

“自立”自强 扬帆“远航” 努力“奋进” “泉龙”展翅 四川远航集团建厂四十周年庆典暨泉龙焊管全面投产仪式隆重举行

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

“40 年来,四川远航人艰苦创业、奋力拼搏,不断追求实现我们心中的梦想,现在,泉龙焊管全面投产,向着更高的目标迈进,追寻四川远航集团的中国梦。”四川远航集团钟国昭说。日前,四川远航集团人潮如涌,彩旗飘飘,该集团建厂四十周年庆典暨泉龙焊管正式投产仪式在成都市青白江区隆重举行。来自与远航长期真诚合作的厂家、商家,为远航集团的发展给予大力支持和帮助的政府部门各级领导、银行、担保、质押、配套厂商、成都企业联合会、金牛区企业联合会、中国解放军原工兵十二团的战友代表、新闻媒体等社会各界的领导和嘉宾共计 900 余人出席大会。

四川远航集团成都泉龙焊管有限公司(简称“泉龙焊管”)的前身是成都市和平铸造厂,已有 40 年建厂历史。后期通过企业改制、组建成为了现在的泉龙焊管,是西南地区大型专业生产冷轧带钢、高频焊管、冷弯型材等金属制品的主要基地之一。

“自立”自强 推动四川先进材料产业的发展壮大

2015 年,响应成都市政府号召,泉龙焊管投资 3 亿元在成都市青白江区建厂,并于 2017 年 10 月正式投产,有 2 条连轧生产线、10 条高频焊管生产线,具备年产带钢、焊管各 20 万吨以上的生产规模,年产值超 8 亿元,将进一步推动四川先进材料产业的发展和壮大。

四川远航集团董事长钟贵昭在会上发表了充满深情的讲话:尊敬的各位远航集团的合作伙伴,各位中国解放军工兵十二团的战友们,亲爱的远航集团的全体将士们:今天我们欢聚一堂,共同庆祝四川远航集团建厂 40 周年,共同见证泉龙公司正式投产。在此,我谨代表远航集团董事会及全体远航将士,向前来出席庆典活动的各位领导、各位嘉宾再次表示热烈欢迎和衷心感谢!此刻,我的心情是激动的、振奋的,我感动、感怀、我感恩。时至今日,远航走过的四十年,可以说是艰苦创业、历经曲折、经受考验的四十年;是勇于实践、顽强拼搏、砥砺奋进的四十年;是脚踏实地、抢抓机遇、辛勤耕耘的四十年;是以人为本、凝心聚力、和谐发展的四十年。40 年来,我们开疆拓土,逆风飞扬,洒一路汗水,留一路印象。我们



○远航集团董事长钟贵昭(右一)为公司“优秀员工”颁奖



○远航集团董事长钟贵昭(右一)为公司“忠诚骨干”颁奖



○远航集团董事长钟贵昭(右一)为公司“企业功臣”颁奖



○远航集团公司工会主席杨杰(左)代表工会为远航集团董事长钟贵昭(右)颁发“创业功臣”奖章



○成都企业联合会副会长姚建明对远航集团 40 年的发展之艰难深有感触,姚建明在大会讲话中对远航集团提出了殷切希望

铸造起家,我们“自立”自强,我们扬帆“远航”,我们努力“奋进”,期盼“泉龙”腾飞、万里翱翔。40 年来,因为有了您们,才有了今天的远航!钟贵昭感慨地说,我感动,因为在远航 40 年的长征路上,有一批又一批与我并肩战斗的远航人,这一路风风雨雨,有欢歌、笑语,也有辛劳、苦涩,但你们始终不离不弃、甘苦与共。今天,你们颁给我的这个“创业功臣”奖,我拿在手里是沉甸甸的,因为它不仅是我的荣誉,更是我的责任。在此,我郑重宣布,我将把我的全部奖金分享给每一位辛勤耕耘的远航人。钟贵昭坚定地地说,我感怀,因为在远航 40 年的长征路上,我不断地追求心中的梦想,以常人难以理解的坚持和一路向前的勇气,带领远航人用 40 年,奋斗成如今的模样。如今,我们真正拥有了自己的生产、办公、生活的基地,具备了年产 40 万吨冷轧带钢、高频焊管的先进设备和生产规模。泉龙的正式建成投产,一

