

中铁二十二局集团 劳动竞赛创造 4 项铁路施工新技术

中国铁建二十二局集团银西铁路项目部参加银西铁路工程建设中,组织项目部参建工程全体员工开展“五保三创一评”劳动竞赛,取得显著成效,提高员工的施工技能和施工管理水平,创造 4 项铁路施工最新技术,破解铁路隧道开挖、衬砌混凝土施工、涵洞施工中的关键技术难题,确保工程施工安全优质稳步发展。

国家重点铁路建设项目——银(川)西(安)高铁客专正线全长 618 公里,设计运行时速为 250 公里,2016 年 9 月全面开工建设,预计 2020 年 12 月 31 日全线建成开通。从去年 9 月,中国铁建二十二局集团银西铁路项目部承建银西高铁客专甘宁段 2 标全长 21.094 公里(其中含 4 段区间路基、6 座桥梁、6 座隧道、12 座涵洞、1 座车站工程)。工程地段地质结构极为复杂、工程设计工期紧、质量和环保要求高、技术标准高、施

工难度大、安全风险高。

针对工程建设实际,项目部组织和发动参建工程全体员工,深入开展“五保三创一评”劳动竞赛,即保施工安全、保工程质量、保施工进度、保施工环保达标、保完成施工产值任务、创新技术新工法、创一流管理队伍、创最佳经济效益、工程建设月度评比。

项目部按参建工程单位,分别成立项目部、工区、施工队的三级劳动竞赛领导小组,强化党政工团各级组织的组织、管理、监督、服务能力发挥,采取按“五保三创一评”劳动竞赛内容,自下而上每月考评和年终总结考评的方法,对评选出的劳动竞赛优胜单位第一、二名和劳动竞赛优秀组织者实施重奖,并将“五保三创一评”劳动竞赛纳入单位、领导年度绩效考核和评先评优的重要内容。

项目部“五保三创一评”劳动竞赛奖励

办法:对完成(或超额完成)年度投资任务被评选为劳动竞赛优胜单位第一名的工区一次性发给奖金 10 万元,第二名的工区一次性发给奖金 5 万元。对超额完成产值部分的按超额完成产值部分 1%另行奖励。每月评选出劳动竞赛优秀组织者 10 人,分别发给奖金 1000 元。年度评选出劳动竞赛优秀组织者 20 人,分别发给奖金 2000 元。

通过开展“五保三创一评”劳动竞赛活动,更加激发全体员工的积极性和创新精神,促进工程建设安全、优质、高效地向前稳步推进,并取得了最快速时间成功浇筑银西高铁客专全线最高桥墩 55 米(马莲河特大桥 6、7、8 号墩高度均为 55 米)、银西高铁客专全线最长支架现浇连续箱梁 78 米(九龙河大桥连续箱梁第一联梁)一次性浇筑成功和首件隧道(宁县 2 号隧道)、桥梁(九龙河特大桥)施工标准化示范工程一次性检查验收

通过的好成绩。截止到今年 10 月,项目部管段完成工程施工任务总量 40%以上,确保工程安全优质顺利地完

成各项节点工期目标,按计划工期完成阶段性工程施工任务,为银西高铁客专全线早日建成开通创造了有利条件。同时,从今年 3 月至 8 月期间,项目部在银西高铁客专工程施工中

最先成功研发及应用的《中埋式纵向钢边止水带

酿造“保健酒中的茅台” 椰岛酒业未来三年剑指 50 亿

■ 本报记者 许强

11 月 3 日,由中国保健酒联盟发起的“健康行动品质同行——2017 年全国主流媒体走进保健酒联盟活动”收官站来到海口的海南椰岛(集团)股份有限公司(以下简称“椰岛集团”),椰岛集团独具特色的产品及未来的清晰规划,给活动参与者留下了深刻印象。

此外,代表了保健酒行业最高荣誉的“欢伯奖——2017 年度最佳产品评选活动”同步出炉,品牌采风团一行与中国酒业协会常务副理事长王岩,中国酒业协会副秘书长王祖明,中国保健酒联盟理事长、劲牌公司董事长吴少勋,中国保健酒联盟秘书长吴刚等来自保健酒行业的六十多名精英共同现场见证。

