泽而渔的领导者要理智得多,高明得多,他们受到当地群众的信任 and 爱戴,正是理所当然。有道是:

小微企业喜减税,如鱼得水浪里飞;经济发展循规律,放眼大局众望归。

看来,税务部门的减税“组合拳”打得还不错,相关企业叫好,群众赞成,于国有利,于民有益。

像这般合乎政策又深得人心的动作,当然是越多越好。

“1元1G流量”为何不带老用户玩

■ 海建 媒体人

近来,多家运营商争相推出了低价流量服务,最优惠的可达1元购1G的全国流量。但这样的服务有没有其他限制呢,老用户能摊上这好事儿吗?联通回应称,老用户转互联网套餐,从集团层面还不行。移动官网也显示,其“4G+超级日租卡”产品为新用户专属号卡。中国电信客服则表示,“其天翼日租卡只限新入网预付话费翼用户办理”。(11月8日中国新闻网)

老号流量价高难下,新号数据价廉物美——这对于消费者来说,显然是个鱼和熊掌的两难选题。

要享受数据流量的便宜,就得重新换个号码。但手机号已经成为个人的信用ID,甚至绑定了微信、支付宝等诸多核心APP。这个时候,乱换号码很可能因小失大,甚至留下社交隐患。大概也是看中了这个换号的成本考量,提速降费在老

用户中基本冷冷清清,倒是“新人新办法”,新号码简直有天大的福利。业内人士也说得挺坦白,老用户如果也能在“1元1G流量”等套餐里愉快玩耍,盈利就要靠业务增量来实现;而新号码对应着新用户,新用户还可能是从竞争对手处挖过来的。因此,哪怕你天生双卡双待,也不愿你立马合二为一。

来自工信部的最新数据显示:今年9月户均移动互联网接入流量达到2007M,比去年同期增长140%,也比8月份户均移动互联网接入流量的1835M多了不少。可见,移动互联网用户对流量需求越来越大。当此语境之下,“1元1G流量”的新号优势更为彰显,而出于争夺市场份额、铺大用户基数的逐利考量,低价流量套餐不带老用户玩儿自然就“合情合理”了。

真正的问题,大概就两个:第一,提速降费的要求,不能只润物无声到新用户群体去。利用老用户的社交成本而绑架其忠诚度、乃至在套餐资费上“区别对

待”,这已然涉嫌侵犯消费者权益、或更涉嫌不正当竞争。第二,网络强国战略,迟早要落实到每个消费终端里去。老用户因流量高而寸步难行,迟早会掣肘了制造业和互联网融合发展,阻碍了经济发展质量变革、效率变革、动力变革。用工信部的话说,“我们提速提的是企业竞争力,降费降的是社会总成本”。短短数年,我国4G用户已经从零增长到9.3亿,占整个手机用户的67%还多一点。这个时候,如何保障老用户的合法权益,让其真正分享到提速降费的红利,恐怕不能等着运营商来制定游戏规则。

“1元1G流量”不带老用户玩,说起来是“技术难题”,大概延续的不过是刚刚寿终正寝的漫游费的顽皮逻辑。值得一提的是,三大电信运营商近日陆续公布了2017年前三季度财报——净利全线飘红,发展态势喜人。这个时候,感恩回馈老用户、改革让利老用户,既顺理成章,更是良心之举。

小餐饮“证管理”“舌尖安全”加把锁

■ 张全林 机关干部

7日,开小吃店的林红梅早早来到福州市晋安区鼓山镇便民服务中心,从小餐饮登记窗口领到了小餐饮登记证。据悉,这是《福建省小餐饮登记办法(试行)》(以下简称《办法》)下发以来全省发放的第一本小餐饮登记证,标志着对食品生产加工小作坊、食品摊贩和小餐饮行业的管理步入法治化、简政化新轨道。(11月8日《福建日报》)

小餐饮登记证主要面向有固定门店、符合餐饮服务即时制作和消费的基本特征、规模较小、经营条件简单,虽未达到食品经营许可证条件,但经营食品符合食品安全卫生要求的小餐馆、小吃店、饮品店。这

类小餐饮,总量大、分布广、执业人员多,安全隐患也较为突出。

小餐饮对解决进城务工人员 and 城镇下岗失业人员就业、满足群众食品消费需求、方便群众生活、促进地方经济发展功不可没。尤其在国家大力鼓励“大众创业、万众创新”的背景下,为众多流动人口、弱势群体等草根们创业提供方便,搭建平台,是政府部门应尽的义务。给小餐饮发登记证,也就意味着承认其名分,纳入了管理视野。

小餐饮、小摊贩和小作坊不仅是个就业吃饭的问题,也承载着历史文化。美食是文化的体现。丰富的传统特色食品,文化深厚广博,异彩纷呈,展现出一方不俗的文化品位。传统特色食品形成于民间,是劳动人民智慧的结晶,其传承和光大,仍需植根民

间,依赖人民群众的追捧。通过颁证,允许小餐饮、小作坊加工经营,不仅符合传统特色食品自身发展的规律,更是对地域文化的一种守护,对弘扬餐饮文化、树立城市形象、塑造人文环境和繁荣市场、促进就业、改善民生深具意义。

可以预见,小餐饮作为食品行业的重要补充,将长期并大量存在。与其在管与不管、合不合法中博弈,不如换个思路治理。承认其合法性,把不合法的转化为合法的,反倒更利于规范化经营管理。小餐饮有了名分,其背后的公众身体健康与经营自由、保障食品安全与兼顾弱势群体生存就业、政府加强管理与提供公共服务才能融进同一个盘子里,兼而顾之。

城市精细化管理的核心是精细化的操

作和精细化的控制。发证以正名正身,可以让小餐饮业者光明正大做生意,同时也方便精细管理,有利于管控小餐饮经营中的食品安全隐患。但真正把管理落地,发证只是管理的前戏,真要管到位,还需投入大量的人力资源。小餐饮量大面广,要做到精细化管理,恐怕力不从心。无人办事、或无人办事,小餐饮登记证就成了摆设。说到底,发了证还要管到位,“舌尖安全”才算真正上锁。