

税收优惠政策落实如何?

税务总局派出专项督查组

■ 新华社记者 郁琼源

税收优惠效应究竟如何?国家税务总局近日派出6个专项督查组,聚焦税收优惠政策落实情况,对广西、内蒙古、青海、广东等地税务部门开展专项督导检查。

查实情——减税红利精准“落袋”

督查组一到南宁,就立即赶往负责南宁轨道交通项目建设和营运管理的南宁轨道交通集团走访。

“轨道交通建设成本高、周期长,资金需求大,营改增帮我们省下了一大笔成本,这对集团的促进作用是不言而喻的。”集团财务工作人员陈红梅介绍,营改增后设计、勘探、土建等都纳入了抵扣范围,集团前期建设取得的进项税额超过了3.98亿元,留抵税款达3.64亿元,今后几年都可以持续进行抵扣。

广大小微企业是否也充分享受到了减税红利呢?

“我们2017年度营业收入预计在1100万元左右,应纳税所得额预计在48万元左右,小微企业所得税优惠政策扩围这场‘及时雨’,让我们享受优惠政策不‘断档’,今年可以减免近7.2万元。”依耐克电子科技有限公司总经理罗明科说。

简并税率是全面推开营改增试点后,增值税改革的又一大举措。在呼和浩特,齐鲁制药(内蒙古)有限公司财务负责人王小彦为督查组算账,2017年7-8月份,公司销

售农药税率降低,企业减税275万元,预计2017年减税上千万元,可提升企业营业利润1.55个百分点。

问实效——外溢效应逐渐显现

税收优惠在使企业拿到实实在在政策红利的同时,还对经济发展产生哪些深层次效应,同样是本次专项督查关注的重点。

“全面推开营改增试点让我下了创办这家公司的决心。”南宁市北进机械设备租赁有限公司总经理徐毅介绍,该公司是在全面推开营改增试点后新创办的企业,他将原来个人手里的设备通过这家公司转租给施工企业,解决了临时经营的个人不能代开专用发票的问题。

督查组看到,营改增试点全面推开后,拉长产业链、扶持创新创业等外溢效应日益显现,越来越多的企业开始通过专业化协作的方式,重新寻找产业链的定位,有效培育了税源。

今年国家还出台了一系列鼓励科技创新的税收优惠政策,比如将科技型中小企业研发费用加计扣除比例由50%提高到了75%等,有效促进了企业创新能力的提升。

广州擎天实业有限公司是一家生产大型电池、电源的高新技术企业,督查组向公司负责人孙经理了解相关情况。

“像我们这样的企业生存发展全靠科技创新,2015年我们有11个研发项目、投入878万元研发费,2016年有17个项目、1777万元



研发费。今年我们已经投入研发费用1900万元左右,按照新政策计算加计扣除超过1400万元。”孙经理说。

看变化——助力民生持续改善

此次税务总局派出的6个督查组都明显感受到税收优惠政策给民生带来的新变化。

青海光伏发电和水电已经占全省电网装机总容量的92%。青海水利水电集团格尔木光伏发电有限公司负责人告诉督查组:“我们企业可以叠加享受多项所得税优惠政策,从2011年成立以来税收优惠累计超过3000万元。”

据督查组了解,青海省国税局用大数据对符合税收优惠条件的“绿色经济”实体实时监控和分析,今年前8个月,共为4744户“绿色产业”纳税人减免各类税款2.34亿元。青海省国税局局长胡效国表示,税务部门将继续用税收政策和纳税服务滋养“绿色经济”向好向上发展。

党的十九大报告指出,要动员全党全国全社会力量,坚持精准扶贫、精准脱贫,督查组在走访中发现,税收优惠政策引导农村金融机构把更多资金向困难农户倾斜,农村金融企业在享受税收优惠的同时,困难农户也从中受益。

“支持农村金融发展税收政策从2009年一直延续到了2019年,贷款单笔免税金额上限也从10万元提高到了100万元。”广西全州农村合作银行财务负责人唐娟芳介绍,银行发放的农户小额贷款余额每年都在增长,预计2017年全年将达到6.6亿元,大约可以减免增值税90万元、企业所得税50万元。

从督查组了解的情况来看,广大企业对于税收优惠政策落实有着更高的期待,希望税务部门能在就业创业优惠政策辅导方面加大力度,在政策落实方面能够“再提速”“更解渴”。

“双11”汽车电商的谋划

借“黑科技+大数据”打通汽车生态圈

■ 新华社记者 周文林

“双11”正渐行渐近,包括汽车电商在内的众多电商纷纷“迎战”。从汽车电商推出的活动看,在共性中不乏各自特色,同时也显示汽车电商正日渐注重立足数据技术打造新的汽车生态圈,并意图在今后的“新零售”市场中占据一席之地。