行业剑指 400 亿元蛋糕
椰岛荣获“2017 欢伯奖”

作为酒类的一个重要分支,保健酒行业被业界认为是一个成长性极高的领域,每年都在以 30%的增幅上涨。在刚刚结束的十九大会上,“健康中国”再度被提升到国家战略层面。保健酒行业正迎来“大健康”时代带来的发展红利。虽然目前其市场规模还在百亿级别,但业界预测,保健酒行业市场规模将会达到 400 亿。如何抓住这难得的历史机遇?在 2017 年度欢伯奖最佳产品评选发布活动上,多家保健酒行业品牌酒企都表示,要实现更好的发展,需要更多追求品质与自律,练好企业内功。

值得一提的是,作为此次欢伯奖 2017

年度最佳保健酒产品之一的椰岛鹿龟酒,出场便给到场的各位嘉宾留下了深刻的印象,在品鉴环节众人皆上前品尝,一探椰岛鹿龟酒的风采。自上世纪 60 年代以来,中国保健酒行业便流传着这样一句话:“北有虎骨酒,南有鹿龟酒”。而今,虎骨酒犹如过眼云烟,而鹿龟酒在“中国保健滋补酒”的美誉下觥筹交错。

三大主流产品聚力
鹿龟酒定位高端消费市场

在媒体座谈会上,海南椰岛酒业发展有限公司副总经理杨嘉平介绍到,作为椰岛多年以来重点打造的核心产品,鹿龟酒的酿造与泡制已有 600 多年历史,明代医药学家王三才的《医便》和药圣李时珍的《本草纲目》都有龟甲鹿骨泡制于酒,相裨入药的记载。其酿造技艺近日还入选海南省第四批非物质文化遗产代表性项目名录,成为我国第一个获此殊荣的保健酒产品。

目前保健酒市场已迎来百花齐放,椰岛鹿龟酒如何确定自身差异化发展?笔者获悉,椰岛集团已经确立通过与资本市场结合,实现向中高端市场跃进的发展方针,并将鹿龟酒定位于高端消费市场,以打造出“保健酒中的茅台”为目标。

海南椰岛酒业发展有限公司总经理洪河表示,依托鹿龟酒深厚的历史文化积淀和珍贵的原材料优势,未来将会不断提高产品品质,发挥产品最大功能,并坚持创新,增强有效供给能力。

在产品规划方面,洪河向记者透露,未



来 3 年,将通过椰岛鹿龟酒向高端养生保健市场迈进;另一拳头产品椰岛海王酒将依靠年轻化的定位进攻主流年轻人消费市场;新产品椰岛小鲜椰汁将通过圈层年轻消费者拓展潮流饮品市场。“通过三大主流产品线的聚力,未来椰岛将形成覆盖高端、中高端及中端保健饮品的新布局。”

三年实现全国市场布局
“一瓶一码”新营销瞩目

健康产业或将成为 21 世纪最具市场发展潜力的新型产业。在“专注大健康产业”的道路上,椰岛酒业于近日正式发布 3 年战略发展规划:力争到 2020 年实现 50 亿业绩目标,这也预示着椰岛集团的发展开始步入全新快车道。

渠道方面,以往椰岛的销售主战场集中在华东、华南沿海地区。近期,椰岛在市场布局方面也开始了新动作。洪河向记者表示,从 2018 年开始,椰岛将对华东、华南沿海地区的市场进行深度挖掘,同时在 3 年时间里,完成全国市场的基本布局。在依托 6 个核心省份市场的基础上,发展第二梯队 5 省

市场,全国市场集中布局 11 省,将在全国形成不低于 500 个经销商的规模,进一步拓展椰岛产品销售市场。

随着大数据时代的到来,市场商机稍纵即逝,每个企业都想在下一个发展阶段独占鳌头,然而如何把握营销契机并非易事。座谈会上,杨嘉平介绍了目前已取得显著效果的椰岛海王酒“一瓶一码”新型营销模式。椰岛海王酒包装上印制有内外相关联的二维码,通过扫描二维码即可与消费者形成互动。通过定点传播,了解消费者需求的同时,找到真正的消费者。此外,这一模式还能使经销商和促销员准确管理数据,对产品进行规范的生产、流通、营销管控,并汇集渠道上相关角色数据,快速提高管理效率与回报。

