

苏州金鸡湖国家商务旅游示范区 对建设新型工业园区的启示



四川省社会科学院区域经济与城市发展研究所 胡美伦博士 王璠博士

商务旅游是城市旅游的一支重要力量,是以包含政务、商务、文化等在内的广义商贸活动为主要目的,在主要活动日程基础上融入观光、购物、饮食、娱乐、度假等活动的一种商务增值的旅游形式,商务旅游者也被称为“财富型超级旅游者群”。它以约占全球旅游人数1/3的庞大游客市场和世界旅游业总收入25%的高额回报成为世界旅游业拓展的趋势。商务旅游通常分布于经济发达型城市中,一个城市与外界的经济、技术、文化、社会、政治互动频率和发达程度是商务旅游发展的基础。

2010年4月,苏州工业园内80平方公里的中新合作区被国家旅游局授予全国首个“国家商务旅游示范区”称号。2012年7月,中新合作区的心脏——金鸡湖景区,被授予全国唯一具有商务旅游特质的国家AAAAA级旅游景区。尽管水脉相通、文脉相承,示范区代表的“金苏州”却迥然于粉墙黛瓦、江南水乡景致的“古苏州”。“金苏

州”是成长于21世纪,以工业科技为亮点,集生产、商贸、人居、旅游等功能为一体的国际化高科技工业园区和现代化、园林化、国际化的新城。“创新、科技、商贸、开放、时尚、宜居”是这个城市的关键词,在这里,高新科技产业高度发达,现代服务业不断聚集并日趋繁荣。来自全球的人们怀揣着不同的商业梦想来到这里,投资、生产、贸易、学习、生活和休闲。高度发达的现代城市经济和高密度的国际人群交流,赋予了这座城市崭新的城市功能、城市形态和城市服务。

为更好地服务于全球商务人群,金苏州将现代城市商务与城市旅游相嫁接,运用国际化的城市规划理念和高品质的城市建造方式,按照“园区即景区、商务即旅游”的标准实现城市与景区、商务和旅游的无缝对接。围绕核心景区金鸡湖形成了五大商旅功能区,即:文化会展区、时尚购物区、休闲美食区、城市观光区和中央水景区。蜿蜒舒展的金鸡湖岸如同一条金项链串联起国际博览中心、文化艺术中心、圆融时代广场、月光码头、摩天轮乐园、桃

花岛、玲珑岛、音乐喷泉、水幕电影、湖滨新天地、李公堤、金鸡湖高尔夫俱乐部等景点。景区的形成和发展迅速推动了环湖商业、文化创意产业、休闲消费产业、观光旅游产业的飞速发展,打造了商务旅游示范区最优质的环湖经济链条。今日的金鸡湖畔,世界商贾云集,游人如织,盛况空前。金鸡湖景区就是这个城市最时尚靓丽的客厅,为这个城市的生命运动勾勒了最美丽的背景,也为穿梭在这个城市中的商务人群提供了最舒适精致的休憩之地。

“一站式商旅服务”平台建设是示范区正在致力建设的专业化商旅服务平台,平台整合园区内的优质企业资源、商务资源、旅游资源,联通从商务到旅游的各个功能环节,为商务旅游者提供包括企业考察、洽谈、会议、会展、培训、差旅费管理等商务活动到餐饮、住宿、休闲、旅游、节庆等旅游活动的全程式、定制化、专业化的商旅服务。平台的建设在商务和旅游之间建立了一个高效、专业、特色、系统的沟通桥梁,成为推动示范区商旅活动不断发展完善的软实力。

以金鸡湖为核心的苏州工业园“国家商

务旅游示范区”的创建,是中国商务旅游发展历史上的一个重要里程碑,它标志了中国商务旅游发展的一个历史高度,拓宽了城市旅游发展的视野,建立了现代城市旅游发展的新样本。更为重要的是,它站在城市运营的高度,对区域优质的产业资源、商贸资源、自然资源资源,以及城市商务空间、公共空间、基础设施、绿色空间、旅游空间进行跨界、系统地整合,建立起以工业为基础、以商务为支撑、以旅游为平台、以居住为动力的集“工、商、旅、居”为一体的多层次、立体化,具有生命力和可持续发展力的商务旅游城市功能体系,开创出一条以产业跨界融合、城市资源统筹运营为手段,实现价值增值的城市集约化发展路径。在中国城市向服务型城市转型升级进程中,创建了一个以“商务+旅游”为主题,实现“产业、城市、环境、人居”良性融合的城市发展样本。