从10月下旬开始,各大汽车电商平台针对“双11”的活动就已提前启动。汽车之家于10月23日启动了“双11”疯狂购车节,优惠力度为近5年来参与“双11”最大的一次。其对外公布的数据显示,截至11月8日9点,汽车之家商城交易总额突破300亿元,已超过其去年“双11”期间196.92亿元的交易额。订单数达到191252辆,而去年其“双11”订单总量为134225辆。

天猫汽车方面则表示,今年“双11”期间,包括路虎、捷豹等在内将有30多个汽车品牌参与“新零售”活动,有2000多家汽车门店参与,消费者可线上付定金、线下体验。同时将举行60多场“双11”团购会。

为了吸引更多年轻用户购车,汽车电商平台也纷纷在汽车金融方面下功夫。汽车之家与金融机构合作推出金融分期优惠服务,消费者最高可获50万元贷款。天猫汽车则主推“1成首付信用购车”,为用户提供“先用后买”服务。

此外,其他多家汽车电商包括大圣车服、神州买买车、易车等也都推出了优惠折扣活动及汽车金融服务,助推“双11”活动。

从这些活动内容看,汽车电商比较相似的做法主要仍是用“低价打折”“红包”等优惠



吸引消费者,同时提供金融支持,以及通过增加售后服务,解决消费者线上购车的后顾之忧。

今年部分汽车电商还加大了对线下三、四线市场的布局。业内分析认为,由于许多一、二线城市限购,汽车销售需要下沉覆盖更广的区域,同时网上购车可以打破地域限制,给予三、四线城市消费者更多的选车便利。

把新的科技成果应用于活动之中,也是汽车电商的“亮点”。例如,汽车之家“双11”推出了一项“拍照识车”活动,消费者用手机拍摄汽车任意部位的照片,即可立刻显示该车的品牌、型号等信息。这一技术是人工智能风口下机器视觉在汽车业内的应用,是智能技术和海量大数据相结合的产物。可以预见,类似的黑科技助力消费体验优化将在今后的“双11”中得到更多体现。

上述情况并非个案,有专家表示,汽车电商在大数据和智能技术方面的应用尤其值得关注。今年“双11”到来之际,多家汽车电商宣布了大数据与AI结合的产品应用方案。基于大数据,可以在汽车消费细分领域做出精准的预测和判断。这表明,汽车电商期望通过掌握流量入口和核心数据,打通车企、消费者及金融服务等各环节的联系,成为汽车生态链上不可或缺的环节。

获得数据资源的汽车电商,有望在今后的“新零售”中发挥更多优势。阿里巴巴集团董事局主席马云此前表示,纯电商的时代很快将结束,以后将出现线上、线下、现代物流结合在一起的新零售”。业内人士指出,“新零售”核心一点就是通过大数据驱动。

“人工智能的基础是基于互联网大数据,未来大数据将成为驱动产业发展的核心能

源。”汽车之家董事长兼CEO陆敏说。

专家认为,今后大数据对于电商的重要性将日益突出。基于大数据和人工智能应用,汽车产业将出现新的组织结构及商业模式,消费者将会选车智能化、购车网络化、用车共享化;汽车制造企业将实现随时随地全方位信息收集、趋势分析、定制车型;汽车经销商体系也将迎来新风貌,营销将更加精准、高效,服务体系将全面信息化。在这一背景下,如何发挥自身特色,在庞大的汽车生态圈中找准自己的位置,将是汽车电商发展的关键。

或许,汽车电商在“双11”各种折扣优惠活动不失为吸引眼球和提升销量的有效做法。但从长远看,能否占领大数据和人工智能应用的高地,或许未来将是决定汽车电商阵营真正出现分化和分级的门槛与分水岭。

电商助美国“苹果之都”拓展中国市场

■ 新华社记者 徐兴堂 王文

美国华盛顿州韦纳奇市郊山坡上的果园里,十多个工人正把压弯了枝头的青苹果采摘装车。这些苹果将在高度自动化的加工厂里清洗、分拣、装箱,约两周后就会通过中国电商平台天猫快速送到中国消费者手中。

得天独厚的地理和气候条件使韦纳奇非常适宜水果种植,这里也因此被誉为美国的“苹果之都”。在中国知道韦纳奇的人可能不多,但产自这里的高品质苹果和樱桃却早已在中国消费者中赢得口碑。

拥有这片果园的奥威尔果品公司自从几年前与天猫结缘后,中国就成为其苹果和樱桃出口的主要海外市场之一。红蛇果、青蛇果、嘎啦苹果,以及被称为“天猫金”的黄樱桃等水果品种,被中国进口商放到天猫平台后很快都会销售一空。今年的樱桃采摘季,通过专机运往中国的12万磅(约合5.4万公斤)黄樱桃仅一天半时间就被天猫买家扫光。

奥威尔公司首席执行官克里斯·麦卡锡说:“对我们的水果来说,中国市场是巨大的机遇。”得益于天猫,奥威尔以黄色包装箱为标志的品牌已经在中国赢得了高度认可。

奥威尔是华盛顿苹果协会的1260个会员之一,会员中既有苹果种植园,也有加工包装厂和运输商。该协会负责向海外推广华盛顿州的苹果。只有会员企业符合质量标准的苹果产品才被允许贴上“华盛顿州苹果”的标签。

