

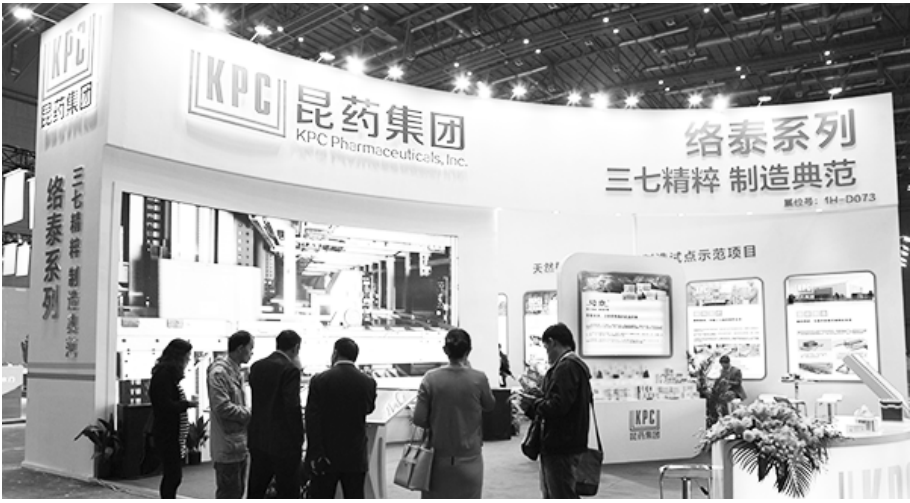
昆药集团项目 入选2017工信部智能制造试点示范

国家工信部在日前发布了《关于公布2017年智能制造试点示范项目名单的通告》，昆药集团的“天然植物药提取智能制造试点示范”是云南省唯一入选项目。11月7日，昆药集团受邀参加在国家会展中心(上海)举办的第19届中国国际工业博览会，展示了该项目在智能制造领域的新成果。

名单显示，此次全国共有97个项目入选2017年智能制造试点示范项目，入选的基本条件之一，是技术上处于国内领先或国际先进水平，项目中使用的关键技术装备、软件安全可靠。此外，入选公司的运营和财务状况需良好，且在降低运营成本、缩短产品研制周期、提高生产效率、降低产品不良品率、提高能源利用率等方面已取得显著成效，并持续提升，具有良好的增长性。

助推植物药智能化管理

据了解，“天然植物药提取智能制造试点示范”项目，是昆药实现智能制造的先行试点示范项目，主要承接公司三七系列制剂原料药——三七总皂苷的产能转移。其生产车间按国家新版GMP(2010版)标准建设，全流程智能制造，自动化、数字化均属国内先进水平。项目于2015年3月开工建设，预计今年年底投入试生产，最终形成年产三七总皂苷80t的生产规模。



昆药副总裁徐朝能介绍，该项目建成后将实现三七总皂苷的全自动净选、提取、分离和纯化精制，显著提升公司原料药提取的工艺技术

及质量控制水平，还能在降低能耗、提高管理水平等诸多方面为公司带来收益，预计能为企业新增营收2亿元，新增利税近1亿元。

三七总皂苷是目前植物原料药生产工艺最为复杂的品种之一，也是植物药中疗效稳定，附加值较高的品种，但目前植物药的生产，尤其是植物原料药的生产仍处于工业2.0时代。因此，该项目的实施，不仅对企业未来

发展、提高国内国际市场竞争力具有极为重要的作用，也将对植物药领域由粗放型生产管理向精细化、自动化、智能化管理的转变具有特殊的意义。徐朝能说：“相信这个项目在实现中药注射剂产品质量和安全、工艺和标准升级的同时，也能为《中国制造2025》以及‘十三五’期间医药工业六大提升工程的实施起到积极的示范作用。”

推动三七产业升级发展

作为三七制剂血塞通系列产品的原研和

领军企业，昆药集团1985年全国首家研制生产血塞通注射液，1997年全国首家研制生产注射用血塞通冻干，2003年全国首家研制生产血塞通软胶囊。在提高工艺技术及质量水平的道路上，昆药集团从未停步，无论是三七的种植、提取、加工，还是仓储物流，昆药集团都有严格的管控标准。2016年，公司血塞通注射剂(冻干、注射液)标准化建设获得国家发改委联合国家中医药管理局中药标准化立项。