用固体废弃物 制作雕塑

北京低碳雕塑营闭营
北京低碳雕塑园开园

■本报记者 王海亮

以实际行动贯彻落实党的十九大精神,11月7日“北京低碳雕塑营闭营”暨“北京低碳雕塑园”活动在北京市昌平区马池口镇奋奋屯举办。来自世界环保组织的专家、建筑界、艺术界、新闻界一百多人共同见证了用固体废弃物制作的雕塑成果。

这些雕塑出自于朱尚熹、张宝贵、官长军等12位国内雕塑家,历时几个月时间制作了24件全部是低碳材料的雕塑。在8月13日的“北京低碳雕塑营”开营仪式上,朱尚熹老师就低碳雕塑的意义和专题做了第一次讲座。这些雕塑有抽象的、有写实的,体量在三米至六米,虽然是固废材料制作,效果犹如石材或金属,坚固性耐久性良好。

首都雕塑管理办公室主任于化云表示:“全部用低碳材料制作雕塑并且建成一个雕塑园,这在国内外是第一次。”世界绿色组织主席石定寰表示:“发挥低碳材料的优势,从艺术入手是个新生物,值得社会各界关注和支持。”

北京低碳雕塑园占地20亩,昌平区委区政府贯彻落实绿色发展理念,支持低碳事业发展,对低碳雕塑园周边环境进行了整治和绿化。许多专家学者建议:在“北京低碳雕塑园”的基础上筹划举办“首届国际低碳雕塑节”及“首届国际低碳雕塑高峰论坛”;将低碳雕塑制作成旅游纪念品,成为“昌平礼物”、“北京礼物”;将北京低碳雕塑作品及论文汇集成册,与相关院校合作,在低碳艺术教育上进行探索;将“北京低碳雕塑园”持久开展下去,突出低碳,突出文创,突出农民参与的诸多价值,探索新城镇建设的一种新路;将这次活动的经验总结出来,经过创新促进废旧材料资源化,经过创意使废弃材料高端化,将这种新的模式在各地进行推广。

“三产”融合催生富硒养生小镇

■闫盛霆 姜化忠

时值深秋,红叶遍山,在山东省淄博市淄川区龙泉镇的聚相山畔,市民在欣赏红叶休闲之时,诱人的大棚黄瓜、菜椒、西红柿、葡萄、菜花、花生,吸引着人们伸手采摘。伴随着温暖的秋阳,捧着沉甸甸的收获,笑语欢声,欢声笑语,回荡在山间田头。“这是龙泉镇富硒养生小镇带来的休闲时光。”龙泉镇党委书记刘成脸上充满着自信。

2016年,淄川区政府通过山东省农发系统竞争立项获得全国高标准农田模式创新一二三产融合试点项目,总投资3927万元,其中国家财政投资2800万元,新型经营主体自筹投资1127万元,项目由龙泉镇政府、山东创丰农业科技公司和淄博久润富硒合作社共同承担,经过两年的建设,三产融合政策催生出龙泉镇富硒养生小镇。

龙泉镇位于“中国天然富硒农产品之乡”、“中国富硒蔬菜生产基地”的淄川区,处于天然富硒资源带,辖19个村居,人口4.7万人。全镇60岁以上及80岁以上老人,占比分别达到21%和3.3%,且重大疾病少,健康老人多。

农发项目搭建平台,党委政府巧念“致富经”,由于得天独厚的天然硒资源,聪明的龙泉人通过土地流转、搭建平台、“硒”引资本,把优势资源转变为产业优势,依托省内唯一“山东省整建制富硒产业园”和“山东省整建制天然适硒区城镇”两块金字招牌,高起点、高标准规划建设了万亩天然富硒产业园,农发项目为富硒养生小镇的建设拉开了序幕。

