

你会跟机器人抢饭碗吗？

十年后 365 种职业被淘汰概率出炉

从 AlphaGo 与世界第一的棋王柯洁对弈开始, AI (人工智能) 一直成为科技界热词。英国《金融时报》曾预言, 直至本世纪末, 我们熟悉的职业中有七成被自动化技术取代, 机器人会成为你我的同事。而就在不久前, BBC 基于剑桥大学研究者的数据体系, 分析了 365 种职业的未来 “被淘汰概率”。未来 10 年, 你的工作将被取代吗?

最新预言 AI 时代来临 众多行业面临被取代的窘境

在公元 2035 年, 智能机器人已为人类广泛使用, 作为工具和伙伴, 机器人在人类生活中占据了十分重要的位置……这是一部于 13 年前上映的美国新黑色反乌托邦科幻动作电影《我, 机器人》中的剧情, 也可能是 13 年后即将发生在人类身上的未来。无论小说还是电影, 从前我们一直觉得机器人只不过是虚构出来的角色, 距离我们的生活很远, 然而从苹果语音助理 “Siri” 开始, AI 开始 “潜伏” 在我们身边。人工智能从天而降, 每一个人在它的面前, 未来似乎已经来了。

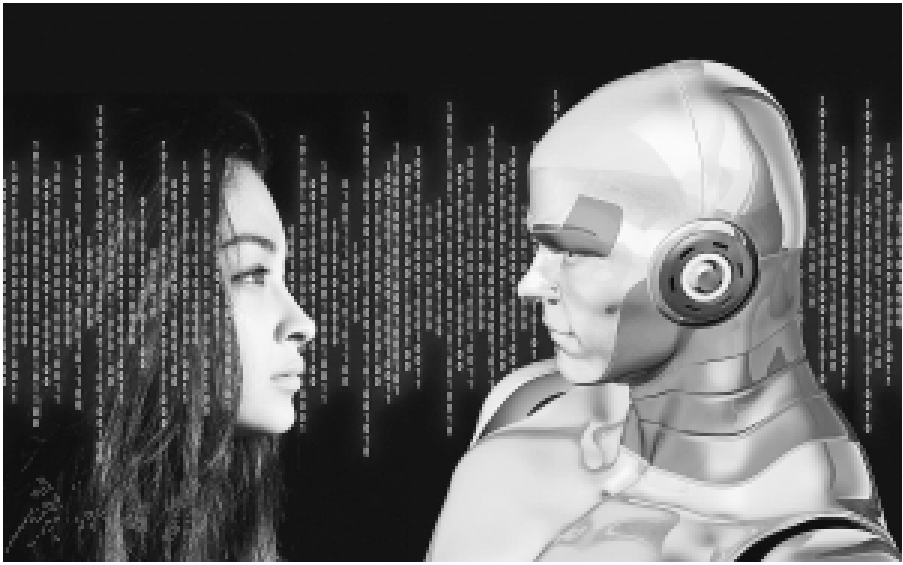
前段时间, 《纽约客》杂志的一张最新封面, 让网友们忧心忡忡。在这张图片上我们看到, 机器人在马路上行走, 人类则瘫坐在地上行乞。随着 AI 时代的来临, 这一幅画不禁让我们想到自己的未来——人工智能除了创造新的就业机会, 却也让不少行业面临被取代的窘境。

未来十余年内, 有哪些行业的工作人员可能会被人工智能取代? 这个问题, 而今已经成为不少研究者的重点课题, 世界经济论坛、《经济学人》、麦肯锡、牛津大学近年不断发表报告, 预示大部分人类的工作会被 AI 取代。这幅关于未来职业蓝图的描绘, 或许远比《纽约客》的封面更令人深思。

专家调查 电话推销员、客服最早下岗 记者、营养师、艺术家则无可替代

两年前, 英国剑桥大学物理学家霍金曾在 “未来智能中心” 开幕式上说, 强大人工智能的崛起可能是人类遇到的最好的事情, 但也可能是最坏的事情。这引发了一个令人不安的问题——机器什么时候能够取代你的工作? 尽管目前还没有确切答案, 但一些全球顶尖的人工智能研究人员希望找到答案。

