

十九大代表,红豆集团党委书记、董事局主席兼CEO周海江谈发展 着力打造“一带一路”上的第一支部

■ 王文婷

“一带一路”倡议提出四年来,为企业的发展带来了广袤的发展空间。随着投身“一带一路”建设的中国企业不断增多,其员工中不乏党员,有党员就应该建立党组织,这样,“一带一路”中国企业的党建问题也自然成为基层党组织建设中的一个新课题。对此,十九大代表、红豆集团党委书记、董事局主席兼CEO周海江介绍红豆集团作为较早投身“一带一路”建设的民营企业,在海外发展时进行的党建探索及取得的成效。

红豆集团柬埔寨公司西港特区党支部建立于2007年,是最早建立的民营企业境外党支部,广大党员干部一直坚持工作在条件艰苦的西哈努克港经济特区。随着“一带一路”伟大构想的实施,西港特区日益受到中柬双方重视,西港特区党支部作为一带一路上的第一支部作用日益明显,大家正努力把西港特区打造成“一带一路”上的样板工程、共赢工程、民心工程。

打造最听党话的第一支部

作为三届党代表,周海江表示,民营企业要听党话,跟党走,企业发展到哪里,党组织

就建到哪里,这是作为“全国先进基层党组织”的红豆集团持续发展的重要经验。2007年,红豆集团响应国家“走出去”号召,牵头建设西港特区,就迅速成立了党组织。为了强化党支部的战斗力,党支部不断壮大党员队伍,党员数已从最初的6人发展到20多人,去年周海江本人还直接兼任了柬埔寨公司党总支书记。周海江介绍说,建立境外党支部,关键是要保证驻外党员员工也能时刻听党的话,与中央思想统一,在国外也能自觉地严以律己,不做有违党纪国法和道德法律的事情。支部利用网络、视频等手段,实现与国内党员同步学、同步做、同步过好组织生活,同步开展党员结对帮扶活动、党员示范活动、群众路线教育实践活动、“两学一做”学习教育等。为了解决工学矛盾,大家利用晚上、周末开展“远程教育学习会”,因时制宜开展学习,不断将党的方针政策贯彻落实到西港特区的实际建设中。

打造最能吃苦的战斗堡垒

西港特区“开荒”之初,红豆集团特别注重发挥党组织的战斗堡垒和广大党员的先锋模范作用。周海江介绍说,刚到西港,这里没有广播、没有电视,没有电,没有水,没有网络,各类建材无处买、不配套。白天,在40摄

氏度的阳光底下,即使不动身上都会出一身汗,稍微站一会儿鞋里都能倒出水来。面对艰苦条件,大家在党员干部的带领下,克服各种困难,对全区11.13平方公里土地、70米落差头的丘陵荒芜之地,反复丈量土地、核定边界,一块块土地进行开发建设,硬是在十年间完成了5平方公里的开发。2009年,特区第一幢厂房交付,2013年底园区初具规模,有了十七八幢厂房。如今的西港特区已具国际工业园区的规模,首期5平方公里区域内建有170幢厂房,引入106家企业。

打造最得民心的党员团队

周海江表示,在特区建设中,红豆集团按照党中央的“合作共赢”方针,提出了与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会“八方共赢”的理念,与相关方共享特区发展成果。红豆集团将党的群众路线教育成果拓展到了异国他乡。周海江认为,党要求我们走群众路线,为人民服务。在柬埔寨搞建设,当地的村民就是我们要联系的群众,就是我们要服务的人民。西港特区开发之初,当地群众不理解,担心原来放牛吃草的地方没有了,影响他们的收入。原来,价值300美元的一头牛,相当于他们全家一年的收入。为了得到当地百姓

支持,西港特区党支部的党员干部们走乡访村,和村民交流,承诺等特区运营后,到特区工作每人三个月就能赚回一头牛,打消了群众的担忧。如今,特区员工,年收入都在一两千美元,白领每月薪酬300多美元。特区党员们还常年为当地群众开展志愿服务,目前已义务为当地群众培训中文2万余人次,经常开展捐资助学、修桥铺路、改造寺庙等公益活动,得到当地人民的拥护,目前,西港特区吸纳当地员工1.7万余人,西哈努克省省长润明多次称赞西港特区是当地人民的“饭碗”。

