

中粮名庄荟为消费者带来葡萄酒“饕餮盛宴”

■ 吴铭

11月5日,由中粮名庄荟国际酒业主办的Wine S全球精品美酒嘉年华在北京诺金酒店盛大开幕,现场集结了全球百余家知名精品酒庄。本次活动为期三天,由男爵绅士之夜为本次活动拉开了精彩序幕;全球精品美酒展吸引了数千位观众参与,给消费者带来了绝妙的味蕾体验;并特设了木桐、索拉雅、多米纳斯、葛兰许四大垂直品鉴和大师班,让消费者品尝葡萄酒的同时,更能从享誉国际的酿酒大师处学习到品酒知识。值得一提的是,国际著名酒庄庄主、行业同仁、经销商和消费者共同见证了中粮名庄荟2017战略升级发布会,中粮名庄荟国际酒业总经理李士现场宣布,中粮名庄荟将进行全面战略升级,不断致力于打造中国最大最专业的进口酒产业链整合平台,做消费者身边最值得信赖的进口酒专家。

行业大咖云集,共襄盛事

活动现场云集了众多行业领袖,中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉,贵州茅台集团股份有限公司名誉董事长兼技术顾问季克良,中粮集团副总裁马建平,中粮酒业副总经理兼长城酒业事业部总经理兼中粮名庄荟国际酒业总经理李士,世界级酒评家詹姆斯·萨克林 James Suckling,木桐罗思柴尔德集团酒庄总经理 & 总酿酒师菲利普·达吕安 Philippe Dhalluin,法国 AXA 安盛酒业总经理兼碧尚男爵总经理克里斯蒂安·希利 Christian Seely,法国酒庄 JPM 家族少主爱德华·莫意克 Edouard Moueix,菲斯特集团执行总裁弗朗西斯科·洪鲁比亚 Francisco Honrubia,富邑集团北亚区及全球免税董事总经理迪胜 Peter Dixon,伊拉苏酒庄和赛妮娅酒庄庄主和总裁爱德华·查威克 Eduardo Chadwick,活灵魂酒庄酿酒师米歇尔·福瑞欧 Michel Friou,马赛托和奥纳拉雅酒庄酿酒师阿克塞尔·海因茨 Axel Heinz 等 100 多位国内外酒业大咖集体亮相,为首届美酒嘉年华站台互动,共同探讨行业发展趋势。

修身、齐家、担当、荟天下

在中粮名庄荟 2017 战略升级发布会现场,中粮名庄荟国际酒业总经理李士对外发布了最新战略,李士表示:“从打造大品牌、大平台、大连锁,到提供全酒品、全明星、全渠道服务,再到洞悉新消费、完善新零售体验,中粮名庄荟一步步的战略革新带给了我们强有力的增长,但这些举措更多是围绕于服务不同层面的经销商客户。要成为一家真正成长潜能巨大的酒商,我们必须转变思维,以消费者为中心,回归本源,以满足和创造价值为根本,联合我们的生产者、渠道商、经销商一起,为消费者打造好产品,满足新需求,提供卓越服务。”

李士在会上以“修身、齐家、担当、荟天下”作为中粮名庄荟此次战略升级的目标。修身即以精益之追求,不断提升自身业务水平;齐家即视客户为家人,不断提升客户服务水平;担当即以领军之担当,不断弘扬行业正能量;荟天下即化使命为雄心,不断荟聚智慧伙伴与精品;同时指出公司正不断致力于实现从资源、团队、模式、推广、服务多维度的全面专业化升级。

据了解,本次中粮名庄荟的战略升级,在产品方面,中粮名庄荟在原先“1+1”大品牌战略”的基础上,提出了“1+1+N”的战略升级。即在一个大众核心品牌和一个精品核心品牌之外,进一步加入若干个精品酒品牌,通过 N 来容纳满足个性化、多样化、专业化需求的精品酒,形成系统完整的葡萄酒产品体系,提升企业价值和竞争力。发布会上,来自勃艮第、南非、意大利、法国、智利、加拿大、葡萄牙等国家和产区的 20 余个新加入的名庄精品酒共同亮相,其中包括有知名的勃艮第乐桦庄园、智利蓝宝堂等,从国家、产区、品类不同维度进一步丰富了中粮名庄荟的产品线。