于剑桥大学两位人工智能领域研究者的数据体系, 分析了 365 种职业在未来的 “被



淘汰概率”。在研究所统计的三百多个职业里, “电话推销员” 被机器人取代的几率最大, 几乎接近百分之百。其次是打字员、会计、保险业务员等等, 这些以服务业为主的行业, 有些在技术上早已能够实现, 这类无需天赋, 只要经过训练就可以轻易被掌握的技能, 在未来的淘汰率都高达九成以上。

如果你的工作, 属于大量重复性的劳动, 每天在狭小的工作空间上班, 只需手熟无需动脑, 那么你被机器人取代的可能性就非常大。除此之外, 工人及瓦匠、园丁、清洁工、司机、木匠、水管工等第一、第二产业工作, 也被 BBC 的研究人员列为高危职业, 讽刺的是, 除了技术领域, 人工智能也将给很多公司的 IT 部门带来威胁。

对于人类而言, AI 是 “超人”, 不但可以适用于任何行业, 取代人类 50% 以上的工作, 并为人类创造巨额财富, 脱离贫穷。有专家预测, 2024 年, AI 将会在外文翻译上达到一定水平; 2026 年, 能写出高中水平的文章; 2027 年, 能够自动驾驶小车; 2031 年, 可以从事零售工作; 2049 年, 能写出畅销书; 到 2053 年, 可以担当外科医生的工作。

记者难以被取代

有专家表示, 人工智能现在的第一步, 是通过机器来帮助传媒信息传播者, 把这些数据的安全性、真实性、公正性把关好, 而不是用机器代替记者写文章。

专家认为, 任何机器相关的东西, 都还是人教给机器的。是人来设计机器的程序、算法、模型, 将成品建立出来, 达到所谓的人工智能阶段。相对于记者身在现场的临场感, 面

对信息增删和编辑的能力, 甚至坐在咖啡店、茶馆与受访者自由聊天的感觉, 人工智能永远无法替代新闻记者。

被 AI 取代概率最高的十大职业

1. 电话推销员: 单调、重复、恼人的工种迟早要消亡。
2. 打字员: 语音识别技术的普及, 甚至威胁到速记领域。
3. 会计: 财务智能机器人方案, 令操作更简单便利。
4. 保险业务员: 保险业逐渐走向人工智能化, 主要应用于售后领域。
5. 银行职员: “低效率” 也是造成职业被自动化取代的因素。
6. 政府职员: 机器人将取代政府底层职能机构的职员。
7. 接线员: 人类接线员的绝大部分工作基本可以被自动完成。
8. 前台: “机器人前台” 已有医院、银行、电器店等机构使用。
9. 客服: 人工智能取代人工客服, 在技术上早已能够实现。
10. 人力资源管理者: 机器人能完成很多 HR 所要求的基本技能。

AI 无可代替的十大职业

1. 营养师: AI 无法通过经验和学识来诊断不同人的营养需求。
2. 医生: 医学仪器需要人工操作, 以确保正常工作。
3. 牙医: 研究表明牙医和口腔外科医生

能给予病人信心。

4. 喜剧演员: 机器人的面孔无法实现喜剧演员的表演效果。
5. 考古学家: 需要复杂的现场采样、验证和研究。
6. 牧师: 机器人无法理解人类的宗教信仰。
7. 健身教练: 现场指导、热情鼓励和严格要求无法被 AI 取代。
8. 兽医: 主人们不需要从冷冰冰的机器那里获得关爱。
9. 护士: 对病人的情感支持是机械人无法轻易复制的。
10. 摄影师: 要拍出吸引人的照片需要一定的技巧和创造力。

