



川酒集团：打造全国最大白酒产业集群

■ 周超文

近日，四川省酒业集团整合泸州市酒类企业产业发展大会在南苑会议中心召开，这意味着身具“振兴泸州酒业，打造泸州酒业第三极”使命的川酒集团，正式开始市场化运作。

会上，川酒集团董事长曹勇说，川酒集团是由泸州市人民政府与四川省商投集团共同出资组建，是泸州市委、市政府，四川省委、省政府振兴中小酒企的重要一环，同时也是川酒集团整合中小酒企，一起抱团出川、出海、出国方面的一个历史使命。“我们的目标是，一年一个样，三年大变样，力争用5—10年的时间，把川酒集团变为全国最大的白酒产业集团。”曹勇说，除了致力于做大做强白酒产业之外，川酒集团以酒业发展为核心，着力构建“一体两翼、多轮驱动”的发展格局，全面发展川酒投资、川酒金融、川酒贸易、川酒会展、川酒建设、川酒汽车等多种业态，推进产业的多元化发展，实现集团的优质运行。

曹勇透露，川酒集团这块金字招牌，早在20年前，就是省上各大厅局、市州想要争相取得的金字招牌。20年来多方都没有办成的事情，泸州今年办成了。“泸州的酒类企业，在11月19日之前，只要是‘合法经营、质量过硬、遵守契约’，就可以申请加入川酒集团。”曹勇称，川酒集团今年的销售目标是10个亿，明年的目标是力争销售收入达到100亿元。

会上，泸州市委书记蒋辅义作了重要讲话。他说，川酒集团是国有企业，泸州市委、市政府全力支持川酒的发展，全力支持泸州酒业的振兴。“坚定信心，明确目标任务，形成合力，做大川酒集团，打造泸州酒业第三极。”蒋辅义强调，成立川酒集团，大本营在泸州，企业注册在泸州，泸州市人民政府以93%的占比绝对控股。同时，蒋辅义称，热烈欢迎川内其它市州的兄弟伙加入进来，逐步增资扩股。“但控股权会始终掌握在泸州市人民政府的手中。”

蒋辅义还表示，在十三五期间，泸州白酒市场的目标任务，是要占到全国20%的份额，在全省要达到50%及其以上，这就是名副其实的“中国酒城”。

常德举行“湘酒”技能竞赛 30名酿酒高手“大比武”

■ 郑江晖

11月7日下午，2017年“常德工匠”暨“五湘”竞赛活动——“湘酒”技能竞赛在德山酒业有限公司开赛。来自常德市的酿酒高手齐聚，进行“大比武”，一展“湘字号”传统工艺之精妙。

常德市委副书记朱水平宣布开赛。常德市人大常委会有副主任、市总工会主席谭弘发，常德经济技术开发区党委书记尹正锡致辞。

2017年“常德工匠”暨“五湘”竞赛活动是以推动“湘品出湘”、打造“常德工匠”为主题的全市职业技能竞赛，旨在贯彻落实党的十九大精神，扎实推进新时期产业工人队伍建设，为推动实施常德市“开放强市、产业立市”的战略提供技能人才支持，引导和激励全市广大职工争当“常德工匠”，进一步营造劳动光荣、技能至上、创造伟大的时代风尚。该活动自今年4月底启动以来，先后成功举办了“湘茶”“湘竹”“湘瓷”“湘绣”技能大赛，“湘酒”技能竞赛是该活动的最后一赛。

此次活动，由湖南德山酒业、湖南武陵酒有限公司、常德八百里酒业有限公司、湖南金三湘酒业有限公司、湖南释心堂酒业有限公司、常德传义散酒王酒业有限公司、石门壶瓶山酒业有限公司等单位组成6支代表队，派出30名酿酒高手，主要进行拌料、上甑以及量质摘酒三个方面的现场操作技能考核。比赛结束后，将评选出优胜选手，发放奖金、颁发荣誉证书。一等奖获得者将由常德市总工会、市人社局分别授予“常德市五一劳动奖章”“常德市技术能手”称号。

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心
四川省川技王
酒类研究设计院
四川省广元市
酒类技术研究所

电话 [0839]3600888
[0839]3602639

■ 杨宗宝 茹拥政

立冬，恰是酿酒好时节。一大早，浙江绍兴中国黄酒博物馆广场前酒香氤氲，嘉宾云集，至今已走过23季的绍兴黄酒开酿典礼在此举行。

“黄酒之都，唯吾绍邑。壶酒兴邦，千古史迹。千亿目标，蓝图绘成。一带一路，黄酒突行，融合发展，升级转型。齐心着力，合作共赢。”随着中国酒业协会黄酒分会理事长、古越龙山绍兴酒股份有限公司董事长傅建伟率14家绍兴黄酒企业代表上香祭拜酒神，一年一度的绍兴酒冬酿序幕就此拉开。

发布年度黄酒优秀新品

相比往年，今年黄酒冬酿的一大亮点，便是2017年度浙江省黄酒优秀新品发布。包括古越龙山国典20年陈绍兴花雕酒在内，天纯黄酒、女儿红牌“来一坛上好的女儿红”、塔牌“塔牌本美”、会稽山牌“世博情缘黄酒”等15款新品，获得2017年度浙江省黄酒优秀新品称号。

