

学习贯彻十九大精神 助推老区脱贫攻坚

首届大别山茶花节活动暨油茶产业精准扶贫研讨会举行



● 羚锐集团董事长熊维政在开幕式上就油茶产业扶贫“山茶花模式”作报告

深秋时节，大别山茶花烂漫。10月27—29日，由大别山油茶产业发展协会主办的主题为“学习贯彻十九大精神，做强做大油茶精准扶贫产业，助力革命老区脱贫攻坚”的首届大别山茶花节活动暨油茶产业精准扶贫研讨会，在大别山腹地、全国著名的“将军县”——河南省新县隆重举行。中央人民广播电台“爱在乡村”栏目组同时走进红城新县，开展义诊送健康、农技指导、慰问演出等活动。

新县地处豫南大别山腹地，是国家扶贫开发工作重点县，全县森林覆盖率达76.7%，是河南省油茶主产区、全国100个油茶基地县之一，油茶资源丰富，油茶产业已成为当地农民增收、农业增效的新引擎，产业扶贫效果显著。

参加此次活动的领导和嘉宾有国家林业局原副局长李育才、河南省科技厅党组书记赵建军、中纪委原挂职信阳市委副书记兼新县县委副书记的机关干部韩建豪、中央人民广播电台河南站站长辛如记、河南省农



● 精准扶贫研讨会现场

业厅副厅长邹庆鹏、河南省扶贫办副巡视员吴树兰、国家开发银行河南分行副行长张弛、信阳市副市长胡亚才、信阳电子信息产业聚集示范区党工委书记熊开程等领导，江西农业大学副校长林小凡、江西农业大学原副校长杜天真、国家林业局场圃总站调研员张超英、中国亚林所经济林研究室主任姚小华、河南省林学院院长尚忠海、湖北省林业厅苗木总站站长周必成、湖北省林科院经济研究所所长邓先珍、中国传媒大学副教授郭秋敏等专家学者，还有来自美国、德国、葡萄牙、韩国的国际友人及我国港澳台人士、羚锐制药和绿达山茶油的战略合作企业代表、新闻媒体记者共计300余人。

羚锐集团是老区新县的一家集医药健康产品生产经营、农产品加工与开发、综合贸易投资等为一体的集团化企业。作为新县健康产业的代表，集团将当地油茶等优势资源开发与扶贫攻坚相结合，全力打造中国健康产业卓越品牌，逐步把“绿达”山茶油等大

健康产业发展成为县域特色产业之一，并在助力地方脱贫攻坚方面发挥龙头带动作用，成就了产业扶贫的“山茶花模式”。

10月28日上午，首届大别山茶花节开幕式暨油茶产业精准扶贫研讨会在新县的羚锐会堂举行。新县委书记吕旅致辞，他简要介绍了近年来新县倡树“视山如父、视水如母、视林如子”的生态理念，大力发展油茶产业，着力打造旅游品牌，决胜脱贫攻坚的新思路、新举措。羚锐集团董事长熊维政就扶贫攻坚中的“山茶花模式”作主题报告，他介绍了羚锐集团的发展历程，以及企业大力发展医药健康产业和油茶产业，助推老区新县脱贫攻坚的探索。李育才、邹庆鹏、胡亚才等领导在讲话中，充分肯定了新县经济社会发展的新变化，对大别山油茶产业的发展提出宝贵建议，寄予了殷切厚望；勉励羚锐集团进一步探索油茶产业扶贫的“山茶花模式”，在老区新县脱贫攻坚中，大力发展生态经济，打造绿色产业，努力做强做大。开幕式

攀钢西昌炼铁厂烧结作业区刷新两项纪录

烧结矿燃料单耗平均比目标值下降了2.25kg/吨烧，成品率比上月上升1.85%

近日，笔者从四川攀枝花钢铁公司西昌钢铁炼铁厂烧结作业区获悉，今年以来，该作业区秉承“稳定、巩固、提高”为宗旨，本着以降本增效为核心，坚持科学高效组织生产，实现了烧结矿产品提质降本双丰收。今年三季度，烧结矿燃料单耗平均比目标值下降了2.25kg/吨烧，比奋斗目标值下降了1.5kg/吨烧，刷新投产以来历史最新纪录；8月份更是创下比奋斗目标值下降1.7kg/吨烧的单月历史最好纪录。通过不断强化两台360平方米烧结机生产管控力度和持续强化岗位履职，烧结矿成品率比上个月上升了1.85%，比基本目标值上升了2.88%。创投产以来历史最高水平，经济效益凸显。

