

2 焦点 Focuses

中国成全球邮轮市场增长新引擎

为“中国定制”船型接踵而至

■ 高少华

近年来我国邮轮经济快速发展,目前已成为全球第二大邮轮市场。作为当前全球邮轮经济增长的新引擎,中国邮轮市场全球吸引力稳步提升,国际邮轮公司正争相推出为中国市场量身定制的船型,来优化中国市场战略布局。

据近期在上海发布的《2017 中国邮轮产业发展报告》显示,2016 年中国超越德国成为全球第二大邮轮市场。全球邮轮市场的高速发展主要得益于亚洲邮轮市场的发展,而中国是亚洲最大的邮轮客源市场。

“亚洲地区正处于新兴邮轮市场的顶峰,中国更是整个趋势的领头羊。”海贸集团总经理安德鲁表示,中国市场邮轮旅游渗透率目前只有 0.16%,增长潜力巨大。

为拓展中国市场,各大国际邮轮企业争相增加在中国市场的邮轮数量,并推出专为中国游客量身定制的豪华邮轮:近日,歌诗达邮轮在上海举行专为中国游客量身打造的歌诗达·威尼斯号新船启动仪式。歌诗达邮轮集团全球首席执行官汤沐表示,中国是全球发展最快的邮轮市场,到 2019 年歌诗达·威



尼斯号加入后,歌诗达还将在 2020 年再添一艘为中国游客量身打造的新船。

除歌诗达邮轮外,今年 7 月份,嘉年华集团旗下首艘专为中国市场量身定制的“盛世公主号”邮轮也在上海举行了中国首航庆典;皇家加勒比全球高级副总裁刘淄楠近日也在上海透露,皇家加勒比专为中国市场打造的

“海洋光谱号”已经启动建造,将于 2019 年下水并部署在中国市场。

在积极推出为中国市场量身定制邮轮的同时,国际邮轮公司还开始订购由中国建造的邮轮。今年 2 月份,嘉年华集团宣布,其在华合资邮轮公司已签署协议备忘录,订购首批两艘中国建造的新邮轮,还可选择增

订四艘。新邮轮将由中船集团和意大利芬坎蒂尼集团共同成立的造船合资企业在中国承建。

“近年来中国游轮市场迅猛发展,各大邮轮公司为中国市场量身打造的游船接踵而至。”上海市交通委副主任张林表示,上海港是国内第一个靠泊国际游轮的港口,目前已有 11 艘国际邮轮以上海港为母港。

在专家看来,当前不少国际邮轮公司推出“中国定制”,将其最新船型首先投放中国市场,正是对中国市场的重视。为更好满足中国消费者喜好,这些定制邮轮都将将各种“中国元素”加入进去,将西方邮轮文化与中国传统文化、消费习惯进行结合,以带来更好消费体验。未来,中国邮轮旅游产品设计也将更加注重特色性与差异化。

上海海事大学亚洲邮轮学院秘书长程爵浩认为,过去十年,中国市场完成了邮轮旅游这一新业态的顺利引入和培育,充分展示了中国旅游强劲的消费力量,尤其是中国邮轮产业具有的全球战略影响力;中国邮轮的第二个十年,将是本土邮轮成长、航线产品优化、市场纵深拓展和产业结构升级以及经济影响深化的十年。

山西敲下中国煤层气

探矿权公开出让第一槌

记者 11 月 5 日从山西省国土资源厅获悉,经过几轮激烈竞争,山西 10 个煤层气区块探矿权全部出让成功,总面积约 2043 平方公里。这是矿业权制度改革以来全国出让的首批煤层气矿业权。

山西是煤炭大省,同时蕴藏着极为丰富的煤层气资源。今年 6 月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《矿业权出让制度改革方案》,要求以招标投标挂牌方式为主,全面推进矿业权竞争出让。8 月份,《山西省煤层气资源勘查开采规划(2016—2020 年)》获得国土资源部正式批复后,山西首次将 10 个煤层气区块探矿权面向全国公开出让。

据了解,这 10 个煤层气勘查区块涉及柳林石西、介休、平遥南、和顺横岭、和顺西、榆社东、武乡南、古县永乐北、古县永乐、安泽南等,单个区块面积为 51—299 平方公里,总面积约 2043 平方公里,预测煤层气总资源量约为 4300 亿立方米。