在海外进行党建工作,难度很大,对管理制度的规范和执行要求更高,也对党员干部的思想政治素质提出了更好的要求,但同时也要意识到,搞好党建工作,对推进“一带一路”建设,对在海外发展的企业来说有重要作用,要想在海外站得住、做得强,需要党建发挥政治引领作用,也需要发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。红豆集团在西港特区进行的海外党建工作探索实践,保证了西港特区的健康发展,得到了中柬两国领导的高度肯定。习近平主席称赞“蓬勃发展的西哈努克港经济特区是中柬务实合作的样板”;洪森首相两度亲临西港特区,称其为“亲儿子”,望其成为柬埔寨的“深圳”。

龙滩煤电公司举办 学习十九大精神培训班

11月1日,川煤集团广能龙滩煤电公司举办集中培训班,对党的十九大精神进行了深入解读。65名副科级以上人员参加了此次培训班。

在培训中,该公司党委负责人指出,党的十九大是在全面建成小康社会关键阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会,事关党和国家事业的继往开来,事关中国特色社会主义的前途命运,事关广大中国人民的根本利益,对决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利做了全面部署。广大党员干部要认真学习、大力宣传、切实贯彻十九大精神,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,开拓进取,扎实工作,为实现中华民族伟大复兴的中国梦砥砺前行。同时,通过“两学一做”学习教育活动,以党的十九大精神为指引,以坚定的信念、更加务实的作风和更加扎实的工作,坚持扩“八大调整”,治灾“六个先行”、矿井安全生产系列管理制度不动摇,打赢安全生产翻身仗,努力完成全年各项任务。

(贺全明 陈文)

“双11临近” 快递业加速全球布局

“双11”的脚步越来越近,启动大规模包机服务,加速全球仓储布局、建设国际物流网络……中国快递业正在将“中国速度”复制到海外,服务全球消费者。

足不出户,买卖全球,近年来跨境电商成为很多人购物选项。伴随跨境电商高速增长,跨境快递物流需求大增。虽然在时效和性价比方面,中国快递业已经做到了世界领先水平,但跨境电商件仍以美国联邦快递、联合包裹和德国DHL等为主。

不过,这种局面将发生改变。近期,阿里旗下菜鸟网络宣布,已与阿联酋航空等多家航空公司签署包机协议,“双11”期间将有10多架班机从中国起飞,满载货物飞往欧洲。

除了包机,菜鸟设在法国、西班牙、俄罗斯等地的海外仓也根据大数据预测帮助商家提前备货。欧洲消费者下单后,商品将从就近的海外仓直接发出,最快一天就能收货。

进口物流今年“双11”也会提速。目前,不少国际品牌已陆续将爆款商品送到中国保税区的保税仓里,消费者下单后可以直接清关发货,江浙沪地区最快当天就能收货,其他地区最快次日可以收货。通过菜鸟在大阪、首尔、洛杉矶等地增设的10大全球订单履约中心,消费者可以实时查看订单揽货、入库出库、转关清关等国际物流信息,购买时更放心。

对于国际快递物流市场,主要快递公司在快马加鞭进行布局。今年9月底,顺丰控股公告称,与美国联合包裹成立合资公司的事项已获监管审批。合资公司将推出经济型国际快递产品,从中国至美国转运时效约在7个工作日之内。

“中国快递企业要跟着‘一带一路’走出去,跟着跨境电商走出去。”在近期上海工商联国际物流商会成立仪式上,圆通速递董事长喻渭蛟说。

菜鸟国际总经理关晓东表示,中国“双11”是全球物流业的繁忙场景,“双11”期间将把快递业的中国方案带到海外,让全球消费者有机会通过包裹递送感受到“中国速度”。

(文讯)



佳洁士 “笑容传中国”品牌理念 获业界高度认可

第10届金投资国际创意节颁奖典礼日前在上海落下帷幕。历时3个月,从开放中奖至今颁奖,佳洁士的精彩案例在3000多个竞选案例中脱颖而出,成功斩获两个铜奖、一个提名的佳绩,再次印证“笑容传中国”品牌理念的传播获得业界高度认可。

“笑容传中国”多个案例获认可

金投资素有“中国创意界奥斯卡”的美誉,在亚洲有着举足轻重的地位,其设立旨在奖赏每年最具创意的品牌和企业。今年,适逢金投资举办的第十周年,本次金投资颁奖更由众多国际知名公司、行业领军企业高管所组成的评审团,对参赛作品进行了严格评审。