面对如今“大健康”风口,众多白酒企业巨头纷纷布局参战保健酒市场,对未来保健酒行业的发展前景,杨嘉平表示十分看好。随着中医养生理念在消费领域的回归,以中药材为酿造原料的保健酒必将逐渐赢得广大消费者的心。面向未来 3 年,椰岛的战略宏图已经铺开,“椰岛健康力量”将呈放射状扩大,让我们拭目以待。



产线。此前扬力集团为海尔集团的顺德、重庆、合肥、天津、青岛等分公司提供了 12 条智能型自动冲压生产线。同时为美的、康佳、TCL 等国内家电巨头提供了多条自动冲压生产线,为提升我国家电制造业现代化水平,提高国际竞争力发挥了重大产业支撑作用。(文/图 成吉昌 仲太生 杨家荣)

我国首条高端智慧云厨柔性制造在海尔下线

近日,世界首个智慧厨房互联工厂在青岛西海岸新区海尔工业园建成,首批高端定制云厨吸油烟机在海尔工厂下线。面对海尔互联工厂的高端需求,江苏扬力集团充分进行自动化与现代化信息技术与智能技术深度融合,为“海尔”量身打造了符合“互联工厂”和“云厨”要求的高端智能柔性冲压生产线——抽油烟机集烟腔全自动柔性冲压生产线。该高性能自动化冲压生产线由 7 台龙门式双点压力机、8 台全伺服液压机、13 台六轴机器人、5 台桁架机械手、3 套翻转工作站、4 套废料集装线、1 套视觉检测系统、1 套成品升降机输送线、23 套模具组成。实现了从不锈钢等原材料自动上料、自动传送、自

动冲压、自动翻转、废料自动收集、成品自动输送、模具快速更换、冲压制品在线自动视觉检测等自动化冲压作业的高端柔性制造,且完全与后续焊接线无缝衔接,实现全流程自动化无人作业。整线集成有“企业生产过程执行系统——MES 系统”,包含信息输入输出、订单管理、质量追溯、能效管理、报工管理、设备管理、远程维护与故障诊断等信息化管控,实现了设备在网上、数据在“云”上、服务在掌上、管理在线上的智能制造新理念。整线运用了多层次现场总线控制技术,通过硬件与软件的高度集成与完美配合,实现数据在信息化系统中的交互与运用,完美实现了自动化与信息化的深度融合

与海尔的云厨智能制造。

扬力设计“智造”的抽油烟机集烟腔全自动柔性冲压生产线通过海尔打造的 COSMO-PLAT 平台,让用户全流程参与到产品设计生产过程,通过全流程可视的订单跟踪系统,模块化制造系统,个性化排产系统,无缝物流派送等智慧系统,全方位满足用户的专属个性化定制需求。自动化生产线将服务于海尔旗下的卡萨帝、GE Appliances、斐雪派克、海尔、统帅五大品牌,可以生产 300 余种型号产品,是我国家电行业第一条智能制造柔性冲压生产线。

截止到今年 10 月底,海尔集团针对冰箱、洗衣机、集成灶、抽油烟机等产品,与扬力集团签订了 6 条柔性智能化自动加工生

促民间投资再迎政策“组合拳” 解决“三重门”“三座山”“三不投”难题成政策重点

记者从发改委等部门了解到,新一轮促进民间投资的政策正在陆续出台,同时地方政府也纷纷出台相应的支持民间投资发展的政策和措施。这些政策体系将发挥“组合拳”优势,未来将进一步解决阻碍民间投资发展的障碍,拓宽民间投资在大型基础设施投资等领域的参与程度,引导民间投资投向产业链长、增长前景好的产业领域。

