

如何为 2020 年后亚太合作发展擘画新愿景

——A P E C 岷港会议看点扫描

■ 新华社记者 毛鹏飞 陈健

2017年亚太经合组织(APEC)领导人会议周6日在越南中部城市岷港拉开帷幕。作为会议周最受瞩目的活动,APEC第二十五次领导人非正式会议将于10日至11日举行。

分析人士指出,如何促进互联互通建设,如何维护亚太开放大方向以及如何为2020年后亚太合作发展擘画新愿景,是本次会议的三大看点。

看点一:大力推动互联互通

自2013年APEC巴厘岛会议上中方提出构建覆盖太平洋两岸的亚太互联互通格局以来,互联互通发展已经成为APEC成员的广泛共识。

南开大学APEC研究中心主任刘晨阳表示,近年来,随着亚太区域经济合作形势的变化,APEC的合作领域不断拓展,尤其是自2014年APEC北京会议以来,全方位互联互通成为APEC合作的热点领域,进一步深化了APEC和“一带一路”倡议在合作领域方面的相关性,二者在很多领域可以实现相辅相成的联动效应。

对于今年的APEC会议,中方表示将努力推动从跨境电子商务、供应链、APEC辅助产业、服务业四个方面进一步促进区域贸易投资自由化便利化和互联互通建设。

中国商务部副部长王受文3日表示,今年APEC会议有望取得以下经贸成果:一是



全方位推动贸易畅通,批准《APEC跨境电子商务便利化框架》,制订《APEC供应链互联互通行动计划监督框架》,提出APEC辅助产业倡议,全面推进服务业合作。二是进一步落实北京会议成果,继续推动亚太自贸区发展,推动全球价值链合作取得重要阶段性成果,深化电子口岸和绿色供应链合作。三是发出支持多边贸易体制的积极信号。

越南副外长、2017年APEC越南国家委员会副主席裴青山日前接受新华社记者采访时说,APEC目前主要的关注点就是培养经济增长的新动力,加强亚太地区一体化和互联互通。相信APEC成员领导人能够在今天的会议上分享战略性措施,为地区增长和互联互通创造新动力。

看点二:全力维护开放方向

过去20多年中,APEC在推进市场开

放、贸易投资自由化便利化等领域取得诸多成就。然而,当前全球经济贸易不稳定因素增多,保护主义抬头,多边贸易机制发展面临挑战。

“我期待APEC各成员在本次会议上能够进一步凝聚共识,使亚太地区在促进世界经济复苏和健康增长方面发挥更加突出的引擎作用,同时也为亚太区域经济一体化进程注入新的活力。”刘晨阳说。

在APEC利马会议上,中方明确指出经济全球化是大势所趋,封闭和排他性安排不是正确选择,强调要促进贸易和投资自由化便利化,反对一切形式的保护主义,用行动向世界宣示,亚太对经济全球化决心不变、信心不减。

分析人士指出,亚太区域的贸易总量和经济总量占全球半壁江山,亚太能否维护好开放发展的大方向对世界经济发展有重要影响。各方期待此次APEC会议能够为维护多边贸易体制发出更加积极的信号,推动世界

贸易组织(WTO)多边贸易体制发挥更加积极的作用。

看点三:规划“后2020愿景”

1994年,APEC成员领导人在印度尼西亚茂物确立了发达经济体成员、发展中经济体成员分别在2010年、2020年实现贸易和投资自由化的“茂物目标”。刘晨阳指出,目前APEC正处于推进实现茂物目标的冲刺节点,并亟需针对“后茂物时代”的亚太区域合作进程做出新的规划。

裴青山表示,2020年是实现“茂物目标”截止日期,在此背景下,希望APEC成员能够在本次领导人会议周上交流2020年后APEC的发展建议,为打造APEC的未来提供指导意见。

今年5月举行的APEC第23届贸易部长会议将“后2020愿景”提上日程。中方在会议中提出了树立“共商、共建、共享”区域合作的新理念,和实现全面高质量的亚太自贸区、构建全方位贸易互联互通、打造更具包容性的亚太全球价值链、培育新的经济增长源泉等主张。

APEC秘书处执行主任艾伦·博拉尔德接受新华社记者采访时表示,目前APEC内部就有不少区域贸易协定安排,我们不希望看到这些计划向不同方向发展,而是希望它们未来走向一体化。我们希望各方在岷港会议上就如何推进实现亚太自贸区继续进行深入研究,比如亚太自贸区的具体内容、时间表以及实现路径。

