

# 物流业高峰期来临 企业与员工痛并快乐着

■ 邹勤媛

2017 年快递业迎来第九个“双 11”，全网邮/快件业务量再创新峰值。据国家邮政局近日发布的信息显示，今年“双 11”期间(11 月 11 日至 16 日)邮政业处理的邮件、快件业务量超过 15 亿件，比去年同期增长 35%;预计最高日处理量达到 3.4 亿件，是日常处理量的 3 倍，日均处理量达 2.5 亿件，是日常处理量的 2.2 倍。

## 电商站点突击增加快递员

“提前准备是必需的，人员储备是其中重要的一环”，京东小康站站点相关负责人告诉记者，站点为迎接即将到来的电商大促高峰，此前已经又新招了一批京东专职的自营配送员工，“新招了 6 个，现在站点正式员工已经有 23 人，此外还有合作平台达达的合作人员大约十来个人。这些天越来越忙，还在陆陆续续招人。”

来自苏宁的信息则显示，为备战物流高峰，北京苏宁在现有快递人员的基础上，新增快递员 300 名，与此同时，“双 11”期间北京苏宁全城 94 家门店员工以及公司职能体系也将加入快递配送，提高“双 11”订单配送效率，同时保证配送的准时快捷和高服务品质。各方面信息都显示，整个快递行业都在年度尖峰时刻来临之前已紧锣密鼓准备好了。

## 年底时段重现“万元急聘”

在各大网络平台上，快递招聘信息也进入密集发布期，“xx物流急聘快递”、“公司直招，不收取任何费用，就近安排”、“诚招快递，提供车辆”的信息比比皆是，其中也不乏“月薪一万急聘快递员”的关键词。有行业人士告诉记者，快递招聘的信息实际上常年都会在网上出现，但是每到年底的这段时间招聘需求相对更为突出，因此在这阶段出现“万元急聘”的字眼并不意外。



今年“双 11”期间，全国邮政、快递业投入作业场地近 3000 万平方米、干线运输车辆近 9 万辆，现有人员和临时聘用人员近 300 万。无人机、全自动快递分拣机器人等也全力投入。一场行业竞赛已然打响，而其主角快递员的工作量与收入也成为了全社会关注的焦点，多劳多得原则正得到很好的体现，可其背后的辛劳却是风光的收入不能遮掩的。

在较为知名的老牌物流企业德邦的招聘帖中，记者注意到其中注明：欢迎曾经任职过的优秀员工重返公司任职；有快递工作经验者优先、退伍军人优先录用；公司提供电动三轮车，自带四轮车可提供油补。

而相对规模稍小的更多物流公司招聘信息中，则显示对人员的条件要求并不苛刻：“初中学历即可”；“能立刻上岗的待业人员”；“1.6 米以上、18—45 岁男性”；“无传染性疾病，无犯罪记录，为人诚实，转正后能签长期劳动合同”，等等。

与此同时，不少快递招聘帖中做到了“明码标价”，为潜在的从业人群开出看上去不错的“薪水单”。其中一家的招聘信息在福利待遇一项中写道：“第一个月试用期底薪 5000 元；第二个月转正底薪 7000 元。公司为每个员工缴纳人身意外险、医疗保险、失业险、生育险、养老保险(五险)，每月报销话费 200 元……”

## 招聘启事注明“晋升通道”

另一家大型物流公司则在薪酬福利项目中标注更为详细：工资 4000—8000，计件工资，

多劳多得上不封顶，月休 6 天；公司协助解决住宿问题，并每月提供食宿补贴，自带四轮车可提供油补；企业福利方面，按照国家规定缴纳五险一金，享受带薪年假、公司互助基金、中秋月饼到家、亲情 1+1 福利、集体婚礼；除此之外还有补贴：话费补贴、冬季取暖补贴、夏季高温补贴、机动车油费补贴、特殊技能补贴等。

特别值得关注的是，该公司在招聘信息中就为未来员工明确指出了职业发展路线：“晋升通道：快递员—快递员组长—营业部经理—区域经理等”。信息同时注明，“公司 99% 的管理人员由内部产生”。

相关行业人士告诉记者，快递业的收入水平在服务类中，属于平均水平较高的一类，所以上述行业招聘信息中普遍乐于亮出薪资基本线，这也是该行业在务工人员招聘竞争中的优势所在。不过，每逢旺季的用工缺口风险，仍然是快递物流行业普遍面临的年度痛点。