发改委日前印发了全面开展民间投资项目报建审批情况清理核查工作的通知,要求对条件成熟、能够办理的事项,要按规定时限加快办理。对于暂不具备办理条件的,要及时说明情况,并帮助尽快落实有关条件。

一些专家表示,民间投资作为推动经济增长的重要因素,成为各级政府重点工作。此次发改委发布的通知,是前期国务院发布的进一步激发民间投资持续发展政策的延续。中央和地方政府针对促民资陆续出台了一系列政策措施,对于促进民间投资发展起到了积极作用。

从总体上看,民间投资也保持了平稳、持续的增长态势。最新的数据显示,今年前三季度,民间投资增长 6%,比去年同期快

了 3.5 个百分点。

其中,河北省民间投资增长加快,完成投资 19156.7 亿元,同比增长 5.9%,分别比上半年和前 8 个月加快 1.7 和 0.6 个百分点,占全省投资的比重为 77.3%,是全省固定资产投资增长的重要支撑。

四川省投资结构进一步优化,民间工业投资踊跃,增速持续回升。前三季度,四川省民间工业投资完成近 5000 亿元,增长 14.1%,占工业投资比重达 71.5%。

其中,制造业民间投资完成约 4454 亿元,增长 16.2%,占制造业投资比重达 85.7%。

云南前三季度民间投资完成近 4200 亿元,比上年同期增长 10.8%,主要投向了新兴制造业领域。陕西省民间投资也快速增长,前三季度民间投资增速由之前的下降 3.8%转为增长 6.1%。

对于众多地方工业投资中民间投资比重持续增加、民资活跃度不断提高的现象,中国社科院工业经济研究所副研究员渠慎宁告诉记者,一方面是因为实体经济特别是外需确实在向好,特别是像石油、铜等大宗

商品价格明显复苏,带动了我国出口持续改善。在外需拉动下,企业能够获得投资性收益,企业经营效益不断提高,刺激了民间企业扩大投资。另一方面是因为国家在引导资金投向实体经济方面出台了大量政策,今年在供给侧结构性改革不断深入推进的情况下,国内经济数据出现很大改善,民间资本也有动力进行再投资。

摩根士丹利华鑫证券首席经济学家章俊说,政府对民间投资在投融资和市场准入层面的政策力度持续增强,前期出台的促进民间投资政策在逐步落实,效果在逐步体现。同时,经济基本面持续改善也在推动需求复苏,产销两旺使民营企业增加投资的意愿回升。

与此同时,民间投资发展仍然存在一些问题和障碍。民间投资领域存在的“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”这三重门,以及“市场的冰山”“融资的高山”“转型的火山”这“三座大山”的阻碍仍然存在。导致民间投资“不能投”“不愿投”“不敢投”的问题也仍然存在。多位专家表示,在中国经济发展处于新旧动能转换和转型升级的关键时期,民营企业作

为中国经济最具活力的组成部分,在体制机制和创新方面有着独特优势,理应成为推动新旧动能转换和供给侧结构性改革的重要力量。

对此,发改委副主任张勇日前表示,破除民间投资障碍、激发市场主体活力以及深化投融资体制改革等问题都是未来工作的重点。

张勇说,未来要进一步通过简政放权,降低门槛,特别是制定负面清单,使市场更加透明、民营企业自主决策权更大。并且,抓紧建设政府信息平台,特别是诚信体系,保护民营企业的合法权益。同时,加强政策引导,引导民间投资进入轨道交通等基础设施领域,投向产业链长的、增长前景最好的这些领域中。

“未来民间投资是否能持续向好,一方面依赖于整体经济复苏的态势,另一方面也需要结构性改革的推进和深入,进一步降低垄断行业对民营企业的门槛,建立健全风险共担和利益分享机制来降低民营企业的发展之忧。”章俊说。(来源:经济参考报 作者:李志勇 班娟娟)