作为历史经典产业，2017年度浙江省黄酒优秀新品的评选，旨在宣传和培育浙江黄酒名品、新品，鼓励黄酒酿酒企业通过产品创新来保持企业活力，提升企业、产品与品牌影响力和市场竞争力，促进行业健康发展。

“此次获奖的古越龙山天纯黄酒，就是针对年轻消费者推出的一款新品。”古越龙山绍兴酒股份有限公司有关负责人介绍，此款黄酒利用江湖酒馆·快闪活动进行推广，线上线下互动，受到年轻人的点赞。未来公

迈向千亿产业之路 酒乡绍兴立冬开酿



据悉，本届中国绍兴黄酒节以“乐绍兴·醉这里”为主题，共有醉在江南·绍兴音乐节、“蟹逅黄酒”生活节、开酿典礼、鉴湖夜话和风雅绍兴·黄酒文化万里行等五大系列活动。

打造“中国黄酒之都”

黄酒加音乐，打造一场醉人的黄酒盛宴。据悉，本届中国绍兴黄酒节以“乐绍兴·醉这里”为主题，共有醉在江南·绍兴音乐节、“蟹逅黄酒”生活节、开酿典礼、鉴湖夜话和风雅绍兴·黄酒文化万里行等五大系列活动。

听嘻哈音乐，赏黄酒棒冰，来一次酒坛涂鸦……11月4日至5日，在绍兴市区梅龙湖畔举行的醉在江南·绍兴音乐节和“邂逅

黄酒”生活节，让无数年轻人乐在其中，流连忘返。

在黄酒业内人士看来，通过聚焦黄酒新生群体、立足绍兴、放眼全国，可加快黄酒走出去的步伐；通过举办黄酒节，推动产业发展，提升城市能级，将绍兴打造成“中国黄酒之都”。

传承创新实现千亿产值梦

立冬祭酒神，是酒乡绍兴传承千年的习俗。祭拜酒神，包含酿酒人对天地的一种敬畏，一种善待自然、和谐共处的理念；面对任何困难都要恪守规范，做诚实人，酿良心酒。

贵为传统支柱产业，绍兴现有黄酒企业74家，从业人员11000余人，年产量60多万吨，销售额达53亿元，产品出口日本、东南亚及欧美等40多个国家和地区。

最近几年，绍兴各大黄酒企业纷纷亮剑

出招：积极打造国家黄酒工程技术研究中心科技创新平台，持续推进黄酒小镇建设，加强文化传播。同时，优化产品结构，加大新品推广力度；女儿红与同仁堂、古越龙山与东阿阿胶等跨界合作，共拓市场。此外，通过个性化定制，拓展市场新空间。

“绍兴黄酒的发展离不开传承与创新。”在傅建伟看来，当下绍兴黄酒迎来发展好机遇；浙江省政府已将黄酒列入历史经典产业，出台《关于推进黄酒产业传承发展的指导意见》，推进黄酒产业做大做强。

绍兴市提出，要将黄酒打造成千亿级产业。据此一方面大力推进黄酒产业创新、消费升级、文化传承，促进黄酒制造、黄酒文化、黄酒消费、城市旅游深度融合。另一方面，进一步规范黄酒市场，组织制定绍兴黄酒浙江制造团体标准，绍兴黄酒生产技术和

管理规范，推动产业升级。

华山论剑西凤酒合作盟友答谢会圆满落幕

■ 唐快

煮酒论剑聚山城，携手共赢新时代。2017年11月8日，由华山论剑西凤酒品牌运营公司主办的“携手共赢新时代”华山论剑西凤酒合作盟友答谢会在重庆巴俞寒舍食府顺利举行。

陕西西凤酒营销有限公司总经理任伟俊，陕西西凤酒营销有限公司常务副总经理闫红斌，华山论剑西凤酒品牌运营公司常务副总经理张周平，华山论剑西凤酒品牌运营公司销售总经理吕战平，华山论剑西凤酒品牌运营公司副总经理许杰，华山论剑西凤酒品牌运营公司副总经理、省外销售公司总经理张蕾，行业专家《新食品》杂志社出版人李强及全国经销商代表等参加了本次会议。

答谢会以别开生面的走秀开场，模特手托华山论剑西凤酒系列产品，为现场嘉宾带来“美酒配美人”的视觉盛宴。吕战平向现场嘉宾致欢迎词，华山论剑西凤酒品

牌运营公司省外销售公司市场总监陈瑞和对西南市场现状及招商政策进行解读，李强及王传才分别发表演讲，分析了白酒行业未来的发展趋势，闫红斌登台讲话，强调华山论剑西凤酒是西凤酒核心战略品牌。

吕战平在欢迎词中对西凤集团领导长期以来的关心和指导，合作盟友持之以恒的支持与厚爱表示衷心的感谢。他指出，2017年是8年、16年陈酿上市的第三年，省外市场发展取得了突破性的成果。近两年，华山论剑西凤酒充分把握国家政策方针，紧随“文化自信”及“工匠精神”倡导，以“文化加品质”的双轮驱动策略获得可喜成绩。