其中,曾获得PR WEEK、虎啸奖等国内外知名大奖认可的“佳洁士·让中国的明天笑得更灿烂”“爱牙行动”案例,获得了本次金投资企业社会责任奖铜奖。有别于一般仅集中于线下完成的公益事件,佳洁士在该案例上,实现从内容至传播渠道、传播媒介的创新——通过线上、线下资源整合进行全方位传播。佳洁士分别联动新华社等权威媒体、视频平台优酷及品牌代言人、明星、微博意见领袖等,向社会各界发出关爱山区儿童口腔健康的呼吁,从而掀起传播高潮,最后成功达成公益目标和创造销售佳绩,并让“让中国的明天笑得更灿烂”的爱牙行动口号深入人心。佳洁士把创新融入公益,使传播影响力最大化并完美闭环。此外,“佳洁士三只松鼠年货‘一口好牙吃得开’电商整合项目”案例获得电商类铜奖,“世界微笑日——佳洁士邀你笑容上大屏”获优秀媒介类提名。

宝洁全球首席执行官毕瑞哲也出席了本次金投资。正如他在金投资创意节的分享讲话时强调:“创新对打造优质品牌及推动传播起着关键作用”。本次佳洁士在金投资所获优秀成绩,是对其品牌在坚持“笑容传中国”品牌核心理念上,不断融入创新传播的一次重要认可。

以创新让“笑容传中国”理念持续

佳洁士秉承“健康自信笑容传中国”的品牌理念,21年如一日地关注中国人的口腔健康。因有2016年佳洁士“让中国的明天笑得更灿烂”爱牙行动建立的良好基础和所获得的巨大成功,佳洁士在公益事业上的里程碑再添基石。

2017年,佳洁士执梦前行,在年初成立并启动“佳洁士笑容基金”,更大力推动中国口腔健康公益事业的发展。在今年9·20全国爱牙日,佳洁士笑容基金携手中国青少年发展基金会,在云南弥勒正式落成全国第一所“爱牙示范学校”,实现佳洁士爱牙行动从“授人以鱼”向“授人以渔”的模式转变,让“爱牙示范学校”成为当地青少年口腔保健的教育基地,为该校及周边地区的青少年传授专业的口腔健康知识,让爱牙活动的积极影响更加持久且广泛,使更多乡村孩子长期受益。佳洁士还计划在湖南、湖北、江苏等地成立更多“爱牙示范学校”,让健康自信的笑容在更多地方孩子的脸上绽放。

未来,佳洁士将以更多创新形式保持“笑容传中国”品牌理念,向社会传播向上向善的精神,让健康自信的笑容在全中国绽放。(佳家)

快乐工作 阳光生活 金象传动连续四十八年 举办职工娱乐运动会

■ 吕焕刚

近日,江苏省金象传动设备股份有限公司工会举办了2017年度职工趣味运动会,6支代表队,100多人参加了4个项目的比赛。这已是该公司连续48年举办这项活动了。

该公司是1969年由兵团建立起来的企业,建厂伊始,本着“好学自强,务实奉献”的企业精神和“团结紧张,严肃活泼”的工作作风,注重企业文化建设,建立起来的文艺宣传队规模可观,水平在当地名噪一时。每年举办的娱乐运动会更是深得职工的喜爱。这么多年来,不论外界风云变幻,企业如何变化,每年一次的职工娱乐运动会从未间断,成了员工文化生活中的金牌项目。

当天下午1点半,在金象传动篮球场上,娱乐运动会正式拉开帷幕。本次职工趣味运动会包括企鹅漫步、特立独行、跳跳龙、精准投放等4个运动项目,以团体竞技项目为主,主要考验运动员们相互间的团队默契程度和协同合作能力。

伴随着裁判员的一声哨响,比赛项目正式展开角逐。各代表队的运动员们八仙过海,各显其能,纷纷按照自身实际情况,制定并实施相应的比赛攻略。在“企鹅漫步”项目中,有蹦的,有跳的,有正面前进,也有侧面迂回,花样百出,滑稽不断,引得员工欢笑不止。“精准投放”中,公司篮球队中的老手连连失误,名不见经传的工友却屡屡得手,意外连连,乐趣满满,精彩纷呈。作为强大的“后备力量”,啦啦队队员也积极为选手们出



色的发挥加油鼓劲,呐喊声、助威声响彻整个运动场。

经过一个下午的紧张激烈的比拼,本届职工娱乐运动会圆满落幕,共决出各类奖项

16个。通过比赛,丰富了职工文化生活,增强了集体荣誉感与凝聚力,营造了和谐、快乐的工作氛围,也进一步激发了广大职工干事创业的热情。

2017 成都国际房车露营户外旅游展览会、第 8 届中国国际房车露营大会成都棕榈世界房车露营地盛大开幕 亚洲最大房车露营展成功落地成都市郫都区

2017年10月20日,由成都市旅游局、成都市博览局、成都市郫都区人民政府及郫都区友爱镇人民政府共同作为指导单位,21世纪房车、房车世界、成都房车露营自驾旅游协会、北京露营地房车展览有限公司主办,以“慢享优雅户外旅行·发现房车世界”为主题的2017成都国际房车露营户外旅游展览会、第8届中国国际房车露营大会成都棕榈世界房车露营地盛大开幕。