华盛顿苹果协会自2013年联手天猫后,在天猫上的苹果销量以年均超过100%的速度增长。2015年天猫“双十一”促销期间,24小时就卖出了100万颗产自华盛顿州的嘎啦苹果。

华盛顿苹果协会国际市场总监瑞贝卡·里昂斯说:“会员们对电商为我们行业提供的机遇非常兴奋。”她介绍说,每年运往中国的苹果超过两百万箱,占华盛顿州苹果年产量的6%。

“中国已经成为华盛顿州苹果的五大市场之一,期望未来能继续拓展中国市场。”里昂斯说。

麦卡锡说,奥威尔公司针对中国市场制定了一个雄心勃勃的五年计划,目前正开发八个苹果新品种,其中有些三到五年内就可以出口到中国。

除了苹果,中国市场对华盛顿州出产的樱桃同样重要。奥威尔公司卖到中国的黄樱桃销量连年增长。其出口销售经理张斌说:“樱桃的季节性很强,保存期短,当旺季来临美国市场饱和时,中国市场能够有效分流产品。”

韦纳奇市的另一家大型果品加工商斯戴密尔特公司已有十多年向中国出口樱桃的历史,现在也正抓紧准备借电商东风把苹果卖到中国。

迄今,美国俄勒冈、犹他、蒙大拿和爱达荷等州的樱桃种植园都已经向中国出口樱桃。美国西北樱桃协会国际业务主管基斯·胡说,过去几年这些州出产的樱桃10%销往中国,中国已成为美国西北樱桃产业最大的海外市场。

从“衣食住行”看中国的“万物互联”

■ 新华社记者 龚雯 高少华

小到手机APP,大到智能制造,大数据、物联网与人工智能为代表的网络信息技术正飞速发展,推动中国“衣食住行”不断创新,也为实体经济振兴、加快转型升级注入催化剂。

衣:数字化驱动零售加速升级

相比原先有一段时间线下门店被看作是“试衣间”,目前中国零售市场中有57%的零售销售商都受到了数字化的影响,这让今年的“双11”变得更有看点。一方面,“无人店”“智能货架”“人脸识别”争相落地,另一方面,与“互联网+”相结合的车货匹配、运力优化、运输协同、仓储交易等智慧物流不绝于耳。

韵达速递表示,已经上马的自动化分拣流水线,全程仅需扫码一次,分拣效率约2万件/小时,分拣差错率约1/10000。既提高了快递服务的时效和稳定性,又节省了约40%的分拣人力。

德勤中国消费品与零售行业领导合伙人张天兵表示,中国独特的数字化环境已经对零售企业的数字化进程产生了深远的影响。在移动数据流量迅猛增长、物流行业快速发

展以及第三方移动支付渗透加深的背景下,数字化能力将成为决定零售企业未来商业成功的决定性因素。

食:互联网催生服务业快跑

外卖成为人们继堂吃、做饭后的第三种常规就餐方式。艾媒咨询报告显示,中国在线餐饮外卖市场2016年达到1662.4亿元,增长率为33.0%,2017年市场规模预计将达到2045.6亿元。

截至2017年6月,我国网民规模达到7.51亿,占全球网民总数的1/5,互联网普及率为54.3%,超过全球平均水平4.6个百分点。“中国已经成为最主要的网络大国,在许多领域已经从过去的跟跑,到现在的领跑,大量的互联网创新走在了世界前列。”中国互联网发展基金会理事长马利说。

来自美国费城的上海纽约大学大二学生伊莎贝尔告诉记者:“没来留学时对中国概念很模糊,来了以后对这里无处不在的互联网表示惊讶。尤其是生活一段时间再回去,体会更深了,比如吃饭没法用支付宝,随身需要带现金很麻烦。”

不仅是“民以食为天”的餐饮,统计局数

据显示,现在以“互联网+”为代表的新动能对服务业的影响十分显著,1-8月份服务业当中互联网相关的服务业营业收入增长了40%以上,软件和信息服务业的营业收入增长了20%以上。

住:物联网让城市更智慧便捷

居家、养老、医疗、城市管理、防灾应急,“万物互联”使得网络接入、计算资源和服务变得随处可得,也让城市变得更聪明。

市场预计,今年年底200亿个物联网和联网设备将在全球被部署,未来四年将会再增加100亿个。近年来,企业一直是物联网使用的关键市场,但长期预测表明,智能家居将可能成为增长的主要驱动力,在2021年将超过智能手机。

上海市黄浦区委书记、区长杲云表示,今年上半年全力推进5G网络建设,2018年将开展5G试商用。鼓励社会第三方通过信息技术,提供家政服务、生鲜配送、文体娱乐等社区公共服务,打造更加智能、便捷的10分钟生活服务圈。在养老服务领域,在“长者照护之家”试点使用智能床垫,为老人提供防跌倒手环,加强老人看护。