一场葡萄酒行业的盛会,一次美酒爱好者的盛宴

本次 Wine S 全球精品美酒嘉年华集结了 Penfolds、蓝宝堂、圣丽塔、雷沃堡、男爵古堡、JPM 家族、金月宫、安东尼世家、火鸟园、黑骏马等来自 13 个国家产区的众多精品名庄,品鉴酒款多达 200 余种。

隆重亮相的大牌酒庄还包括,波尔多最具盛名的葡萄酒家族之一,被罗伯特·帕克誉为“波尔多葡萄酒的王族”,拥有法国波尔多当之无愧的酒庄帕图斯(Petrus)的 JPM 家族、法国 1855 列级名庄一级庄木桐、意大利声名显赫的酒庄家族安东尼世家、连续 17 年被《葡萄酒与烈酒》杂志评为“年度最佳酒庄”的希腊塔塔利,葡园被联合国教科文组织列为世界文化遗产地的匈牙利金月宫托伊,智利的风云酒庄蓝宝堂,美国高分精品酒庄纳帕黑骏马等。更值得关注的是源自中粮长城葡萄酒旗下,精选自河北沙城、河北昌黎、山东蓬莱、宁夏贺兰山等黄金产区,以长城桑干酒庄、长城云漠酒庄、长城华夏酒庄等精品酒庄酒为代表的数十款佳酿,也在本次嘉年华中代表中国华丽亮相。



民间品酒巅峰对决 百姓高手加冕“酒神”

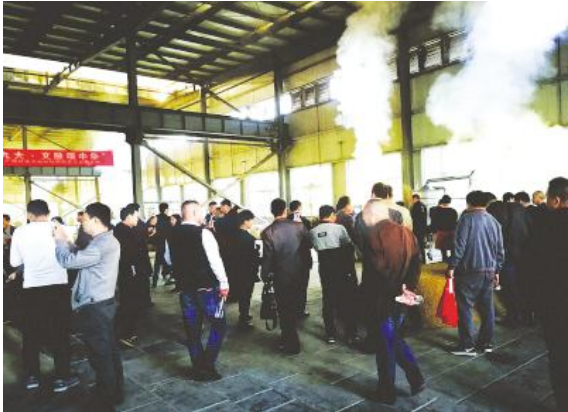
“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛完美落幕



● 选手在考场上品酒



● 与会领导和获奖选手合影



● 参赛选手参观宋河酒业酿酒车间

■ 申明贵 朱西岭

谁是首个河南民间“酒神”? 历经 60 场席卷全省的复赛选拔,11 月 5 日,120 名河南省民间品酒高手,齐聚在老子故里河南省鹿邑县宋河酒业工业园,八仙过海,各显神通。选手们在舞台上切磋较量的同时,舞台下则以酒会友,演绎了一场民间品酒的精彩大戏。

百人竞赛,全身心细品味

11 月 5 日是总决赛的日子。上午 7 时 50 分,选手们陆续入场就位,总决赛也便在工业园区 5 楼会议室正式拉开了帷幕。正如那位媒体组的王女士所说,为了确保比赛的公平公正进行,组委会出台了被称为“史上最严”的品酒大赛参与规则——要求所有参赛选手凭胸牌和相关证件入场,对号入座,女士进考场前须清洗掉化妆品,尤其不能喷香水,以免香型考试受到影响。此外,选手入场不能带包,不能携带视、听类电子产品以及笔记本、纸、笔等文具,不能抽烟,不能交头接耳,不得喧哗,不得随意走动……违规者一经发现立刻取消成绩!