中银基金:做时间的朋友 量化投资长跑制胜

近年来,A股市场波动剧烈,量化基金业绩却领先其他基金产品,是穿越牛熊的“长跑健将”。据悉,中银基金旗下中银量化价值混合基金正在发行,值得投资者关注。

据Wind数据,2014年到2016年,量化基金的回报中位数均高于主动基金的22.80%、46.01%、-14.07%;近三年,偏股型量化基金累计收益率、夏普比率的中位数各为85.74%、0.051,比偏股型主动基金的57.38%、0.038更高。拟任基金经理赵志华建议,投资者可在基金成立后定投,进一步摊薄风险,稳健增值。

(李桦)

杰出英豪 狮王争霸 上汽红岩第八届“狮王争霸”赛正式开赛

天朗气清,秋色宜人。11月3日,上汽依维柯红岩商用车有限公司(以下简称“上汽红岩”)举办的第八届“杰出英豪、狮王争霸——2017年营销技能比武大赛”,在美丽的山城重庆拉开本届比武序幕,首站比赛持续2天,来自重庆的46名销售精英和服务精英洋溢激情,踊跃参与。

据了解,上汽红岩“狮王争霸赛”从2010年成功举办至今已七届。作为检验营销、服务人员的专业技能,提高营销团队综合能力和服务网点服务质量的重要赛事,本届红岩“狮王争霸赛”再次受到行业和用户的高度关注。本届比赛主要分两大板块——销售板块和服务板块,每个板块又分为文比和武比两种竞赛形式。比赛内容全面而多样,除了基础理论考试、案例分析外,还有绕车介绍、实车故障排除等实操技能的比拼,全方位展现营销、服务人员的专业素养。

在重庆首站比赛现场,5台崭新的红岩杰狮牵引车准备就绪,参赛人员信心满满、意气昂扬,全都表现出了最出色的状态。为充分调动参赛选手的积极性,并保证比赛的公平性,大赛还设置了丰厚奖品,冠军还能参加上汽红岩营销商务年会特别培训和团队拓展奖励。

据悉,本届上汽红岩“狮王争霸赛”规模再次扩大,除了重庆赛区,后续还将有西北、中原、华北、东北、西南、华南、华中、华东等另外八大赛区陆续开赛,将从本月初一直持续到月底。

(谷婷婷)



国际高端酒店在华水土不服 中国品牌或打破垄断局面

■ 徐翔

中国酒店业发展至今,本土品牌在中端领域的商战已趋于白热化,高端品牌的战局却稍显“龙唇不惊”,国际品牌万豪、希尔顿、洲际等巨头则长期伫立在峰顶“一览众山小”,这一局面,或在不久之后被打破。

国际品牌水土不服

国际高端酒店品牌进入中国,最早可以追溯到改革开放初期。由于对外开放、接待外宾的需要,五星级酒店的主要客源都是外国人,酒店的管理和服务也完全西式化。时至今日,国人已成为高端酒店市场的消费主力,许多国际酒店品牌的管理模式却没有与时俱进。这使得这些国际品牌在本土化的转变上显得水土不服,与中国消费者产生出供需层面的矛盾。

必须承认,中国的酒店管理公司在高端市场领域与国际品牌相比存在差距,但这并不能阻碍本土品牌的崛起。原因有三点,第

一,中国具有庞大的市场需求;第二,中国本土品牌发展迅猛;第三,互联网技术的革新和年轻一代思维的转变。

市场需求是生产进步的源动力。根据STRGlobal公布的数据,中国截至2017年7月,已签约筹划新建客房破三亿间,成为亚洲第一的酒店增量市场。同时,中国也是商旅消费全球第一大市场。去年共支出3220亿美元。所以,即使经历了“国八条”后的寒冬,扎根于广阔市场土壤的中国酒店业依然有旺盛的生命力。

中国本土酒店管理集团,从在经济型酒店领域摸爬滚打至今,在中端酒店领域也开始百花齐放,其中,桔子水晶、亚朵、全季等酒店品牌,在满足客人对于个性化、移动支付等方面丝毫不逊国外品牌。

华住、如家等做经济型酒店起家的本土品牌,要转变基因和固有认知还需要时间。由于在价格和客户群体上中端和经济型差距不是很大,所以比从中端发展到高端要容易的多。

所以当中国人的管理经验和能力发展到

不逊于欧美国家时,更适应国人需求的本土高端酒店品牌将打破国际品牌垄断的局面。

中国品牌轻资产转型

拥有具竞争力的品牌后,下一步要实现轻资产转型。轻资产输出有很多好处,保证现金流、快速扩张品牌影响力、降低金融风险等。国际酒店品牌通过“委托管理”和“特许经营的方式”进行品牌输出,很早就完成了这一跨越。截至2013年底,4大国际品牌中,洲际自有物业比例只有0.2%、万豪为1.2%、喜达屋2.95%、希尔顿4.02%。