经过几轮激烈竞争,山西蓝焰煤层气集团有限责任公司、山西国新能源发展集团有限公司、山西美锦能源股份有限公司等 7 家公司分别获得 10 个煤层气区块的探矿权。

山西省国土资源厅副厅长周际鹏说,此次煤层气勘查区块竞争出让,在山西省是首次,在全国也是首例,旨在进一步发挥市场在资源配置中的决定性作用,对深化矿业权市场化改革、统筹加快山西省煤层气资源勘查开发具有重要意义。(王飞航)

多家汽车厂商联手搭建

欧洲电动车充电网

德国车企巨头大众、宝马、戴姆勒和美国福特汽车公司组建的全新合资公司 Ionity11 月 3 日正式问世,旨在搭建欧洲电动车快速充电网络。

据德国媒体报道,Ionity 负责人米夏埃尔·哈耶施说,这家合资公司的总部设在德国慕尼黑,计划今年先在德国、奥地利和挪威搭建 20 个充电站。每个充电站将提供多个输出功率最高可达 350 千瓦时的充电接口,供不同车型充电。

哈耶施介绍,明年充电站数量将增至 100 个。到 2020 年,公司计划在欧洲主要道路建设大约 400 个快速充电站。

哈耶施说,Ionity 的成立是个里程碑,显示出汽车制造商联手为今后十年推出的众多新车型创造重要条件。(朱晨)

中俄青年创业孵化器

交流项目基地落户青岛

中俄青年创业孵化器交流项目基地(青岛)4 日在青岛国际经济合作区揭牌,标志着中俄两国为青年创业搭建起国家间的交流合作平台。

据青岛国际经济合作区相关负责人介绍,中俄青年创业孵化器交流项目基地(青岛)由中华全国青年联合会、俄罗斯教育与科学部支持,由中国国际青年交流中心、中国青年创业就业基金会与俄罗斯青年联盟共同主办,由两国相关青年机构和大学具体承办,是中俄人文交流机制框架下的创新型青年人文交流项目。

中俄青年创业孵化器交流项目基地(青岛)将采用互派创业青年到对方国家创业孵化器交流实践的形式,有效提升中俄两国青年创业和大学生的创业知识、创新能力和合作经验,进一步丰富中俄人文交流的内涵。

(张旭东)

►►►[上接 P1]

从“人才洼地”到“全球港”

来自全球的人才正在将深圳创新能力推向一个全新的高度:2016 年 PCT 国际专利申请量 19648 件,占全国的 46.6%,平均一天就有 48 件发明专利获得授权;每万人有效发明专利拥有量 80.09 件,是全国平均水平的 10 倍。

目前,深圳 PCT 国际专利的累计授权量已跃居全球城市第二位。

中国国际人才交流协会主任夏兵说,作为世界经济的中流砥柱,近年来中国已成为国际人才瞩目的创业地,而深圳正成为其中一个巨大的“吞吐港”。

从珠江口俯瞰,深圳“吞吐”“呼吸”,全球各地来深办会洽商,络绎不绝。昔日的“人才洼地”正在成为世人瞩目的招商引智“目的地”。

“随着粤港澳大湾区、广深科技创新走廊建设的深入推进,深圳源头创新能力不断增强,跨区域辐射能力日益明显。”深圳市政府发展研究中心主任吴思康说。

当优秀大学生 做时代弄潮儿

四川省社会科学院举行尔吉村新入学大学生见面会暨奖励金发放仪式

本报讯 (记者 喻永国) 11 月 5 日上午,四川省社会科学院举行尔吉村新入学大学生见面会暨奖励金发放仪式,院党委书记李后强出席仪式并讲话,副书记陈井安、副院长郭晓鸣、郑泰安和机关党委、党政办公室、人事处相关负责人以及喜德县贺波洛乡尔吉村受助大学生、派驻尔吉村“第一书记”参加仪式。