富硒养生小镇位于龙泉镇东北,与淄川城区相连。规划用地3.34平方公里,按照3A景区建设一个小而精、小而美的有机田园综合体,以绿色生态的现代农业带动相关二、三产

发展,坚持产业、文化和旅游“三位一体”的模式,打造“一主”、“三辅”,即以富硒现代农业生产与加工为核心,农业观光旅游+田园养生度假+研发会议为辅助的产业体系。

刘成介绍,富硒养生小镇由富硒农业、休闲观光、养生度假、田园小镇组成,其中富硒农业发挥富硒土壤的天然优势,发掘硒农产品的健康养生价值,以富硒农业风貌和农业文化为根基,形成“富硒”一二三产联动发展的全富硒产业链。休闲观光提供参与和体验式的农事采摘、认知教育和劳动等活动,结合田园餐饮娱乐,满足都市人日益增长的亲近自然,回归田园的需求。养生度假以富硒食养为核心,结合农业观光园的特色,利用基地内的水系和山地的自然景观,形成多元化的养生、康体疗养和度假产品。田园小镇突出农业生态景观化,对生态脆弱区域进行合理的保护和修复,建筑分散点缀在田野

之中,打造人与自然和谐的田园聚落。小镇形成三大分区、10大功能组团,三大分区即入口和村居服务区、富硒农业产业区、山地养生度假区。十大功能组团为浪漫花田、田园乡居、五谷晒场、水岸农趣、蔬香别苑、未来农场、山林营地、伴山度假农庄、养心谷和茶禅园。2016年项目区内水、路、林、地、道路等基础设施建设完成。

三产融合项目的高标准建设,为富硒养生小镇打造了园区道路框架,水系治理和节水灌溉、智能控制技术的应用,开启了现代农业新文明,目前小镇吸引企业入驻18家,旅游收入3.5亿元,实现税收收入2.3亿元,引进中高级人才达到60人,提供就业岗位2100个,接待游客3.5万人次。一个以富硒产业为依托,集富硒农产品加工、休闲采摘、文化旅游、生态餐饮于一体,一二三产融合发展的富硒特色小镇初步形成。

▶▶▶ [上接 P1]

稻花香发展实体经济给了我们什么启示

既让人们充满期待,更令人肃然起敬。通观稻花香35年的发展历程,毫无疑问,根本的成功之道,就在于不忘初心,不懈奋斗,高扬实业报国、兴企富民的理想信念,始终以实际行动,振兴民族品牌为己任。

而这种情怀与追求,这份坚定与执着,也是经济新常态下发展实体经济最宝贵的精神财富。

启示二: 改革引领,让实体经济活力迸发

产能落后、内生力不足,这是实体经济面临的一道普遍性难题。

同样是发展传统产业,而纵观稻花香的发展,不难发现,稻花香始终坚持改革引领,不断转型升级,用新突破激发新活力,发展道路越走越宽广。

做强白酒主业,“实施品牌发展战略,整合全国营销网络,提高驾驭市场能力,打造中国白酒航母”。

稻花香风帆高扬,主业实力日益强劲,打造了稻花香、关公坊、清洋、君之红等一批中国驰名商标;开发了清洋、原浆、活力、珍品系列以及关公义、关公传旗12、三麦苦荞系列等一批精品名牌;构建起以稻花香酒业为核心,关公坊酒业、三麦酒业、香溢城酒业等为辅助的白酒航母编队。

延伸科技产业链,整合上下游产业,实现白酒主业与配套包装产业有机结合,一体发展。2010年,三峡科技包装工业园建成投产,盘活人才、资金、技术等各种要素,培育新型专业化服务业态,降低生产成本,实现产业同频共振。

以国家供给侧改革为契机,着力培育经济发展新动能。投资18.8亿元兴建三峡物流园,打造长江经济带农产品交易枢纽和鄂西渝东业态最全的物流龙头企业,实现物流产业向智能化、信息化、专业化、高品质方向发展。目前,三峡物流园已发展成全国一流的现代化综合物流园。

发展创新型产业,打造宜昌市、湖北省重点建设项目,大众创业,万众创新。2015年兴建宜昌市小微企业创业园,构建小微企业孵化平台、产业升级聚集地、创业创新富新高地。目前,该园区已吸引20多家小微企业入驻。

聚焦绿色产业,做好酒与文化、健康、旅游

的文章。2016年5月,稻花香文化旅游产业园之作“龙泉铺古镇”试运营,首日游客突破5万人。6月,中国龙舟公开赛在龙泉铺击鼓开桨,10万人共襄盛举。同时,珠宝花海、康养住宅、水上乐园、千米跑马、万米自行车道等项目正稳步推进。集生态观光、娱乐休闲、康养度假等功能于一体的大健康旅游雏形已显。

