

66

2017“双11”如期来临,今年叠加涨价增厚利润预期,带来强劲的物流快递需求。商家、消费者、快递公司都在偷着乐,打着自己的小九九。随处可见忙碌的身影,就怕货品积压,迎接快递旺季,主动作为更有效。对此,相关机构人士认为,快递行业持续快速增长,今年业务量有望创造历史新高,这也如大考般考验着各快递公司的服务水平和服务能力。

99

■ 梁倩

中国物流信息中心发布最新数据显示,前三季度,中国社会物流总额145.7万亿元,按可比价格计算,同比增长9.5%,整体上物流需求呈现稳中向好的基本特征。“双11”似乎是对快递公司的大考验,考验着企业的发展智慧。

低价服务结束

就在“双11”商战硝烟四起前,涨价先成为各家头条。10月10日,中通快递在官网、官方微博上均发布了关于调整快递价格的公告客户书。中通快递称,今年以来,快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响,同时为了进一步提升服务质量,保障客户利益,决定从即日起调整快递价格。10月11日,韵达速递也表示,对快件价格进行调整。

对此,业内人士表示,几大企业的价格调整,主要基于成本压力。目前快递各类成本上涨,特别是用地、房屋、设施设备成本和用工成本持续上涨,对快递基层网点的经营造成了很大压力。

上述人士表示,今年以来很多网点在开放性市场竞争中已经形成了亏损,综合分析最关键的是低价因素。低价导致盈利空间的降低,大大压缩了经营者的回旋空间,再优秀的管理者和管理模式、策略在低价高成本趋势下,亏损只是时间问题。长远看,快递服务价格上涨是大势所趋不可避免,随着全行业整体成本的持续上涨,上游成本传导导致末端服务价格上涨是主要趋势,会长期存在。



让快递企业未雨绸缪的是,如今快递量的增幅已经有趋缓的态势,提价增效是各大快递企业都努力的方向,国家邮政局此前也预测,2017年快递业务量增速为35%,远低于2016年的51.4%。

上述人士称,快递低价的快递服务时代或将过去。企业主动对快递价格的调整有助于主动优化行业整体业务结构,保持基层网点的稳定,更好地提升服务,保质保量。同时,价格问题根本上讲还是一个市场问题,根据国内外市场情况分析,成本与价格趋同上涨的方向长期应该是不变的。在价格严冬迎接快递旺季,主动作为更有效。

韵达方面表示,因业务量急剧增加,对转运中心的业务处理能力提出更高、更快的要求。考虑到公司业务量的持续增长,新建转运中心是快递业务发展到一定阶段并出现新的增长点,基于加强网络的稳定性、进一步提高时效和降低成本的需求,并满足未来市场需求的必然选择。

同时,提高物业自有化率,有利于增强网络稳定性并降低运营成本。韵达方面表示,目前公司转运中心所在的土地和建筑部

分为公司通过租赁方式取得,在租金普遍上涨的市场环境下,租赁成本上升对公司运营成本影响较大。此外,以租赁形式取得的转运中心具有一定的不确定性,一旦土地租赁合同不能继续,公司则不得不面对转运中心重新选址和搬迁等问题。

提质时代渐行渐近

方正证券研报认为,长期来看,快递业提质的时代渐行渐近。行业巨头市场地位改善,有利于提振市场信心,进一步催热“双11”行情。

的确,近年来快递业发展迅速。据沈鸿雁介绍,5年来,全行业务收入、业务总量分别增长2.7倍和3.6倍,快递业务量、业务收入分别增长5.5倍和3.8倍,快递业务量年均增长53%,已占全球四成份额,连续三年稳居世界第一。目前,我国快递法人企业达2万家,从业人员超过了200万。全行业日均服务超过3亿人次,年直接服务农产品外销超过1000亿元,直接服务制造业产值超过1200亿元,支撑网络零售额超过4万亿元,占社会消费品零售总额比重达到12.5%。行业年均新增就业20万人以上。