切都将重新出发,我们将以一个全新的姿态踏上追梦的征程。未来的发展,我们不求更大,更快,更强,但求更好,更稳,更长。钟贵昭表示,我感恩,因为在远航 40 年的长征路上,虽没有干出什么惊天动地的业绩,但有机会为社会做到了应尽的贡献,有缘诚交了不少的朋友,取得了阶段性的成功。感谢所有到会的工兵十二团的老战友们、钟氏祠堂的宗亲长辈们对我的鼓励和支持,感谢各级党委政府部门领导长期以来对远航集团的指导和帮助!感谢所有的上下游合作伙伴、兄弟单位、金融机构,还有成都市、金牛区企业联合会社会各界等的朋友们,在远航集团成长、发展过程中给予我们的信任与厚爱,在此,我对你们表示最衷心的感谢,并致以最崇高的敬意!四十年来,我们始终坚持自力自强,艰苦奋斗的创业精神。始终坚持造福员工、奉献社会的经营宗旨,始终坚持恪守诚信,实现共赢的经营

理念,“诚信是做人的创业之本,企业成长发展之根”。“诚信”二字重千斤,今天,我们将远航最看重的两个字制作成“诚信客户”荣誉勋章,我亲手送给每一位与远航真诚相交的合作伙伴。再次感谢所有合作单位、各位老总对远航的大力支持,我们的礼品不贵重,但真心和荣誉高于一切。未来的路,是一条坎坷不平的、充满挑战的路,也是我们不断追求梦想的希望之路,我希望与所有志存高远而又诚实守信的人一道,风雨同舟,携手并进,相扶相持,不离不弃,肩负社会责任,成就人生的理想,追求永无止境的中国梦!

扬帆“远航” 由一叶小舟变成了一艘航海大船

业精于勤,人在于诚。远航始终把“诚信”二字放在首位,恪守诚信、实现双赢,把上游供

货商、下游购货客户、同行以及方方面面的合作伙伴均视为最真诚的朋友,建立起长期的战略合作伙伴关系。焊管行业设备配套代表济南金品模具轧辊有限公司董事长成祥在讲话中十分感慨。成祥说,我对远航集团的了解是通过三次接触留下深刻印象中认识钟总和远航集团的,第一次是在 10 年前远航集团 30 周年庆典中,我对远航集团员工良好的精神风貌、先进的企业文化印象深刻;第二次是在 2015 年钟总自费出资举办的战友情深历史性的千人聚会上,我对钟贵昭的人性之善、人品之好、人义之深、人格之高印象深刻;第三次是在一个月前参观远航新的生产基地,我对远航 40 年来的做强做大印象深刻已经由大海中的一叶小舟变成了一艘航海大船。

告别今天,远航集团已经站在新的起点;展望明天,远航集团将用奋斗描绘更加壮丽的画卷。成都企业联合会副会长姚建明对远航集团 40 年的发展之艰难深有感触。姚建明在大会讲话中提出了三个方面的殷切希望。一是远航集团明天征程任重道远。前进路上有暗流涌动,荆棘丛生,远航人要做好迎接一切困难的准备;二是直面挑战、发扬企业家精神。当前成都企业创新发展风起潮涌,作为志存高远的企业家,自当扬帆破浪。远航集团董事长钟贵昭正是这样的优秀企业家,既有远航集团建厂 40 周年发展之后的辛劳和坚韧,又有满怀信心带领远航集团收获明天的广阔胸怀;三是乘十九大东风、努力开创远航集团发展的新局面。