为了更好地实现全年扭亏控亏工作目标，该作业区克服了一系列不利外部因素，坚持一切工作从大局出发，奋力而为、主动作为。作业区正、副作业长，区域工程师和首席操作师坚持每天到生产一线协调指挥组

织生产，做到“领导在一线指挥、问题在一线解决、决策在一线落实”的“一线工作法”。为进一步降低烧结矿生产成本，完成铁厂下达的成本考核指标，该作业区瞄准同行业先进，采取有效措施大力开展以降低“烧结矿燃料单耗”为重点攻关的对标活动。在巩固和完善成本控制责任体系的基础上，坚持以“精细化、标准化、规范化、科学化”的成本管理理念，对烧结矿燃料单耗进行更加全面、更加细致的预算，并层层分解。积极推行“日清日结”工作方法，做到每班、每日分析，每日总结。建立完善的成本考核机制和科学的成本评价体系，及时发现、及时纠正、及时进行过程纠偏，以便达到优质低耗的目的。

在充分保障烧结矿质量指标的前提下，如何才能有效降低烧结矿燃料单耗？该作业区不等不靠，坚持依靠自己的力量战胜困难，充分发挥团队协作精神，在工作中不断探索，不断总结，不断提高。通过加大对燃料

粒度的管控，优化一二次煤分加比例，改善松料器实施厚料层烧结，坚持优化低负压点火，改造烧结机风箱，合理控制终点温度和废气温度，稳定控制烧结机操作等一系列措施，在降低烧结吨烧固体燃料耗方面，取得了良好成绩。

据悉，烧结矿成品率是衡量烧结有效产能的体现。为提升烧结矿成品率，该作业区通过加强对入厂原燃料质量进行全天候的跟踪，根据原燃料化验分析结果，及时了解和掌握各种原燃料的各项指标参数，采取有效的控制措施优化原燃料结构。通过加强对混合料水分和粒度的检测，烧结机看火工主操加强对烧结机表面点火强度的判断和控制，及时调整，操作中坚持不断摸索、总结适宜的操作参数，使烧结矿不欠烧、不过熔，确保烧结矿在机尾断面良好；在环冷机冷却过程中根据烧结矿冷却效果进行冷却风机风门调整，适当关闭进料端风机风门等措施，

“首席专家”创新军民融合市场运作模式

——军转干部李俊杰成功探索军民融合市场化运作模式纪实

融合：操的是强军之心

去年11月，军地公司创办了全国首个军民融合众创空间“军地双创汇”。空间定位为退役军人创业创新服务平台，“大众创业、万众创新”军民融合服务平台，军工和民用技术、专利交流交易平台，民间发明人创业创新服务平台，军民融合项目对接平台。截至目前，“军地双创汇”已吸引23家创业团队和创客入驻，与中关村已达达成合作意向，共同打造军民融合“双创”基地。

“双创汇的投资也有标准。一般企业投资，第一投团队，第二投项目，而我们要看的是符不符合军队需要，符不符合打赢要求。”公司副董事长告诉笔者。

虽然走的是商业道，但是操的却是强军之心。在拓展业务过程中，李俊杰只要发现有利于部队建设的项目，就想方法去做。他在军区机关工作期间，经常深入一线搞调研，走边防、上海岛、进哨所，对基层官兵疾苦感同身受，对部队所需所盼了然于胸。

60多岁的民间发明家于传祖拥有洋流发电等20多项专利，因缺乏资金，难以投产。李俊杰了解情况后，就像发现了宝贝：“一旦利用，将有效解决海岛官兵用电难题！”他热情邀请老于免费入驻“军地双创汇”，共同开发海洋潮流能装备。李俊杰多次赴胶东半岛组织项目海试，促成洋流发电项目尽快投产，为海岛部队服务。

在组织员工梳理技术项目时，一个“变自由度快速折叠帐篷”引起李俊杰的注意。这种帐篷展开或撤收时，只要3个人20多秒便可完成，而部队的班用帐篷同样的工作量要10



● 国防和军队改革领导小组成员、原济南军区副司令员刘沈扬中将到公司视察(右一为李俊杰)