思路一变天地宽。稻花香的实践深刻诠释出,只有坚持改革引领,抢抓机遇,优化结构,转型升级,才能有力推动传统产业实现新突破。

启示三: 创新驱动,提质增效中迎风奔跑

创新是企业发展的活力和源泉。没有创新,就没有未来。稻花香发展实体经济,正是不断创新、不断超越的实践过程。

无资金、无技术、无人才,企业如何在市场夹缝中生存?蔡宏柱带领团队找名厂,找名师,学习行业先进的白酒生产工艺,经过近千次探索和研究,最终研制出“稻花香”白酒,产品一上市即引起热烈反响,开创了鄂酒发展新纪元。

体制受限,机制不活,发展质量和速度上不去怎么办?稻花香坚持自我革命,大力推进管理创新,实施现代化企业制度改造。转变思想观念,实行全员竞争上岗,强化执行力,解放生产力,提升工作效率和质量,使企业走向现代化发展的快车道。

一个区域品牌如何占领白山黑水,把红旗插上天涯海角?稻花香的选择还是改革、创新。其市场营销屡出奇招,“金网工程”、“红色行动”、“五大商战兵法”等一系列举措,使稻花香市场开发呈立体式、全方位推进,在中国白酒业开创了一种全新的市场营销模式。2016年以来的“百市千县万镇活动”、“燎原战术”等,则是稻花香营销的又一次变革,进一步解决了白酒销售终端问题,稻花香产品进入全国50万家终端零售店、20万家酒店及1.36万家超市。

经济新常态下,中国迎来新一轮消费升级的浪潮。如何在新的战略调整期中稳固行业地位?稻花香在一系列变化中,始终不变的依然是创新驱动,求新求变,在提质增效中阔步前行;整合白酒主业,全面统筹旗下白酒品牌、生产、技术等资源,布局全国。

“互联网+”时代的来临,稻花香集团总经理蔡宏柱开创新的目光瞄向了大数据项目建设。着眼于“互联网+产品”、“互联网+渠道”和“互联网+人”三个方面,稻花香升级现有市场管理模式、营销模式、服务模式,开发全新的二维码防伪追溯系统,打造集产线自动喷码,线上产品防伪溯源、终端扫码抽奖、消费者互动体验等功能为一体的智能模块,实现“一瓶一码”,建立起品牌、渠道、产品与消费者之间的快捷通道。

战略谋划的精准、决策部署的科学,执行落地的高效,无一不是稻花香创新发展实体经济的利器。

比思路更重要的是决心,比方法更重要的是担当。一个企业想要基业长青,必须拥有自我革命的决心,创新驱动,奋楫为先,在求新求变中构建发展的制高点,在提质增效中迎风奔跑、引领时代潮流。

启示四: 责任担当,让民生图景更灿烂

蔡宏柱曾说:“我是一个农民,我离不开龙泉的山水,更离不开家乡的人民。农民太苦了,太穷了。我不是救世主,但我有责任把企业做大做强,带动一方百姓共同富裕。”

“产业兴镇,实业强镇”,这是蔡宏柱带动百姓共同富裕的经典面相,也是稻花香集团共建共享实体经济发展成果的生动读本。

这里产业业态丰富,在稻花香集团的龙头带动下,镇上规模企业如雨后春笋,产业涉及白酒、食品、包装、房地产、商贸、物流等多个方面。

这里集聚效应显著,白酒生态园、包装工业园、小微企业创业园等多个园区联动,金融、邮政、商超、移动、联通、电信等营业网点丰富,俨然一座新兴的现代化城镇。

这里财富气场强大,农民洗脚上岸成为产业工人,木匠靠给稻花香做包装当上企业总经理,在稻花香产业带动下,企业高管、业务精英、经销商、材料商、供应商、广告商中一批百万富翁、千万富翁批量产生。

这里百姓幸福感爆棚,1.2万人在“十五分钟就业圈”实现就业;一批优质的幼儿园、小学、中学让教育无盲点;宽带光纤家家到、户户通;水陆空交通便捷,“挣钱顾家两不误”,逐梦不必去远方,幸福就在家门口!