李后强首先传达了习近平总书记在建的十九大报告中关于“青年兴则国家兴,青年强则国家强”的重要论述,并在见面会上用亲身经历鼓励尔吉村今年考上大学的 4 名大学生。他指出,一是要当好优秀大学生,做时代弄潮儿,努力学习,广泛阅读,开阔视野。二是要当好宣传员,要向父母、亲友等宣传党和政府支持民族地区发展的政策,宣传十九大精神,自觉起到桥梁、纽带作用。三是要孝敬父母,发扬

中华民族孝敬老人的优良传统,遵守家训、家教、家规,做孝顺好榜样。四是要乐于助人,力所能及地帮助乡亲、乡友做些事情,帮助他们树立和提升发展信心,还可到农民夜校用在大学所学知识为乡亲们上课,以自己的境界展现价值。

陈井安希望受助大学生“定心、定位、定向”,当好播种机、宣传员和带头人;郭晓鸣希望他们做好学习计划,注重社会参与,加强联系沟通;郑泰安希望他们要尽快适应、心怀感恩、健康成长,坚定理想信念。

会上,四川省社会科学院对今年尔吉村考上大学的阿来友且、阿的阿支、巴久伍各、巴久阿克四名新生分别发放奖励金 1 万元。社科院还将对他们的学业进行跟踪,实施“一对一”持续资助,直至大学毕业。



第 9 届华樽杯中国酒类品牌价值 200 强出炉

河套品牌价值跃升至 122.27 亿元

■ 母新利

近日,由中国酒类流通协会和中华品牌战略研究院联合举办的第 9 届华樽杯中国酒类品牌价值 200 强名单新鲜出炉,在北京国家会议中心隆重发布。其中河套酒业品牌价值再次升级,以品牌价值 122.27 亿元位列中国白酒品牌价值第二十七名,引领内蒙古白酒再创佳绩,续写内蒙古自治区白酒品牌价值第一名。

华樽杯,被称为“中国酒业奥运会”,已经连续 9 年公布中国酒业品牌价值 200 强名单,展现酒企和竞争对手之间的比较优势。其主办单位之一——中华品牌战略研究院,拥有全球先进的品牌评测和品牌优化工具,采用全球最先进的“全面因素测算法”,根据品牌状况衡量标准,结合酒业权威专家的意见,让品牌价值测算更加理性和科学。这项评比举办 9 年来,成为了中国酒业最具权威的行业评测,是资本机构、面板价格持续高位带来彩电价格上涨的重要依据。第 9 届华樽杯的举办是今年国家设立“中国品牌日”之后,中国酒行业品牌工作的又一次积极推进。

从 2009 年第一届华樽杯召开,河套酒品牌价值 26.52 亿元,全国酒企行业排名 49 位;到今年第九届华樽杯上,河套酒品牌价值上升至 122.27 亿元,位列中国白酒行业第 27 位。河套酒业品牌价值的不断增长,证明河套

酒业的营销模式、品牌价值、品质创新得到了行业和消费者的广泛认可。

匠心坚守 成为中国淡雅浓香型白酒的创领者

匠心践行传统工艺,创新发展套酿技艺。为了能够开创出独树一帜、品质一流的河套系列酒,河套酒业着力培养国家级白酒酿造大师团队,以实现对白酒品质的升级。目前,河套酒业已经拥有一支由中国白酒工艺大师 1 人、中国评酒大师 1 人、国家级白酒评委 9 人、自治区级白酒评委 11 人,各类酿酒科技研究人员 200 多人组成的酿酒科研技术团队。该科研酿酒技术团队几十年如一日、一丝不苟、脚踏实地,以精益求精的工匠精神和,结合河套平原的地域特征、深入研究了河套酒的各项技术指标,在原有品质的基础上不断提升河套系列酒的风格特点,酿造出了被业内权威专家誉为“窖香幽雅、绵甜醇厚、谐调甘爽、味净香长”的淡雅浓香型白酒,在行业内确立了河套系列酒是淡雅浓香型白酒创领者的地位。