“泉龙”腾飞 共同放飞远航集团的梦想

在大会上,远航集团董事长钟贵昭为公司“优秀员工”、“忠诚骨干”、“企业功臣”、获得奖励基金的骨干颁奖;远航集团工会主席杨杰代表公司工会为远航集团董事长钟贵昭颁发“创业功臣”奖章;远航集团董事长钟贵昭为受赠“诚信”荣誉奖章的 25 家企业单位负责人颁发奖章和荣誉证书。

泉龙焊管已经全面投产,面对新的任务,面对日益激烈的市场竞争,全体远航人决心在远航集团董事长钟贵昭的带领下,共同放飞远航集团的梦想,不忘初心,牢记使命,与社会各界精诚合作,共谋发展、共创辉煌,为实现中华民族伟大复兴而继续努力奋斗!

“雀红”茶在第 25 届深圳礼品展上引得目光无数——访“雀红”三道人物茶创始人万情

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

金秋十月,丹桂飘香。10 月 20 日至 23 日,“雀红”三道人物茶创始人、成都息心斋茶文化有限公司董事长万情带着“雀红”茶在第 25 届中国(深圳)国际礼品及家庭用品展中收获颇丰,引得众多礼品采购商驻足体验,火爆程度可谓门庭若市。成都息心斋茶文化有限公司董事长万情风尘仆仆,刚回到成都,又要到成都江堰参加农业口方面的培训学习,在学习之际,“雀红”三道人物茶创始人万情接受记者的采访。

第 25 届中国(深圳)国际礼品及家庭用品展 构建了一个想象力无穷的展厅

万情介绍,行业领先的礼品家居展——第二十五届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会于 10 月 20-23 日在深圳会展中心盛大开幕。本届展会展出面积 11 万平方米,规模创近年新高。展会汇聚工艺品、陶瓷、箱包、家居用品、小家电、促销品、智能产品等 20 大品类展品,共吸引了来自中国大陆、中国香港、中国台湾、日本、韩国、印度、巴基斯坦、泰国等国家与地区的 2300 家企业参展,到场买家近 15 万人次。始于 1993 年,深圳礼品展于今年迎来了二十五年华诞,全球礼业人士在此共同见证深圳礼品展迈入崭新的发展时代。

万情表示,今年礼品展上“创新”是一大亮点,在年底采购季到来之际,展商们纷纷亮出最新产品,甚至在展期首发新品。4 号馆创新设计馆,展示充满设计感的尖货产品;二楼“创客廊”展区以“智慧生活”为主题,汇聚各类新奇实用的创意智能产品,引领礼赠行业新风向。获得 IF 奖、红点奖等各类奖项的殿堂级产品风头正劲;可穿戴的直播相机、拥有助眠监测的枕头、能随身携带的智能洗衣机、智能防丢钥匙扣……黑科技产品走入了礼赠行业。为了挖掘行业最前沿的产品,深圳礼品展也成为世界各地买家每年采购的必到展会,据统计每届展会近 60 个国家/地区的近 15 万人来次买家亲临现场参观采购。而“雀红”茶参展,是一个很好的学习机会,同时也是一次展示自主研发



●“雀红”三道人物茶创始人、成都息心斋茶文化有限公司董事长万情(右一)在第二十五届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会上接待中外客商



●第二十五届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会现场

“雀红”三道人物茶让消费者认可和不断再上新台阶的极好机会。

“雀红”茶引得众多礼品采购商驻足体验 火爆程度可谓门庭若市

万情向记者介绍,在第二十五届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会上,“雀红”三道人物茶很受采购商的青睐,“雀红”三道人物茶的绿色、生态、健康理念被消费者认可,尤其是雀红茗典、雀红茗归和雀红茗曲,分别代表家庭中的母亲、父亲和孩子的“雀红”三道人物茶,特别深受国内还是国外注重生活品质之人

的喜悦。

万情说,“雀红”三道人物茶在展会中,引得众多礼品采购商驻足体验,火爆程度可谓门庭若市。

把“雀红”茶做成中国的“立顿”茶 为振兴四川千亿茶产业做贡献

记者了解到,在这次参展中“雀红”三道人物茶具有独特的优势,雀红茶利用当地得天独厚的自然条件政策条件,集茶叶种植、生产加工、销售、茶艺表演和培训、国学茶礼素质教育、生态茶园私人定制、茶文化科普观光旅游