专家声音 四条精准建议 “反击” 机器人

要让机器人捡起、查看、叠好一件衣服, 2010 年大约要花 19 分钟, 但到 2012 年, 只需要 6 分多钟。华南理工大学软件工程专业教授黄翰告诉记者, 无论是机器人抑或计算机程序, 目前的 AI 技术都需要明确的逻辑作为运行的基础, 所以人工智能对于人工成本大且 “智能” 逻辑清晰的行业, 冲击相对较大。

“在未来三五年内, 人脸识别技术以及智能问答系统, 将会在我们的生活中被应用和普及。” 他说, “因为在实际生活中, AI 技术具备 ‘自动化、个性化、大数据’ 三大发展趋势, 所以在未来, 一部分人会因为人工智能而陷入就业危机, 例如目前运营商的客服接线生的工作, 会被自动语音问答系统而取代一样。”

你是否有想过某一天, 当一切重复性、机械性的劳动都被机器所取代的时候, 你还能做什么? 专家给你四条精准建议——

1. 避开所有重复性、机械式的劳务工作。因为这类工作往往是可以被一个软件、一套程序所轻松完成, 很容易被 AI 所取代。
2. 提升你的数字化协作能力也很重要。简单地说, 就是需要知道如何借助网络这个平台来与别人一起办公。在未来的网络时代, 这样的技能会变得越来越重要。
3. 培养 “批判式思维”, 是高等教育所追求的最高目标之一。不要让自己停留在搜集和整理资料的阶段, 有创新能力的工作者才不容易被时代淘汰。
4. 培养终身学习计划, 提升职业技能。在未来, 需要侧重一些更加符合人类本性、更具有发明创意型的工作岗位, 打造一个属于你自己的技能组合包。

(黄岚)

让员工爱上公司, 只需做到这 4 点

“别跟我谈理想, 我的理想就是不上班”。这句调侃的话说出了很多人的心声。但现实生活中, 很多人大半辈子都难以实现 “不上班” 这个理想。

看着员工把工作当负担, 企业也很无奈。如何让员工爱上公司? 如何让员工感觉自己工作而不是为公司打工? 看完下面这篇文章相信你会有自己的答案。

要有共同的事物

无论是服饰、工作场所, 还是公司的标识系统, 都要给员工明确的共同事物的安排。

很多时候人们不关心这些共同的东西, 但正是共同的事物让员工可以和组织完全保持一致, 比如京东给员工安排好的住宿等, 都会让员工和组织、公司形成共识。

相同的服装、公开的办公场所、员工一起用餐的餐厅等, 包括公司的标识系统、办公用具以及工作环境, 这些共同的事物都很容易让员工和公司达成共识。

所以企业可以尽可能给员工提供一些共同的事物。

我曾经到一家很有活力的公司调研, 在和员工交流中, 我问大家在公司里印象最深刻的事情是什么?

没想到很多员工的答案是: 是第一次到公司上班, 公司竟然给每一个新员工都买了一个星巴克的马克杯, 这完全超出他们的想象。

可就是这样一个小小的杯子, 却拥有大大的凝聚力, 让员工第一时间就喜欢上这家公司并愿意在这里努力工作。

你会发现, 只要稍微用心, 提供一些共同的事物给员工, 共识就这样形成了。

要有共同的语言

西方有谚语说: 世界上最远的距离和最远的距离都在舌头上。这说的就是语言的作用。

如果你能让员工之间有共同语言, 也就可以让员工之间达成共识而没有距离。

比如一个好的企业文化会让员工达成这样的共识:

- 诚实地了解顾客并追求顾客至上的原则;
- 不强调职位的高低;
- 彼此之间只是合伙人与伙伴的关系;
- 员工不仅仅依靠系统, 还会通过个人能力来满足顾客的需求。

概括来说就是企业中三个关键词: 顾客、合作和解决问题的能力。

如果员工在日常工作中都在谈论这三个关键词, 那么员工之间的共同语言就可能形成顾客导向、相互合作的文化和行为习惯等, 进而内化为员工主动承担责任、积极解决问题的企业文化。