传承创新 成为中国白酒智能化酿造标杆

为了不断提升中国白酒的品质,河套酒业顺应行业发展历史趋势,在传承传统酿造工艺的基础上,积极进行白酒酿造的机械化探索和创新,率先在行业内开展酿酒生产线的工业自动化建设。2010 年,河套酒业进行了清香型白酒机械化改造,实现了白酒清香型机械化生产;紧接着,又设计改造了浓香型机械化原酒生产线,实现了从原料仓储、蒸煮糊化、出酒、冷散、入池等多个生产环节的机械化,实现了原料不落地和“清洁化生产”、“标准化生产”。著名白酒专家沈怡方称之为“这是中国白酒生产的一次真正意义上的革命。”著名白酒专家高月明则认为“河套酒业开创了白酒机械化生产的新纪元”。

2017 年 9 月,河套酒业因为在白酒智能制造“四化建设”中成效显著,被中国酒业协会授予“中国白酒 158 计划示范企业”称号,标志着河套酒业在白酒酿造机械化、自动化、智能化、信息化上成为全国标杆企业,提升了中国白酒的品质,成为中国白酒品质的坚守者。

创新营销模式 引领行业发展

品牌营销模式的创新是一个企业在市场上成功胜出的关键。面对白酒市场营销进入新时代,面对越来越多元化、时尚化的消费人

彩电市场“金九银十”成色不佳

■ 姜琳

刚刚过去的两个月,我国彩电行业遭遇成色不佳的“金九银十”。

市场监测机构奥维云网 11 月 3 日发布的数据显示,三季度彩电零售规模为 1041 万台,同比下降 12.9%。受国庆长假促销影响,10 月份销量超过了 9 月,但同比仍有不小规模的下滑。

不过,业内人士普遍认为,接下来“双十一”“双十二”以及元旦节前集中促销,有望拉动四季度彩电销售规模反转实现增长。

“价格是影响市场的首要原因。”奥维云网黑电事业部副总经理朱圆圆认为,2017 年以来,面板价格持续高位带来彩电价格上涨。三季度彩电零售价格平均上涨了 16.3%,并

在 9 月攀至最高点,由此导致消费者大多止步观望。

同时,2017 年多个城市商品房销售面积和销售额均呈下降态势,减弱了消费者对家电更新换代的需求。

“互联网品牌销量下滑以及年青一代过度聚焦小屏,也是彩电销量下降的重要原因。”中国电子视像协会副秘书长彭健锋说,虽然彩电市场规模表现差强人意,但产品结构升级仍是彩电消费的主旋律。

据彭健锋介绍,2017 年,智能电视渗透率已高达 85%,55 寸以上大尺寸产品渗透率已达 40%,量子点电视、曲面电视等新型产品销量快速增长。

奥维云网的数据也显示,尽管销量下降,但三季度彩电零售总额同比还上升了 1.3%。

年底能否“翻身”?

就是因为 6000 元以上高端彩电零售量同比增长 28.7%,达 98.8 万台。

2017 年仅剩两个月时间,记者注意到,一些品牌的双十一促销已经拉开序幕。一家彩电企业华北地区销售主管告诉记者,年初确定的销售计划目前还有相当大部分没有完成,接下来的主要任务就是冲量。

朱圆圆分析说,当前面板价格的回落有助缓解彩电的成本压力,为四季度促销提供更多操作空间。面板价格自 6 月份开始全线下降,9 月份重点尺寸面板价格已接近去年同期,部分已经低于去年同期水平,预计未来三个月面板价格还将有所下降。

不少业内人士认为,彩电消费需求接下来也有较大增长潜力。一方面,大量电视已经进入使用七年以上的淘汰期;另一方面,随着

“超大屏幕+人工智能操控+海量超高清节目”的普及,长视频用户将逐渐从移动端回到客厅。

10 月末,小米宣布将 32 英寸的电视 4A 售价从 1199 元下调至 999 元,使智能电视进入“百元时代”。这对消费者无疑产生了巨大吸引。据中国电子视像协会预测,截至今年末,我国智能电视用户接近 2 亿,智能电视+OTT 盒子用户超过 2.6 亿。

“国家在推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,以及在中高端消费、创新引领等领域培育新增长点、形成新动能,为彩电行业酝酿利好因素。”朱圆圆说。

据统计,2017 年上市电视新机型中,人工智能电视产品占比达 23%,人工智能电视正在成为彩电市场的下一个热点。