三七是云南特色产业，也是“云药”的重要组成部分，徐朝能认为，作为“云药”企业的代表，昆药有责任也有义务去推动“医药智能制造工程”的实施，在公司生产管理环境、药品质量合乎GMP法规的基础上，做到药品生产全流程可追溯，努力提升企业自身智能化、信息化水平。他说：“我们希望能最大程度体现珍贵药材三七的经济效益，并把昆药打造成为三七制剂的领军企业。”

智能制造是当今全球制造业的发展趋势，也是我国今后一段时期推进两化深度融合的主攻方向，而中医药是我国优秀传统文化的精华，也是战略性新兴产业的发展重点。未来，昆药集团将不断整合产业链，联合优势技术力量，以标准化研究为切入点，针对行业重大关键问题进行深入研究，努力推动产业升级。(辛雯)

新老品牌结缘转型升级 擦亮“榄都堂”品牌

一个现代制药企业为何要与近200年的“老字号”结缘？在金城医药董事长赵叶青看来，老字号蕴含传统商业文化的精髓，是地区民俗文化的一部分，具有“以质取胜”的战略意识。赵叶青坦言，提升老字号，是探索推进产业转型升级的有效途径，能够再造产业竞争新优势。

“自8月份金城医药在中德(中山)生物医药产业园核心园区动工以来，进展很顺利，这个项目还有一个特殊使命就是要将‘榄都堂’老字号擦亮。”金城医药集团股份有限公司(以下简称金城医药)董事长赵叶青介绍。

新老品牌结缘转型升级

金城医药、榄都堂，一新一老两个品牌。据金城榄都医药董事长周白水介绍，榄都堂始创于清道光七年(1827年)，已有近200年历史，1958年小榄制药厂在此基础上开办。

金城医药则成立于2004年，是全国同行业首家登陆创业板的上市公司，2015年9月改组原小榄制药厂头抱车间，成立广东金城金素制药有限公司，下设广东金城榄都医药有限公司，传承榄都、榄药文化及知识产权(如，榄都堂牌人参茶膏等)，开启并恢复“榄都堂1827”字号。

一个现代制药企业为何要与近200年的“老字号”结缘？在赵叶青看来，老字号蕴含传统商业文化的精髓，是地区民俗文化的一部分，具有“以质取胜”的战略意识。赵叶青坦言，提升老字号，是探索推进产业转型升级的有效途径，能够再造产业竞争新优势。

对接现代科技增强竞争力

2016年12月底，金城医药正式签约落户国家健康基地。该项目预计投资5亿元，拟在中德产业园核心园区建设2.5万平方米高标准GMP厂房，建设年生产能力1.5亿支、符合美国FDA标准的高品质生产线。

周白水介绍，在项目动工兴建的同时，金城医药已在中德产业园设立了集团华南销售中心，目前已取得药品GSP证，预计未来3年内销售额将突破10亿元。金城榄都医药也将入驻健康基地，“榄都堂”品牌将借助健康产业大平台开启新篇章。

“把榄都堂老字号产品及老字号品牌的价值发扬光大，是我们现代制药企业义不容辞的历史使命和长远追求。”周白水说，将提炼榄都堂优秀经营理念和文化遗产并发挥老字号的处方和工艺，鼓励和支持其加快技术改造，增强市场竞争力。

“老字号”谋新内涵

与金城药业工厂一河之隔的“老字号”——咀香园明年将迎来100周年庆典。

“咀香园”始创于1918年。2003年，咀香园健康食品(中山)有限公司迁至火炬区国家健康产业基地，在现代化的厂房里开始大展拳脚。近年来，咀香园公司在新技术上下了不少功夫，引进了国家重点实验室分实验室、院士工作站、博士后科研工作站等系列高端科研平台，老字号文化与新技术结合，使得咀香园品牌越擦越亮。