众品食业位列 2017 河南省民营百强榜 第七名

■ 本报记者 李代广

11 月 8 日,河南省工商联公布“2017 河南民营企业 100 强”榜单,河南众品食业股份有限公司排名再次提升,位列第 7 位。

据了解,众品食业 2015 排名第 9 名,2016 排位第 8,今年第 7 名,排位连续三年稳步提升。

11 月 8 日上午,河南省工商联在郑州黄河迎宾馆发布 2017 河南民营企业 100 强榜单,河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司以 539.04 亿元的营业收入总额名列榜首,郑州中瑞实业集团有限公司、郑州宇通集团有限公司分别以 415.50 亿元和 376.85 亿元的营业收入分列第二、三位。

这是省工商联连续第五年发布民营企业 100 强榜单。省工商联在 2016 年度上规模民营企业调查问卷基础上,将参与上规模民营企业调研营业收入前 100 位企业排序,称为“2017 河南民营企业 100 强”。

川煤集团重奖专业技术拔尖人才

“要确定和巩固人才兴企、科技强企、创新发展的企业战略定位,对科技人才要高看一眼,厚爱三分……”日前,川煤集团召开第五次科技大会,对近两年涌现出的科技工作先进集体、先进个人和科技成果进行了表彰奖励。周思友、徐健等 12 名专业技术拔尖人才胸戴红花,身披绶带,登上集团科技创新殿堂的最高领奖台。

川煤集团通过层层推荐选拔,从各子公司中评选出 12 名专业技术拔尖人才,并在集团科技大会上进行表彰奖励。公司除一次性给予他们每人 1 万元奖励外,还在两年内每人每月给予 1000 元技术津贴补助。同时,集团还通过各种载体宣传他们的事迹,让他们成为矿区家喻户晓的“明星”。

此外,该集团还对获得四川省人民政府 2015 年度科技进步奖的 12 项科技成果奖励 42 万元、对获得集团 2016 年度科技进步奖的 45 项科技成果奖励 58.8 万元、对获得 2016 年度集团科技专利奖的 75 项科技专利奖励 19.97 万元、对获得 2016 年集团优秀科技论文奖和发表科技论文的 191 篇论文奖励 84.8 万元,奖励金额达 200 余万元。

近两年来,该集团“大倾角松软厚煤层一次采全高关键技术与装备”等 6 项科技成果获得四川省科技进步二等奖、“大倾角薄煤层综采成套技术及装备研究”等 6 项科技成果获得四川省科技进步三等奖,并涌现出一批优秀的集团级和公司级科技成果、专利和科技论文,为企业改革脱困和转型发展提供了坚实的科技保障。(周承红 周温香)

金点子大奖等你拿 达竹公司工会征集职工企业转型升级合理化建议

近日,川煤集团达竹公司工会开展了以学习贯彻党的十九大精神为统领,强化职工主人翁意识、危机意识、效益意识、成本意识,大力弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神,围绕公司改革脱困和转型升级工作为主线,向职工发起了征集职工“我为企业转型升级献一计”活动。

活动内容主要围绕企业安全生产和经营管理工作,以强化职工主人翁意识、危机意识、效益意识、成本意识为主旨,重点从如何加强安全生产,促进主业升级;如何稳定一线职工队伍,建立科学分配管理机制;如何开展降本增效,提高效率效益等方面入手,提出具有可操作性的合理化建议,从而提升管理水平,促进企业改革脱困和转型升级发展。

该公司工会成立了合理化建议征集活动评审工作领导小组。为确保活动顺利开展,要求下属各矿厂层层发动,做好开展合理化建议活动重要意义的宣传工作,积极组织职工参加合理化建议征集评选活动。活动建立激励奖惩机制,坚持优中选优,好中选好的原则,按照合理化建议的价值高低,将评选出若干等次的优秀合理化建议并给予一等奖奖励 1000 元/条,二等奖奖励 600 元/条,三等奖奖励 400 元/条,组织奖 2000 元/个。(汪勇)

更正

本报 11 月 9 日头版刊发的《稻花香发展实体经济给了我们什么启示》一文的作者署名有误,作者应为策划:方丽华 统筹:李介 雷克军 组稿:黄炎朋 张丽 摄影:袁林,特此更正。并对作者表示深深的歉意。

本报编辑部