值得一提的是,中国的五星级酒店是房地产业的一部分,它和房地产业同样面临着存量过剩、杠杆率过高等压力。这意味着靠大笔资金兴建或购买物业来扩张的方式,越来越不好做了。因此,酒店行业供给侧改革的关键一点,就是要将过去不可持续的、消耗资源的生产方式,转变为可持续的、知识输出的生产方式。

但必须注意,过度夸大和依赖轻资产也

是有风险的。品牌、专利、管理、知识产权等无形资产,扩张速度快,贬值速度同样也很快。2010开始,国内出现了多次国际品牌星级酒店摘牌潮,原因多为盲目扩张造成盈利状况不佳。

五星级酒店作为配套设施,在房地产大热期间被好大喜功的开发商强行安置。由于五星级酒店的服务、设施、管理、品牌,需要配上高消费来支撑,所以在建立之初,就要充分考虑其所处地理位置,是否有足够的消费力能承受国际品牌的价格。而不是等到建成并挂牌后,发现经营困难,然后不断降价、降成本,做赔本买卖。

轻资产输出的风险还在于对整个产业链的质量把控,因此国内酒店集团在注重轻资产化转型的同时,也不要忽视重资产的作用。酒店管理公司可以维系一些有增值空间的不动产作为“直营店”,重资产在保值的同时,会提供更好的融资担保。而轻资产为公司提供充足的现金流并降低金融风险。

(作者系绿城资产管理集团有限公司酒店管理中心常务副总经理)

“相聚红城·共赢未来” 医药流通与健康产业战略合作商洽会举办

金秋逢盛事,红城迎嘉宾。10月29日上午,以“相聚红城·共赢未来”为主题的“医药流通与健康产业战略合作商洽会”在河南省新县羚锐百亿贴会堂举行。参加会议的嘉宾有九州通集团副董事长刘树林、上海华氏大药房连锁公司总经理沈巍、国药控股国大药房副总经理蔡洁莹、北京澜惠心正医药科技发展有限公司董事长李冰、北京中迪康医药科技发展有限公司总经理谢召君、上海思富药业有限公司总经理崔兴虎、上海国邦医药有限公司董事长赵纪全、辽宁成大方圆医药有限公司副总经理孙忠军、中国药店副总经理温青、安徽合肥曼迪新副总经理杨江林、河南瑞华合众投资有限公司董事长师新伟、信阳美锐医药连锁公司董事长陈虹等医药销售与商业流通领域的商界精英,羚锐战略合作伙伴单位的代表及新县县领导熊建欣、祁璟、夏代宝、羚锐集团董事长熊维政,羚锐制药董事长程剑军、总经理熊伟等部分高管及骨干员工代表。

商洽会上,羚锐制药总经理熊伟发表了热情洋溢的致辞。他代表公司和全体羚锐人向各位嘉宾的到来,表示热烈的欢迎和衷心的感谢;简要介绍了羚锐25年来的发展历程及其所取得的辉煌成就,尤其是近年来企业各主要经济指标保持年均20%以上增长,积极探索出了一条山区、老区、贫困地区发展实业的新路子,在打造以羚锐通络祛痛膏、培元通脑胶囊为代表的药品,绿达山茶油、筷子兄弟香菇酱为代表的健康食品等医药大健康产品卓越品牌及其在助力老区新县脱贫攻坚方面的良好成效。他强调指出:羚锐的发展壮大,得益于党的改革开放政策,得益于各级领导社会各界的大力扶持与帮助,更得益于拥有一批志同道合、关系密切的医药界翘楚和商业伙伴的鼎力支持。



● 总经理熊伟在商洽会上致辞

九州通集团副董事长刘树林在讲话中,对羚锐发展不忘回报社会的感恩情怀表示由衷点赞;他盛赞羚锐在打造中国贴膏领军企业、领先品牌方面的成就,紧跟市场、变革创新,在产品营销市场拓展上所取得的良好成效;他强调说,羚锐发展到今天,尤其是近年来的快速稳健发展是以熊维政董事长为核心的管理团队传承企业家精神,艰苦奋斗、奋力开拓的结果,也是羚锐强化企业与员工、客户深度融合,实现多赢的结果;他表示,制药产业发展好,医药流通才能更好,九州通集团将深化与羚锐这样的品牌企业合作,共同开拓国内大健康市场,助力健康中国建设。河南瑞华合众投资有限公司董事长师新伟简要介绍瑞华公司经营情况,回顾了10多年来与羚锐愉快合作的经历;他强调说,羚锐品牌好,与羚锐合作踏实。国药控股国大药房副总经理蔡洁莹在回顾近年来国药控股与羚锐良好合作的同时,对羚锐心怀感恩,不忘初心,助力老区新县脱贫攻坚工作表示赞许,