要知道, 共同语言所创造的氛围一定会影响人们的行为选择和习惯。

所以, 我一直主张企业要有自己的歌曲、自己独特的语言以及要求, 在企业内部引导员工谈论共同的话题, 具有相同的语言是形成文化共识的第二个部分。

要有共同的举止

典型的运用共同举止达成共识的就是军队。

我们知道, 任何一个军人都会要求自己一切举止符合要求, 无论是行走、吃饭、训练以及睡觉, 这些完全一致的行为举止训练, 使得军队形成强大的组织, 并战无不胜。

那么在形成企业文化的时候, 也一样需要员工具有共同的行为举止。

通常情况下, 企业的行为举止可以分为六种:

- 会议的参与;
- 对于细节的注意;
- 个人关系与人际沟通;
- 在危机中聚集商讨应对顾客需求的对策;
- 品质的标准;
- 劳资关系。

这些都是企业中的日常行为举止, 这些行为举止的一致性和高标准, 就可以形成一个一致的团队。

对于举止和行为一致性的训练, 是达成共识最有效的途径之一, 只要我们观察军队的训练, 就很容易获得这样的结论。

要有共同的感觉

员工的感受是第四个达成共识需要关注的部分。

海底捞的经验说明, 给员工好的感受有着非凡的意义。

这家公司从员工的衣食住行入手, 为员工提供良好的服务, 这些举措使得员工感受到特殊的待遇, 并因此认为公司对他们是尊重和珍惜的, 在内心萌发了自豪感和当家做主的感觉。

这样的感觉一旦成为员工的共识, 就会发挥出巨大的作用。

当你的员工评价公司说 “公司对我们很好; 我们喜欢这个地方; 我们关心公司因为公司关心我们” 时, 这家公司员工的共同感觉就形成了。

再比如京东让员工住上星级酒店般的宿舍, 带给员工的就是公司关心员工的感觉, 当员工被关爱了, 他们也愿意把这份关爱带给顾客。

总结

在很多企业里, 因为没有注重共同工作方式的培养, 没有约束员工的工作行为, 没有强调企业应该有共同标准, 就很难形成凝聚力, 看起来像一盘散沙。

其实, 达成共识不是太难的事情, 只要善

“工时改革” 不能违反劳动法

■ 冯海宁

每月都有一次 “8 天长假”, 但代价是要连续上班 22 天。据新华社报道, 近日, 贵州省清镇市的一项工作时制改革试点广受关注。当地政府宣布, 从今年 11 月 1 日起至 2018 年 5 月 31 日, 清镇市将用半年时间在全市 9 个乡镇部分岗位试行这项制度。对于此次改革, 当地有关部门表示, 试点旨在打好服务 “时间差”, 解决 “上班族” 上班忙、农民农忙等由于时间关系导致办事难的问题。

凡是方便群众办事的改革, 一般都会受到舆论肯定。但是, 舆论场上对此却有两种截然相反的意见。一种意见认为: 每月有一次 8 天长假, 可以方便探亲、旅游、办事, 是件好事; 另一种意见认为, 长时间工作对身体不好, 还是双休日制度最好, 这种制度并不可行。

虽说这项改革的初衷是好的, 但笔者却以为, 从法治角度来看, 改革的合法性是首先要考虑的问题。

根据当地工作人员的解释, 该试点工作仍然坚持以国家规定的标准工时制为基础, 只是实行错时延时制, 相当于调休。并没有违反《中华人民共和国公务员法》第七十六条的规定。不过, 我们也要看到, 《中华人民共和国劳动法》第三十八条明确规定: 用人单位应当保证劳动者每周至少休息一日。无论是企事业单位职工还是公务员, 显然都是劳动者, 他们的休息权都受该法律保护。然而, 上述改革却要求员工连续上班 22 天, 如果没有劳动部门另行批准, 则涉嫌违背了有关法律。