## 日送百件月入五千是常态

快递员究竟能挣多少钱？一位配送小哥告诉记者，快递员的工资构成大多都是保底工资+计件提成的形式，送件提成一般的在每件 1 元左右不等。

“比方说，你的底薪 1500 元，每天你派件 100 个，10 公斤以下每件 1 元就是 100 元，30 天 3000 元加底薪 1500 就是 4500 元工资。这还没算收件，收件一般是你收到的件扣除公司



给你的收件底价后所得利润的 45% 左右，有的是 65%，具体各公司不同。”配送小哥补充道，不过，一般来说派件提成是快递员收入中的大头，收件的情况主要还看站点区域内的客户构成情况，这方面差别比较大。

“平常收入 5000—8000 元左右，活多的站点或者区域快递员高的能挣到 9000—10000 元。‘双 11’基本都能到万元左右。”有了解物流平台的行业人士告诉记者，以京东自营快递员为例，收入主要包括基本工资加提成，基本工资 1200 元，其余大部分都是提成。计提每件 1.5 元起步，根据货物重量递增。

配送小哥还表示，据他所知，一些大型正规平台比如顺丰、苏宁、京东等的专职快递员，每月工资里还包括话费、餐补、冬季和暑期的季节补贴，另外有些还会有相对稳定的加班费，特别的工作高峰期公司还会提供一些专项福利比如员工午餐之类，“平常餐补加话补差不多在 500 元左右，加班费则视情况需要，800—1000 元的都有，每个人时间不同也不一样。”

## 阶段性薪水上涨意味着辛苦

谈及自己的工作 and 收入，已入行数年的张师傅表示，“快递员的工资很大部分来自每个快件的提成，送的快件越多，当月工资也越多。平常每天要送 100 多件，‘双 11’期间肯定要增加，最多的时候每天甚至能到二三百件。”

“这行业赚的虽然不算少，但辛苦也是明摆着的。”他同时透露，自己所在公司业务量较好的网点，平常薪水能有五六千元，“双 11”挣上万也是有过的，但对应的是物流高峰的超大业务量，一方面非常辛苦，另一方面也有特定的阶段性。

“问挣得多不多？不如问问假如我把快递拉到小区里，然后请你帮我送到各家，一件给你 1 元钱你愿不愿干？”张师傅表示，平常站点第一次集中分拣从早晨 6 点半就开始了，高峰时间则更是提前，责任压力也更大，“这几天订单量已逐渐增加，与平常比光是分拣就要多花近一倍时间。”

张师傅还记得应聘时招聘启事里有一句话：“工作没有什么好与不好，就是平常忙碌点、累点、工资高点。怕累怕苦的不适合这行。”他说：“当时只是觉得整的词挺逗，现在觉得这话说得没毛病。”

## 专家说法

## “双 11”或是企业升级催化剂

中国物流学会特约研究员杨达卿认为，一般“双 11”期间，快递员每天加班增加两到三个小时，每人派送量也平均达到 200 件，高于常态的二到三倍，工作量加大，带来收入的阶段性提高。他同时认为，年度物流高峰带来快递需求潮汐式上涨，打破了快递行业传统渐进式的业务量，给快递企业常态化的生产节奏带来激变，“如果企业顺势激变，服务升级，‘双 11’就是升级催化剂。反之，如果仅简单沿用传统运营方式，‘双 11’暴食业务后，给企业带来的则可能是畸变。”

快递物流咨询网首席顾问徐勇指出：“物流高峰，虽然快递员收入阶段性增加了，但是要应对短时间内的业务激增很辛苦，对身体和精神的压力都很大，其实很多行业的从业人员来看并不希望这个模式长期这样。”，呼吁各方面共同努力引入更健康的模式，促进快递业务的均衡式增长。

徐勇认为，每年超大量的短期物流高峰，对行业来说，就像“过年”，大吃大喝但不是健康模式。据徐勇搜集的行业数据显示，70%—80% 的快递企业在年度物流的最高峰阶段的运营不同程度上是亏损的。对此他分析认为，过于集中的物流需求，一定程度上其实会造成社会资源的浪费。

## 四川物流诚信联合舰队开始起航

## 向四川诚信物流企业致敬！

企业日报联合四川省川联物流商会为四川物流诚信企业打开资源对接大门：

- 诚信物流企业优先获得融资授信服务
- 诚信物流企业优先享受与中石油中石化加油打折服务
- 诚信物流企业优先享受购车优惠
- 诚信物流企业优先获得货源对接服务

大降成本 广开货源 大增效益——企业日报为您全程服务……  
物流诚信联合舰队 让企业经营无忧！

诚信是把金钥匙，交易发展之根本。

以诚待人，诚实守信，履约践诺，做一个讲诚信的人。

诚信是把金钥匙，交易发展之根本。

以诚待人，诚实守信，履约践诺，做一个讲诚信的人。