成都市常委吴凯、成都市旅游局多央娜姆局长、成都市博览局马泽林副局长、成都市郫都区政府刘印勇区长等领导 & 数十位行业专家出席本次开幕式。

目前,我国全面进入大众旅游新时代。房车旅游是发展速度快、消费潜力大的领域。面对旅游消费新需求,郫都区抢抓机遇,大力培育旅游新业态发展、新方式变革,实现全域旅游。成都市郫都区委副书记、区长刘印勇先生上台致辞。

近年来,成都旅游业发展强劲,市旅游局十分关注户外旅游产业的发展、自驾游产业经济的打造。成都市旅游局局长多央娜姆女士在2017年的全国政协十二届五次会议上,提交了《关于把318国道建成国内首条自驾游产业经济带的建议》的提案。

此次展览会不仅仅是亚洲最大房车露营展会落户成都,更是成都市户外旅游产业的走向未来、开拓无限前景的里程碑,是成都房车露营产业的新起点。开幕式上,成都市郫都区刘印勇区长表示,展览会是成都市郫都区人民



政府、成都市旅游局、成都市博览局联合引进扶持项目,作为中国旅游双核原点地标城市,成都当好东道主,办好展览会,借助展会力量并制定一系列有利措施,促进成都户外旅游产业发展,成都市政府将配套一系列有利措施打造成为成都最大户外旅游集结中心。

据悉,本届展会为期三天,总展出面积突破5万平米,是西南地区首个规模最大、人数最多的房车露营专业展会。展会设房车露营及户外旅游两个版块,涵盖房车及配件、户外装备、营地装备、营地设计及规划、木屋、旅游商品等展示内容。国内外上百家知名品牌首次齐聚成都,金冠、骏奇、宾仕盾、凯伦宾威、览众、中天、亚特、中意、上汽大通、春田、顺旅、旌航、拓锐斯特、中美诺优、隆翠、卫航、宽大、法美

瑞、盛唐、太美、冠林、艾威、风行房车、阳光尚游、美景美家、奥斯登、旅美速腾、四美房车、赛德房车、思行房车、创奇山川、安源克劳德、三鼠房车、赢家商务房车、大本营房车、赛家房车、凤凰房车、合世璧、赛特福德、八方瑞杰、桩天下、高泽、创达博亚、亿瑞、尚饰丽雅、牧童实业、迅翼卫通、成都兰博、中恒远志、猎户座等企业均携最新产品技术亮相。

展会同期还有10月19日在成都市郫都区徐家大院举办的“成都国际户外旅游及房车露营产业发展高峰论坛”和展会同期的“第8届中国国际房车露营大会(成都)”两项重头戏。中国房车露营产业链上下游从国家主管机构到各地行业机构、生产制造商、进口贸易商、国内外媒体、房车家族车友达人等齐

聚成都,探讨中国最大户外房车露营产业集群、户外旅游集散地产业发展前景及寻求各类项目合作。21世纪房车联合创始人王续东联合行业专家和资深车友就“解读如何购买一辆适合您的房车”、“国产、进口房车的使用维护及驾驶技巧讲座”、“如何规划一次完美的房车旅行”等主题为爱好旅行的终端消费者提供面对面的交流机会。

“第8届中国国际房车露营大会(成都)”吸引千余车友从祖国四面八方齐聚房车世界·成都棕榈世界房车露营地。2017房车家族亚欧自驾分享会暨2018房车家族亚欧自驾碰头会、房车家族运动会、房车家族音乐会、房车家族萌宠大赛、房车家族多彩之夜等活动让车友不虚此行。除此以外,展会还推出具有西南成都独特的地理及人文特色的诸多活动,包括成都市郫都区的特色旅游食品及食材的现场烹饪演示、旅游纪念品展示以及DIY制作演示等活动和“郫都区房车巡游”、“中国旅游双核原点新地标宣誓仪式”、“房车家族公益扶贫道行活动”等。

展会筹办人成都露营地房车展览有限公司朱润女士表示:“此展作为中国国际房车露营展览会走出北京,走进中国旅游富庶之地成都,今后落户郫都区友爱镇的首秀,意义非凡。通过3年的连续举办,将展会永久落户郫都区。相信联合整个行业共同打造的这一房车露营及户外自驾游的产业链平台,定会为成都房车露营及户外旅游行业注入新的生命力。”

(成程)