陈瑞和提到，2017年，华山论剑西凤酒省外销售团队实施“一地一商一策，一个驻守专员、百家形象店面”的市场聚焦战略，做实终端网络，做强核心市场，全面推进华山论剑西凤酒的“省外市场化”。陈瑞和现场承诺，华山论剑西凤酒将坚持市场化建设的路线不动摇，持续稳步加大市场投入的原则不

动摇，为广大经销商提供优质服务。

李强强调，思考酒行业的未来，应回到酒的本质，思考酒能为消费者带来什么价值和服务，他认为，酒主要有两方面功能，第一是沟通功能，沟通天地鬼神，沟通人际关系，沟通身体和灵魂；第二是审美功能。酒行业的发展必须关注这两方面的功能体现。

王传才的演讲以“寻找中国白酒的文化密码”为主题，他指出，华山论剑西凤酒“勇、智、敏、仁”的文化内涵较好诠释了西凤酒周秦汉唐的文化属性，华山论剑西凤酒的柔雅香和专线造概括了华山论剑作为西凤酒超级大单品的品质属性。文化使华山论剑西凤酒在西凤家族中彰显独特的魅力，定会成为西凤系最重要的成员。

闫红斌表示，华山论剑西凤酒作为西凤酒核心战略品牌，始终是高举文化大旗、阔步发展的佼佼者。在过去几年的高速增长中，它已经显现了出色的表率作用，必将成为中国白酒行业中的一颗璀璨明珠。

经销商代表，重庆齐颂商贸公司总经理

郑慈兵上台对华山论剑西凤酒表示了衷心的感谢，华山论剑西凤酒每年的文化峰会等活动，让他们了解到华山论剑西凤酒的文化底蕴和持续的品牌推广决心，华山论剑西凤酒用品质说话，销量逐年增加，在未来也会定会发展得越来越好。

在华山论剑西凤酒品牌运营公司副总经理、省外销售公司总经理张蕾的祝酒词中，华山论剑西凤酒合作盟友答谢会晚宴正式开始。华山论剑西凤酒品牌运营公司作为本次活动的主办方，不仅为与会嘉宾带来了精彩的节目表演，还特设抽奖环节回馈合作盟友，现场共抽出一等奖一名，二等奖三名、三等奖六名。华山论剑西凤酒品牌运营公司负责人表示，华山论剑西凤酒的发展，离不开各合作盟友的信任与支持，华山论剑西凤酒愿与合作盟友一起，继续积极弘扬以“勇智敏仁”为核心内涵的中国精神，坚持极致匠心、巅峰品质，锐意进取、深耕市场，为打造中国文化白酒第一品牌而不懈努力！

法国中资酒庄协会 华东葡萄酒交流中心 落户宁波

■ 浙在

近年来，去法国购买酒庄成为风尚，马云、姚明、赵薇等都在法国投资葡萄酒产业。中国人对于葡萄酒的热情，也引起了法国的重视。日前，法国中资酒庄2017年峰会暨中资酒庄协会会员年会两周年庆典在宁波顺利召开，法国中资酒庄协会华东交流中心也在三生(中国)健康产业有限公司落成，法国吉伦特省(波尔多)农业委员会代表亲临现场，对一大批中资酒庄庄主进行表彰。

法国中资酒庄协会成立于2015年10月2日，由三生(中国)董事长黄金宝担任协会联席主席，协会旨在为波尔多地区的中资酒庄提供信息交流的平台，帮助各方了解当地的地理与人文环境，生活习惯与文化历史等，助力中资酒庄快速、稳定、健康发展。

吉伦特省(波尔多)农委会副主席 Patrick VASSEUR 出现活动，并向与会人员介绍农委会的基本情况以及近年来法国葡萄酒产业的新政及新的发展方向，他指出，法国行政区的划分由22个大区合并成13个，这意味着未来中法两国的贸易沟通将更加便捷，同时他提到，随着交通设施的便捷，波尔多将成为第二大旅游城市，这将极大地促进中资酒庄的葡萄酒销售。活动中，农委会与酒庄庄主成员就如何更好地管理中法酒庄，如何销售法国葡萄酒，如何推广葡萄酒文化及实现教育培训，如何开展中资酒庄旅游项目等议题展开交流。

为了更好地在中国推广波尔多葡萄酒文化，经由吉伦特省农委主席 Patrick VASSEUR 和中资酒庄协会一致同意，“法国中资酒庄协会华东交流中心”落户宁波三生。法国波尔多骑士团主席 Hubert BURNEREAU 还授予5位中资酒庄庄主“波尔多骑士团骑士”勋章，以此表彰他们为葡萄酒事业做出的贡献。与此同时，吉伦特省农委主席 Patrick VASSEUR 为露嘉堡酒庄、柏拉图酒庄、雷纳克酒庄、法兰西玫瑰酒庄、维尔蒙酒庄、玛乐酒庄的19位为波尔多葡萄酒推广事业做出卓越贡献者颁发了“波尔多葡萄酒大使”奖章。