但须注意的是,金融业资深人士、财经评论员卞广春表示,与用户对快递服务需求和快递业获得的收益相比,快递业的短板不断显现,服务质量、安全防范、信息保护等问题突出。快递分拣出错、快件积压、快递人员队伍参差不齐、快递网点不稳定,快递服务缺少提高质量的承诺和规范,快递行业之间低价竞争、缺乏合作,快递验视和实名制操作不合规,快递行业管控难等因素,都影响了快递业的形象和口碑。

“虽然低价竞争制约了快递企业的发展速度,但涨价未必能加速快递企业的发展。”卞广春认为,一方面,我国现有的快递企业很多,快递网点遍布各个角落,快递企业想垄断服务“吃独食”是不现实的。以承诺限时送达、承诺损坏包赔、承诺以客户喜欢的方式,实现更优的服务,才能赢得用户的好感和口碑,占有更多的市场份额,获得更多的收益。

中国铁路总公司
复兴号双11起
推出国内最快跨城快递

11月11日起至20日,铁路部门推出“双11”电商黄金周运输服务,利用高铁列车、行李车等铁路快捷运力资源,面向电商平台商铺、电商企业、快递企业及向“双11”供货的有关企业,提供铁路干线运输及“库到库”全程物流服务,特别是在京沪高铁“复兴号”列车上推出高铁“极速达”快运新产品,这将是国内最快的快运产品。此举意味着铁路企业在运输服务组织方式上由“站到站”运输向全程物流服务转变,由生产型向市场经营型进一步转变。

据铁路总公司有关部门负责人介绍,推出“双11”电商黄金周运输服务,是铁路总公司深入推进铁路运输供给侧结构性改革、加快铁路市场化步伐的重要举措,也是开发利用铁路优质资源、提升高铁网利用效益的有益探索。去年“双11”期间,铁路部门试水电商黄金周运输,加快了电商货物送达速度,有效降低社会物流总成本,受到市场欢迎。今年“双11”,铁路总公司充分依托高铁等运力资源优势,通过运用动车组确认列车载货,挖掘既有动车组运力资源,增设专门储物设备等方式,优化升级“双11”电商黄金周运输服务。在继续开展“当日达”“次晨达”“次日达”等铁路快捷运输服务的基础上,中国铁路总公司下属企业中铁快运联合国内快递服务商,充分发挥“复兴号”动车组的优势,首次在京沪高铁推出高铁“极速达”快运新产品,实现10小时货物送达客户,这也是目前中国最快的快运产品。

该负责人表示,今年“双11”电商黄金周期间,铁路部门还将“站到站”运输扩展到对电商、快递企业提供“库到库”全程服务。同时,在扩大有效运力供给的基础上,积极推进与电商、快递企业常态化合作,在兰新高铁上选择一列动车组,与电商快递企业开展长期合作,进一步探索建立符合市场需求和铁路快运特点的运输服务组织体系,推进铁路企业由运输生产型向市场经营型转变。

(万莲)

安鲜达扩充冷链仓储面积
生鲜有望实现“朝发夕食”

日前,易果集团旗下冷链物流平台安鲜达宣布升级服务和运能,其布局全国的冷链仓储面积,已由原先的12个基地10万平方米,急速扩展到24个基地28万平方米,运能亦较之前翻番;同时,配送队伍从8月份的5000人,扩充到超过万人。

配送时间上,部分一线城市已经做到了“极速达”,也就是一小时内送达,核心城市已经实现“当日达”,9月与中国网络覆盖能力最强的物流企业EMS(中国邮政速递物流)达成了战略合作后,“次日达”的覆盖范围在原有基础上又增加了2-3倍,切实保证更多消费者在双十一期间“理想生活上天猫”。

安鲜达会安排专业质检人员在入库、在库和出库三个环节对生鲜商品进行质检。

(陈超)

传统媒体 + 新媒体 让物流企业发展更上一个新台阶!