另外, 每月有一次 8 天长假可以休息, 但总体休息的质量是否好于 “每周至少休息一日”? 所以, 这项改革是否合理, 还需要从职工健康角度来考虑。

近年来, 不少地方已经把工作时制纳入改革范畴。譬如, 今年 8 月 1 日起, 成都 11 个行政事业单位试点错时、延时工作制, 以推动实现服务无盲区、监管全覆盖。其改革初衷与清镇市是一致的, 都是为了完善公共服务, 值得点赞。不过, 由于这类改革主要实践者是政府机关, 如果改革方案违反了相关法律法规, 让政府机关成了 “违法典型”, 结果恐怕只会适得其反。今天, 我们国家正在追求全面依法治国, 这种做法, 显然不是好的选择。对地方政府而言, 探索工时制度改革未尝不可, 但是, 所有改革都应建立在一个大前提下: 那就是不违背法律。与此同时, 改革者对劳动者的健康也应重点考虑。

在笔者看来, 试点错时延时工作制, 是在不增加人员编制的情况下实现公共服务全覆盖的一种好办法。但是, “错时延时” 应该在现行法律规定范围内进行设计, 并应该事先征求广大职工意见, 只有具备法律基础和民意基础, 改革才能真正落到实处。



● 通用员工自己投票食堂用餐供应商

用工作环境、工作服饰和工具以形成共同的事务, 善用管理制度和激励手段以形成共同的举止, 善用公司语言形成共同的语言, 善用公司的形象以形成共同的感觉, 企业的共识就能一步步达成了, 企业文化也会随之展示出来。

我们经常说的公司文化不是口号, 而是全体员工的工作信条和行为准则。

文化理念作为行动先导, 必须经过转化才能确保落实到行动上。

在把文化做实的过程中, 企业要坚持从 “认同—领悟—渗透—行动—结果” 这 5 个环节反复循环, 然后让文化 “内化于心, 外化于行”, 强调结果导向。

这里我想再一次明确, 企业文化并不是 “虚” 的, 而且非常 “实” 的。

所谓 “实” 就是体现在四个方面: 共同事物、共同语言、共同举止、共同感觉。

这些都是实实在在的东西, 员工摸得到、看得到, 只要管理者愿意在这四个方面做出努力, 员工与企业之间的共识一定可以达成。好了, 以上就是今天和大家分享的所有内容了, 如果你觉得有所收获, 不妨转发分享给大家, 如果你有不同的见解, 也欢迎留言和大家一起交流。

(陈春花)

便民服务

独家代理机构: 四川博纳文化传播广告有限公司

QQ: 3329295109 收费标准: 55元/行/天 (13字1行)