多个人用数分钟才能完成。经过论证，公司上马该项目。目前已在部队试用，受到官兵们的欢迎。

随之，公司通过线上线下多种渠道，广泛了解退役军人的就业创业需求，提供技术项目支撑、专利服务、管理咨询、资金扶持。目前，公司40多名员工中退役军人超过三分之一，他们将优良作风和管理方法、国防技术应用于第二战场。

为了培养并强化公司的凝聚力，李俊杰号召同事之间互称“战友”。一声声“战友”，让大家真切感受到了大家庭的温暖。

“我们的目的是凝聚一种力量，提供一种精神，共同完成一个使命。”李俊杰告诉笔者，“这也是为军队事业尽绵薄之力！”

目标：将企业做成军民融合的“阿里巴巴”

在长期和平环境下，军民融合面临着观念、体制、机制、政策、法规、标准等一系列问题。军地之间缺乏有效的联接整合，总体上仍处于军民分割的“二元体制结构”，各融合领域之间缺乏统筹协调，各说各话，各干各事，各类融合之间缺乏统一规划和整合。李俊杰审时度势，打造了国内首个全要素军民融合科技服务O2O平台——“军地网”。李俊杰如同锻造攻坚利器，组织团队精心布局，仔细打磨。在建军90周年前夕，“军地网”上线试运行，引起了社会各界广泛关注。

由新县县委常委、常务副县长熊建欣主持。

在油茶产业精准扶贫研讨会上，多位嘉宾围绕如何将油茶资源优势转化为市场优势、油茶产业发展与精准扶贫、中国食用油安全、油茶良种培育、产品开发与质量管理等议题进行了广泛探讨。

当天下午，中央人民广播电台中国乡村之声“爱在乡村”走进红城新县大型慰问演出在英雄广场拉开帷幕，参会宾朋和数千名老区群众共同观看了各位艺术家和当地文艺团体的精彩演出。

10月29日上午，“河南羚锐油茶研究院”在羚锐制药贴膏剂生产基地挂牌成立，旨在推动油茶“产、学、研”深度融合，促进新县油茶产业的发展，以带动更多的当地贫困农户脱贫致富。

在随后举办的“医药流通与健康产业战略合作洽谈会”上，九州通集团副董事长刘树林、国药控股国大药房副总经理黎洁莹、上海华氏大药房连锁总经理沈巍、辽宁成大方圆医药有限公司副总经理孙忠军、中国药店研创部主任赵振基、合肥曼迪新副总经理杨江林、河南瑞华合众投资有限公司董事长师新伟、信阳美锐医药连锁公司董事长陈虹等嘉宾和羚锐制药董事长程剑军、羚锐制药总经理熊伟、羚锐制药总经理助理王晓枫、绿达山茶油公司总经理陈元明，就如何深化医药行业工商合作、实施强强联合，促进行业健康发展展开了热烈讨论。

首届大别山茶花节暨精准扶贫研讨会系列活动期间，主办方组织来宾观看了油茶文化摄影艺术展、考察了新县周河乡的油茶种植基地，参观了全国经皮给药产业知名品牌示范区——羚锐百亿贴膏剂生产基地、芬太尼贴片生产基地、医疗器械科技园、绿达山茶油生产基地、绿达山茶油资源公司良种培育基地、羚锐中药材种植基地。

(汤兴 振林 成昭文/图)

避免急剧冷却而导致烧结矿粉化，确保了烧结矿的强度指标，保证了烧结矿在运输过程中的完好率，减少了因为运输而对烧结矿造成的损坏，减少了高炉返矿，保障了更多优质合格的烧结矿输送至高炉。

该作业区作业区长龙永告诉笔者，作业区全面加强基础管理，优化生产组织和强化岗位履职尽责。该作业区副作业区长罗永攀近日在作业区生产例会上说，只要每一个班组的班组长都认真负责，班中做到精心组织，科学策划，严格执行标准化作业，就没有完不成的任务，没有迈不过去的坎。现在已经进入四季度，公司也发出了“大干一百天，决战四季度”的号召，希望全体员工共同努力，认真干好本职工作，确保烧结矿质量稳定，为高炉实现优质高产和稳定顺行积极创造良好条件，为公司全面完成年度目标任务和打赢控亏攻坚战而全力拼搏。

(何勇)



● 在戈壁滩上建成的新疆三鸣高速公路开通运营

新疆三鸣公路开通运营

10月26日，由中铁二十三局六公司参建的新疆三鸣公路(三塘湖至鸣沙山)二期工程全线开通运营。项目的建成将极大地改善地方投资环境，便利地方生产生活 and 矿产资源开发。