如今，“榄都堂”这个近200年的品牌，在金城药业的技术+资本结合下，也将在火炬区国家健康产业基地重放光彩。

记者发现，除了咀香园、榄都堂这些老字号外，健康产业基地内还集聚了“美味鲜”“三才”等具有半个世纪以上发展历史的“老字号”。广东三才医药集团原为始创于20世纪50年代的广东石岐制药厂，至今已有60余年发展历史，2003年，三才医药生产厂迁入健康产业基地。美味鲜公司的前身是中山的老国企“石岐酱料厂”，于20世纪60年代建厂，2005年起，美味鲜公司开始在健康产业基地建厂。这些老字号企业，通过与新技术、资本对接，加上现代管理，品牌影响力越来越大。

今年，火炬区已启动了火炬智慧健康小镇建设，可以预见，老字号除了企业平台之外，还可以借助特色小镇做更多文章。(谭华健)

中国百佳 CEO 榜单发布 康美药业马兴田跻身前十

11月5日，《哈佛商业评论》中文版与英文版研究团队合作发布了2017中国百佳CEO年度榜单，伊利股份董事长潘刚位列榜首。前十名榜单中还有苏宁云商张近东、腾讯马化腾、万科郁亮等知名企业家。值得注意的是中医药龙头企业康美药业董事长、总经理马兴田跻身榜单前十名，较去年提升了五个名次，在同时上榜医药企业CEO中名列第二。

2016年，《哈佛商业评论》中文版首次与英文版联合研究推出“中国百佳CEO”榜单，希望通过客观数据来评判中国企业领导者的表现。今年除了将股东回报和市值变化视为考察重点之外，还引入公司在可持续发展方面的评估，即将环境、社会和治理(ESG)成果作为一项衡量标准。

2017中国百佳CEO排行榜涵盖所有中国的上市企业(包括在上海、深圳、香港、台湾、纽约和纳斯达克公开发行股票的公司)。每家采样企业的市值、资产和收入在2016年年底的数据均超过100亿元人民币，榜单中



康美药业董事长、总经理马兴田

出现了37位新CEO，与此同时，有63位CEO连续两年上榜。跌出榜单的CEO，原因来自以下几点：一是卸任或退休；二是公司股价表现不佳；三是ESG的评分不高从而与榜单无缘。今年入榜的100位CEO平均任期为14年，在任期间平均创造1648%的股东总回报，平均

年回报率为22%。

作为全球商界最有影响力的杂志之一，自去年开始发布的“中国百佳CEO”备受国内商界关注，和其他榜单单纯强调企业的市值和个人的财富估值不同，《哈佛商业评论》的百佳CEO榜单更关注企业家的长期业绩表现，考验的还包括企业领导人能否在外部环境变化的情况下持续保持业绩。

砥砺前行20年，康美药业自1997年成立以来，发展势头强劲且持续、稳定，从一家数十人的小药厂发展成为全球企业2000强、中国企业500强、广东纳税百强，是上证50成份指数股，也是国内资本市场率先突破千亿市值的大型医药上市企业、国内大健康产业龙头企业。公司在董事长、总经理马兴田的带领下，以“心怀苍生，大爱无疆”作为企业的核心价值观，致力于传承、创新和发展中医药事业，在国内率先把互联网布局中医药全产业链，形成了花开全国的“智慧+”大健康产业布局。

马兴田带领的康美药业致力于中医药的

传承创新，将中医药全产业链布局全国，进一步推进网络医院、智慧药房、智慧养老等“智慧+”大健康产业平台，深耕大健康产业精准服务生态圈闭环。围绕“健康中国”发展理念和“智慧+”大健康产业发展模式，紧抓这个发展中医药的黄金时代，助力大健康产业的提速发展，以实际行动为建设全民健康社会贡献力量。

20年来，康美药业在马兴田的带领下，取得了不俗的成绩。总资产从1997年的1.77亿元发展到2017年的653.37亿元，增长368倍；销售收入从1997年的0.82亿元发展到2016年的216.42亿元，增长263倍；上缴税收从1999年的0.04亿元发展到2016年的14.94亿元，增长373倍，20年累计纳税额超77亿元；利润从1998年的0.13亿元发展到2016年的33.37亿元，增长256倍；上市市值从2001年的8.9亿元到2015年成为首个突破千亿市值的医药上市公司，再到2017年高达1062亿元，增长118倍。(辛华)