稻花香发展壮大的35年,也是向着天蓝地绿、水净物美目标不懈努力的35年,更是以绿色发展理念引领生态文明,在实现产业升级的同时,深刻带动生活方式、价值理念实现“绿色革命”的35年。

稻花香集团把发展低碳经济、打造环保企业纳入长期发展战略。集团投入资金开展大规模的技术改造和环保工程建设,先后建设多座污水处理厂,工业废气全部实现达标排放;研发资源循环利用自动控制系统,降低污水排放量;不计运行成本,实施煤改气工程,2017年新建一台20吨燃气锅炉,淘汰原有燃煤锅炉。“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。”

如今,站在稻花香大桥上,举目间,一幅山水秀美画卷徐徐展开:柏临河上层层叠叠的荷叶铺满水面,一群群白鹭戏水;河畔绿草如茵,树影婆娑,花园式厂房处处勃发着生机;青砖黛瓦的龙泉铺与俊秀巍峨的龙凤山遥相呼应……

这是中国特色小镇龙泉镇发展的新图景。去年,湖北省仅5个乡镇入选首批中国特色小镇,湖北就占了一席之地。

很难想象,这里曾经仅是一条不足1000人的老街,如今竟一跃成为经济强镇、白酒名镇、特色小镇、宜居小镇、生态大镇。

龙泉镇的一位农民曾发自内心的写出一幅对联:没有蔡宏柱,就没有稻花香;没有稻花香,就没有新龙泉。

稻花香的实践证明,只有把企业发展与百姓福祉统一起来,民生图景才能更灿烂,实体经济才能健康可持续发展。

启示五: 企业精神,不懈奋斗点亮价值星空

企业家是社会经济活动的主体,创造社会财富,提供就业岗位,促进经济发展,为增强综合国力作出了重要贡献。中共中央、国务院提出,要大力弘扬优秀企业家精神,更好发挥企业家作用。

一种力量穿越时空,一个真理启迪未来。蔡宏柱和他的稻花香,又铸造了怎样的精神和灵魂呢?

心中有党,坚定信仰。蔡宏柱对发展实业坚定不移,对强企富民坚持不懈。病魔摧折下坚韧不拔,行业低迷中坚守信心,商海鏖战中坚持创新,永续发展上坚毅恒心,历经风雨时不改初心。蔡宏柱多少次躺在病床听汇报,多少次打着吊瓶开会议,员工们看在眼里,感动在心里,追随在行动上。

心中有业,永葆激情。蔡宏柱对白酒事业的热爱是那样深沉。因为热爱,他总能在行业激荡中洞察先机,走在前列;因为热爱,他总能在困难阻碍面前觅得良机,永不言败;因为热爱,他总能在冒险挑战中有如神助,屡创奇迹。“一年建一个厂,一年赚一个厂”、“今年的产值、明年的利税”、“百亿稻花香”、“进军500亿”、“挺进500强”……似乎总有一种力量,让稻花香一再把不可能变成可能。“敢冒风险,自我加压,创造机遇,超常发展”的企业精神,就是对稻花香人干事创业精神面貌的深刻诠释。

心中有爱,行者无疆。如果说最初创业是为“利”,创新发展是为“名”,今天,已然功成名就的蔡宏柱以耳顺之年抱病坚持工作,则早已突破“名利”的境界。他的动力源自心中那份执着的爱,爱党爱国,爱企爱家,爱乡爱邻,爱山爱水。“千亿稻花香梦”,早已不再是他一个人的梦,早已融入“山水酒城”的龙泉梦,融入“强区主城”的夷陵梦,融入“大优特美”的宜昌梦,更融入实现中华民族伟大复兴的中国梦。大爱则无疆,行高而致远。

2011年11月,时任湖北省委书记的李鸿忠视察稻花香,对蔡宏柱赞赏有加:“产业第一,企业家老大。企业家创造社会财富,有时甚至把身家性命都押进去了,企业家精神十分宝贵。”

蔡宏柱所展现的企业家精神,是始终高举实业报国的旗帜,走出的一条深具稻花香特色的实体经济发展道路;是将个人荣誉和企业发展主动融入中国特色社会主义事业,坚定信心跟党走,撸起袖子加油干,在实现民族伟大复兴的历史洪流中绽放属于稻花香的独特印记。

伟大时代呼唤伟大精神,崇高事业需要榜样引领。面对新的征程,惟实干者进,惟创新者强,惟奋斗者胜。在新的历史起点上,相信我们的企业有更多的活力竞相迸发,有更多的源泉充分涌流。不忘初心,坚定前行,挥写出实体经济发展的壮美画卷。