8 时整,总决赛开幕式率先进行。宋河酒业公司副总裁、生产基地总经理刘新田,河南日报专刊处处长赵志刚,分别代表承办方和主办方,对各位选手的到来表示了欢迎,对大家从初赛到复赛、总决赛的一路坚持表示感谢,并预祝大家顺利通过最后的考试,拿到所向往的现金大奖!随后,大赛总裁判长、河南省酒业协会总工程师赵书民上台宣读比赛规则,8 时 20 分比赛正式开始。

与复赛略有不同的是,为了增加难度和拉开选手们的成绩,本次决赛考题完全由组委会特聘专家在全封闭的状态下出题,并且直到考试前一刻才送抵考场。考试内容除了常规的理论知识外,品评考试由复赛阶段的

三轮增加到了四轮,分别为酒度、香型和质量差,质量差又分为浓香型酒和清香型酒考核两种,其中的清香型白酒质量差考核是新增的。香型辨别题也在原来的浓、清、酱、芝麻香之外,新增了米香、凤香和兼香,考题难度因此大幅增加。用裁判组有关负责人的话说,这么做的目的就是要让那些真正有实力的选手脱颖而出,从而为 10 万元现金大奖找到名副其实的赢家!

随着考试正式开始,记者在考场上看到,理论考试时现场秩序井然有序,放眼望去尽是凝神沉思的面孔和沙沙沙的书写声;品评阶段,现场气氛有所活跃,但选手们一样是有条不紊,轻嗅、品尝、洗杯、换盏、填写答卷……一气呵成,顺利完成了品评阶段的四轮测试。

中午 12 时,所有考试环节结束,在裁判们的催促下,大家恋恋不舍地放下考卷离开考场,此时再看选手们的表情:有的自信满满,有的一脸遗憾,有的五味杂陈,有的患得患失……

选手们一方面在感叹考题难度增加的同时,也对宋河的品质给出了更高的评价。参赛选手李先生笑着说:“宋河酒每次都能给我惊喜,五杯制虽然比较难,但前两轮我还是把每个酒样都喝完了,对爱酒之人来说,实在是舍不得浪费这样的好酒,导致后来一直晕乎乎,看来是无缘大奖了。”

刘女士是决赛选手中的一个“异类”。她说:“我因为酒精过敏从来都不喝酒,但就是特别喜欢品酒,闻见酒香就觉得浑身的细胞都

11 月 5 日,120

名河南省民间品酒高手,齐聚在老子故里河南省鹿邑县宋河酒业工业园。选手们在舞台上切磋较量的同时,舞台下则以酒会友,演绎了一场民间品酒的精彩大戏。

带着喜悦,特别喜欢品酒时宋河酒的美妙滋味停留在舌尖上的感觉。“宋河杯”民间品酒大赛给了我们喝酒菜鸟一个接触酒的机会,这次又入围了总决赛,不管能不能得奖,我和我的家人都会永远支持宋河这种有爱心、有责任的企业!”

大奖揭晓,民间“酒神”出炉

中午用餐完毕,13 时 30 分,参赛选手们再次集结。在宋河酒业工作人员的带领下,来到鹿邑县老君台景区参观游览。通过讲解员的介绍,大家了解到了老子故里的千年历史,并对孕育宋河美酒的老子故里文化,以及宋河酒“道法自然”的酿造精髓有了更深的领悟和了解。15 时 50 分,游览行程结束,此时裁判组专家们经过紧张的阅卷、核分,所有选手的考核成绩均已尘埃落定,参赛选手再次集结重新回到了工业园五楼会议室。

16 时,颁奖盛典开始,宋河酒业首先给大家奉献了一场精心编排、美轮美奂的古代宫廷酒礼舞蹈以及一场精彩的“孔子问礼老子”历史故事的沙画表演。16 时 30 分,最激动人心的时刻到来了——总裁判长赵书民登台,他首先对决赛进行了简单回顾和点评,而后正式宣读了大赛结果:一等奖获得者,来自禹州的选手刘建华,成为本届民间品酒大赛的“酒神”!二等奖获得者,来自周口市的选手刘震!三等奖获得者,来自三门峡的选手张淮琴!分别为 10 万元、5 万元、3 万元的现金大奖,也伴随着荣誉归属于了这三位幸运选手。随后,6 名优秀奖得主也相继出炉。出席活动的公证员现场宣布,本次决赛活动合法有效!