紧抓机遇 玉林制药大力发展中药饮片产业

吴敏

近年来，随着人民生活水平的不断提高，中药饮片需求量在逐渐增大。玉林制药作为中药饮片行业中的龙头企业，紧紧抓住机遇，在2004年的时候开始扩大中药饮片生产并获得生产许可证，取得了生产经营中药饮片的资格。

说到中药饮片，大家一定不会陌生，它早已在无形中渗入我们的生活。上火时泡点甘草片；身体虚弱时嚼一点人参片；气短心悸时煎一些黄芪片……总之，中药饮片无处不在。

中药饮片的历史源远流长，早在我国的第一部炮制专著刘宋·雷敫的《雷公炮炙论》便记载了各种中药切制方法，如五味子“铜刀劈作两片”，仙茅“铜刀切豆许大”，麻黄“砧木上铜刀细父咀”等。而后在宋朝，中药饮片传统手工切制方法开始有了较大的发展，对



饮片也有了具体的片型要求，如《重修政和经史证类备用本草》中的“当归，薄切片”；“生姜，切如豆大”；“大黄，切如棋子”等。

明清两朝是中药饮片事业的鼎盛时期。明代医学家陈嘉谟在其撰写的《本草蒙荃》中首先提出了药物在切制前进行软化处理的重要性，并概括性地提出了几种软化方法，如

“诸药剉时，须要得法，或微水渗，或略火烘，湿者候干，坚者待润，才无碎末”。这种论点、方法对今天的饮片切制加工仍有重大影响。清代饮片炮制理论、工艺趋于完善和合理，质量得到了极大的提高，规格有片、咀、丁、块等，方法有切片、切细、切薄片等。

而后，从鸦片战争至20世纪五、六十年代，由于种种原因，中医中药发展的步伐放缓，但饮片加工技术并没有停止，中药饮片切制工艺通过师徒传授、口耳相传的方式进行发展、传承。

近年来，随着人民生活水平的不断提高，中药饮片需求量的逐渐增大。玉林制药作为中药饮片行业中的龙头企业，紧紧抓住机遇，在2004年的时候开始扩大中药饮片生产并获得生产许可证，取得了生产经营中药饮片的资格。

在中药饮片的炮制方法上，玉林制药将

传统技术与现代科技相结合。它拥有一支专业素质高、经验丰富的生产及质量检验队伍，技术力量雄厚，生产检验设备先进，能够严格按照GMP的要求和国家法定标准进行生产检验，确保中药饮片的安全。

在产品的质量上，玉林制药一直严格要求自己。为了确保中药材的“地道”品质，玉林制药从源头抓起，从“种”抓起，走规范化、规模化、现代化、产业化的中药材种子种苗育、繁、推之路，建立了严格的种植程序，着力打造高质量的中药饮片品牌。现在玉林制药常年生产加工销售的中药饮片已多达200多个品种，300多吨，成为了中药市场的中坚力量。

中药饮片历史悠久，源远流长，是中华民族灿烂文化的瑰宝。在未来，广西玉林制药将继续继承优秀的中医药文化，将其发扬光大，让更多的人了解到中药的魅力！

强生医疗投资1.8亿美元苏州产业园新工厂奠基

11月2日，中国苏州，总投资额高达1.8亿美元的强生医疗爱惜康新工厂在苏州工业园区举行了隆重的奠基仪式。这是强生公司持续加大在华投资的又一里程碑项目，也是强生医疗首次将尖端微创手术及开放性手术器材的生产技术引入中国。爱惜康新工厂占地14776平方米，预计2019年正式投产使用。

爱惜康新工厂将生产高品质、创新型手术器材，帮助医生更有效治疗众多疾病。此次增投项目将持续助力中国医疗器械产业价值链的转型升级，助力“健康中国”的实现。江苏省和苏州市委、市政府等机构的相关负责人和公司管理层代表出席了此次活动。