企业家日报《物流周刊》携手第三方移动新媒体(搜狐新闻 成都人民广播电台音乐 FM103.2 频道 铁路 Wi-Fi)

全力为中国物流企业服务……

提升品牌 树立口碑 拓展渠道……

都在这里

■ 搜狐新闻

作为三大互联网门户标杆之一,搜狐18年的媒体经验,早已转化为强大的媒体公信力,我们新闻的可信度、稿件原创新度、广告信任度、读者的忠诚度,都位居行业巅峰位置。

●覆盖90%的中国网民的产品组合,每天数亿的用户流量,及时快速的产品迭代进程,一切匠心创意,均以用户的极致体验为

标准。

●100种以上的广告形态、6000个以上的广告位置、30个以上的专业平道、200个以上的精品栏目,搜狐,占据用户移动端多种场景,全面融入用户生活。

●以领先潮流的产品迭代提升用户体验,以独具一格的设计创意彰显个性,以更生活的场景与功能契合互联时代阅读快感,以定制式的产品服务为客户创造价值。

■ 广播电台

成都人民广播电台唯一音乐广播
FM103.2 Only Radio

●根据第三方权威机构赛立信官方收听数据,在所有成都市市台中,FM103.2 收

听率整体雄踞第四名,部分时段收听位列前三甲

●唯一音乐广播,整个频率以全新碎片化轮盘播放方式

●全天24小时播出流行音乐,繁荣成都的音乐时间文化氛围,打造成为更具特色

的音乐频率。

●“经典音乐”定位锁定高端人群,以25至45岁间的女性受众为主要对象,播放音乐以上世纪90年代为主,体验怀旧经典,这部分人群,已经成为当下社会消费的中坚力量。

●FM103.2 与湖南卫视、HitFM、上海东方传媒集团有限公司(SMG)旗下媒体等国内多家媒体建立了合作关系,与国内音乐潮流城市同步推出。

■ 铁路 Wi-Fi

成都铁路局全国独家打造的轨道交通新媒体,针对半封闭环境下的特定用户人群,通过专属网络为用户提供从进站、上车、旅途、出站、离站后的“站车一体化”娱乐信息服务,满足用户在不同环境下的全方位需求。

采用即时同步终端数据系统,为用户提供包括客运信息、影音娱乐、游戏应用在内的多种信息来源,丰富用户在途的信息接收渠道。

集车站服务、娱乐、游戏、影音、通信于一体的多功能服务。

内网上千版权电影、版权音乐、版权游戏免费使用,外网微信、QQ、微博等通信工具畅通使用。

进出成都、重庆、贵阳三城市的100辆普速列车铺装 Wi-Fi,覆盖北上广深、成渝、渝黔、长三角、珠三角等沿海发达地区及华中、西北等大中型城市。

不止成都铁路局,哈尔滨铁路局和济南铁路局、青岛交运集团等均已铺装 Wi-Fi 平台服务,年覆盖人群整体达到4.5亿人次。

铁路无线 Wi-Fi 优势:

●优势一:
上车前,候车厅无线 Wi-Fi 覆盖

上车后,车厢无线 Wi-Fi 覆盖

下车后,链接到其他网络可继续娱乐

●优势二:
官方唯一指定候车室及列车上免费无线 Wi-Fi 网络

●优势三:
候车厅标识引导、列车上广播推荐旅客连接,旅客信任度高

●优势四:
人均候车40分钟,人均车程4小时以上,用户使用时间长,触媒时间长

广告呈现方式(搜狐新闻WAP端)



搜狐
SOHU.COM



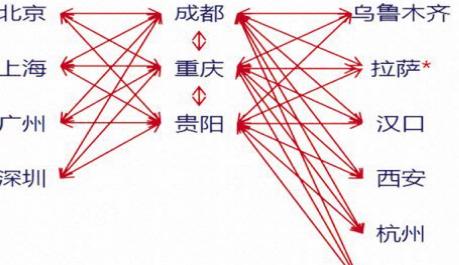
FM103.2 Only Radio

成都人民广播电台唯一音乐广播

辐射范围

进出成都、重庆、贵阳三城市的
100辆普速列车
铺装Wi-Fi,覆
盖北上广深、成
渝、渝黔、长三
角、珠三角等沿
海发达地区及华
中、西北等大中
型城市。

(每列车月平均载客数9万人,100列车月均影响人群900万人)



焦点图广告



铁路 Wi-Fi Chengdu Railway Bureau