颁奖环节由蒋辉主持,在 12 名身着盛装的礼仪小姐引领下,刘秀华、熊玉亮、赵志刚、朱文臣、朱景升等上台,为获得一、二、三等奖的选手颁奖,发放奖金。这也预示着决赛环节的活动圆满落幕。

在线直播,万人分享快乐

众所周知,“宋河杯”河南省首届民间品酒大赛,是由河南省酒业协会、河南日报社联合发起、策划并主办的,作为党的喉舌、省委机关报的河南日报社,对于活动倾注了巨大心血。包括报纸、客户端、微信、微博、网站在内的旗下全媒体矩阵,从 7 月 6 日活动开始启动,就对活动进行了全方面的关注。

本次总决赛自然也不例外,为了让那些没到场的宋河粉丝和关注豫酒发展的消费者能够及时了解到大赛的精彩盛况,拥有 1000 万用户的河南日报新闻客户端,成立了专职的直播队伍,借助图文的形式,对总决赛进行了在线直播。整个直播共分为两个时间段,5 日上午直播了总决赛现场选手们的准备情况,中间穿插了活动启动、初赛、复赛的众多精彩镜头及总决赛期间选手们报到、参观、备考、备战等内容;下午则直播了宣读大赛结果和颁奖仪式,将得奖选手们的喜悦和激动现场传递给了遍布全省关心和关注大赛的朋友们,并且赢得 10 万多人的在线关注。

值得一提的是,此前在复赛阶段出现过河南日报的美女网红记者于正华,也再次莅临现场,通过甜美的介绍和精彩的镜头,让数万名省内外白酒发烧友们见证了总决赛的盛况。两场直播,无疑为当天的总决赛增添了浓墨重彩的一笔,也让活动的传播效果达到了最大化,为振兴宋河、振兴豫酒营造出了良好的社会舆论氛围。



汉武堂跆拳道

汉武堂西大区三店同庆

跆拳道招生中

仅限当天 只需 99 元 赠送价值400元精品课程 立送价值200元道服一套 名额仅限前100名, 机会不要错过哦 !!!

奥林旗舰校区:金牛区营门口路278号金牛体育中心奥林游泳池旁二楼 沙湾校区:金牛区沙湾路63号网通大厦三楼鼎力健身内 茶小南校区:金牛区育英南路113号二楼

汉武堂跆拳道

汉武堂西大区三店同庆

培养孩子成为人生冠军的武道教育

- 不自信的孩子
- 无阳刚之气的男孩
- 不懂礼仪礼节的孩子
- 意志力差、不能吃苦耐劳的孩子
- 好动、注意力不集中的孩子
- 内向、不爱说话、表达力差的孩子
- 脾气暴躁、易怒、自制力差的孩子
- 做事或写作业磨磨蹭蹭的孩子
- 手脚不灵活、协调性差的孩子
- 常受欺负而无可奈何的孩子
- 整日上网无所事事、生活学习无目标的孩子
- 身体虚弱的孩子
- 厌食、偏食的孩子
- 太胖、偏矮的孩子

四川成都校区地址:

新都区香城大道8号二楼(新都旗舰校区)

武侯区紫竹北路85号大世界商业广场4楼(紫荆旗舰校区)

武侯区肖家河沿街138号肖家河大厦(风凌校区)

金牛区沙湾路63号网通大厦三楼鼎力健身内(沙湾校区)

金牛区营门口路278号金牛体育中心奥林游泳池旁二楼(奥林旗舰校区)

金牛区育英南路113号二楼(茶小南校区)

成华区双桥路与经华北路交汇处福兴商厦六楼(双桥旗舰校区)

新都区正街东五巷32号西南石油大学后门旁(西石大校区)

武侯区剑南大道中段998号世豪广场4楼(世豪旗舰校区)

武侯区机投街95号(机投校区)

高新区盛邦街88号汇锦广场C座4楼(正锦校区)

金牛区交大路99号(九里堤校区)

四川德阳校区地址:

旌阳区泰山街鑫沙时代5楼(泰山校区)

旌阳区北街茂源大厦5楼(北街校区)

德阳区天元镇天虹路19号(天元校区)

德阳区天山北路513号(黄河桥校区)

广汉市西南路东段上品国际3楼(广汉校区)

四川什邡校区地址:

什邡市小广场豪绅商厦4楼(博武校区)

其它校区地址:

重庆市涪陵区南门口时代广场二楼(南山校区)

广西省来宾市兴宾区二路284号(达诚校区)

姓名: 电话:

最终解释权归本店所有