服务中国 积极响应迅猛增长的本地需求

强生中国区主席、强生亚太区医疗器械集团主席孟启明(Vladimir Makatsaria)在奠基仪式上表示：“中国是强生医疗全球增长战略中至关重要的一部分。爱惜康新工厂将帮助我们更高效地响应中国市场不断变化的需求，为改善中国医疗健康产业的生态体系做出更大的贡献。这一重要的投资项目更是我们在践行服务



本地医患、深耕中国市场的过程中迈出的坚实一步。放眼未来，我们将继续为中国带来更多有效、更具革命性的手术解决方案，帮助中国民众生活得更健康、更幸福。”

爱惜康新工厂建设完工后，将配备全球领先的手术器材生产技术，专门生产广为应用的强生专利医疗器械，包括全球首创带有三氯生涂层的爱惜康抗菌微乔Plus可吸收性外科缝线、腔镜吻合器及直线吻合器等系列手术器材。爱惜康抗菌微乔Plus可吸收性外科缝线的制造工艺的引入，在中国目前在含三氯生涂层抗菌缝线产品生产领域处于领先地位。

这些手术器材将更有效减少手术部位感

染等攸关生命的术后并发症的发生几率，提升患者的术后生活质量。此外，该项目将有望推动微创手术在各种高发重大疾病中的应用普及，让更多中国患者受益于这种创伤小、预后好的治疗选择。

持续加码深耕中国 携手推动医疗产业全价值链升级

爱惜康新工厂项目投产后，强生医疗也计划逐步将新工厂的生产原材料和设备在中国本土采购，并将通过对本土供应商合作伙伴的管理和培训，进一步带动产业上下游在

技术和管理标准上的全方位升级。

苏州工业园区管委会对强生所展现的远见与决心表示了积极赞赏：“我们相信，通过同诸如强生医疗这样的领先跨国医药企业不断深化合作，推动世界级的质量管控标准在本地落地，江苏和苏州将进一步成为中国医药产业转型升级的桥头堡，同时引领更大突破，让更多中国民众享有公平可及的高品质健康服务，更好满足新时代人们对美好生活的更大向往。”

强生医疗这一投资布局恰逢中国医疗器械产业转型升级的关键时期，契合了中国政府致力在医疗器械创新实力与供应保障方面缩小和发达国家的积极愿景。

自2006年起，强生医疗便开始在苏州工业园区积极投资和布局苏州产业园，率先设立了强生苏州骨科医疗器械工厂。之后，强生医疗亚太研发中心于2011年在园区内开业；11月2日，爱惜康新工厂又在苏州落子。经过十一年的经营和发展，占地27.8万平方米的强生苏州产业园已发展为融合研发、制造、技术合作等多元化业务于一体、辐射整个强生医疗亚太区的综合性产业园，印证了中国在强生医疗全球价值链中日益提升的战略地位。(钟雯)

专家称疫苗是提升全球健康的合算方案

国际疫苗研究所所长金瀚植5日接受韩国媒体采访时说，疫苗是提升全球健康的合算方案，并呼吁国际社会与制药企业携手为人们提供安全与负担得起的疫苗来抗击传染病。

联合国开发计划署于1997年在韩国首尔创立了国际疫苗研究所，它是全球唯一一家为贫困人口开发廉价疫苗的国际研究机构。金瀚植在研究所运营20周年之际接受韩联社采访时说，药物当然是提升全球健康的一种方案，但疫苗是更为划算的方案。

金瀚植指出，疫苗每年可以帮助预防200万至300万人的死亡。国际疫苗研究所曾于2011年研制出霍乱疫苗，主要供给发展中国家，其中大多数位于非洲。然而研发一种疫苗需要在数十年的时间里持续投入资金和人力，因此制药巨头是研发疫苗的先鋒。

国际疫苗研究所目前正在和美国比尔和梅琳达·盖茨基金会、韩国三星基金会等非营利组织合作，由这些非营利组织注入基金，帮助科学家将实验室的候选疫苗投放市场。金瀚植呼吁更多国家、大企业和公众能够投入资金、人力等资源帮助该所研发疫苗。(据新华社)