并介绍国药控股大药房经营情况及其未来发展规划,表达了在医药体制改革深化条件下,愿意与羚锐进一步深化合作的愿望。

新县委常委、常务副县长熊建欣在致辞中,代表县委、县政府和全县36万人民对各位来宾的到来表示热烈的欢迎,对各位多年来不断深化与羚锐的合作,关心、关注、支持新县县域经济发展表示了诚挚的感谢;他介绍了新县县域经济社会发展情况,并今后的环境、好的基础、好的模式、好的产业四个方面,重点介绍了近年来新县全力支持羚锐加快发展,着力培育百亿级医药制造、百亿级农副产品加工、百亿级智能制造产业集群、百亿级文化旅游·健康健身·休闲养生等“四个一百亿”产业集群,推动现代农业、先进制造业、文化旅游业和新兴服务业融合发展,构建多极支撑大健康产业格局所取得的巨大成就。他勉励羚锐要强化与医药流通企业的深度合作,不断变革创新发展,为助推县域经济社会发展和地方脱贫攻坚作出新的更大贡献。



● 医药流通与健康产业战略合作论坛现场

献。

党的十九大报告第八部分“提高保障和改善民生水平,加强和创新社会治理”中提及“实施健康中国战略”,“深化医药卫生体制改革,全面建立中国特色基本医疗卫生制度、医疗保障制度和优质高效的医疗服务体系,建立健全现代医院管理制度。”“全面取消以药养医,健全药品供应保障制度。”“实施食品安全战略,让人民吃得放心。”“坚持中西医并重,传承发展中医药事业。”“支持社会办医,发展健康事业。”围绕这些论述和议题,在随后的医药流通与健康产业战略合作论坛上,来自医药流通领域的各位大咖、企业经理人、商界精英和羚锐制药董事长程剑军、总经理助理王晓枫、绿达山茶油公司总经理陈元明,就如何深化医药健康行业工商合作、实施强强联合,促进行业健康发展展开了热烈讨论;大家各抒己见,畅所欲言,结合各自的企业发展情况,发表了自己的见解。

(汤兴)

精细分级使超微粉体材料身价倍增 浙江丰利高效涡轮超微分级机获国家专利

随着我国现代高新技术和战略性新兴产业的迅猛发展,被誉为21世纪新材料的“超微粉体材料”几乎应用于国民经济的所有行业。

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司在引进吸收消化国际先进粉体设备技术的基础上,采用当今先进的涡轮分级原理,创新研制而成一种高性能、适用性广的新一代超微粉体材料分级机——高效涡轮超微分级机,其核心技术日前获得国家实用新型专利(专利号:201120387573.6)。这是该产品获得浙江省科技成果鉴定后的又一殊荣。该机可自由调节产品粒径,分级效果理想,粒径分布均匀,维修方便,分级范围广,分级精度高,为粉体生产企业提供了一种低到中等硬度超微粉体材料理想的精细分级设备。

该分级机为干式物料空气分级机,拥有多项先进工艺技术:(1)分级涡轮和与之相连的配套均采用国内首创、国际领先的动态气密封装置,具有结构合理、分级精确、产品粒度分布范围窄及效率高、能耗低的特点。(2)分级叶轮的叶片采用特殊高强度耐磨材料,提高了高速运转的稳定性,使得分级粒度更细,使用寿命更长,处理黏性及凝聚性物料时,极大地减少了微粉在出料管中的沉积。(3)自动化程度高,操作方便。(4)分级精度高,分级范围广,能在3~150微米之间任意调整产品粒度。带二次进风和高精度涡轮,能获得最细达3微米的细料。使用特殊材料的转子可分级高硬度物料。(5)占用空间少,易损件少,费用低。(6)先进的涡轮涡壳设计使其噪音很小,运转非常平稳,振动小。

目前,高效涡轮超微分级机与球磨机、超细机械冲击磨、气流粉碎机及配套或单独设置,广泛应用于化工、医药、食品、非金属矿等行业超微粉体加工中的分粒、除铁、精选等。用户使用证实:普通粉体材料经该机分选出超微粉体材料即可身价倍增,大大提高产品的附加值和资源利用率,社会效益和经济效益显著。

咨询热线:0575-83105888
83100888 83185888 83183618
网址:www.zjfengli.com
邮箱:fengli@zjfengli.cn