广告热线 028-69959066

地址: 红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310A

律师提示: 本刊仅为供需双方提供信息平台, 所有信息均为刊登者自行提供, 客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都道行置业顾问有限公司税务登记正副本 (税号: 510107794925741); 组织机构代码正副本 (代码: 794925741) 遗失作废。 ●成都鑫和隆汽车销售服务有限公司营业执照副本 (统一社会信用代码: 91510107MA6CT2W22R) 遗失作废。 ●邱琴霞遗失成都玩家预告预抵押收费确认单, 房号: 5-2-1808 声明作废。 ●骆磊遗失 2017 年 11 月 1 日位于四川成都锦江区三河镇二合子回龙社区白鹤滩的购房合同, 合同签约备案号 321967 声明作废。 ●青白江区通讯运营部公章 (编号: 5101135004753) 遗失, 声明作废。	遗失公告 四川省工商局 2014 年 09 月 01 日颁发的注册号 510000000247115 的四川绿海进出口贸易有限公司营业执照副本 (一本) 不慎遗失, 声明作废。 特此公告 2017 年 11 月 9 日 ●何薇遗失成都信息工程大学学生证 2014261046 声明作废。 注销公告 成都市海为疆科技有限公司 (统一社会信用代码: 91510107580040120K) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人对人自本公告见报之日起 45 日内到成都市武侯区浆洗街 35 号 1 栋 5 楼 507 号向我公司清算组申报债权债务。特此公告。 2017 年 11 月 10 日	●中晟国华路桥建设工程有限公司四川分公司《营业执照》正本 (注册号: 510104000242846) 遗失, 声明作废。 ●秦鑫, 遗失施工员证书, 证号: 182603, 声明作废。 ●紫金财产保险股份有限公司四川分公司遗失大童保险销售服务有限公司四川分公司开具专用发票, 发票号: 07806576, 发票代码: 5100163130, 金额 3515.37, 声明遗失作废。 注销公告 成都忆味坊食品有限公司 (注册号: 510105000490459) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人对人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告!	●金牛区信婷服装店营业执照副本 (注册号 510106601964730 经营者胡婷婷) 遗失作废。 ●唐宇特种作业低压电工操作证 (证书标识号 5100015714546) 遗失, 声明作废。 ●四川长江出租汽车公司自编号 088051 车牌号川 ATU042 游建服务资格证遗失声明。 注销公告 成都善美味食品有限公司 (注册号 510108000362197) 经股东会决议决定注销, 请债权债务人对人自本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。	●成都都腾科技有限公司营业执照副本 (统一社会信用代码 91510108MA6DF1127L) 遗失, 声明作废。 遗失公告 四川省工商行政管理局 2017 年 8 月 1 日颁发的统一社会信用代码为 915100005656744838 的四川云合建筑工程有限公司营业执照正本、副本 (2 本, 副本编号: 10-1, 10-10) 不慎遗失, 声明作废。特此公告。 2017 年 11 月 9 日 ●成都裕隆世赢国际贸易有限公司, 公章 (编号: 5101085116146) 遗失, 声明作废。 ●锦江区炬炬广告服务部, 税务登记证正副本 (税号: 513902199003032055) 遗失, 声明作废。	●四川智腾达建筑工程有限公司营业执照副本 (统一社会信用代码 91510100MA6DDUEP6R) 遗失, 声明作废。 ●成华区大东青儿童摄影工作室, 财务专用章 (编号: 5101085049217) 遗失, 声明作废。 ●四川安吉泰消防工程有限公司, 李其武, 二级建造师注册证书, 证书编号: 01056274, 专业: 机电, 遗失作废。 ●成都俊义机械工程有限公司营业执照正副本 (注册号: 510107000562371); 国税、地税税务登记证正副本 (川税字 510107663033698 号); 组织机构代码证正副本 (代码: 66303369-8) 均不慎遗失, 特此声明作废。	注销公告 成都鑫通晨阳科技有限公司 (统一社会信用代码 91510105594679507K) 股东会决议决定解散本公司, 请公司债权人自本公告见报之日起 45 日内前往公司向清算组申报债权。特此公告。 ●金牛区珍宜斯女装商贸部, 营业执照正本副本 (注册号 510100600245626) 遗失, 声明作废。 ●成都大超势商贸有限公司, 营业执照正副本 (注册号 510104600375216) 遗失, 声明作废。 ●成都大超势商贸有限公司, 在中国银行股份有限公司成都锦支行开出的开户许可证 (核准号: J6510068175501, 账号: 118536161399) 遗失, 声明作废。	注销公告 成都三只眼餐饮服务服务有限公司 (统一社会信用代码 91510107MA6DE0UR8M) 股东会决议决定解散本公司, 请公司债权人自本公告见报之日起 45 日内前往公司向清算组申报债权。 ●成华区渝都火锅店, 营业执照正本 (注册号 510108600619048) 遗失, 声明作废。 ●成都三九资产管理公司开据给成都尼恩网络科技有限公司的物管押金收据 (编号 20140010, 日期: 2014 年 12 月 5 日, 金额 14228 元); 租金押金收据 (编号 20140009, 日期: 2014 年 12 月 5 日, 金额 62252 元) 遗失, 声明作废, 特此声明。
---	--	--	--	--	---	---	--