●“雀红”三道人物茶在展会中,引得众多礼品采购商驻足体验,火爆程度可谓门庭若市



●在第二十五届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会上,“雀红”三道人物茶很受采购商青睐



●在展会中,“雀红”三道人物茶的绿色、生态、健康理念被消费者认可,尤其是雀红茗典、雀红茗归和雀红茗曲,分别代表家庭中的母亲、父亲和孩子的“雀红”三道人物茶深受国内还是国外注重生活品质之人的喜爱

为一体,牵头成立蒲江县雀红茶叶专业合作社 650 亩茶山,全国最具特点的茶叶种植基地,海拔 600 至 1200 米,经纬度北纬 30 度,植被马尾松、樱桃树、茶树等花、果、茶同生的神奇之地。与此同时,采用老川茶树及特殊的工艺生产“雀红三道人物茶”,现开展全国雀红茶连锁体验馆 20 多家;“雀红”三道人物茶人文精神已走进职中、小学共 5 家学校开设国学茶礼素质教育及茶艺培训;“雀红”三道人物茶科普体验观光旅游接待对外交流生已四年。而“雀红”生态茶园出租,“雀红”茶山民宿开发等这所有“雀红”项目为商家开展“雀红”销售铺好路;雀红”茶在市场上有突出的亮点,该公司经营“雀红”三道人物茶的宗旨是“做一个舌尖上的美

德,另一片“雀红”的故事”。因“雀红”茶特殊的工艺达到了神龙发现茶树的解毒功能及《本草纲目》所记载茶的药用价值。经多年实验与其它茶品不同的是小孩喝“雀红”助消化有特效;大人喝有解酒之特效及解肝肾毒之特效。“雀红”现除平常茶产品销售点以外现已销特殊平台有:美容院、中医疗馆作辅助理疗配方所用、书院、博物馆、图书馆、学校作教材所用;四星以上酒店、房车俱乐部礼品所用、时尚咖啡厅情侣套销平台等,“雀红”三道人物茶多年来一直持文化教育传播与广大群众消费者们形成了良好的口碑。

“雀红”三道人物茶创始人万情荣获得了“2014 年度成都市十大最佳雇主”、“2015 年度创新人物”、2016 年获评年度成都市创业明星、成都市企业化建设优秀工作者、被选为雀红合作社理事长、息心斋茶文化公司总经理、成都企业家联合会蒲江副会长、蒲江县政府委员、蒲江县个私协会副会长、中国西部非遗文化研究院茶文化专家。该公司还编了一本传承与创新的中华茶文化知识普及读本《茶与蒲江》一书也获得成都市企业化建设经典案例,被成都市文联评为优秀作品。“雀红”三道人物茶 2016 年第五届中国(四川)国际茶业博览会获得金奖等。“雀红”三道人物茶被老挝金三角经济特区管理委员会指定为官方用茶及茶文化设计传播,被阿联酋皇室选用茶、中交、中食药监、政府机关单位等权威机构用茶。现已销往成都各级机关单位,北京、上海、广州、深圳、香港、澳门、沈阳、武汉、重庆、山东、昆明、西藏、西昌等地区,美国、英国、新加坡、泰国、阿根廷等国家。

万情最后表示,要振兴四川茶业经济,一是必须先做好茶文化。如何做好茶文化,那就是传承创新;二是加大品牌建设力度,我们推展“雀红”三道人物茶连锁体验馆,就是开设形象店,形象的树立十分重要,文化树品牌,创新促发展;三是加大信息化推广,例如,数据挖掘、数据智能应用等;四是参加全国诸如采茶节等各种各样的社会公益活动,广泛地传播茶文化,展示茶文化的魅力,把“雀红”茶做成中国的“立顿”茶,进一步推动茶叶经济,为振兴四川千亿茶产业做出“雀红”三道人物茶的贡献。