中铁二十三局六公司三鸣项目部位于新疆东北部哈密巴里坤哈萨克自治县境内的戈壁滩上，方圆一万多平方公里的土地上仅一千余人，项目部周围数十里范围内查无人烟。2016年9月，项目进场，建设者们戈壁无人区先后建起了活动板房、光伏发电站、戈壁医疗站、职工理发店等生活保障设施，并定期到200公里外购买饮用水和蔬菜，以保障项目员工的基本生活。为加快施工进度，项目部在全新疆率先引进了先进的全自动培土路肩设备，大大提高了施工进度。在历时388天的建设过程中，建设者们挑战极限，立足戈壁，克服了严寒、风沙、冰雪、洪水、资源匮乏，物流难度大等常人难以想象的困难，为新疆公路建设做出了巨大贡献和牺牲，受到了新疆交通建设管理局的通报表扬。

据悉，新疆S332省道三塘湖至鸣沙山段公路工程是新疆交通建设十三五规划的重要工程之一，是担负三塘湖矿区 and 巴里坤矿区生产、生活及物资运输的主要通道，对确保新疆能源储备基地的煤炭资源运输具有十分重要的作用。

(李亚萍 段绪江文/图)

这些菜市场里买菜是一种乐趣

在青岛市市北区鞍山二路农贸市场里，每一个摊位上都有一个小小的触摸屏，屏显示着商户名称、“微执照”、所在位置、法人姓名、注册资本、成立日期、商户信用等。顾客购物后，智能网络秤则当场打印售货凭证，同时交易记录、交易现场全程视频等证据被自动保存到后台……

这就是青岛市市北区政府今年10月初正式启用的6家“智慧农贸”之一。

据市北区市场监管局副局长符振华介绍，今年7月，市北区政府运用“互联网+”思维和大数据、云计算、物联网等科技手段，开发了“智慧农贸”系统。“智慧农贸”包括消费者端(智能网络秤，可以实时显示交易信息、打印交易凭证，实现电子支付)、商户端(触摸屏)、市场管理端(通过位于网络秤上方的视频监控器，实时监控和保存交易过程)和政府监管端(安保感应器)，实现了票据打印、电子支付、信息查询、视频监控、信用评价、消防安全、信用监管、消费溯源等功能。

记者了解到，其中，信用评价系统、智能网络秤、视频监控系统、电子支付系统等，最受消费者喜爱。

“智慧农贸”平台与市北区经营者信用平台互通，商户信息可任意查询，保证交易过程中的信息对称。点击商户摊位上的那块小触摸屏，每一个商户的违规、受惩罚等“黑历史”能查询出来，而且还有顾客对每次交易的打星评价。消费者的“好评”或“差评”将“终生”跟随商户，对经营行为具有很好的信用约束，倒逼商家诚信守法。

相对于商场超市而言，消费者在农贸市场遭遇调包、缺斤短两、质量问题、钱款收错等纠纷时，维权十分困难，因为现场无记录，事后难举证。现在，市场内的商户都更换上了智能网络秤，这种带着电子屏的智能秤，让交易信息可以实时显示并保存，大大减少了“鬼秤”。

“现在，我们买任何一种菜，都会在电子屏上显示是什么菜、买了多少斤、价格多少，公开透明，让人放心。智能秤上那个摄像头，还能记录、保存证据。如果我们有纠纷，系统能帮我们调取销售凭证、交易记录和全程视频，帮我们举证。”市北区台东街道居民杨晶说。

记者了解到，“智慧农贸”目前正利用电子商务，推动农贸市场由传统交易方式转型升级到“线上线下”融合发展模式，创新打造了“市北购”电商平台，可实现实体店与网店融合并行。

市北区新华里社区居民于伟说：“‘智慧农贸’让市场变得更温馨、更祥和、更洁净，感觉连空气都变清爽了。我现在每天都和家人来逛市场，这倒成了另一种休闲娱乐。”(苏万明)



供销社主任当“网红”

在10月29日举行的一次农副产品发布会上，河南省郑州市供销社主任刘五一正在通过手机直播平台做现场直播。他原本就是有百万粉丝的微博大V、全国政务微博前十，现在又开始直播，通过新媒体助农兴社，争当“助农网红”。

乔志峰 摄影报道